МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ

ОДЕСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ імені І. І. МЕЧНИКОВА



Факультет романо-германської філології

Кафедра граматики англійської мови

Силабус навчальної дисципліни

ВЕРБАЛЬНА СКЛАДОВА ПСИХОЛОГІЧНОГО ВПЛИВУ

Рівень вищої освіти:	Другий (магістерський)
Галузь знань:	В Культура, мистецтво та гуманітарні науки
Спеціальність:	В11 Філологія
Спеціалізації:	• В11.041 Германські мови та літератури (переклад включно), перша — англійська • В11.043 Германські мови та літератури (переклад включно), перша — німецька • В11.051 Романські мови та літератури (переклад включно), перша — іспанська • В11.055 Романські мови та літератури (переклад включно), перша — французька
Освітньо-професійна програми:	• Германські мови та літератури (переклад включно), перша — англійська • Германські мови та літератури (переклад включно), перша — німецька • Романські мови та літератури (переклад включно), перша — іспанська • Романські мови та літератури (переклад включно), перша — французька
Семестр, рік навчання:	2-й рік, 1-й семестр
Статус дисципліни	вибіркова
Обсяг:	3 кредити ЄКТС, 90 годин, з яких: лекції 16/10 годин, практичні заняття 14/4 годин, самостійна робота 60/76 годин
Мова викладання:	Англійська

День, час, місце:	Відповідно до розкладу
Викладач:	**Максим Юрійович КАРПЕНКО**, кандидат філологічних наук, доцент
Контактна інформація:	m.yu.karpenko@icloud.com
Робоче місце:	Французький бульвар, 24/26, кафедра граматики англійської мови (ауд. 131)
Консультації:	За затвердженим графіком
Передреквізити:	—
Постреквізити:	—
Мета навчальної дисципліни:	Ознайомити студентів з основними принципами та механізмами вербального впливу на свідомість і підсвідомість людини, розвинути навички аналізу та застосування різних стратегій і технік вербального впливу в професійній і міжособистісній комунікації
Завдання навчальної дисципліни:	Надати здобувачам освіти теоретичні відомості про моделі та стилі вербального психологічного впливу і маніпуляції, а також сформувати вміння аналізувати тексти з погляду їхнього впливу на аудиторію та застосовувати вербальні техніки на практиці в різних комунікативних ситуаціях
Очікувані результати навчання:	У результаті вивчення навчальної дисципліни здобувач вищої освіти повинен: • **Знати**: основні теоретичні концепції та підходи до вербального психологічного впливу, механізми функціонування відповідних технік і стратегій впливу на свідомість та підсвідомість людини, а також психолінгвістичні особливості комунікативного процесу. • **Вміти**: аналізувати та інтерпретувати техніки й стратегії вербального впливу, застосовувати їх у професійній та міжособистісній комунікації для досягнення поставлених цілей. • **Бути здатним**: критично оцінювати тексти та висловлювання з погляду їхнього психологічного впливу на аудиторію, а також розробляти стратегії ефективної комунікації з урахуванням психолінгвістичних аспектів впливу.

Зміст навчальної дисципліни:	**Змістовий модуль 1: The Verbal Component of Psychological Influence** • Тема 1. Mechanisms of Influence: An Overview of Psychological Triggers. • Тема 2. The Principle of Reciprocation: Understanding Reciprocal Behaviour and Its Implications. • Тема 3. Commitment and Consistency: Cognitive Mechanisms Underlying Behavioural Predictability. • Тема 4. Social Proof and Conformity: The Psychology of Group Influence and Normative Behaviour. • Тема 5. The Liking Principle: Interpersonal Affinity and Its Role in Persuasion. • Тема 6. Authority and Influence: The Dynamics of Obedience and Compliance. • Тема 7. Scarcity and Decision Making: How Perceived Limitations Affect Choices. • Тема 8. Automaticity in Social Influence: The Role of Heuristic Processing in Compliance.
Методи навчання:	• **Словесні**: лекції, пояснення, обговорення, дискусії, дебати, аналіз реальних комунікативних ситуацій. • **Наочні**: демонстрація відео- та аудіоматеріалів, презентації, наочні приклади з рекламних кампаній і публічних виступів, ілюстрації маніпулятивних технік. • **Практичні**: рольові ігри, моделювання комунікативних ситуацій, аналіз та обговорення кейсів, самостійна підготовка до практичних занять, індивідуальні та групові завдання, такі як написання аналітичних есе, створення презентацій, розробка стратегій комунікації, проведення міні-досліджень з аналізу вербальних технік впливу, критичний аналіз текстів та медіаматеріалів.

Рекомендована література:	**Основна** 1. Cialdini R. B. Influence : Science and Practice [5th ed.]. Boston : Pearson Education, 2009. 272 p. 2. Cialdini R. B. Influence : The Psychology of Persuasion [New and expanded ed.]. New York: Harper Business, 2021. 592 p. **Додаткова** 1. Cialdini R. B. Pre-Suasion: A Revolutionary Way to Influence and Persuade. New York : Simon & Schuster, 2016. 432 p. 2. Carnegie D. How to Win Friends and Influence People. New York : Simon and Schuster, 1936. 291 p. 3. Dilts R. B. Sleight of Mouth : The Magic of Conversational Belief Change. Capitola : Meta Publications, 1999. 224 p.
Оцінювання:	• **Метод поточного контролю**: оцінювання усних відповідей під час практичних занять, усних доповідей та індивідуальних завдань. • **Форма підсумкового контролю**: залік.
Відвідування занять та регуляція пропусків:	Відвідування занять є обов'язковим. В окремих випадках навчання може відбуватися онлайн з використанням дистанційних технологій. Порядок та умови навчання регламентуються «Положенням про організацію освітнього процесу в ОНУ імені І. І. Мечникова» (https://onu.edu.ua/pub/bank/userfiles/files/documents/polozennya/poloz-org-osvit-process_2022.pdf).
Дедлайни та перескладання:	Слід дотримуватися запропонованих у розкладі термінів складання сесії; перескладання здійснюється відповідно до «Положення про організацію і проведення контролю результатів навчання здобувачів вищої освіти ОНУ імені І.І. Мечникова» (http://onu.edu.ua/pub/bank/userfiles/files/documents/polozennya/poloz-org-kontrol_2022.pdf).
Політика академічної доброчесності:	Регламентується «Положенням про запобігання та виявлення академічного плагіату у освітній та науково-дослідній роботі учасників освітнього процесу та науковців Одеського національного університету імені І.І. Мечникова» (https://onu.edu.ua/pub/bank/userfiles/files/acad_council/polozhennya-antiplagiat-2021.pdf).

Використання електронних пристроїв на занятті:	Під час занять не дозволяється користуватися мобільними телефонами, які попередньо мають бути переведені у беззвучний режим. Електронні пристрої використовуються лише за наявності відповідної вимоги в навчальному завданні.
Комунікація:	Всі робочі оголошення або надсилаються через старосту академгрупи на електронну пошту, або через чат академгрупи в *Telegram*, або розміщуються в *Google Classroom*. Студенти мають регулярно перевіряти повідомлення та вчасно на них реагувати.