

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ОДЕСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ імені І. І. МЕЧНИКОВА



Факультет романо-германської філології

Кафедра граматики англійської мови

Силабус навчальної дисципліни

ПОП-КУЛЬТУРНА ЛІНГВІСТИКА:

АРТЕФАКТИ ТА ДИСКУРС

Рівень вищої освіти:	Третій (освітньо-науковий)
Галузь знань:	В Культура, мистецтво та гуманітарні науки доктор філології
Спеціальність:	B11 Філологія
Освітньо-професійна програма:	«Філологія»
Семестр, рік навчання:	2 семестр, 1 рік
Статус дисципліни	Вибіркова
Обсяг:	3 кредити ЄКТС, 90 годин, з яких: лекцій – 12 годин, практичних занять – 12 годин, самостійна робота – 66 годин
Мова викладання:	англійська, українська
День, час, місце:	Відповідно до розкладу
Викладач:	Валерія Юріївна НЕКЛЕСОВА , доктор філологічних наук, професор кафедри граматики англійської мови
Контактна інформація:	neklesova.valeriia@onu.edu.ua
Робоче місце:	Французький бульвар, 24/26, кафедра граматики англійської мови (ауд. 131)
Консультації:	За затвердженим графіком
Передреквізити:	Знання англійської мови
Постреквізити:	Підготовка здобувачів до самостійної наукової роботи.
Мета навчальної дисципліни:	ознайомити слухачів із поп-культурною лінгвістикою як новітнім напрямом на перетині культурної лінгвістики та етнолінгвістики, розкрити основні поняття й підходи до вивчення мови популярної культури, простежити її роль у формуванні мовної ідентичності та прискоренні мовних змін. Курс передбачає аналіз неформальної комунікації, впливу медіа та соціальних мереж на мовні інновації, а також вивчення інтернет-дискурсу з його унікальними феноменами – мемами,

	хештегами, емодзі.
Завдання навчальної дисципліни:	• надання слухачам базових знань із поп-культурної лінгвістики, необхідних для вдосконалення самостійної наукової роботи; • аналіз ключових концепцій культурної лінгвістики та етнолінгвістики в їхньому зв'язку з поп-культурними студіями; ознайомлення з особливостями функціонування неформальної мови та інтернет-дискурсу в умовах цифрової комунікації; • вивчення механізмів формування індивідуальної та групової ідентичності у межах поп-культурного простору; • критичне осмислення ролі медіа, стереотипів і репрезентацій соціальних груп у сучасній культурі; • поглиблення, узагальнення та систематизація теоретичних знань про взаємодію мови й культури у сфері популярної культури.
Очікувані результати навчання:	У результаті вивчення навчальної дисципліни аспірант повинен знати: • - основи теоретичної бази та термінологічний апарат поп-культурної лінгвістики; • ключові напрями розвитку культурної та етнолінгвістики у зв'язку з поп-культурними студіями; • основні особливості функціонування неформальної мови та інтернет-дискурсу; • типові механізми мовної ідентифікації та соціальної репрезентації в поп-культурному контексті; • проблематику стереотипів, мовних інновацій і глобальних та локальних трансформацій у сучасній поп-культурі. У результаті вивчення навчальної дисципліни аспірант повинен вміти: застосовувати комплексний підхід до аналізу мовних явищ у сфері популярної культури; визначати оптимальні методи дослідження сленгу, медіадискурсу, інтернет-комунікації; використовувати отримані знання для критичного аналізу поп-культурних текстів (мемів, хештегів, емодзі, аудіовізуальних продуктів); інтегрувати теоретичні знання з культурної та поп-культурної лінгвістики у власні наукові дослідження; опрацьовувати та інтерпретувати матеріал для виявлення впливу поп-культури на мовні інновації, колективну ідентичність та міжкультурну комунікацію.
Зміст навчальної дисципліни:	ЗМІСТОВИЙ МОДУЛЬ 1 Foundations of Pop Cultural Linguistics Theme 1. Pop Cultural Linguistics: Definition, Object, and Research Goals Theme 2. Cultural Linguistics and Ethnolinguistics: Similarities and Differences

	Theme 3. Slang and Informal Language in Popular Culture: Mechanisms of Emergence and Spread Theme 4. Language and Identity: How Popular Culture Shapes Group Belonging Theme 5. Media as a Driver of Language Change: The Role of Film, Music, Television, and Social Media ЗМІСТОВИЙ МОДУЛЬ 2 Applied Perspectives on Pop Cultural Linguistics Theme 6. Internet Discourse: Memes, Hashtags, Emojis as New Forms of Communication Theme 7. Language and Stereotypes: Representation of Social Groups in Popular Culture Theme 8. Popular Culture as a Space for Linguistic Innovation: From Experiment to Norm Theme 9. Global and Local Interaction: Borrowings and Transformations in Language Use Theme 10. The Impact of Pop Cultural Linguistics on Intercultural Communication
Методи навчання:	<i>Словесні:</i> лекції (проблемні, лекції з аналізом конкретних ситуацій), пояснення, дискусія, обговорення проблемних ситуацій; <i>наочні:</i> ілюстрація (у тому числі мультимедійні презентації), метод безпосереднього спостереження, презентація результатів власних досліджень; <i>практичні:</i> підготовка і виступи з доповідями, обговорення доповідей, підготовка презентацій, експериментальні дослідження.
Рекомендована література:	Основна 1. Неклесова В.Ю. Відображення національно-мовної картини в онімному ландшафті (на матеріалі української, іспанської, англійської мов) : монографія. Одеса : Видавець Букаєв Вадим Вікторович, 2019. 330 с. 2. Werner V. (Ed.). <i>The Language of Pop Culture</i>. New York: Routledge, 2018. 282 p. 3. Curie S. <i>Popular Slang</i>. Publifye AS, 2025. 109 p. Додаткова 1. Amato R., Lacasa L., Díaz-Guilera A., Baronchelli A. The dynamics of norm change in the cultural evolution of language. <i>Proceedings of the National Academy of Sciences of the United States of America</i>. 2018;115(33):8260–8265. doi:10.1073/pnas.1721059115. 2. Bateman J. A. Intermediality in Film: A Blending-Based Perspective. In: Wildfeuer J., Bateman J. A. (eds.) <i>Film Text Analysis: New Perspectives on the Analysis of Filmic Meaning</i>. London & New York: Routledge, 2017. P. 141–168. 3. Bednarek, Monika. <i>Language and Television Series: A Linguistic Approach to TV Dialogue</i>. Cambridge: Cambridge

	University Press, 2018. 320 p. 4. Underhill J. W. <i>Ethnolinguistics and Cultural Concepts: Truth, Love, Hate and War</i>. Cambridge: Cambridge University Press, 2012. 320 p.
Оцінювання:	Методи поточного контролю: усне опитування, оцінювання доповідей, презентацій, в т.ч. результатів власних досліджень. Підсумковий контроль: формою підсумкового контролю в рамках навчальної дисципліни є залік.
ПОЛІТИКА КУРСУ: <i>Відвідування занять</i> <i>Регуляція пропусків</i>	Відвідування занять є обов'язковим. В окремих випадках навчання може відбуватись он-лайн з використанням дистанційних технологій. Порядок та умови навчання регламентуються «Положенням про організацію освітнього процесу в ОНУ імені І.І.Мечникова» (https://onu.edu.ua/pub/bank/userfiles/files/documents/polozhennya/polozh-org-osvit-process_2022.pdf).
<i>Дедлайни та перескладання</i>	Слід дотримуватися запропонованих у розкладі термінів складання сесії; перескладання відбувається відповідно до «Положення про організацію і проведення контролю результатів навчання здобувачів вищої освіти ОНУ імені І.І. Мечникова» (http://onu.edu.ua/pub/bank/userfiles/files/documents/polozhennya/polozh-org-kontrol_2022.pdf)
<i>Політика академічної доброчесності</i>	Регламентується «Положенням про запобігання та виявлення академічного плагіату у освітній та науково-дослідній роботі учасників освітнього процесу та науковців Одеського національного університету імені І.І. Мечникова» (https://onu.edu.ua/pub/bank/userfiles/files/acad_council/polozhennya-antiplagiat-2021.pdf)
<i>Використання електронних пристроїв на занятті</i>	Під час занять не дозволяється користуватися мобільними телефонами, які попередньо мають бути переведені у беззвучний режим. Електронні пристрої використовуються лише за наявності відповідної вимоги в навчальному завданні.
<i>Комунікація</i>	Всі робочі оголошення або надсилаються через чат академгрупи у Telegram або розміщуються в Google Class. Аспіранти мають регулярно перевіряти повідомлення і вчасно на них реагувати.