

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ОДЕСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ імені І. І. МЕЧНИКОВА



Факультет романо-германської філології

Кафедра зарубіжної літератури

Силабус навчальної дисципліни

ХУДОЖНЯ ЛІТЕРАТУРА ЯК ФОРМА КОМУНІКАЦІЇ

Рівень вищої освіти:	Третій (освітньо-науковий)
Галузь знань:	В Культура, мистецтво та гуманітарні науки доктор філології
Спеціальність:	B11 Філологія
Освітньо-професійна програма:	«Філологія»
Семестр, рік навчання:	1 семестр, 1 рік
Статус дисципліни	Вибіркова
Обсяг:	3 кредити ЄКТС, 90 годин, з яких: лекцій – 12 годин, практичних занять – 12 годин, самостійна робота – 66 годин
Мова викладання:	англійська
День, час, місце:	Відповідно до розкладу
Викладач:	Леся Іванівна ВОЙТЕНКО , доктор філологічних наук, завідувач кафедри зарубіжної літератури
Контактна інформація:	lesyavoytenko1@gmail.com
Робоче місце:	Французький бульвар, 24/26, ауд. 104
Консультації:	За затвердженим графіком
Передреквізити:	Знання художньої літератури, теорії комунікації
Постреквізити:	Підготовка здобувачів до самостійної наукової роботи.
Мета навчальної дисципліни:	ознайомити аспірантів із провідними теоріями і школами вітчизняної та зарубіжної комунікативістики ХХ – початку ХХІ ст., сформулювати необхідні теоретичні знання і практичні навички для здійснення самостійного філологічного дослідження.
Завдання навчальної дисципліни:	- викладення концепцій комунікації, аналіз комунікативних моделей; - дослідження наукових здобутків представників різних літературознавчих напрямів і шкіл (формалістів, структуралістів, постструктуралістів); - виявлення та характеристика підходів до визначення особливостей комунікації загалом і художньої

	зокрема; - визначення особливостей художньої комунікації; - поглиблення, узагальнення і систематизація теоретичних знань аспірантів із теорії та практики комунікації та літератури.
Очікувані результати навчання:	У результаті вивчення навчальної дисципліни аспірант повинен <i>знати</i>: - основні напрями, моделі комунікації, підходи до виокремлення особливостей художньої комунікації; - методологічне підґрунтя сучасної теорії та практики комунікації; основні методи комунікативно-художнього аналізу, що застосовуються як у літературі, так і теорії комунікації; - схеми літературно-художньої комунікації; <i>вміти</i>: застосувати комплексний підхід до наукового філологічного дослідження; визначати оптимальні методи аналізу мови та літератури; використовувати отримані фундаментальні знання і практичні навички на всіх етапах виконання науково-дослідної роботи, включаючи пошук необхідної інформації, планування експерименту, безпосереднє виконання роботи та обговорення отриманих результатів, формулювання теоретичних висновків; використовувати теоретичні знання у власних наукових дослідженнях. виявляти специфічні властивості ХК; визначати пріоритетні комунікативні тактики ХК залежно від жанру твору.
Зміст навчальної дисципліни:	ЗМІСТОВИЙ МОДУЛЬ 1 Література як різновид художньої комунікації Тема 1. Особливості художньої комунікації. Література як об'єкт художньої комунікації. Аспекти художнього твору. Програма функціонування системи «література». Компаративістика як метод дослідження художньої комунікації. Тема 2. Літературознавчі методи дослідження художньої комунікації. Системний підхід до художньої комунікації. Формальний і структурний методи

	дослідження художньої комунікації. Культурно-історичний та герменевтичний методи аналізу художньої комунікації. Особливості соціологічного та рецептивного методів художньої комунікації ЗМІСТОВИЙ МОДУЛЬ 2 Жанрова специфіка художньої комунікації Тема 3. Особливості художньої комунікації в драмі. Проблема рецепції, сценічного втілення тексту. Адресат та специфіка його означення у драматичному тексті. Тема 4. Художня комунікація в ліриці. Суб'єктивізм та способи його передачі у ліричному тексті. Кореляція стосунків адресанта та адресата у ліричному тексті. Тема 5. Специфіка комунікації в епосі. Комунікативні стратегії в епічному творі, проблема автора і адресанта. Тема 6. Тексти-трансформи як комунікативна основа постмодерністських творів. "Смерть автора" як форма виявлення адресанта, поняття первинного і трансформованого тексту.
Методи навчання:	Словесні: лекція(проблемні, лекції з аналізом конкретних ситуацій), пояснення, бесіда. Наочні: ілюстрація (у тому числі мультимедійні презентації), презентація результатів самостійної роботи. Практичні: постановка й обговорення проблемних питань, робота з основною і додатковою літературою, робота в мережі Інтернет, дискусія.
Рекомендована література:	Основна 1. Афоніна О.С. Коды культуры і «подвійне кодування» в мистецтві: <i>Монографія</i>. Київ: НАКККіМ, 2017. 314с. 2. Барт Р. S/Z [Ел. ресурс]. Режим доступу: http://narrativ.boom.ru/library.htm 3. Берегова О. М. Культура та комунікація: дискурси культуротворення в Україні XIX ст.- Київ, КАМУ, 2013 4. Гайдаш А.В. Дискурс старіння у драматургії США: проблемне поле, семантика, поетика: <i>Монографія</i>. Дніпро: Академія ПП, 2019. 416с..

	5. Гадамер Г.-Г. Істина і метод / Г.-Г. Гадамер. – К.: Юніверс, 2020. – Т. 1. –464с. 6. Головей В. Ю. Сучасні арт-практики і візуальна комунікація:.- Луцьк, Східноєвропейський національний університет імені Лесі Українки, 2018. 7. Лупак Н. М. Художня комунікація в площині мистецької освіти: теорія, практика, інновації. Мистецтво та освіта 1(91) С. 6- 13 8. П'ятницько-Позднякова І. С. Художньо-педагогічна комунікація: технологічний дискурс: -Миколаїв, Іліон, 2013 9. Синявська Л. І. Художня комунікація як різновид комунікації// Записки з романо-германської філології, 2019, С.28-32. Додаткова 1. Gindin S. I. What is Text as a Basic Notion of Text Linguistics // Janos S. Petofi (ed.), Text vs Sentence. Hamburg: Helmut Buske Verlag, 2011. P. 107 - 111. 2. Kriteva J. La révolution du langage poétique: L'Avant-garde à la fin du dix-neuvieme siècle: Lautréamont et Mallarmé. París, Seuil: coll. Tel Quel, 2014. 633 p. 3. Szturc W. Teoria dramatu romantycznego w Europie XIX wieku. Krakow: Homini,2019. 276 s. 15. Електронні інформаційні ресурси 1. Бібліотека ім. В.Вернадського: http://www.nbuv.gov.ua/ 2. Бібліотека ім. Максимовича КНУ ім. Т.Шевченка: http://lib-gw.univ.kiev.ua/ 3. Бібліотека ОНУ ім.І. І. Мечникова: http://lib.onu.edu.ua/ 4. Електронна бібліотека дисертацій https://www.dissercat.com 5. Електронна бібліотека "УКРАЇНКА" http://irbis-nbuv.gov.ua 6. Національна бібліотека: http://www.ognb.odessa.ua/
Оцінювання:	Методи поточного контролю: усне опитування, оцінювання доповідей, презентацій, в т.ч. результатів власних досліджень. Підсумковий контроль: формою підсумкового контролю в рамках навчальної дисципліни є залік.

ПОЛІТИКА КУРСУ: Відвідування занять Регуляція пропусків	Відвідування занять є обов'язковим. В окремих випадках навчання може відбуватись он-лайн з використанням дистанційних технологій. Порядок та умови навчання регламентуються «Положенням про організацію освітнього процесу в ОНУ імені І.І.Мечникова» (https://onu.edu.ua/pub/bank/userfiles/files/documents/polozennya/poloz-org-osvit-process_2022.pdf).
Дедлайни та перескладання	Слід дотримуватися запропонованих у розкладі термінів складання сесії; перескладання відбувається відповідно до «Положення про організацію і проведення контролю результатів навчання здобувачів вищої освіти ОНУ імені І.І. Мечникова» (http://onu.edu.ua/pub/bank/userfiles/files/documents/polozennya/poloz-org-kontrol_2022.pdf)
Політика академічної доброчесності	Регламентується «Положенням про запобігання та виявлення академічного плагіату у освітній та науково-дослідній роботі учасників освітнього процесу та науковців Одеського національного університету імені І.І. Мечникова» (https://onu.edu.ua/pub/bank/userfiles/files/acad_council/polozhennya-antiplagiat-2021.pdf)
Використання електронних пристроїв на занятті	Під час занять не дозволяється користуватися мобільними телефонами, які попередньо мають бути переведені у беззвучний режим. Електронні пристрої використовуються лише за наявності відповідної вимоги в навчальному завданні.
Комунікація	Всі робочі оголошення або надсилаються через чат академгрупи у Telegram або розміщуються в Google Class. Аспіранти мають регулярно перевіряти повідомлення і вчасно на них реагувати.