

ОДЕСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ імені І.І. МЕЧНИКОВА

Факультет романо-германської філології

Кафедра лексикології і стилістики англійської мови

“ЗАТВЕРДЖУЮ”  
Проректор з науково-педагогічної  
роботи  
  
професор Хмарський В.М.

" \_\_\_\_\_ " \_\_\_\_\_ 2020 р.

## РОБОЧА ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

**Художня, наукова і мас-медійна комунікація як об'єкт лінгвістичних досліджень**

Рівень вищої освіти Третій (доктор філософії)

Спеціальність 035 Філологія

2020–2021

Робоча програма складена на основі навчальної програми з дисципліни "Художня, наукова і мас-медійна комунікація як об'єкт лінгвістичних досліджень".

Розробник: Колегаєва І.М., доктор філологічних наук, професор, завідувачка кафедри лексикології і стилістики англійської мови

Робоча програма затверджена на засіданні кафедри лексикології і стилістики англійської мови

Протокол № 10 від "26" червня 2020 року

Завідувач кафедри



(підпис)

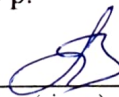
Колегаєва І.М.

(прізвище та ініціали)

Схвалено навчально-методичною комісією (НМК) факультету романо-германської філології

Протокол № 1 від. "31" серпня 2020 р.

Голова НМК



(підпис)

Телецька Т.В.

(прізвище та ініціали)

Переглянуто та затверджено на засіданні кафедри лексикології і стилістики англійської мови

Протокол № \_\_\_ від. "\_\_\_" \_\_\_\_\_ 20\_\_ р.

Завідувач кафедри

\_\_\_\_\_

(підпис)

\_\_\_\_\_

(прізвище та ініціали)

Переглянуто та затверджено на засіданні кафедри лексикології і стилістики англійської мови

Протокол № \_\_\_ від. "\_\_\_" \_\_\_\_\_ 20\_\_ р.

Завідувач кафедри

\_\_\_\_\_

(підпис)

\_\_\_\_\_

(прізвище та ініціали)

## 1. Опис навчальної дисципліни

Найменування показників	Галузь знань, спеціальність, спеціалізація, рівень вищої освіти	Характеристика навчальної дисципліни	
		денна форма навчання	вечірня форма навчання
Загальна кількість: кредитів – 3 / 3  годин – 90 / 90  залікових модулів – 1/1  змістових модулів – 2/2	Галузь знань 03 Гуманітарні науки (шифр і назва)  Спеціальність 035 Філологія (код і назва)  Рівень вищої освіти: Третій (доктор філософії)	<b>За вибором аспіранта</b>	
		<b>Рік підготовки:</b>	
		1-й	1-й
		<b>Семестр</b>	
		2-й	2-й
		<b>Лекції</b>	
		16 год.	16 год.
		<b>Практичні, семінарські</b>	
		14 год.	14 год.
		<b>Лабораторні</b>	
		-	-
		<b>Самостійна робота</b>	
		60 год.	60 год.
Форма підсумкового контролю: Залік			

## 2. Мета та завдання навчальної дисципліни

**Мета** – ознайомити здобувачів освіти із засадами комунікативної лінгвістики у її різностильовому розгалуженні; сформувати *теоретичні знання* у галузі трьох видів сучасного дискурсу: художнього, наукового і мас-медійного, а також сприяти поглибленню *практичних навичок* у ефективній комунікації в кожному із різновидів, передовсім у науковій комунікації.

**Завдання:** викладення існуючих теоретичних підходів до вивчення людської комунікації у її преломленні в різних видах спілкування: художнього, наукового, мас-медійного; з'ясування специфіки комунікативних ролей адресанта і адресата у кожному типі комунікації; вироблення у слухачів свідомого ставлення до завдань, цілей, прийомів, використовуваних у кожному типі спілкування; навчання навичкам ефективної реалізації комунікативної ролі адресанта (передусім у науковій комунікації) і адресата (у всіх трьох типах).

Процес вивчення дисципліни спрямований на формування елементів таких **компетентностей**:

*загальних (ЗК):*

**ЗК-4.** Здатність спілкуватися з науковою спільнотою українською та іноземною (англійською або іншою відповідно до специфіки спеціальності) мовами з метою презентації та обговорення результатів своєї наукової роботи в усній та письмовій формі.

**ЗК-5.** Усвідомлення необхідності та дотримання норм наукової етики.

**ЗК-7.** Здатність до участі в роботі вітчизняних та міжнародних дослідницьких колективів.

*спеціальних (фахових, предметних) (СК):*

**СК-2.** Здатність збирати дані для філологічного дослідження, систематизувати та інтерпретувати їх.

**СК-4.** Здатність розв'язувати широке коло проблем і завдань у галузі філології на основі розуміння їх природи, чинників впливу, тенденцій розвитку із використанням теоретичних і експериментальних методів.

**СК-6.** Здатність планувати й організовувати професійну і науково-інноваційну діяльність у галузі філології, зокрема в ситуаціях, що потребують нових стратегічних підходів.

### **Програмні результати навчання:**

**ПРН-3.** Уміти проводити огляд, критичний аналіз, оцінку й узагальнення різних наукових поглядів у галузі дослідження, формулювати й обґрунтовувати власну наукову концепцію;

**ПРН-4.** Обирати адекватну предмету філологічного дослідження методологію, запроваджувати сучасні методи наукових досліджень для розв'язання широкого кола проблем і завдань у галузі філології;

**ПРН-6.** Планувати, ініціювати й здійснювати розробку дослідницько-інноваційних проектів, організовувати роботу дослідницьких колективів;

**ПРН-8.** Використовувати інформаційно-комунікаційні технології у професійній науково-інноваційній діяльності;

**ПРН-9.** Ефективно спілкуватися і взаємодіяти в науковому просторі, зокрема й міжнародному, для розв'язання різноманітних фахових вузькоспеціальних і загальних завдань у галузі філології та міждисциплінарних досліджень;

**ПРН-10.** Презентувати результати власних оригінальних наукових досліджень державною та іноземною мовами в усній та писемній формі: продукувати і грамотно оформлювати різножанрові наукові тексти відповідно

до сучасних вимог (стаття, есе, презентація, виступ на конференції, публічна науково-популярна чи наукова лекція тощо);

**ПРН-12.** Реалізовувати стратегії дослідницького самовдосконалення та обирати засоби саморозвитку.

На вивчення навчальної дисципліни відводиться 90 годин, що становить 3 кредити ЄКТС.

## **2. Зміст навчальної дисципліни**

**Змістовий модуль 1. Монокодова VS полікодова комунікація як об'єкт вивчення**

**Тема 1.** Базові термінопоняття теорії комунікації: знак, код, вербалізація, кодування/декодування повідомлення, адресант, адресат.

**Тема 2.** Вербальна, невербальна комунікація. Переваги і недоліки кожного із цих різновидів в умовах усної і письмової, контактної і дистанційної комунікації. Особливості полікодової комунікації.

**Тема 3.** Монокодова VS полікодова комунікація в художньому, науковому і мас-медійному дискурсі. Методи дослідження кожного типу комунікації.

**Змістовий модуль 2. Первинна VS вторинна комунікація в художньому, науковому і мас-медійному дискурсі.**

**Тема 4.** Поняття первинності і вторинності (відтворюваності) комунікації.

**Тема 5.** Варіанти вторинної комунікації в художньому, науковому, мас-медійному дискурсі: цитування, переказ, посилення, алюзія. Їхні лінгвальні і паралінгвальні маркери.

**Тема 6.** Особливості відтворення попередньо існуючої/вигаданої комунікації у художньому, науковому, мас-медійному дискурсі. Поняття *плагіату* в термінах теорії комунікації. Принципи академічної доброчесності як регулятор комунікативної ролі адресанта в науковому дискурсі.

#### 4. Структура навчальної дисципліни

Назви тем	Кількість годин											
	Денна форма					Вечірня форма						
	Усього	у тому числі					Усього	у тому числі				
		л	п/с	лаб	інд	сп		л	п/с	лаб	інд	сп
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
<b>Змістовий модуль 1. Монокодова VS полікодова комунікація як об'єкт вивчення</b>												
<b>Тема 1.</b> Базові термінопоняття теорії комунікації: знак, код, вербалізація, кодування/декод ування повідомлення, адресант, адресат.	10	2	2			6	10	2	2			6
<b>Тема 2.</b> Вербальна, невербальна комунікація. Переваги і недоліки кожного із цих різновидів в умовах усної і письмової, контактної і дистанційної комунікації. Особливості полікодової комунікації.	10	2	2			6	10	2	2			6
<b>Тема 3.</b> Монокодова VS полікодова комунікація в художньому, науковому і мас-	12	4	2			6	12	4	2			6

медійному дискурсі. Методи дослідження кожного типу комунікації.												
Разом за змістовим модулем 1	32	8	6			18	32	8	6			18
<b>Змістовий модуль 2. Первинна VS вторинна комунікація в художньому, науковому і мас-медійному дискурсі.</b>												
<b>Тема 4.</b> Поняття первинності і вторинності (відтворюваності) комунікації	18	2	2			14	18	2	2			14
<b>Тема 5.</b> Варіанти вторинної комунікації в художньому, науковому, мас-медійному дискурсі: цитування, переказ, посилання, алюзія. Їхні лінгвальні і паралінгвальні маркери.	22	4	4			14	22	4	4			14
<b>Тема 6.</b> Особливості відтворення попередньо існуючої/вигаданої комунікації у художньому, науковому, мас-медійному дискурсі. Поняття <i>плагіату</i> в термінах теорії комунікації. Принципи	18	2	2			14	18	2	2			14

академічної доброчесності як регулятор комунікативної ролі адресанта в науковому дискурсі.												
Разом за змістовим модулем 2	58	8	8			42	58	8	8			42
<b>Усього годин</b>	<b>90</b>	<b>16</b>	<b>14</b>			<b>60</b>	<b>90</b>	<b>16</b>	<b>16</b>			<b>60</b>

### 5. Методи навчання

Лекція, практичні заняття, дискусія, постановка й обговорення проблемних питань, виконання самостійних завдань, робота з джерелами художньої, наукової та мас-медійної комунікації.

### 6. Методи контролю

Оцінювання усних відповідей, письмових завдань, що виносяться на самостійне опрацювання; усна відповідь під час складання заліку.

### 7. Питання для підсумкового контролю

1. Основні складові комунікативного процесу. Їх варіювання у різних типах комунікації.
2. Методи дослідження художньої, наукової, мас-медійної комунікації. Спільні і відмінні особливості вивчення відповідних типів дискурсу.
3. Засади відтворюваності попередньо існуючого/вигаданого дискурсу. Умова "правдивості" відтвореного дискурсу в художній, науковій і мас-медійній комунікації.
4. Факультативність/облігаторність маркування вторинної (відтвореної) комунікації в науковому дискурсі. Поняття академічного плагіату з точки зору теорії комунікації.
5. Диференціальні параметри комунікативної ролі адресанта/адресата в художній, науковій і мас-медійній комунікації.



## 8. Розподіл балів, які отримують студенти

Поточне оцінювання та самостійна робота						Залік	Сума
Змістовий модуль 1			Змістовий модуль 2				
T1	T2	T3	T4	T5	T6		
10	10	10	10	10	10		
60						40	100

## Шкала оцінювання: національна та ECTS

Сума балів за всі види навчальної діяльності	Оцінка ECTS	Оцінка за національною шкалою	
		для екзамену, курсового проекту (роботи), практики	для заліку
90 – 100	<b>A</b>	відмінно	зараховано
85-89	<b>B</b>	добре	
75-84	<b>C</b>		
70-74	<b>D</b>	задовільно	
60-69	<b>E</b>		
35-59	<b>FX</b>	незадовільно з можливістю повторного складання	не зараховано з можливістю повторного складання
0-34	<b>F</b>	незадовільно з обов'язковим повторним вивченням дисципліни	не зараховано з обов'язковим повторним вивченням дисципліни

## 9. Рекомендована література

### Основна

1. Абрамович С. Д., Чікарькова М. Ю. Мовленнєва комунікація. – Київ, 2004.
2. Бацевич Ф. С. Основи комунікативної лінгвістики. – Київ, 2004.
3. Кочерган М. П. Вступ до мовознавства. – Київ, 2000.
4. Овчинникова А. Мовленнєва комунікація та мистецтво мовлення. – Одеса, 1999.

5. Селіванова О.О. Основи теорії мовної комунікації. – Черкаси 2011.
6. Шевченко И.С. Основы теории языковой коммуникации. – Харьков, 2008.

#### **Додаткова**

1. Иссерс О. С. Коммуникативная стратегия и тактика. – М., 2003.
2. Колшанский Г. В. Коммуникативная функция и структура языка. – М., 1984.
3. Кочерган М. П. Загальне мовознавство. – К, 2008.

#### **Електронні інформаційні ресурси**

1. <http://www.communicationstudies.com/communication-lectures-and-communication-courses>
11. <http://kolegaeva.onu.edu.ua/staty>