

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
Одеський національний університет імені І. І. Мечникова

ЗАТВЕРДЖЕНО

Вченою радою ОНУ імені І. І. Мечникова

Голова Вченої ради Вячеслав ТРУБА

(протокол № 12 від 20 06 2025 р.)



Освітня програма вводится в дію

з «01» вересня 2025 р.

Ректор

Вячеслав ТРУБА

(наказ № 4602 від 23 06 2025 р.)

ОСВІТНЬО-ПРОФЕСІЙНА ПРОГРАМА
«ЖУРНАЛІСТИКА»

перший (бакалаврський) рівня вищої освіти
за спеціальністю С7 Журналістика
галузі знань С Соціальні науки, журналістика та інформація
освітня кваліфікація бакалавр журналістики

Гарант освітньої програми:

Завідувач кафедри нових медіа та

медіадизайну, к.і.н., доцент

Тетяна ТХОРЖЕВСЬКА

ЛИСТ ПОГОДЖЕННЯ

освітньо-професійної програми «Журналістика»
першого (бакалаврського) рівня вищої освіти

ІНІЦІЙОВАНО

робочою групою освітньої програми
від «14» березня 2025 р.

Гарант освітньої програми  Тетяна ТХОРЖЕВСЬКА

СХВАЛЕНО

навчально-методичною комісією
факультету журналістики, реклами та видавничої справи
Протокол № 6 від «25» квітня 2025 р.

Голова НМК факультету  Олена ІВАНОВА

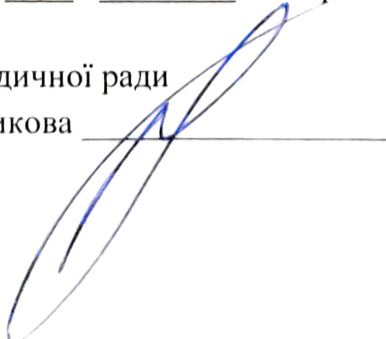
СХВАЛЕНО

вченою радою факультету журналістики, реклами та видавничої справи
Протокол № 6 від «30» квітня 2025 р.

Голова вченої ради факультету  Олена ІВАНОВА

СХВАЛЕНО

науково-методичною радою ОНУ імені І. І. Мечникова
Протокол № 5 від «17» 06 2025 р.

Голова науково-методичної ради
ОНУ імені І. І. Мечникова  Майя НІКОЛАСВА

ПЕРЕДМОВА

Освітньо-професійна програма є нормативним документом, який регламентує нормативні, компетентнісні, кваліфікаційні, організаційні, навчальні та методичні вимоги у підготовці здобувачів першого (бакалаврського) рівня вищої освіти у галузі С Соціальні науки, журналістика та інформація спеціальності С7 Журналістика.

Перший набір майбутніх журналістів в ОНУ імені І. І. Мечникова відбувся у 1999 році. Тоді ж була започаткована програма підготовки журналістів. У 2016 році програма була акредитована МОН (галузь знань 0303 Журналістика та інформація, напрям підготовки 6.030301 Журналістика, № сертифікату 1684640).

Обсяг кредитів освітньо-професійної програми за спеціальністю С7 «Журналістика» – 240 кредитів ЄКТС, що відповідає вимогам до освітніх програм першого (бакалаврського) рівня вищої освіти. ОП містить перелік компетентностей випускника; нормативний зміст підготовки здобувачів вищої освіти, сформульований у термінах результатів навчання; форми атестації здобувачів вищої освіти; вимоги до наявності системи внутрішнього забезпечення якості вищої освіти.

Освітньо-професійна програма розроблена на підставі Стандарту вищої освіти України першого (бакалаврського) рівня галузі знань 06 Журналістика спеціальності 061 «Журналістика» (затверджений і введений в дію наказом Міністерства освіти та науки України від 20.06.2019 р. № 864), також Наказом Міністерства освіти та науки №842 від 13.06.2024 року «Про внесення змін до деяких стандартів вищої освіти».

Програма відповідає першому(бакалаврському) рівню вищої освіти та шостому кваліфікаційному рівню за Національною рамкою кваліфікацій і передбачає здобуття здобувачами освіти спеціалізованих концептуальних знань, що включають сучасні наукові здобутки у сфері професійної діяльності або галузі знань і є основою для оригінального мислення та проведення досліджень, опанування ними засад та принципів критичного осмислення проблем у галузі та на межі галузей знань.

Розроблено робочою групою у складі:

ТХОРЖЕВСЬКА Тетяна Вікторівна – керівник робочої групи, кандидат історичних наук, доцент, завідувач кафедри нових медіа та медіадизайну – **гарант програми;**

ІВАНОВА Олена Андріївна – доктор наук із соціальних комунікацій, професор, декан факультету журналістики, реклами та видавничої справи;

МІРОШНИЧЕНКО Вікторія Олександрівна – кандидат економічних наук, доцент кафедри нових медіа та заступник декана з навчальної та виховної роботи факультету журналістики, реклами та видавничої справи;

ГОДУЛЯН Ангеліна Володимирівна – здобувачка першого (бакалаврського) рівня освітньо-професійної програми «Журналістика» факультету журналістики, реклами та видавничої справи.

ФІЛІПОВА Ольга, журналіст громадсько-політичної газети «Чорноморські Новини»

Рецензії-відгуки зовнішніх стейкхолдерів:

Олег СУСЛОВ, директор ТОВ «Редакція газети «Вечірня Одеса»;

Іван МЕЛЬНИК, редактор громадсько-політичної газети «Чорноморські Новини», член правління Національної спілки журналістів України, заслужений журналіст України;

Тетяна МІЛІМКО, головний редактор УСІ online

1. ПРОФІЛЬ ОСВІТНЬОЇ ПРОГРАМИ
зі спеціальності С7 «Журналістика» ступеня вищої освіти «бакалавр»

1. Загальна інформація	
Повна назва ЗВО та структурного підрозділу	Одеський національний університет імені І. І. Мечникова Факультет журналістики, реклами та видавничої справи
Ступінь вищої освіти та назва кваліфікації	Ступінь вищої освіти – бакалавр Назва кваліфікації – бакалавр журналістики
Офіційна назва освітньої програми	Журналістика
Тип диплому та обсяг освітньої програми	Диплом бакалавра, одиничний, освітня складова – 240 кредитів ЄКТС.
Наявність акредитації	Сертифікат про акредитацію спеціальності УД 16019301, дійсний до 01.07.2027
Цикл\рівень	РК ЄПВО (QF for ENEA) – перший цикл, ЄРК НВЖ (EQF for LLL) – 6 рівень, НРК України – 6 рівень
Передумови	Для здобуття освітнього рівня «бакалавр» за спеціальністю С7 «Журналістика» можуть вступати особи, що здобули повну загальну середню освіту або ступінь «молодший бакалавр», «фаховий молодший бакалавр» або освітньо-кваліфікаційного рівня «молодший спеціаліст». Особливості вступу визначаються «Правилами прийому до Одеського національного університету імені І. І. Мечникова»
Мова викладання	Мова викладання регламентується чинним законодавством України та «Положенням про організацію освітнього процесу в Одеському національному університеті імені І. І. Мечникова».
Форми навчання та розрахунковий строк виконання освітньої програми	3 роки 10 місяців – очна (денна) форма навчання 4 роки 10 місяців – заочна форма навчання
Інтернет-адреса постійного розміщення опису освітньої програми	Офіційний сайт ОНУ за посиланням: http://onu.edu.ua/uk/geninfo/official-documents ; https://fj.onu.edu.ua/

2. Мета програми

Метою цієї освітньо-професійної програми є *підготовка фахівця, здатного розв'язувати складні спеціалізовані задачі та практичні проблеми в галузі журналістики та соціальних комунікацій, що передбачає застосування положень і методів соціальнокомунікаційних та інших наук і характеризується невизначеністю умов, який отримає необхідний рівень знань та набір практичних навичок у галузі соціальних та медіакомунікацій, щоб створювати власний медіапродукт для здійснення професійної діяльності, конкурентноспроможний на ринку праці.*

3. Характеристика програми

1. Предметна область, галузь знань	<p>Галузь знань С Соціальні науки, журналістика та інформація Спеціальність С 7 Журналістика</p> <p>Об'єкт вивчення та діяльності: соціальні комунікації в різних їхніх виявах і видах; продукти соціального комунікування; аудиторія та інші споживачі (користувачі) цих продуктів.</p> <p>Мета навчання: сформувати здатність випускника розв'язувати складні спеціалізовані задачі та практичні проблеми в галузі соціальних комунікацій, що передбачає застосування положень і методів соціальнокомунікаційних та інших наук і характеризується невизначеністю умов.</p> <p>Теоретичний зміст предметної області: поняття про журналістику, рекламу та зв'язки з громадськістю, видавничу діяльність та редагування й інші види комунікаційної діяльності як соціальнокомунікаційні інститути.</p> <p>Методи, методики та технології: прикладні соціально-комунікаційні технології; методи й методики збору, обробки та поширення інформації, медіапланування, професійні норми та стандарти й інші спеціальні методики, що використовують у сфері соціальних комунікацій і вузькопрофесійних галузях соціального комунікування.</p> <p>Інструменти та обладнання: комп'ютерна техніка, програмне забезпечення для обробки зображень, відео, звуку та верстки; телевізійне та радіобладнання; лабораторія крос-медійних технологій; лабораторія періодичної преси; автоматизовані бібліотечно-інформаційні системи.</p>
2. Орієнтація програми	<p>Освітньо-професійна.</p> <p>Спрямована на підготовку фахівців у галузі медіа, працівників ЗМІ, пресслужб, інформаційних агентств, здатних здійснювати компетентну медіадіяльність.</p>
3. Фокус програми	<p>Освітньо-професійна програма, яка є практико-орієнтованою у галузі масмедіа та розрахована на підготовку заочною (денною) та заочною формами навчання фахівців першого (бакалаврського) рівня вищої</p>

	<p>освіти за спеціальністю С 7 «Журналістика» у галузі знань С Соціальні науки, журналістика та інформація. <i>Ключові слова:</i> журналістика, соціальні комунікації, аудіо- та відеоконтент, медіасистеми, медіагалузь, пресова журналістика.</p>
4. Особливості програми	<p>ОПП зорієнтована на міждисциплінарну фахову підготовку, що включає проєктну діяльність у галузі журналістики. Спрямована на підготовку конкурентоспроможних медіапрофесіоналів, здатних до інноваційних та креативних рішень. ОП передбачає обізнаність випускників щодо новітніх інформаційних технологій, здатність розв'язувати практичні проблеми у галузі журналістики.</p>
4. Працевлаштування та продовження освіти	
1. Працевлаштування	<p>Випускники бакалаврської програми зможуть займати такі первинні посади за Державним класифікатором професій ДК 003:2010:</p> <p>2451.2 Ведучий програми 2451.2 Випусковий редактор 2451.2 Журналіст 2451.2 Журналіст мультимедійних видань засобів масової інформації 2451.2 Інокореспондент 2451.2 Коментатор 2451.2 Кореспондент 2451.2 Кореспондент власний 2451.2 Кореспондент спеціальний 2451.2 Літературний співробітник 2451.2 Оглядач 2451.2 Оглядач політичний 2451.2 Член головної редакції 3472 - Радіо- теле- та інші ведучі 3131 (25199) - Фотокореспондент 3131 (25202) - Фотокореспондент спеціальний</p> <p>Робота професіоналів в галузі журналістики, здатних здійснювати компетентну медіадіяльність у ЗМІ та установах соціальнокомунікаційного профілю різної форми власності та підпорядкування на посадах: журналіста, кореспондента, ведучого програми, редактора, тощо.</p>
2. Подальше навчання	<p>Мають право продовжити навчання на другому (магістерському) рівні вищої освіти. Мають право на набуття додаткових кваліфікацій в системі освіти дорослих.</p>

5. Викладання та оцінювання	
1. Викладання та навчання	<p>Викладання та навчання ґрунтується на засадах компетентнісного, індивідуально-особистісного та студентоцентрованого підходів. Під час реалізації освітнього процесу здійснюється проблемно- та практико-орієнтоване навчання.</p> <p>Здобуття вищої освіти на факультеті здійснюється за інституційними формами: очною та заочною.</p> <p>Освітній процес здійснюється за такими формами: навчальні заняття; самостійна робота; практична підготовка; контрольні заходи. Основними видами навчальних занять є: лекція; практичне заняття; лабораторне заняття; консультація.</p> <p>Навчання на програмі передбачає активну участь здобувача освіти у формуванні власної освітньої траєкторії шляхом обрання вибіркового освітніх компонентів.</p> <p>Викладання та навчання на факультеті здійснюється відповідно до «Положенням про організацію освітнього процесу в Одеському національному університеті імені І. І. Мечникова».</p>
2. Система оцінювання	<p>Система оцінювання визначається «Положенням про організацію і проведення контролю результатів навчання здобувачів вищої освіти Одеського національного університету імені І. І. Мечникова».</p> <p>Контрольні заходи є необхідним елементом зворотного зв'язку у процесі навчання. Вони визначають відповідність рівня набутих здобувачами вищої освіти компетентностей, знань, умінь та навичок. Об'єктом оцінювання є теоретична і практична підготовка здобувачів вищої освіти. Основними видами контролю результатів навчання є: вхідний, поточний, періодичний, підсумковий контроль, атестація тощо.</p> <p>Методами перевірки знань та навичок здобувачів ОП є: усні відповіді, доповіді, творчі проекти, презентації, тести, опитування, контрольні завдання, колоквіуми, письмові роботи.</p>
6. Програмні компетентності	
Інтегральна компетентність	Здатність розв'язувати складні спеціалізовані задачі та практичні проблеми в галузі соціальних комунікацій, що передбачає застосування положень і методів соціально-комунікаційних та інших наук і характеризується невизначеністю умов.
Загальні компетентності	ЗК 01.Здатність застосовувати знання в практичних ситуаціях.

	<p>ЗК 02. Знання та розуміння предметної області та розуміння професійної діяльності.</p> <p>ЗК 03. Здатність бути критичним і самокритичним.</p> <p>ЗК 04. Здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел.</p> <p>ЗК 05. Навички використання інформаційних і комунікаційних технологій.</p> <p>ЗК 06. Здатність до адаптації та дії в новій ситуації.</p> <p>ЗК 07. Здатність працювати в команді.</p> <p>ЗК 08. Здатність навчатися і оволодівати сучасними знаннями.</p> <p>ЗК 09. Здатність реалізувати свої права і обов'язки як члена суспільства, усвідомлювати цінності громадянського (вільного демократичного) суспільства та необхідність його сталого розвитку, верховенства права, прав і свобод людини і громадянина в Україні.</p> <p>ЗК 10. Здатність зберігати та примножувати моральні, культурні, наукові цінності і досягнення суспільства на основі розуміння історії та закономірностей розвитку предметної області, її місця у загальній системі знань про природу і суспільство та у розвитку суспільства, техніки і технологій, використовувати різні види та форми рухової активності для активного відпочинку та ведення здорового способу життя.</p> <p>ЗК 11. Здатність спілкуватися державною мовою.</p> <p>ЗК 12. Здатність спілкуватися іноземною мовою.</p> <p>ЗК 13. Здатність ухвалювати рішення та діяти, дотримуючись принципу неприпустимості корупції та будь-яких інших проявів недоброчесності.</p>
<p>Спеціальні (фахові, предметні) компетентності</p>	<p>СК 01. Здатність застосовувати знання зі сфери соціальних комунікацій у своїй професійній діяльності.</p> <p>СК 02. Здатність формувати інформаційний контент.</p> <p>СК 03. Здатність створювати медіапродукт.</p> <p>СК 04. Здатність організувати й контролювати командну професійну діяльність.</p> <p>СК 05. Здатність ефективно просувати створений медійний продукт.</p> <p>СК 06. Здатність до провадження безпечної медіадіяльності.</p> <p>СК, додані робочою групою, для ОП:</p> <p>СК 07. Здатність надавати властивості крос-медійності інформаційному продукту.</p> <p>СК 08. Вміння застосовувати мобільні засоби для створення медіапродукту.</p>

СК 09. Здатність застосовувати знання щодо різних соціальних контекстів у професійній діяльності з урахуванням міждисциплінарних зв'язків журналістики.

7. Програмні результати навчання

ПР 01. Пояснювати свої виробничі дії та операції на основі отриманих знань.

ПР 02. Застосовувати знання зі сфери предметної спеціалізації для створення інформаційного продукту чи для проведення інформаційної акції.

ПР 03. Оцінювати свій чи чужий інформаційний продукт, інформаційну акцію, що організована й проведена самостійно або разом з колегами.

ПР 04. Виконувати пошук, оброблення та аналіз інформації з різних джерел.

ПР 05. Використовувати сучасні інформаційні й комунікаційні технології та спеціалізоване програмне забезпечення для вирішення професійних завдань.

ПР 06. Планувати свою діяльність та діяльність колективу з урахуванням цілей, обмежень та передбачуваних ризиків.

ПР 07. Координувати виконання особистого завдання із завданнями колег.

ПР 08. Виокремлювати у виробничих ситуаціях факти, події, відомості, процеси, про які бракує знань, і розкривати способи та джерела здобування тих знань.

ПР 09. Оцінювати діяльність колег як носіїв прав і обов'язків членів суспільства, представників громадянського суспільства.

ПР 10. Оцінювати діяльність колег з точки зору зберігання та примноження суспільних і культурних цінностей і досягнень.

ПР 11. Вільно спілкуватися з професійних питань, включаючи усну, письмову та електронну комунікацію, українською мовою.

ПР 12. Вільно спілкуватися з професійних питань, включаючи усну, письмову та електронну комунікацію, іноземною мовою.

ПР 13. Передбачати реакцію аудиторії на інформаційний продукт чи на інформаційні акції, зважаючи на положення й методи соціальнокомунікаційних наук.

ПР 14. Генерувати інформаційний контент за заданою темою з використанням доступних, а також обов'язкових джерел інформації.

ПР 15. Створювати грамотний медіапродукт на задану тему, визначеного жанру, з урахуванням каналу поширення чи платформи оприлюднення.

ПР 16. Планувати свою роботу та роботу колег, спрямовану як на генерування інформаційного контенту, так і створення медіапродукту, а також його промоцію.

ПР 17. Розміщувати оперативну інформацію про свій медіапродукт на доступних інтернет-платформах.

ПР 18. Використовувати необхідні знання й технології для виходу з кризових комунікаційних ситуацій на засадах толерантності, діалогу й співробітництва.

ПР, додані робочою групою, для ОП:

ПР 19. Створювати крос-медійний продукт.

ПР 20. Створювати медіапродукт мобільної журналістики.

ПР 21. Створювати медіапродукт з урахуванням соціальних контекстів, які визначають життєдіяльність суспільства та свідчать про міждисциплінарність журналістики.

ПР 22. Ухвалювати рішення та діяти, дотримуючись принципу неприпустимості корупції та будь-яких інших проявів недоброчесності у професійній діяльності.

8. Ресурсне забезпечення реалізації програми

Кадрове забезпечення	<p>Кадрове забезпечення відповідає чинним Ліцензійним умовам провадження освітньої діяльності у сфері вищої освіти та базується на наступних принципах: відповідності наукових спеціальностей науково-педагогічних працівників галузі знань та спеціальності; обов'язковості та періодичності проходження стажування і підвищення кваліфікації викладачів; моніторингу рівня наукової активності науково-педагогічних працівників; впровадження результатів стажування та наукової діяльності у освітній процес.</p> <p>До реалізації програми залучаються науково-педагогічні працівники університету з науковими ступенями та/або вченими званнями, а також висококваліфіковані спеціалісти: доктори наук, професори, кандидати наук, доценти. З метою підвищення фахового рівня всі науково-педагогічні працівники один раз на п'ять років проходять стажування.</p>
Матеріально-технічне забезпечення	<p>Матеріально-технічне забезпечення навчальних приміщень та соціальна інфраструктура університету в повному обсязі відповідає чинним Ліцензійним умовам.</p> <p>В освітньому процесі використовуються профільні навчальні лабораторії, кабінети, навчальна лабораторія крос-медійних технологій, технічні засоби навчання факультету журналістики, реклами та видавничої справи, Наукова бібліотека ОНУ імені І. І. Мечникова, що створюють умови для набуття здобувачами спеціальних компетентностей з освітньо-професійної програми «Журналістика» за спеціальністю С7 «Журналістика».</p>
Інформаційне та навчально-методичне забезпечення	<p>Університет має власний веб-сайт за адресою http://onu.edu.ua, а також веб-сайт факультету журналістики, реклами та видавничої справи за адресою http://fj.onu.edu.ua/, де розміщено інформацію щодо навчально-методичних матеріалів та інформацію про забезпечення освітнього процесу, правила прийому на навчання, контакти.</p> <p>Інформаційне забезпечення ґрунтується на використанні ресурсів: загально університетських та кафедральних бібліотек, мережі internet з вільним доступом, колекцій цифрового репозиторію. Навчально-методичне забезпечення засновано на розроблених для кожної дисципліни робочих програм дисциплін</p>

9. Академічна мобільність

Національна та міжнародна кредитна мобільність	<p>Формами академічної мобільності здобувачів в ОНУ імені І. І. Мечникова, є: навчання за програмами академічної мобільності та мовне стажування.</p> <p>Національна (внутрішня) та міжнародна академічна мобільність студентів здійснюється за стипендіальними програмами та програмами обміну студентами згідно угод між ОНУ імені І. І. Мечникова та вищими навчальними закладами-партнерами щодо програм академічної мобільності студентів на підставі двосторонніх угод про наукове та освітнє співробітництво.</p> <p>Одеський національний університет імені І. І. Мечников бере участь в програмах «Еразмус+». Спеціальний веб-сайт програми в ОНУ: http://erasmus.onu.edu.ua</p> <p>Порядок організації програм академічної мобільності встановлює «Положення про порядок реалізації права на академічну мобільність учасників освітнього процесу ОНУ імені І. І. Мечникова». Організація, координація та контроль за міжнародною академічною мобільністю покладається на Центр міжнародної освіти ОНУ імені І. І. Мечникова.</p>
Навчання іноземних здобувачів вищої освіти	<p>Підготовка та прийом на навчання іноземних здобувачів здійснюються згідно з чинним законодавством України та Правилами прийому до ОНУ імені І. І. Мечникова. Інформація щодо прийому та навчання іноземних абітурієнтів розміщена на сайті Центру міжнародної освіти ОНУ імені І. І. Мечникова: http://imo.onu.edu.ua</p>

2. ПЕРЕЛІК ОСВІТНІХ КОМПОНЕНТІВ ОСВІТНЬО-ПРОФЕСІЙНОЇ ПРОГРАМИ «ЖУРНАЛІСТИКА» ТА ЇХ ЛОГІЧНА ПОСЛІДОВНІСТЬ

2.1. Перелік компонентів освітньої програми

Код н/д	Компоненти ОП (навчальні дисципліни, практики, курсові роботи, кваліфікаційна робота)	Кількість кредитів ЄКТС	Форма підсумкового контролю
ОК	Обов'язкові освітні компоненти ОП		
	1. Цикл дисциплін загальної підготовки		
ОК 01	Університетські студії	3	<i>іспит</i>
ОК 02	Безпека життєдіяльності та основи охорони праці / Базова загальновійськова підготовка (теоретична підготовка)*	3	<i>залік / диф. залік</i>
ОК 03	Іноземна мова	6	<i>іспит</i>
ОК 04	Соціологія масової комунікації	3	<i>залік</i>
ОК 05	Медіаправо	3	<i>залік</i>
ОК 06	Історія України та української культури	6	<i>іспит</i>
ОК 07	Публічні комунікації	3	<i>залік</i>
	2. Цикл дисциплін фахової та практичної підготовки		
ОК 08	Вступ до спеціальності: журналістика та соціальні комунікації	6	<i>іспит</i>
ОК 09	Діяльність пресслужби	3	<i>іспит</i>
ОК 10	Технічні засоби медіавиробництва	9	<i>залік, залік</i>
ОК 11	Фундаментальна підготовка з фаху	6	<i>іспит</i>
ОК 12	Сценарна робота	6	<i>іспит</i>
ОК 13	Професійна мовна підготовка	6	<i>залік, залік</i>
ОК 14	Медіатехнології та медіавплив	6	<i>іспит</i>
ОК 15	Аудіовізуальні комунікації	6	<i>іспит</i>
ОК 16	Новітні медіа	3	<i>іспит</i>
ОК 17	Критичне мислення та текстотворчість	3	<i>іспит</i>
ОК 18	Сучасний медіапродукт: виробництво ЗМІ	3	<i>іспит</i>
ОК 19	Історія журналістики та публіцистики	9	<i>іспит, іспит</i>
ОК 20	Журналістський фах: жанрологія	15	<i>іспит, іспит, іспит</i>
ОК 21	Журналістська етика та медіакритика	6	<i>іспит</i>
ОК 22	Проблематика масмедіа	15	<i>залік, іспит, залік, іспит, іспит</i>
ОК 23	Журналістська майстерність	24	<i>залік, залік, залік, залік, залік, залік</i>

ОК 24	Творчий проєкт в журналістиці та соціальних комунікаціях	3	залік
ОК 25	Курсова робота зі спеціальності	3	диф. залік
ОК 26	Виробнича практика: огляд медіаорганізацій	3	диф. залік
ОК 27	Виробнича практика: робота в медіа	6	диф. залік
ОК 28	Переддипломна практика	6	диф. залік
ОК 29	Кваліфікаційна робота	6	захист
	Загальний обсяг обов'язкових освітніх компонентів:	180	

Код н/д	Компоненти ОП (навчальні дисципліни, практики, курсові роботи, кваліфікаційна робота)	Кількість кредитів ЄКТС	Форма підсумкового контролю
Вибіркові освітні компоненти ОП**			
ВК 01	Освітній компонент за вибором	3	залік
ВК 02	Освітній компонент за вибором	3	залік
ВК 03	Освітній компонент за вибором	3	залік
ВК 04	Освітній компонент за вибором	3	залік
ВК 05	Освітній компонент за вибором	3	залік
ВК 06	Освітній компонент за вибором	3	залік
ВК 07	Освітній компонент за вибором	3	залік
ВК 08	Освітній компонент за вибором	3	залік
ВК 09	Освітній компонент за вибором	3	залік
ВК 10	Освітній компонент за вибором	3	залік
ВК 11	Освітній компонент за вибором	3	залік
ВК 12	Освітній компонент за вибором	3	залік
ВК 13	Освітній компонент за вибором	3	залік
ВК 14	Освітній компонент за вибором	3	залік
ВК 15	Освітній компонент за вибором	3	залік
ВК 16	Освітній компонент за вибором	3	залік
ВК 17	Освітній компонент за вибором	3	залік
ВК 18	Освітній компонент за вибором	3	залік
ВК 19	Освітній компонент за вибором	3	залік
ВК 20	Освітній компонент за вибором	3	залік
	Загальний обсяг вибірових компонентів	60	
	Загальний обсяг освітньої програми	240	

*навчальна дисципліна введена на підставі п. 7 Порядку проведення базової загальновійськової підготовки громадян України, які здобувають вищу освіту, та поліцейських, затвердженого постановою КМУ від 21.06.2024 № 734. Форми організації освітнього процесу, види навчальних занять, кількість годин, форми та засоби поточного і підсумкового контролю, компетентності та програмні результати навчання визначаються робочою програмою навчальної дисципліни, яка

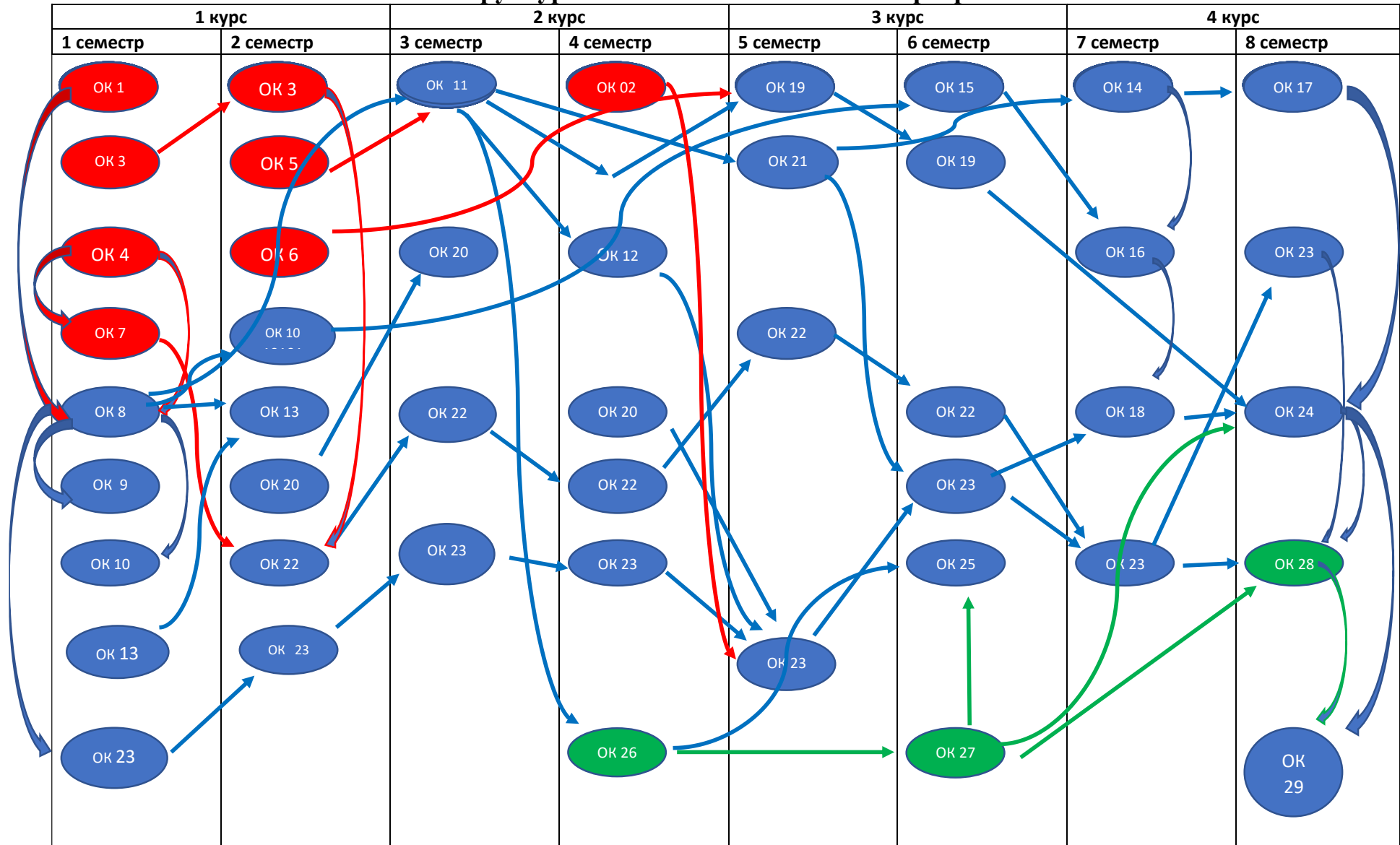
розробляється на основі типової програми навчальної дисципліни «Базова загальновійськова підготовка» (з урахуванням норм постанови КМУ від 21.06.2024 № 734, та погоджується Генеральним штабом Збройних сил України. Здобувачі вищої освіти, для яких проходження базової загальновійськової підготовки не є обов'язковим, і які в таких випадках не проходять її добровільно (з урахуванням норм постанови КМУ від 21.06.2024 № 734), вивчають Безпеку життєдіяльності та основи охорони праці, спрямовану на поглиблене та розширене здобуття компетентностей та досягнення програмних результатів навчання.

На вивчення освітніх компонентів за вибором студента відводиться 60 кредити, що складає 25 % від загальної кількості кредитів. Перелік вибіркового освітніх компонентів складається та затверджується рішенням Вченої ради факультету журналістики, реклами та видавничої справи щорічно на основі обговорення з академічною спільнотою, роботодавцями та студентами.

Включення до робочого навчального плану вибіркового дисциплін здійснюється відповідно до «Положення про порядок реалізації здобувачами вищої освіти права на вільний вибір навчальних дисциплін в Одеському національному університеті імені І. І. Мечникова (редакція 2024 р.).

** Крім переліку вибіркового дисциплін, запропонованих в рамках освітньої програм, здобувачі мають право обирати дисципліни з університетського каталогу (<https://onu.edu.ua/uk/infostud/universytetskyi-kataloh-vybirkovykh-dystsyplin>).

2.2. Структурно-логічна схема освітньої програми



3. Форма атестації здобувачів вищої освіти

Атестація здійснюється у формі публічного захисту кваліфікаційної роботи та відповідей на питання екзаменаційної комісії у контексті піднятої у ній медіапроблематики та завершується видачею документу державного зразка про присудження ступеня бакалавра з журналістики.

Кваліфікаційна робота являє собою виготовлений інформаційний продукт або проект інформаційної акції чи інформаційну акцію, до яких додають пояснювальну записку.

Кваліфікаційна робота має передбачати розв'язання складної спеціалізованої задачі або практичної проблеми у сфері соціальних комунікацій, що характеризується комплексністю і невизначеністю умов.

Кваліфікаційна робота не повинна містити академічного плагіату, фабрикації та фальсифікації.

Кваліфікаційна робота має бути розміщена у репозитарії ОНУ імені І. І. Мечникова.

4. Матриця відповідності програмних компетентностей компонентам освітньо-професійної програми

	OK 01	OK 02*	OK 03	OK 04	OK 05	OK 06	OK 07	OK 08	OK 09	OK 10	OK 11	OK 12	OK 13	OK 14	OK 15	OK 16	OK 17	OK 18	OK 19	OK 20	OK 21	OK 22	OK 23	OK 24	OK 25	OK 26	OK 27	OK 28	OK 29
ІК	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+
ЗК 01		+	+	+	+		+		+	+			+	+				+						+	+	+	+		+
ЗК 02	+				+			+	+		+				+	+		+		+		+						+	+
ЗК 03								+	+			+		+			+		+	+	+								+
ЗК 04	+			+		+			+				+								+		+	+	+	+		+	+
ЗК 05									+					+	+	+		+											+
ЗК 06		+																+						+				+	+
ЗК 07								+		+					+									+					
ЗК 08				+				+		+				+	+	+	+	+						+		+			+
ЗК 09	+	+		+	+	+	+				+										+							+	+
ЗК 10	+			+		+					+									+		+	+						+
ЗК 11								+				+	+				+							+		+	+	+	+
ЗК 12			+					+																					+
ЗК 13	+							+													+			+					+
СК 01								+	+			+	+		+		+		+		+							+	+
СК 02									+	+		+			+	+		+					+						+
СК 03																			+		+			+		+	+	+	+
СК 04								+	+						+			+						+					+
СК 05															+	+		+					+						+
СК 06		+		+	+									+			+						+						+
СК 07										+					+	+													
СК 08										+					+	+													
СК 09																			+				+			+	+	+	+
	OK 01	OK 02*	OK 03	OK 04	OK 05	OK 06	OK 07	OK 08	OK 09	OK 10	OK 11	OK 12	OK 13	OK 14	OK 15	OK 16	OK 17	OK 18	OK 19	OK 20	OK 21	OK 22	OK 23	OK 24	OK 25	OK 26	OK 27	OK 28	OK 29

* компетентності для БЗВП визначаються згідно з п. 8 Порядку, затвердженого постановою КМУ від 21.06.2024 № 734.

5. Матриця забезпечення програмних результатів навчання (ПРН) відповідними компонентам освітньо-професійної програми

	ОК 01	ОК 02*	ОК 03	ОК 04	ОК 05	ОК 06	ОК 07	ОК 08	ОК 09	ОК 10	ОК 11	ОК 12	ОК 13	ОК 14	ОК 15	ОК 16	ОК 17	ОК 18	ОК 19	ОК 20	ОК 21	ОК 22	ОК 23	ОК 24	ОК 25	ОК 26	ОК 27	ОК 28	ОК 29
ПР 01		+	+	+	+		+		+	+			+	+				+						+	+	+	+		+
ПР 02	+				+			+	+		+				+	+		+		+		+						+	+
ПР 03								+	+			+		+			+		+	+	+								+
ПР 04	+			+		+			+			+								+		+	+	+	+	+		+	+
ПР 05									+					+	+	+		+											+
ПР 06		+																+						+				+	+
ПР 07							+		+						+									+					
ПР 08				+				+		+				+	+	+	+	+					+			+			+
ПР 09	+	+		+	+	+					+										+							+	+
ПР 10	+			+		+					+									+		+	+						+
ПР 11							+					+	+				+							+		+	+	+	+
ПР 12			+				+																						+
ПР 13							+	+			+	+		+		+		+		+							+		+
ПР 14									+	+		+		+	+			+				+							+
ПР 15																		+		+			+		+	+	+		+
ПР 16								+	+						+			+					+						+
ПР 17															+	+		+					+						+
ПР 18		+		+	+									+			+					+							+
ПР 19										+					+	+													
ПР 20										+					+	+													
ПР 21																		+				+			+	+	+		+
ПР 22	+							+													+			+					+
	ОК 01	ОК 02*	ОК 03	ОК 04	ОК 05	ОК 06	ОК 07	ОК 08	ОК 09	ОК 10	ОК 11	ОК 12	ОК 13	ОК 14	ОК 15	ОК 16	ОК 17	ОК 18	ОК 19	ОК 20	ОК 21	ОК 22	ОК 23	ОК 24	ОК 25	ОК 26	ОК 27	ОК 28	ОК 29

* програмні результати навчання для БЗВП визначаються згідно з п. 8 Порядку, затвердженого постановою КМУ від 21.06.2024 № 734.

**6. ТАБЛИЦЯ СПІВВІДНОШЕННЯ ОБОВ'ЯЗКОВИХ ОСВІТНІХ КОМПОНЕНТІВ
З ПРОГРАМНИМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ НАВЧАННЯ**

Програмний результат навчання	Перелік освітніх компонентів, які забезпечують формування програмного результату навчання
<p>ПР 01. Пояснювати свої виробничі дії та операції на основі отриманих знань.</p>	<p>ОК 02 Безпека життєдіяльності та основи охорони праці; ОК 03 Іноземна мова; ОК 04 Соціологія масової комунікації; ОК 05 Медіаправо; ОК 07 Публічні комунікації; ОК 09 Діяльність пресслужби ОК 10 Технічні засоби медіавиробництва; ОК 13 Професійна мовна підготовка; ОК 14 Медіатехнології та медіавплив; ОК 18 Сучасний медіапродукт: виробництво ЗМІ; ОК 24 Творчий проєкт в журналістиці та соціальний комунікаціях; ОК 25 Курсова робота зі спеціальності; ОК 26 Виробнича практика: огляд медіаорганізацій; ОК 27 Виробнича практика: робота в медіа; ОК 29 Кваліфікаційна робота.</p>
<p>ПР 02. Застосовувати знання зі сфери предметної спеціалізації для створення інформаційного продукту чи для проведення інформаційної акції.</p>	<p>ОК 01 Університетські студії; ОК 05 Медіаправо; ОК 08 Вступ до спеціальності: журналістика та соціальні комунікації; ОК 09 Діяльність пресслужби; ОК 11 Фундаментальна підготовка з фаху; ОК 15 Аудіовізуальні комунікації; ОК 16 Новітні медіа; ОК 18 Сучасний медіапродукт: виробництво ЗМІ; ОК 20 Журналістський фах: жанрологія; ОК 22 Проблематика масмедіа; ОК 28 Переддипломна практика;</p>

	ОК 29 Кваліфікаційна робота.
<p>ПР 03. Оцінювати свій чи чужий інформаційний продукт, інформаційну акцію, що організована й проведена самостійно або разом з колегами.</p>	<p>ОК 08 Вступ до спеціальності: журналістика та соціальні комунікації; ОК 09 Діяльність пресслужби; ОК 12 Сценарна робота; ОК 14 Медіатехнології та медіавплив; ОК 17 Критичне мислення та текстотворчість; ОК 19 Історія журналістики та публіцистики; ОК 20 Журналістський фах: жанрологія; ОК 21 Журналістська етика та медіакритика; ОК 29 Кваліфікаційна робота.</p>
<p>ПР 04. Виконувати пошук, оброблення та аналіз інформації з різних джерел.</p>	<p>ОК 01 Університетські студії; ОК 04 Соціологія масової комунікації; ОК 06 Історія України та української культури; ОК 09 Діяльність пресслужби; ОК 13 Професійна мовна підготовка; ОК 20 Журналістський фах: жанрологія; ОК 22 Проблематика масмедіа; ОК 23 Журналістська майстерність; ОК 24 Творчий проєкт в журналістиці та соціальних комунікаціях; ОК 25 Курсова робота зі спеціальності; ОК 27 Виробнича практика: робота в медіа; ОК 29 Кваліфікаційна робота.</p>
<p>ПР 05. Використовувати сучасні інформаційні й комунікаційні технології та спеціалізоване програмне забезпечення для вирішення професійних завдань.</p>	<p>ОК 09 Діяльність пресслужби; ОК 14 Медіатехнології та медіавплив; ОК 15 Аудіовізуальні комунікації; ОК 16 Новітні медіа; ОК 18 Сучасний медіапродукт: виробництво ЗМІ; ОК 29 Кваліфікаційна робота.</p>

<p>ПР 06. Планувати свою діяльність та діяльність колективу з урахуванням цілей, обмежень та передбачуваних ризиків.</p>	<p>ОК 02 Безпека життєдіяльності та основи охорони праці; ОК 18 Сучасний медіапродукт: виробництво ЗМІ; ОК 23 Журналістська майстерність; ОК 28 Переддипломна практика; ОК 29 Кваліфікаційна робота.</p>
<p>ПР 07. Координувати виконання особистого завдання із завданнями колег.</p>	<p>ОК 07 Публічні комунікації; ОК 09 Діяльність пресслужби; ОК 15 Аудіовізуальні комунікації; ОК 23 Журналістська майстерність.</p>
<p>ПР 08. Виокремлювати у виробничих ситуаціях факти, події, відомості, процеси, про які бракує знань, і розкривати способи та джерела здобування тих знань.</p>	<p>ОК 04 Соціологія масової комунікації; ОК 08 Вступ до спеціальності: журналістка та соціальні комунікації; ОК 10 Технічні засоби медіавиробництва; ОК 14 Медіатехнології та медіавплив; ОК 15 Аудіовізуальні комунікації; ОК 16 Новітні медіа; ОК 17 Критичне мислення та текстотворчість; ОК 18 Сучасний медіапродукт: виробництво ЗМІ; ОК 23 Журналістська майстерність; ОК 25 Курсова робота зі спеціальності; ОК 29 Кваліфікаційна робота.</p>
<p>ПР 09. Оцінювати діяльність колег як носіїв прав і обов'язків членів суспільства, представників громадянського суспільства.</p>	<p>ОК 01 Університетські студії; ОК 02 Безпека життєдіяльності та основи охорони праці; ОК 04 Соціологія масової комунікації; ОК 05 Медіаправо; ОК 06 Історія України та української культури; ОК 11 Фундаментальна підготовка з фаху; ОК 21 Журналістська етика та медіакритика; ОК 28 Переддипломна практика; ОК 29 Кваліфікаційна робота.</p>

<p>ПР 10. Оцінювати діяльність колег з точки зору зберігання та примноження суспільних і культурних цінностей і досягнень.</p>	<p>ОК 01 Університетські студії; ОК 04 Соціологія масової комунікації; ОК 06 Історія України та української культури; ОК 11 Фундаментальна підготовка з фаху; ОК 19 Історія журналістики та публіцистики; ОК 21 Журналістська етика та медіакритика; ОК 22 Проблематика масмедіа; ОК 29 Кваліфікаційна робота.</p>
<p>ПР 11. Вільно спілкуватися з професійних питань, включаючи усну, письмову та електронну комунікацію, українською мовою.</p>	<p>ОК 07 Публічні комунікації; ОК 12 Сценарна робота; ОК 13 Професійна мовна підготовка; ОК 17 Критичне мислення та текстотворчість; ОК 23 Журналістська майстерність; ОК 25 Курсова робота зі спеціальності; ОК 26 Виробнича практика: огляд медіаорганізацій; ОК 27 Виробнича практика: робота в медіа; ОК 28 Переддипломна практика; ОК 29 Кваліфікаційна робота.</p>
<p>ПР 12. Вільно спілкуватися з професійних питань, включаючи усну, письмову та електронну комунікацію, іноземною мовою.</p>	<p>ОК 03 Іноземна мова; ОК 07 Публічні комунікації; ОК 29 Кваліфікаційна робота.</p>
<p>ПР 13. Передбачати реакцію аудиторії на інформаційний продукт чи на інформаційні акції, зважаючи на положення й методи соціальнокомунікаційних наук.</p>	<p>ОК 07 Публічні комунікації; ОК 08 Вступ до спеціальності: журналістика та соціальні комунікації; ОК 11 Фундаментальна підготовка з фаху; ОК 12 Сценарна робота; ОК 14 Медіатехнології та медіавплив; ОК 16 Новітні медіа; ОК 18 Сучасний медіапродукт: виробництво ЗМІ; ОК 20 Журналістський фах: жанрологія; ОК 27 Виробнича практика: робота в медіа; ОК 29 Кваліфікаційна робота.</p>

<p>ПР 14. Генерувати інформаційний контент за заданою темою з використанням доступних, а також обов'язкових джерел інформації</p>	<p>ОК 09 Діяльність пресслужби; ОК 10 Технічні засоби медіавиробництва; ОК 12 Сценарна робота; ОК 15 Аудіовізуальні комунікації; ОК 16 Новітні медіа; ОК 18 Сучасний медіапродукт: виробництво ЗМІ; ОК 22 Проблематика масмедіа; ОК 29 Кваліфікаційна робота.</p>
<p>ПР 15. Створювати грамотний медіапродукт на задану тему, визначеного жанру, з урахуванням каналу поширення чи платформи оприлюднення.</p>	<p>ОК 18 Сучасний медіапродукт: виробництво ЗМІ; ОК 20 Журналістський фах: жанрологія; ОК 23 Журналістська майстерність; ОК 25 Курсова робота зі спеціальності; ОК 26 Виробнича практика: огляд медіаорганізацій; ОК 27 Виробнича практика: робота в медіа; ОК 29 Кваліфікаційна робота.</p>
<p>ПР 16. Планувати свою роботу та роботу колег, спрямовану як на генерування інформаційного контенту, так і створення медіапродукту, а також його промоцію.</p>	<p>ОК 08 Вступ до спеціальності: журналістка та соціальні комунікації; ОК 09 Діяльність пресслужби; ОК 15 Аудіовізуальні комунікації; ОК 18 Сучасний медіапродукт: виробництво ЗМІ; ОК 23 Журналістська майстерність; ОК 29 Кваліфікаційна робота.</p>
<p>ПР 17. Розміщувати оперативну інформацію про свій медіапродукт на доступних інтернет-платформах.</p>	<p>ОК15 Аудіовізуальні комунікації; ОК16 Новітні медіа; ОК 18 Сучасний медіапродукт: виробництво ЗМІ; ОК 23 Журналістська майстерність. ОК 29 Кваліфікаційна робота.</p>
<p>ПР 18. Використовувати необхідні знання й технології для виходу з кризових комунікаційних ситуацій на засадах толерантності, діалогу й співробітництва.</p>	<p>ОК 02 Безпека життєдіяльності та основи охорони праці; ОК 04 Соціологія масової комунікації; ОК 05 Медіаправо; ОК 14 Медіатехнології та медіавплив; ОК 17 Критичне мислення та текстотворчість;</p>

	<p>ОК 22 Проблематика масмедіа; ОК 29 Кваліфікаційна робота.</p>
<p>ПР 19. Створювати крос-медійний продукт.</p>	<p>ОК 10 Технічні засоби медіавиробництва; ОК 15 Аудіовізуальні комунікації; ОК 16 Новітні медіа..</p>
<p>ПР 20. Створювати медіапродукт мобільної журналістики.</p>	<p>ОК 10 Технічні засоби медіавиробництва; ОК 15 Аудіовізуальні комунікації; ОК 16 Новітні медіа.</p>
<p>ПР 21. Створювати медіапродукт з урахуванням соціальних контекстів, які визначають життєдіяльність суспільства та свідчать про міждисциплінарність журналістики.</p>	<p>ОК 18 Сучасний медіапродукт: виробництво ЗМІ; ОК 22 Проблематика масмедіа; ОК 25 Курсова робота зі спеціальності; ОК 26 Виробнича практика: огляд медіаорганізацій; ОК 27 Виробнича практика: робота в медіа; ОК 29 Кваліфікаційна робота.</p>
<p>ПР 22. Ухвалювати рішення та діяти, дотримуючись принципу неприпустимості корупції та будь-яких інших проявів недоброчесності у професійній діяльності.</p>	<p>ОК 01 Університетські студії; ОК08 Вступ до спеціальності: журналістика та соціальні комунікації; ОК 21 Журналістська етика та медіакритика; ОК 24 Творчий проєкт в журналістиці та соціальних комунікаціях; ОК 29 Кваліфікаційна робота.</p>