

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
Одеський національний університет імені І. І. Мечникова

ЗАТВЕРДЖЕНО

Вченою радою ОНУ імені І. І. Мечникова

Голова Вченої ради Вячеслав ТРУБА
(протокол № 12 від 20 / 06 2025 р.)



Освітня програма вводиться в дію
з «01» вересня 2025 р.

Ректор Вячеслав ТРУБА
(наказ № 46 від 23 / 06 2025 р.)

ОСВІТНЬО-ПРОФЕСІЙНА ПРОГРАМА
«РЕКЛАМА ТА ЗВ'ЯЗКИ З ГРОМАДСЬКІСТЮ»

перший (бакалаврський) рівня вищої освіти
за спеціальністю С7 Журналістика
галузі знань С Соціальні науки, журналістика та інформація
освітня кваліфікація бакалавр журналістики

Гарант освітньої програми:

В.о.завідувача кафедри журналістики,
реклами та медіакомунікацій,
к. політ. н., доцент

Алевтіна ПЕХНИК

ЛИСТ ПОГОДЖЕННЯ
освітньо-професійної програми «Реклама та зв'язки з громадськістю»
першого (бакалаврського) рівня вищої освіти

ІНІЦІЙОВАНО

робочою групою освітньої програми
від «14» березня 2025 р.

Гарант освітньої програми _____  Алевтіна ПЕХНИК

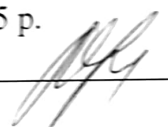
СХВАЛЕНО

навчально-методичною комісією
факультету журналістики, реклами та видавничої справи
Протокол № 6 від «25» квітня 2025 р.

Голова НМК факультету _____  Олена ІВАНОВА

СХВАЛЕНО

вченою радою факультету журналістики, реклами та видавничої справи
протокол № 6 від «30» квітня 2025 р.

Голова вченої ради факультету _____  Олена ІВАНОВА

СХВАЛЕНО

науково-методичною радою ОНУ імені І. І. Мечникова
Протокол № 5 від «17» 06 2025 р.

Голова науково-методичної ради
ОНУ імені І. І. Мечникова _____  Майя НІКОЛАСОВА

ПЕРЕДМОВА

Освітньо-професійна програма є нормативним документом, який регламентує нормативні, компетентнісні, кваліфікаційні, організаційні, навчальні та методичні вимоги у підготовці здобувачів першого (бакалаврського) рівня вищої освіти у галузі С Соціальні науки, журналістика та інформація спеціальності С7 Журналістика.

Обсяг кредитів освітньо-професійної програми за спеціальністю С7 «Журналістика» – 240 кредитів ЄКТС, що відповідає вимогам до освітніх програм першого (бакалаврського) рівня вищої освіти. ОП містить перелік компетентностей випускника; нормативний зміст підготовки здобувачів вищої освіти, сформульований у термінах результатів навчання; форми атестації здобувачів вищої освіти; вимоги до наявності системи внутрішнього забезпечення якості вищої освіти.

Освітньо-професійна програма розроблена на підставі Стандарту вищої освіти України першого (бакалаврського) рівня галузі знань 06 Журналістика спеціальності 061 «Журналістика» (затверджений і введений в дію наказом Міністерства освіти та науки України від 20.06.2019 р. № 864) та наказом Міністерства освіти та науки України від 20.06.2019 р. № 864 Про внесення змін до деяких стандартів вищої освіти.

Програма відповідає першому(бакалаврському) рівню вищої освіти та шостому кваліфікаційному рівню за Національною рамкою кваліфікацій і передбачає здобуття здобувачами освіти спеціалізованих концептуальних знань, що включають сучасні наукові здобутки у сфері професійної діяльності або галузі знань і є основою для оригінального мислення та проведення досліджень, опанування ними засад та принципів критичного осмислення проблем у галузі та на межі галузей знань.

Розроблено робочою групою у складі:

ПЕХНИК Алевтіна Валентинівна – керівник робочої групи, кандидат політичних наук, доцент, завідувач кафедри журналістики реклами та медіакомунікацій – **гарант програми**;

ЗАДОРОЖНЯ Аліна Григорівна – кандидат політичних наук, доцент кафедри журналістики реклами та медіакомунікацій;

МІРОШНИЧЕНКО Вікторія Олександрівна – кандидат економічних наук, доцент кафедри нових медіа та заступник декана з навчальної та виховної роботи факультету журналістики, реклами та видавничої справи;

ЖИТНИКОВА Ангеліна Віталіївна – випускниця другого (магістерського) рівня освітньо-професійної програми «Журналістика» факультету журналістики, реклами та видавничої справи.

Рецензії-відгуки зовнішніх стейкхолдерів:

1. Відгук від стейкхолдера: секретаря Одеської міської ради, доктора політичних наук, професора Ігоря КОВАЛЯ;
2. Рецензія від стейкхолдера: директора відділу маркетингу та продажів ТОВ «ТД «Віза-Ві» (гуртова торгівля та логістика) - Сергія СТУПАЧОВА;
3. Рецензія від стейкхолдера: директора КУ “Одеська обласна універсальна наукова бібліотека імені М.С.Грушевського, заслуженого працівника культури України - Юліани АМЕЛЬЧЕНКО.

1. ПРОФІЛЬ ОСВІТНЬОЇ ПРОГРАМИ

зі спеціальності С7 «Журналістика» ступеня вищої освіти «бакалавр»

1. Загальна інформація	
Повна назва ЗВО та структурного підрозділу	Одеський національний університет імені І. І. Мечникова Факультет журналістики, реклами та видавничої справи
Ступінь вищої освіти та назва кваліфікації	Ступінь вищої освіти – бакалавр Назва кваліфікації – бакалавр журналістики
Офіційна назва освітньої програми	Реклама та зв'язки з громадськістю
Тип диплому та обсяг освітньої програми	Диплом бакалавра, одиничний, освітня складова – 240 кредитів ЄКТС.
Наявність акредитації	Первинна
Цикл\рівень	РК ЄПВО (QF for ENEA) – перший цикл, ЄРК НВЖ (EQF for LLL) – 6 рівень, НРК України – 6 рівень
Передумови	Для здобуття освітнього рівня «бакалавр» за спеціальністю С7 «Журналістика» можуть вступати особи, що здобули повну загальну середню освіту або ступень «молодший бакалавр», «фаховий молодший бакалавр» або освітньо-кваліфікаційного рівня «молодший спеціаліст». Особливості вступу визначаються «Правилами прийому до Одеського національного університету імені І. І. Мечникова»
Мова викладання	Мова викладання регламентується чинним законодавством України та «Положенням про організацію освітнього процесу в Одеському національному університеті імені І. І. Мечникова».
Форми навчання та розрахунковий строк виконання освітньої програми	3 роки 10 місяців – очна (денна) форма навчання
Інтернет-адреса постійного розміщення опису освітньої програми	Офіційний сайт ОНУ за посиланням: http://onu.edu.ua/uk/geninfo/official-documents ; https://fj.onu.edu.ua/
2. Мета програми	
Метою цієї освітньо-професійної програми є <i>підготовка висококваліфікованих та конкурентоспроможних фахівців з необхідним рівнем знань та набором практичних навичок у галузі соціальних комунікацій, реклами та зв'язків з громадськістю, здатних розв'язувати спеціалізовані масовокомунікаційні задачі, створювати власний рекламний та піар-продукт, що передбачає застосування положень і методів соціальнокомунікаційних та інших наук і характеризується невизначеністю умов здійснення професійної діяльності.</i>	

3. Характеристика програми	
1. Предметна область, галузь знань	Галузь знань С Соціальні науки, журналістика та інформація Спеціальність С 7 Журналістика Об'єкт вивчення та діяльності: соціальні комунікації в різних їхніх виявах і видах; продукти соціального комунікування; аудиторія та інші споживачі (користувачі) цих продуктів, зокрема в сфері реклами та зв'язків з громадськістю. Мета навчання: сформувати здатність випускника розв'язувати складні спеціалізовані задачі та практичні проблеми в галузі соціальних комунікацій, що передбачає застосування положень і методів соціальнокомунікаційних та інших наук і характеризується невизначеністю умов, зокрема в сфері реклами та зв'язків з громадськістю. Теоретичний зміст предметної області: поняття про журналістику, рекламу та зв'язки з громадськістю, інші види комунікаційної діяльності як соціальнокомунікаційні інститути. Методи, методики та технології: прикладні соціально-комунікаційні технології; методи й методики збору, обробки та поширення інформації, медіапланування, професійні норми та стандарти й інші спеціальні методики, що використовують у – сфері соціальних комунікацій і вузькопрофесійних галузях соціального комунікування, – реклами та зв'язків з громадськістю. Інструменти та обладнання: комп'ютерна техніка, програмне забезпечення для обробки зображень, відео, звуку та верстки; лабораторія крос-медійних технологій; лабораторія періодичної преси; автоматизовані бібліотечно-інформаційні системи.
2. Орієнтація програми	Освітньо-професійна. Спрямована на підготовку фахівців у галузі медіа, працівників відділів реклами та зв'язків з громадськістю, рекламних та піар-агенцій, пресслужб, інформаційних агентств, здатних здійснювати компетентну медіадіяльність.
3. Фокус програми	Освітньо-професійна програма, яка є практико-орієнтованою у галузі прикладних соціальнокомунікаційних технологій, перш за все реклами та зв'язків з громадськістю, та розрахована на підготовку заочною (денною) формою навчання фахівців першого (бакалаврського) рівня вищої освіти за спеціальністю С 7 «Журналістика» у галузі С Соціальні науки, журналістика та інформація. <i>Ключові слова:</i> реклама та зв'язки з громадськістю, соціальні комунікації, аудіо- та відеоконтент, медіасистеми, медіагалузь, маркетингові комунікації, імідж, бренд.

4. Особливості програми	ОПП зорієнтована на фахову підготовку, що включає проєктну діяльність у галузі реклами та зв'язків з громадськістю. Спрямована на підготовку конкурентоспроможних медіапрофесіоналів, здатних до інноваційних та креативних рішень. ОПП передбачає обізнаність випускників щодо новітніх інформаційних технологій, здатність розв'язувати практичні проблеми у галузі реклами та зв'язків з громадськістю.
4. Працевлаштування та продовження освіти	
1. Працевлаштування	Випускники бакалаврської програми зможуть займати такі первинні посади за Державним класифікатором професій ДК 003:2010: 2419 – рекламист 2419.2 – фахівець із зв'язків з громадськістю та пресою 3429 – агент рекламний 70.21 – фахівець зі зв'язків з громадськістю 73.20 – посередництво в розміщенні реклами в ЗМІ та виявленні громадської думки Робота професіоналів в галузі реклами та зв'язків з громадськістю, здатних здійснювати компетентну медіадіяльність у ЗМІ та установах соціальнокомунікаційного профілю різної форми власності та підпорядкування на посадах: рекламиста, піарника, спічрайтера, працівника пресслужби, іміджмейкера.
2. Подальше навчання	Мають право продовжити навчання на другому (магістерському) рівні вищої освіти. Мають право на набуття додаткових кваліфікацій в системі освіти дорослих.
5. Викладання та оцінювання	
1. Викладання та навчання	Викладання та навчання ґрунтується на засадах компетентнісного, індивідуально-особистісного та студентоцентрованого підходів. Під час реалізації освітнього процесу здійснюється проблемно- та практико-орієнтоване навчання. Освітній процес здійснюється за такими формами: навчальні заняття; самостійна робота; практична підготовка; контрольні заходи. Основними видами навчальних занять є: лекція; практичне заняття; лабораторне заняття; консультація. Навчання на програмі передбачає активну участь здобувача освіти у формуванні власної освітньої траєкторії шляхом обрання вибіркового освітніх компонентів. Викладання та навчання на факультеті здійснюється відповідно до «Положенням про організацію освітнього процесу в Одеському національному університеті імені І. І. Мечникова».
2. Система оцінювання	Система оцінювання визначається «Положенням про організацію і проведення контролю результатів навчання

	здобувачів вищої освіти Одеського національного університету імені І. І. Мечникова». Контрольні заходи є необхідним елементом зворотного зв'язку у процесі навчання. Вони визначають відповідність рівня набутих здобувачами вищої освіти компетентностей, знань, умінь та навичок. Об'єктом оцінювання є теоретична і практична підготовка здобувачів вищої освіти. Основними видами контролю результатів навчання є: вхідний, поточний, періодичний, підсумковий контроль, атестація тощо. Методами перевірки знань та навичок здобувачів ОП є: усні відповіді, доповіді, творчі проєкти, презентації, тести, опитування, контрольні завдання, колоквиуми, письмові роботи.
6. Програмні компетентності	
Інтегральна компетентність	Здатність розв'язувати складні спеціалізовані задачі та практичні проблеми в галузі соціальних комунікацій, що передбачає застосування положень і методів соціально-комунікаційних та інших наук і характеризується невизначеністю умов.
Загальні компетентності	ЗК 01. Здатність застосовувати знання в практичних ситуаціях. ЗК 02. Знання та розуміння предметної області та розуміння професійної діяльності. ЗК 03. Здатність бути критичним і самокритичним. ЗК 04. Здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел. ЗК 05. Навички використання інформаційних і комунікаційних технологій. ЗК 06. Здатність до адаптації та дії в новій ситуації. ЗК 07. Здатність працювати в команді. ЗК 08. Здатність навчатися і оволодівати сучасними знаннями. ЗК 09. Здатність реалізувати свої права і обов'язки як члена суспільства, усвідомлювати цінності громадянського (вільного демократичного) суспільства та необхідність його сталого розвитку, верховенства права, прав і свобод людини і громадянина в Україні. ЗК 10. Здатність зберігати та примножувати моральні, культурні, наукові цінності і досягнення суспільства на основі розуміння історії та закономірностей розвитку предметної області, її місця у загальній системі знань про природу і суспільство та у розвитку суспільства, техніки і технологій, використовувати різні види та форми рухової активності для активного відпочинку та ведення здорового способу життя. ЗК 11. Здатність спілкуватися державною мовою. ЗК 12. Здатність спілкуватися іноземною мовою. ЗК 13. Здатність ухвалювати рішення та діяти,

	дотримуючись принципу неприпустимості корупції та будь-яких інших проявів недоброчесності.
Спеціальні (фахові, предметні) компетентності	СК01. Здатність застосовувати знання зі сфери соціальних комунікацій у своїй професійній діяльності. СК02. Здатність формувати інформаційний контент. СК03. Здатність створювати медіапродукт. СК04. Здатність організовувати й контролювати командну професійну діяльність. СК05. Здатність ефективно просувати створений медійний продукт. СК06. Здатність до провадження безпечної медіадіяльності. Додаткові компетентності СК07. Здатність надавати властивості крос-медійності інформаційному продукту. СК08. Здатність застосовувати знання щодо різних соціальних контекстів у професійній діяльності з урахуванням міждисциплінарних зв'язків реклами та піару. СК09. Здатність оцінювати, планувати та реалізовувати рекламну діяльність. СК10. Здатність оцінювати, планувати та реалізовувати діяльність у сфері зв'язків з громадськістю.
7. Програмні результати навчання	
ПР01. Пояснювати свої виробничі дії та операції на основі отриманих знань. ПР02. Застосовувати знання зі сфери предметної спеціалізації для створення інформаційного продукту чи для проведення інформаційної акції. ПР03. Оцінювати свій чи чужий інформаційний продукт, інформаційну акцію, що організована й проведена самостійно або разом з колегами. ПР04. Виконувати пошук, оброблення та аналіз інформації з різних джерел. ПР05. Використовувати сучасні інформаційні й комунікаційні технології та спеціалізоване програмне забезпечення для вирішення професійних завдань. ПР06. Планувати свою діяльність та діяльність колективу з урахуванням цілей, обмежень та передбачуваних ризиків. ПР07. Координувати виконання особистого завдання із завданнями колег. ПР08. Виокремлювати у виробничих ситуаціях факти, події, відомості, процеси, про які бракує знань, і розкривати способи та джерела здобування тих знань. ПР09. Оцінювати діяльність колег як носіїв прав і обов'язків членів суспільства, представників громадянського суспільства. ПР10. Оцінювати діяльність колег з точки зору зберігання та примноження суспільних і культурних цінностей і досягнень. ПР11. Вільно спілкуватися з професійних питань, включаючи усну, письмову та електронну комунікацію, українською мовою. ПР12. Вільно спілкуватися з професійних питань, включаючи усну, письмову та електронну комунікацію, іноземною мовою.	

ПР13. Передбачати реакцію аудиторії на інформаційний продукт чи на інформаційні акції, зважаючи на положення й методи соціальнокомунікаційних наук.

ПР14. Генерувати інформаційний контент за заданою темою з використанням доступних, а також обов'язкових джерел інформації.

ПР15. Створювати грамотний медіапродукт на задану тему, визначеного жанру, з урахуванням каналу поширення чи платформи оприлюднення.

ПР16. Планувати свою роботу та роботу колег, спрямовану як на генерування інформаційного контенту, так і створення медіапродукту, а також його промоцію.

ПР17. Розміщувати оперативну інформацію про свій медіапродукт на доступних інтернет-платформах.

ПР18. Використовувати необхідні знання й технології для виходу з кризових комунікаційних ситуацій на засадах толерантності, діалогу й співробітництва.

Додаткові програмні результати навчання

ПР 19. Створювати крос-медійний продукт.

ПР 20. Створювати медіапродукт з урахуванням соціальних контекстів, які визначають життєдіяльність суспільства та свідчать про міждисциплінарність реклами та зв'язків з громадськістю.

ПР 21. Оцінювати, планувати, здійснювати рекламну діяльність.

ПР 22. Оцінювати, планувати, здійснювати діяльність у сфері зв'язків з громадськістю.

ПР 23. Здатність ухвалювати рішення та діяти, дотримуючись принципу неприпустимості корупції та будь-яких інших проявів недоброчесності.

8. Ресурсне забезпечення реалізації програми

Кадрове забезпечення	Кадрове забезпечення відповідає Ліцензійним умовам провадження освітньої діяльності. Підвищення кваліфікації науково-педагогічних, педагогічних та наукових працівників відбувається кожні 5 років.
Матеріально-технічне забезпечення	Матеріально-технічне забезпечення навчальних приміщень та соціальна інфраструктура університету в повному обсязі відповідає чинним Ліцензійним умовам. В освітньому процесі використовуються профільні навчальні лабораторії, кабінети, навчальна лабораторія крос-медійних технологій, технічні засоби навчання факультету журналістики, реклами та видавничої справи, Наукова бібліотека ОНУ імені І. І. Мечникова, що створюють умови для набуття здобувачами спеціальних компетентностей з освітньо-професійної програми «Реклама та зв'язки з громадськістю» за спеціальністю С7 «Журналістика».
Інформаційне та навчально-методичне забезпечення	Університет має власний веб-сайт за адресою http://onu.edu.ua , а також веб-сайт факультету журналістики, реклами та видавничої справи за адресою http://fj.onu.edu.ua/ , де розміщено інформацію щодо навчально-методичних матеріалів та інформацію про забезпечення освітнього

	процесу, правила прийому на навчання, контакти. Інформаційне забезпечення ґрунтується на використанні ресурсів: загально університетських та кафедральних бібліотек, мережі internet з вільним доступом, колекцій цифрового репозитарію. Навчально-методичне забезпечення засновано на розроблених для кожної дисципліни робочих програм дисциплін
9. Академічна мобільність	
Національна та міжнародна кредитна мобільність	Формами академічної мобільності здобувачів в ОНУ імені І.І. Мечникова, є: навчання за програмами академічної мобільності та мовне стажування. Національна (внутрішня) та міжнародна академічна мобільність здобувачів здійснюється за стипендіальними програмами та програмами обміну здобувачами згідно угод між ОНУ імені І.І. Мечникова та вищими навчальними закладами-партнерами щодо програм академічної мобільності студентів на підставі двосторонніх угод про наукове та освітнє співробітництво. Одеський національний університет імені І. І. Мечников бере участь в програмах «Еразмус+». Спеціальний веб-сайт програми в ОНУ: http://erasmus.onu.edu.ua Порядок організації програм академічної мобільності встановлює «Положення про порядок реалізації права на академічну мобільність учасників освітнього процесу ОНУ імені І.І. Мечникова». Організація, координація та контроль за міжнародною академічною мобільністю покладається на Центр міжнародної освіти ОНУ імені І. І. Мечникова.
Навчання іноземних здобувачів вищої освіти	Підготовка та прийом на навчання іноземних здобувачів здійснюються згідно чинного законодавства України та Правил прийому до ОНУ імені І. І. Мечникова. Інформація щодо прийому та навчання іноземних абітурієнтів розміщена на сайті Центру міжнародної освіти ОНУ імені І.І. Мечникова: http://imo.onu.edu.ua

2. ПЕРЕЛІК ОСВІТНІХ КОМПОНЕНТІВ ОСВІТНЬО-ПРОФЕСІЙНОЇ ПРОГРАМИ «РЕКЛАМА ТА ЗВ'ЯЗКИ З ГРОМАДСЬКІСТЮ» ТА ЇХ ЛОГІЧНА ПОСЛІДОВНІСТЬ

2.1. Перелік компонентів освітньої програми

Код н/д	Компоненти ОП (навчальні дисципліни, практики, курсові роботи, кваліфікаційна робота)	Кількість кредитів ЄКТС	Форма підсумкового контролю
ОК	Обов'язкові освітні компоненти ОП		
	1. Цикл дисциплін загальної підготовки		
ОК 01	Університетські студії	3	<i>іспит</i>
ОК 02	Безпека життєдіяльності та основи охорони праці /Базова загальновійськова підготовка (теоретична підготовка)*	3	<i>залік / диф. залік</i>
ОК 03	Іноземна мова	6	<i>іспит</i>
ОК 04	Соціологія масової комунікації	3	<i>залік</i>
ОК 05	Медіаправо	3	<i>залік</i>
ОК 06	Історія України та української культури	6	<i>іспит</i>
ОК 07	Публічні комунікації	3	<i>залік</i>
	2. Цикл дисциплін фахової та практичної підготовки		
ОК 08	Вступ до спеціальності: журналістика та соціальні комунікації	6	<i>іспит</i>
ОК 09	Діяльність пресслужби	3	<i>іспит</i>
ОК 10	Технічні засоби медіавиробництва	9	<i>залік, залік</i>
ОК 11	Фундаментальна підготовка з фаху: теорія реклами та зв'язків з громадськістю	6	<i>іспит</i>
ОК 12	Сценарна робота	6	<i>іспит</i>
ОК 13	Професійна мовна підготовка	6	<i>залік, залік</i>
ОК 14	Медіатехнології та медіавпив	6	<i>іспит</i>
ОК 15	Аудіовізуальні комунікації	6	<i>іспит</i>
ОК 16	Новітні медіа	3	<i>іспит</i>
ОК 17	Критичне мислення та текстотворчість	3	<i>іспит</i>
ОК 18	Сучасний рекламний продукт: виробництво	3	<i>іспит</i>
ОК 19	Історія реклами та зв'язків з громадськістю	6	<i>іспит</i>
ОК 20	Жанрологія реклами та зв'язків з громадськістю	9	<i>іспит, іспит,</i>
ОК 21	Етика в рекламі та піарі	3	<i>іспит</i>
ОК 22	Галузеві реклама та зв'язки з громадськістю	9	<i>залік, іспит, залік</i>
ОК 23	Рекламна та піар-майстерність	24	<i>залік, залік, залік, залік, залік, залік</i>

ОК 24	Рекламний креатив	6	іспит
ОК 25	Медіапланування та медіавимірювання	3	залік
ОК 26	Маркетингові комунікації	3	іспит
ОК 27	Іміджологія та брендинг	6	іспит
ОК 28	Творчий проєкт в рекламі та соціальних комунікаціях	3	залік
ОК 29	Курсова робота зі спеціальності	3	диф. залік
ОК 30	Виробнича практика: огляд рекламних та піар-організацій	3	диф. залік
ОК 31	Виробнича практика: робота в рекламних та піар-організаціях	6	диф. залік
ОК 32	Переддипломна практика	6	диф. залік
ОК 33	Кваліфікаційна робота	6	Захист
	Загальний обсяг обов'язкових освітніх компонентів:	180	

Код н/д	Компоненти ОП (навчальні дисципліни, практики, курсові роботи, кваліфікаційна робота)	Кількість кредитів ЄКТС	Форма підсумкового контролю
Вибіркові освітні компоненти ОП**			
ВК 01	Освітній компонент за вибором	3	залік
ВК 02	Освітній компонент за вибором	3	залік
ВК 03	Освітній компонент за вибором	3	залік
ВК 04	Освітній компонент за вибором	3	залік
ВК 05	Освітній компонент за вибором	3	залік
ВК 06	Освітній компонент за вибором	3	залік
ВК 07	Освітній компонент за вибором	3	залік
ВК 08	Освітній компонент за вибором	3	залік
ВК 09	Освітній компонент за вибором	3	залік
ВК 10	Освітній компонент за вибором	3	залік
ВК 11	Освітній компонент за вибором	3	залік
ВК 12	Освітній компонент за вибором	3	залік
ВК 13	Освітній компонент за вибором	3	залік
ВК 14	Освітній компонент за вибором	3	залік
ВК 15	Освітній компонент за вибором	3	залік
ВК 16	Освітній компонент за вибором	3	залік
ВК 17	Освітній компонент за вибором	3	залік
ВК 18	Освітній компонент за вибором	3	залік
ВК 19	Освітній компонент за вибором	3	залік
ВК 20	Освітній компонент за вибором	3	залік
	Загальний обсяг вибірових компонентів	60	
	Загальний обсяг освітньої програми	240	

*навчальна дисципліна введена на підставі п. 7 Порядку проведення базової загальної середньої підготовки громадян України, які здобувають вищу освіту, та поліцейських, затвердженого постановою КМУ від 21.06.2024 № 734. Форми організації освітнього процесу,

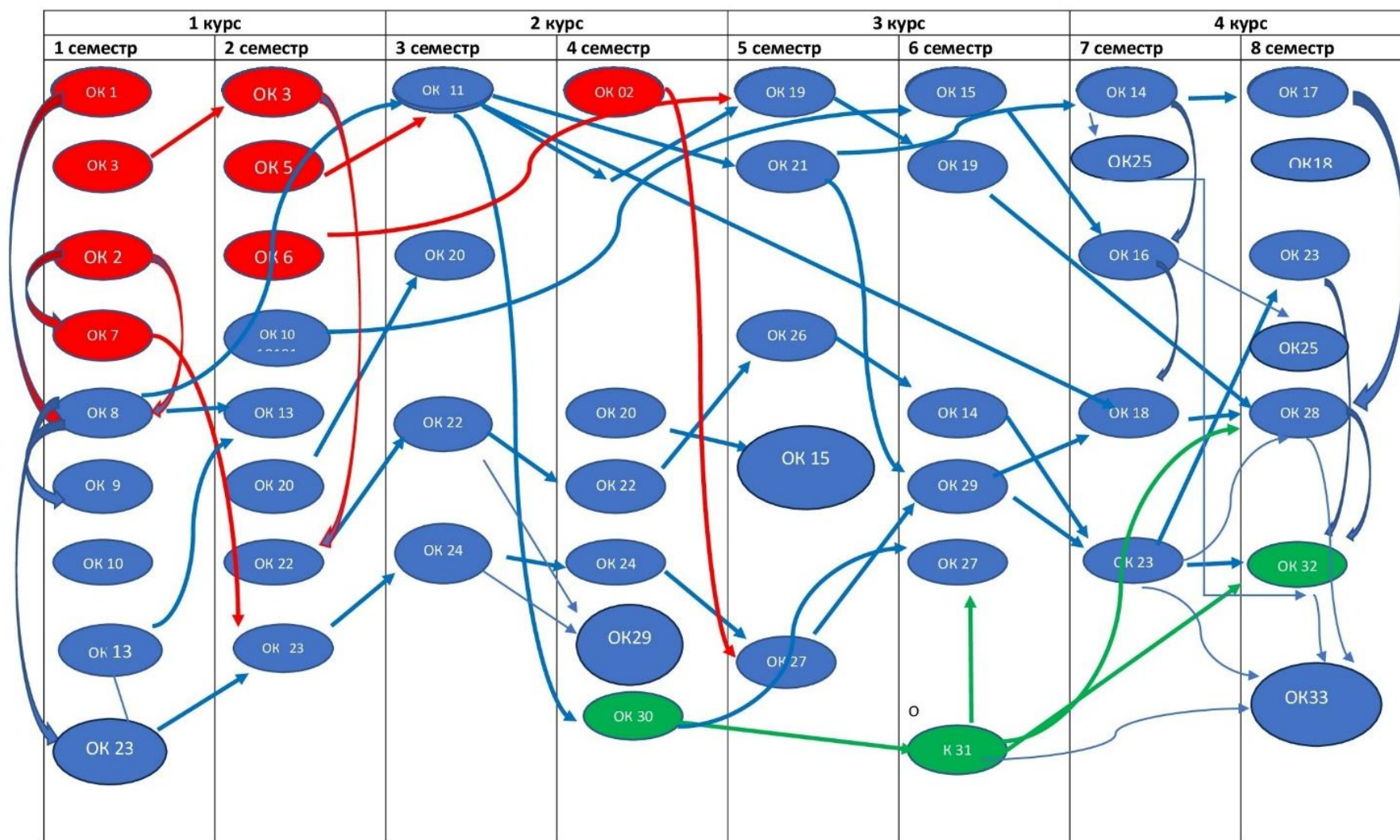
види навчальних занять, кількість годин, форми та засоби поточного і підсумкового контролю, компетентності та програмні результати навчання визначаються робочою програмою навчальної дисципліни, яка розробляється на основі типової програми навчальної дисципліни «Базова загальновійськова підготовка» (з урахуванням норм постанови КМУ від 21.06.2024 № 734, та погоджується Генеральним штабом Збройних сил України. Здобувачі вищої освіти, для яких проходження базової загальновійськової підготовки не є обов'язковим, і які в таких випадках не проходять її добровільно (з урахуванням норм постанови КМУ від 21.06.2024 № 734), вивчають Безпеку життєдіяльності та основи охорони праці, спрямовану на поглиблене та розширене здобуття компетентностей та досягнення програмних результатів навчання.

На вивчення освітніх компонентів за вибором здобувача відводиться 60 кредити, що складає 25 % від загальної кількості кредитів. Перелік вибірових освітніх компонентів складається та затверджується рішенням Вченої ради факультету журналістики, реклами та видавничої справи щорічно на основі обговорення з академічною спільнотою, роботодавцями та здобувачами.

Включення до робочого навчального плану вибірових дисциплін здійснюється відповідно до «Положення про порядок реалізації здобувачами вищої освіти права на вільний вибір навчальних дисциплін в Одеському національному університеті імені І. І. Мечникова (редакція 2024 р.).

*** Крім переліку вибірових дисциплін, запропонованих в рамках освітньої програм, здобувачі мають право обирати дисципліни з університетського каталогу (<https://onu.edu.ua/uk/infostud/universytetskyi-kataloh-vybirkovykh-dystsyplin>)*

2.2. Структурно-логічна схема освітньої програми



3. Форма атестації здобувачів вищої освіти

Атестація відбувається у формі публічного захисту кваліфікаційної роботи.

Кваліфікаційна робота являє собою виготовлений інформаційний продукт або проект інформаційної акції чи інформаційну акцію, до яких додають пояснювальну записку.

Кваліфікаційна робота має передбачати розв'язання складної спеціалізованої задачі або практичної проблеми у сфері соціальних комунікацій, що характеризується комплексністю і невизначеністю умов.

Кваліфікаційна робота не повинна містити академічного плагіату, фабрикації та фальсифікації.

Кваліфікаційна робота має бути розміщена в репозитарії закладу вищої освіти.

4. Матриця відповідності програмних компетентностей компонентам освітньо-професійної програми

	ОК 01	ОК 02*	ОК 03	ОК 04	ОК 05	ОК 06	ОК 07	ОК 08	ОК 09	ОК 10	ОК 11	ОК 12	ОК 13	ОК 14	ОК 15	ОК 16	ОК 17	ОК 18	ОК 19	ОК 20	ОК 21	ОК 22	ОК 23	ОК 24	ОК 25	ОК 26	ОК 27	ОК 28	ОК 29	ОК 30	ОК 31	ОК 32	ОК 33
ІК	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+
ЗК 01			+		+		+		+	+			+	+								+	+		+		+		+	+	+	+	+
ЗК 02	+			+	+			+	+						+	+			+		+						+		+				+
ЗК 03	+	+				+		+			+	+		+			+	+	+	+						+	+						+
ЗК 04	+	+				+			+				+						+		+	+	+		+				+		+	+	+
ЗК 05				+			+		+		+	+			+	+			+		+						+						+
ЗК 06		+																											+				+
ЗК 07							+								+							+		+									+
ЗК 08	+		+					+		+					+	+	+					+						+		+			+
ЗК 09		+		+	+	+												+		+									+				+
ЗК 10				+		+					+	+						+		+	+												+
ЗК 11							+				+	+	+		+		+					+						+		+	+	+	+
ЗК 12			+				+																										
ЗК 13	+							+												+							+						
СК 01				+			+	+			+	+		+		+			+										+			+	+
СК 02									+	+					+																		+
СК 03																				+			+							+		+	+
СК 04									+		+				+							+											+
СК 05																									+	+	+		+	+			+
СК 06					+									+		+	+				+												+
СК 07										+					+								+										
СК 08										+						+		+					+	+	+								+
СК 09	+	+			+	+										+			+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+		+	+	+
СК 10	+	+			+	+										+			+	+	+	+	+	+	+	+	+	+		+	+	+	+

* компетентності для БЗВП визначаються згідно з п. 8 Порядку, затвердженого постановою КМУ від 21.06.2024 № 734.

5. Матриця забезпечення програмних результатів навчання (ПРН) відповідними компонентам освітньо-професійної програми

	OK 01	OK 02*	OK 03	OK 04	OK 05	OK 06	OK 07	OK 08	OK 09	OK 10	OK 11	OK 12	OK 13	OK 14	OK 15	OK 16	OK 17	OK 18	OK 19	OK 20	OK 21	OK 22	OK 23	OK 24	OK 25	OK 26	OK 27	OK 28	OK 29	OK 30	OK 31	OK 32	OK 33	
ПР 01		+	+	+	+		+			+	+				+				+	+						+			+		+		+	
ПР 02	+				+				+	+		+				+	+		+	+		+		+			+			+		+	+	
ПР 03	+	+				+			+				+		+			+			+	+	+						+	+			+	
ПР 04	+					+				+												+		+	+	+	+		+			+	+	
ПР 05							+			+		+	+	+		+	+		+	+		+		+				+	+	+			+	
ПР 06		+																	+	+												+	+	
ПР 07							+									+									+		+							
ПР 08	+		+	+					+		+			+		+	+	+	+	+	+				+									+
ПР 09		+			+	+						+											+									+	+	
ПР 10						+						+	+									+		+	+									+
ПР 11							+						+			+		+							+							+	+	+
ПР 12			+				+																											+
ПР 13							+		+			+	+	+	+		+		+	+		+									+			+
ПР 14				+						+	+			+		+																		+
ПР 15																			+	+		+			+						+		+	
ПР 16										+						+					+				+									+
ПР 17														+					+	+												+		+
ПР 18		+			+										+		+	+			+			+								+	+	
ПР 19				+							+					+			+	+						+								+
ПР 20	+			+							+						+		+	+						+	+	+			+		+	
ПР 21					+	+												+		+		+	+	+	+	+	+	+	+	+	+			+
ПР 22									+										+	+		+	+	+	+	+	+	+	+	+	+		+	+
ПР 23	+																			+			+							+				+

**програмні результати навчання для БЗВП визначаються згідно з п. 8 Порядку, затвердженого постановою КМУ від 21.06.2024 № 734.*

6. ТАБЛИЦЯ СПІВВІДНОШЕННЯ ОBOB'ЯЗKOBИX OCBITНIX KOМПОНЕНТИВ З ПРОГРАМНИМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ НАВЧАННЯ

Програмний результат навчання	Перелік освітніх компонентів, які забезпечують формування програмного результату навчання	
ПР 01. Пояснювати свої виробничі дії та операції на основі отриманих знань.	ОК 02	Безпека життєдіяльності та основи охорони праці
	ОК 03	Іноземна мова
	ОК 04	Соціологія масової комунікації
	ОК 05	Медіаправо
	ОК 07	Публічні комунікації
	ОК 10	Технічні засоби медіавиробництва
	ОК 11	Фундаментальна підготовка з фаху: теорія реклами та зв'язків з громадськістю
	ОК 15	Аудіовізуальні комунікації
	ОК 19	Історія реклами та зв'язків з громадськістю
	ОК 20	Жанрологія реклами та зв'язків з громадськістю
	ОК 26	Маркетингові комунікації
	ОК 29	Курсова робота зі спеціальності
	ОК 31	Виробнича практика: робота в рекламних та піар Організаціях
	ОК 33	Кваліфікаційна робота
ПР 02. Застосовувати знання зі сфери предметної спеціалізації для створення інформаційного продукту чи для проведення інформаційної акції.	ОК 01	Університетські студії
	ОК 05	Медіаправо
	ОК 09	Діяльність пресслужби
	ОК 10	Технічні засоби медіавиробництва
	ОК 12	Сценарна робота
	ОК 16	Новітні медіа
	ОК 17	Критичне мислення та текстотворчість
	ОК 19	Історія реклами та зв'язків з громадськістю
	ОК 20	Жанрологія реклами та зв'язків з громадськістю
	ОК 22	Галузеві реклама та зв'язки з громадськістю
	ОК 24	Рекламний креатив

	ОК 27 Іміджелогія та брендинг ОК 30 Виробнича практика: огляд рекламних та піарорганізацій ОК 32 Переддипломна практика ОК 33 Кваліфікаційна робота
ПР 03. Оцінювати свій чи чужий інформаційний продукт, інформаційну акцію, що організована й проведена самостійно або разом з колегами.	ОК 01 Університетські студії ОК 02 Безпека життєдіяльності та основи охорони праці ОК 06 Історія України та української культури ОК 09 Діяльність пресслужби ОК 13 Професійна мовна підготовка ОК 15 Аудіовізуальні комунікації ОК 18 Сучасний рекламний: виробництво ОК 21 Етика в рекламі та піарі ОК 22 Галузеві реклама та зв'язки з громадськістю ОК 23 Рекламна та піар-майстерність ОК 29 Курсова робота зі спеціальності ОК 30 Виробнича практика:огляд рекламних та піар-організацій ОК 33 Кваліфікаційна робота
ПР 04. Виконувати пошук, оброблення та аналіз інформації з різних джерел.	ОК 01 Університетські студії ОК 06 Історія України та української культури ОК 10 Технічні засоби медіавиробництва ОК 22 Галузеві реклама та зв'язки з громадськістю ОК 24 Рекламний креатив ОК 25 Медіапланування та медіавимірювання ОК 26 Маркетингові комунікації ОК 28 Творчий проєкт в рекламі та соціальних комунікаціях ОК 31 Виробнича практика: робота в рекламних та піар-організаціях ОК 33 Кваліфікаційна робота
ПР 05. Використовувати сучасні інформаційні й комунікаційні технології та спеціалізоване програмне забезпечення для вирішення професійних завдань.	ОК 07 Публічні комунікації ОК 10 Технічні засоби медіавиробництва ОК 12 Сценарна робота ОК 13 Професійна мовна підготовка

	ОК 14 ОК 16 ОК 17 ОК 19 ОК 20 ОК 22 ОК 24 ОК 28 ОК 29 ОК 30 ОК 33	Медіатехнології та медіавпів Новітні медіа Критичне мислення та текстотворчість Історія реклами та зв'язків з громадськістю Жанрологія реклами та зв'язків з громадськістю Галузеві реклама та зв'язки з громадськістю Рекламний креатив Творчий проєкт в рекламі та соціальних комунікаціях Курсова робота зі спеціальності Виробнича практика: огляд рекламних та піар-організацій Кваліфікаційна робота
ПР 06. Планувати свою діяльність та діяльність колективу з урахуванням цілей, обмежень та передбачуваних ризиків.	ОК 02 ОК 19 ОК 20 ОК 32 ОК 33	Безпека життєдіяльності та основи охорони праці Історія реклами та зв'язків з громадськістю Жанрологія реклами та зв'язків з громадськістю Переддипломна практика Кваліфікаційна робота
ПР 07. Координувати виконання особистого завдання із завданнями колег.	ОК 07 ОК 16 ОК 25 ОК 27	Публічні комунікації Новітні медіа Медіапланування та медіавимірювання Іміджологія та брендинг
ПР 08. Виокремлювати у виробничих ситуаціях факти, події, відомості, процеси, про які бракує знань, і розкривати способи та джерела здобування тих знань.	ОК 01 ОК 03 ОК 04 ОК 09 ОК 11 ОК 14 ОК 16 ОК 17 ОК 18 ОК 19 ОК 20	Університетські студії Іноземна мова Соціологія масової комунікації Діяльність пресслужби Фундаментальна підготовка з фаху: теорія реклами та зв'язків з громадськістю Медіатехнології та медіавпів Новітні медіа Критичне мислення та текстотворчість Сучасний рекламний: виробництво Історія реклами та зв'язків з громадськістю Жанрологія реклами та зв'язків з громадськістю

	OK 25 OK 33	Медіапланування та медіавимірювання Кваліфікаційна робота
ПР 09. Оцінювати діяльність колег як носіїв прав і обов'язків членів суспільства, представників громадянського суспільства.	OK 02 OK 05 OK 06 OK 12 OK 23 OK 32 OK 33	Безпека життєдіяльності та основи охорони праці Медіаправо Історія України та української культури Сценарна робота Рекламна та піар-майстерність Переддипломна практика Кваліфікаційна робота
ПР 10. Оцінювати діяльність колег з точки зору зберігання та примноження суспільних і культурних цінностей і досягнень.	OK 06 OK 12 OK 13 OK 21 OK 23 OK 24 OK 33	Історія України та української культури Сценарна робота Професійна мовна підготовка Етика в рекламі та піарі Рекламна та піар-майстерність Рекламний креатив Кваліфікаційна робота
ПР 11. Вільно спілкуватися з професійних питань, включаючи усну, письмову та електронну комунікацію, українською мовою.	OK 07 OK 13 OK 16 OK 18 OK 25 OK 31 OK 32 OK 33	Публічні комунікації Професійна мовна підготовка Новітні медіа Сучасний рекламний: виробництво Медіапланування та медіавимірювання Виробнича практика: робота в рекламних та піар-організаціях Переддипломна практика Кваліфікаційна робота
ПР 12. Вільно спілкуватися з професійних питань, включаючи усну, письмову та електронну комунікацію, іноземною мовою.	OK 03 OK 07 OK 33	Іноземна мова Публічні комунікації Кваліфікаційна робота
ПР 13. Передбачати реакцію аудиторії на інформаційний продукт чи на інформаційні акції, зважаючи на положення й методи соціальнокомунікаційних наук.	OK 07 OK 09 OK 12 OK 13	Публічні комунікації Діяльність пресслужби Сценарна робота Професійна мовна підготовка

	ОК 14 Медіатехнології та медіавпів ОК 15 Аудіовізуальні комунікації ОК 17 Критичне мислення та текстотворчість ОК 19 Історія реклами та зв'язків з громадськістю ОК 20 Жанрологія реклами та зв'язків з громадськістю ОК 22 Галузеві реклама та зв'язки з громадськістю ОК 31 Виробнича практика: робота в рекламних та піар-організаціях ОК 33 Кваліфікаційна робота
ПР 14. Генерувати інформаційний контент за заданою темою з використанням доступних, а також обов'язкових джерел інформації	ОК 04 Соціологія масової комунікації ОК 10 Технічні засоби медіавиробництва ОК 11 Фундаментальна підготовка з фаху: теорія реклами та зв'язків з громадськістю ОК 14 Медіатехнології та медіавпів ОК 16 Новітні медіа ОК 33 Кваліфікаційна робота
ПР 15. Створювати грамотний медіапродукт на задану тему, визначеного жанру, з урахуванням каналу поширення чи платформи оприлюднення.	ОК 19 Історія реклами та зв'язків з громадськістю ОК 20 Жанрологія реклами та зв'язків з громадськістю ОК 22 Галузеві реклама та зв'язки з громадськістю ОК 25 Медіапланування та медіавимірювання ОК 31 Виробнича практика: робота в рекламних та піар-організаціях ОК 33 Кваліфікаційна робота
ПР 16. Планувати свою роботу та роботу колег, спрямовану як на генерування інформаційного контенту, так і створення медіапродукту, а також його промоцію.	ОК 10 Технічні засоби медіавиробництва ОК 16 Новітні медіа ОК 20 Жанрологія реклами та зв'язків з громадськістю ОК 25 Медіапланування та медіавимірювання ОК 33 Кваліфікаційна робота
ПР 17. Розміщувати оперативну інформацію про свій медіапродукт на доступних інтернет-платформах.	ОК 14 Медіатехнології та медіавпів ОК 19 Історія реклами та зв'язків з громадськістю ОК 20 Жанрологія реклами та зв'язків з громадськістю

	ОК 31 Виробнича практика: робота в рекламних та піар-організаціях ОК 33 Кваліфікаційна робота
ПР 18. Використовувати необхідні знання й технології для виходу з кризових комунікаційних ситуацій на засадах толерантності, діалогу й співробітництва.	ОК 02 Безпека життєдіяльності та основи охорони праці ОК 05 Медіаправо ОК 15 Аудіовізуальні комунікації ОК 17 Критичне мислення та текстотворчість ОК 18 Сучасний рекламний: виробництво ОК 21 Етика в рекламі та піарі ОК 24 Рекламний креатив ОК 32 Переддипломна практика ОК 33 Кваліфікаційна робота
ПР 19. Створювати крос-медійний продукт.	ОК 04 Соціологія масової комунікації ОК 11 Фундаментальна підготовка з фаху: теорія реклами та зв'язків з громадськістю ОК 16 Новітні медіа ОК 19 Історія реклами та зв'язків з громадськістю ОК 20 Жанрологія реклами та зв'язків з громадськістю ОК 26 Маркетингові комунікації ОК 33 Кваліфікаційна робота
ПР 20. Створювати медіапродукт з урахуванням соціальних контекстів, які визначають життєдіяльність суспільства та свідчать про міждисциплінарність реклами та зв'язків з громадськістю.	ОК 01 Університетські студії ОК 04 Соціологія масової комунікації ОК 11 Фундаментальна підготовка з фаху: теорія реклами та зв'язків з громадськістю ОК 17 Критичне мислення та текстотворчість ОК 19 Історія реклами та зв'язків з громадськістю ОК 20 Жанрологія реклами та зв'язків з громадськістю ОК 26 Маркетингові комунікації ОК 27 Іміджологія та брендинг ОК 28 Творчий проєкт в рекламі та соціальних комунікаціях ОК 31 Виробнича практика: робота в рекламних та піар-організаціях

	ОК 33	Кваліфікаційна робота
ПР 21. Оцінювати, планувати, здійснювати рекламну діяльність.	ОК 05	Медіаправо
	ОК 06	Історія України та української культури
	ОК 18	Сучасний рекламний: виробництво
	ОК 20	Жанрологія реклами та зв'язків з громадськістю
	ОК 22	Галузеві реклама та зв'язки з громадськістю
	ОК 23	Рекламна та піар-майстерність
	ОК 24	Рекламний креатив
	ОК 25	Медіапланування та медіавимірювання
	ОК 26	Маркетингові комунікації
	ОК 27	Іміджелогія та брендинг
	ОК 28	Творчий проєкт в рекламі та соціальних комунікаціях
	ОК 29	Курсова робота
	ОК 30	Виробнича практика: огляд рекламних та піар-організацій
	ОК 33	Кваліфікаційна робота
ПР 22. Оцінювати, планувати, здійснювати діяльність у сфері зв'язків з громадськістю.	ОК 09	Діяльність пресслужби
	ОК 19	Історія реклами та зв'язків з громадськістю
	ОК 20	Жанрологія реклами та зв'язків з громадськістю
	ОК 22	Галузеві реклама та зв'язки з громадськістю
	ОК 23	Рекламна та піар-майстерність
	ОК 24	Рекламний креатив
	ОК 25	Медіапланування та медіавимірювання
	ОК 26	Маркетингові комунікації
	ОК 27	Іміджелогія та брендинг
	ОК 28	Творчий проєкт в рекламі та соціальних комунікаціях
	ОК 29	Курсова робота
	ОК 30	Виробнича практика: огляд рекламних та піар-організацій
	ОК 32	Переддипломна практика
	ОК 33	Кваліфікаційна робота

ПР 23. Здатність ухвалювати рішення та діяти, дотримуючись принципу неприпустимості корупції та будь-яких інших проявів недоброчесності.	ОК 01 ОК 20 ОК 23 ОК 30 ОК 33	Університетські студії Жанрологія реклами та зв'язків з громадськістю Рекламна та піар-майстерність Виробнича практика: огляд рекламних та піар-організацій Кваліфікаційна робота
---	--	--