

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ОДЕСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ імені І. І. МЕЧНИКОВА**

ЗАТВЕРДЖУЮ

Ректор

"20" 06 2024 р. 



Кваліфікація : бакалавр журналістики

Строк навчання: 3 роки 10 місяців

Вступ на основі: повної загальної середньої освіти або ступеня «молодший бакалавр», «фаховий молодший бакалавр» або освітньо-кваліфікаційного рівня «молодший спеціаліст».

НАВЧАЛЬНИЙ ПЛАН

Підготовки БАКАЛАВРА статусу знань С Соціальні науки, журналістика та інформація

За спеціальністю: С7 Журналістика

Освітньо-професійна програма: Реклама та зв'язки з громадськістю

Форма навчання: очна (денна)

І. ГРАФІК ОСВІТНЬОГО ПРОЦЕСУ

курс навчання	вересень				жовтень					листопад				грудень				січень				лютий				березень				квітень				травень				червень				липень				серпень								
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	32	33	34	35	36	37	38	39	40	41	42	43	44	45	46	47	48	49	50	51	52		
1	т	т	т	т	т	т	т	т	т	т	т	т	т	т	т	т	т	т	с	с	к	к	т	т	т	т	т	т	т	т	т	т	т	т	т	т	т	т	т	с	с	с	к	к	к	к	к	к	к	к	к	к	к	к
2	т	т	т	т	т	т	т	т	т	т	т	т	т	т	т	т	т	т	с	с	к	к	т	т	т	т	т	т	т	т	т	т	т	т	т	т	т	т	с	с	с	п	п	к	к	к	к	к	к	к	к	к	к	к
3	т	т	т	т	т	т	т	т	т	т	т	т	т	т	т	т	т	т	с	с	к	к	т	т	т	т	т	т	т	т	т	т	т	т	т	т	с	с	п	п	п	к	к	к	к	к	к	к	к	к	к	к	к	к
4	т	т	т	т	т	т	т	т	т	т	т	т	т	т	т	т	т	т	с	с	к	к	т	т	т	т	т	т	т	т	т	т	т	т	с	с	п	п	п	к	к	к	к	к	к	к	к	к	к	к	к	к	к	к

ПОЗНАЧЕННЯ: Т – теоретичне навчання; С – екзаменаційна сесія; П – практика; К – канікули; КР – підготовка кваліфікаційної роботи; З – захист кваліфікаційної роботи

II. ЗВЕДЕНІ ДАНІ ПРО БЮДЖЕТ ЧАСУ, тижні

Курс	Теоретичне навчання	Екзаменаційна сесія	Практики	Атестація	Виконання кваліфікаційної роботи	Канікули	Разом
1	36	5				11	52
2	34	5	2			11	52
3	33	4	4			11	52
4	29	4	4	1	3	2	43
разом	132	18	10	1	3	35	196

III. ПРАКТИКА

назва практики	семестр	тижні
Виробнича практика: огляд рекламних та піар-організацій	4	2
Виробнича практика: робота в рекламних та піар-організаціях	6	4
переддипломна	8	4

IV. АТЕСТАЦІЯ

Назва освітнього компонента	Форма атестації	Семестр
Кваліфікаційна робота	захист	8

V. ПЛАН ОСВІТНЬОГО ПРОЦЕСУ

Шифр	НАЗВА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ	Розподіл за роками		Курсові роботи	РГР, рр	Кількість кредитів ECTS	Загальний обсяг	Кількість годин					Розподіл годин за семестрами								
		іспити	заліки					Аудиторних, у тому числі					Самостійна робота	1	2	3	4	5	6	7	8
								Всього	Лекції	Лабораторні	Практичні	ні		Кількість тижнів на семестр							
														18	18	18	16	18	15	18	11
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	
1. ОБОВ'ЯЗКОВІ ДИСЦИПЛІНИ																					
1.1 . Цикл дисциплін загальної підготовки																					
OK01	Університетські студії	1				3	90	30	14		16	60	30								
OK02	Безпека життєдіяльності та основи охорони праці / Базова загальнонавчальна підготовка (теоретична)		4			3	90	60	30		30	30				60					
OK03	Іноземна мова	2				6	180	60			60	120	30	30							
OK04	Соціологія масових комунікацій		1			3	90	30	16		14	60	30								
OK05	Медіаправо		2			3	90	30	14		16	60		30							
OK06	Історія України та української культури	2				6	180	60	30		30	120		60							
OK07	Публічні комунікації		1			3	90	30	16		14	60	30								
	Всього	3	4			27	810	300	120		180	510	120	120		60					
1.2.Цикл дисциплін фахової і практичної підготовки																					
OK08	Вступ до спеціальності: журналістика та соціальні комунікації	1				6	180	72	40		32	108	72								
OK09	Діяльність пресслужби	1				3	90	36	16		20	54	36								
OK10	Технічні засоби медіавиробництва		1,2			9	270	108		108		162	36	72							
OK11	Фундаментальна підготовка з фаху: теорія реклами та зв'язків з громадськістю	3				6	180	72	32		40	108			72						
OK12	Сценарна робота	4				6	180	72	32		40	108				72					
OK13	Професійна мовна підготовка		1, 2			6	180	72	32		40	108	36	36							
OK14	Медіатехнології та медіавпів	7				6	180	72	32		40	108							72		
OK15	Аудіовізуальні комунікації	6				6	180	72	20	52		108						72			
OK16	Новітні медіа	7				3	90	36	16		20	54							36		
OK17	Критичне мислення та текстотворчість	8				3	90	36	24		12	54								36	
OK18	Сучасний рекламний: виробництво	7				3	90	36	16		20	54							36		
OK19	Історія реклами та зв'язків з громадськістю	5				6	180	72	32		40	108				72					
OK20	Жанрологія реклами та зв'язків з громадськістю	2,3				9	270	108	46		62	162		36	72						

OK21	Етика в рекламі та піарі	5			3	90	36	16		20	54					36			
OK22	Галузеві реклама та зв'язки з громадськістю	3	2,4		9	270	108	24		84	162		36	36	36				
OK23	Рекламна та піар-майстерність		1,2,3,4, 5,6,7,8		24	720	288		288		432	36	36	36	36	36	36	36	36
OK24	Рекламний креатив	4			6	180	72	32		40	108				72				
OK25	Медіапланування та медіавимірювання		6		3	90	36	16		20	54						36		
OK26	Маркетингові комунікації	6			3	90	36	16		20	54						36		
OK27	Іміджологія та брендинг	5			6	180	72	32		40	108				72				
OK28	Творчий проєкт в рекламі та соціальних комунікаціях		8		3	90	36	20		16	54								36
OK29	Курсова робота зі спеціальності		6	1	3	90					90								
OK30	Виробнича практика: огляд рекламних та піар-організацій		4		3	90					90								
OK31	Виробнича практика: робота в рекламних та піар-організаціях		6		6	180					180								
OK32	Переддипломна практика		8		6	180					180								
OK33	Кваліфікаційна робота				6	180					180								
	Всього	17	20	1	153	4590	1548	494	448	606	3042	216	216	216	216	216	180	180	108
	Разом за циклом обов'язкових дисциплін	20	24	1	180	5400	1848	614	448	786	3552	336	336	216	276	216	180	180	108
2. ВИБІРКОВІ ДИСЦИПЛІНИ**																			
BK 01	Освітній компонент за вибором		3		3	90	30	16		14	60			30					
BK 02	Освітній компонент за вибором		3		3	90	30	16		14	60			30					
BK 03	Освітній компонент за вибором		3		3	90	30	16		14	60			30					
BK 04	Освітній компонент за вибором		3		3	90	30	16		14	60			30					
BK 05	Освітній компонент за вибором		4		3	90	30	16		14	60				30				
BK 06	Освітній компонент за вибором		4		3	90	30	16		14	60				30				
BK 07	Освітній компонент за вибором		5		3	90	30	16		14	60					30			
BK 08	Освітній компонент за вибором		5		3	90	30	16		14	60					30			
BK 09	Освітній компонент за вибором		5		3	90	30	16		14	60					30			
BK 10	Освітній компонент за вибором		5		3	90	30	16		14	60					30			
BK 11	Освітній компонент за вибором		6		3	90	30	16		14	60						30		
BK 12	Освітній компонент за вибором		6		3	90	30	16		14	60						30		
BK 13	Освітній компонент за вибором		7		3	90	30	16		14	60							30	

БК 14	Освітній компонент за вибором		7		3	90	30	16		14	60							30	
БК 15	Освітній компонент за вибором		7		3	90	30	16		14	60							30	
БК 16	Освітній компонент за вибором		7		3	90	30	16		14	60							30	
БК 17	Освітній компонент за вибором		8		3	90	30	16		14	60							30	
БК 18	Освітній компонент за вибором		8		3	90	30	16		14	60							30	
БК 19	Освітній компонент за вибором		8		3	90	30	16		14	60							30	
БК 20	Освітній компонент за вибором		8		3	90	30	16		14	60							30	
Разом за циклом вибіркових дисциплін			20		60	1800	600	320	0	280	1200	0	0	120	60	120	60	120	120
РАЗОМ		20	44	1	240	7200	2448	934	448	1066	4752	336	336	336	336	336	240	300	228
Кількість годин на тиждень												18,7	18,7	18,7	21,0	18,7	16,0	16,7	20,7

*навчальна дисципліна введена на підставі п. 7 Порядку проведення базової загальновійськової підготовки громадян України, які здобувають вищу освіту, та поліцейських, затвердженого постановою Кабінету Міністрів України від 21.06.2024 № 734.

** у т.ч. з Університетського каталогу вибіркових дисциплін

Затверджено на засіданні Вченої ради факультету журналістики, реклами та видавничої справи

30 квітня 2025 р протокол № 6

VI. ЗВЕДЕНА ТАБЛИЦЯ

Розподіл по роках навчання	1	2	3	4	разом
Кількість кредитів ЄКТС	60	60	60	60	240
Кількість іспитів	6	5	5	4	20
Кількість заліків	10	11	11	12	44
Кількість курсових робіт			1		1
Виробнича практика: огляд рекламних та піар-організацій		1			1
Виробнича практика: робота в рекламних та піар-організацій			1		1
Переддипломна практика				1	1
Атестація				1	1

Гарант ОП	Алевтіна ПЕХНИК
Декан факультету	Олена ІВАНОВА
Керівник навчального відділу	Світлана ГВОЗДІЙ
ПЕРШИЙ проректор	Майя НІКОЛАСВА

Затверджено на засіданні Вченої ради	20.06.2025 р.
протокол № 12	
Вчений секретар	Світлана КУРАНДО