

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ОДЕСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ ІМЕНІ І.І.МЕЧНИКОВА
Кафедра культурології



ЗАТВЕРДЖУЮ
Перший проректор

(Майя НІКОЛАЄВА)
_____ 2024 р.

РОБОЧА ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

ВЗАЄМОДІЯ ЗІ ЗМІ

Рівень вищої освіти: Перший (бакалаврський) _____
Галузь знань: 03 Гуманітарні науки _____
Спеціальність 034 Культурологія _____
Освітньо-професійна програма Культурологія _____

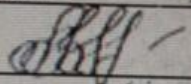
Робоча програма навчальної дисципліни «Взаємодія зі ЗМІ». Одеса, ОНУ, 2024. 8 с.

Розробники: Ковальова Ніна Іванівна, кандидат філософських наук, доцент кафедри культурології,
Левченко Віктор Леонідович, кандидат філософських наук, доцент кафедри культурології.

Робоча програма затверджена на засіданні кафедри культурології

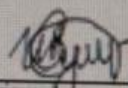
Протокол № 1 від " 30 " серпня 2024 р.

Завідувач кафедри


(підпис)

(Віталія ГОТИНЯН-ЖУРАВЛЬОВА)
(Ім'я ПРІЗВИЩЕ)

Погоджено із гарантом ОПІ «Культурологія»

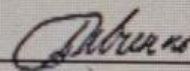

(підпис)

(Ірина СУМЧЕНКО)
(Ім'я ПРІЗВИЩЕ)

Схвалено навчально-методичною комісією (НМК) факультету історії та філософії

Протокол № 1 від " 31 " серпня 2024 р.

Голова НМК


(підпис)

(Галина ЛЕВЧЕНКО)
(Ім'я ПРІЗВИЩЕ)

Переглинуто та затверджено на засіданні кафедри

Протокол № ____ від " ____ " ____ 20__ р.

Завідувач кафедри

(підпис)

(_____) (Ім'я ПРІЗВИЩЕ)

Переглинуто та затверджено на засіданні кафедри

Протокол № ____ від " ____ " ____ 20__ р.

Завідувач кафедри

(підпис)

(_____) (Ім'я ПРІЗВИЩЕ)

1. Опис навчальної дисципліни

Найменування показників	Галузь знань, спеціальність, спеціалізація, рівень вищої освіти	Характеристика навчальної дисципліни	
		Очна форма навчання	Заочна форма навчання
Загальна кількість: кредитів – 3 годин – 90 змістових модулів – 2	Галузь знань <u>03 – Гуманітарні науки</u> Спеціальність <u>/ 034 Культурологія</u> Спеціалізації: <u>немає</u> Рівень вищої освіти: <u>Перший (бакалаврський)</u>	Дисципліна вільного вибору	
		Рік підготовки:	
		4-й	5-й
		Семестр	
		8-й	10-й
		Лекції	
		20 год.	18 год.
		Практичні, семінарські	
		16 год.	0 год.
		Лабораторні	
		-	-
		Самостійна робота	
		54 год.	72 год.
		Форма підсумкового контролю: залік	

2. Мета та завдання навчальної дисципліни

Мета. Мета вивчення дисципліни «Взаємодія зі ЗМІ» є розгляд, аналіз та оптимізація процесів взаємодії держави та громадянськості зі ЗМІ, особливості цих процесів у інформаційному суспільстві.

Завдання. Основними завданнями навчальної програми є:

- аналіз сучасного стану засобів масової інформації;
- огляд законодавчої бази взаємодії зі ЗМІ в Україні;
- поглиблення взаємодії зі ЗМІ шляхом впровадження нових форм та засобів відповідної діяльності;
- аналіз перспектив подальшого розвитку взаємодії держави та громадянськості зі ЗМІ у інформаційному суспільстві.

Процес вивчення дисципліни спрямований на формування елементів наступних **компетентностей**:

а) інтегральної - здатність розв'язувати складні спеціалізовані задачі й практичні проблеми у галузі професійної діяльності культуролога або у процесі навчання, що передбачає застосування теорій і методів культурології, а також характеризується комплексністю та невизначеністю умов;

б) загальних (ЗК):

- ЗК 02. Знання та розуміння предметної області та розуміння професійної діяльності;
- ЗК 03. Здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел;
- ЗК 06. Цінування та повага різноманітності та мультикультурності;
- ЗК 12. Здатність зберігати та примножувати моральні, культурні, наукові цінності і досягнення суспільства на основі

розуміння історії та закономірностей розвитку предметної області, її місця у загальній системі знань про природу і суспільство та у розвитку суспільства, техніки і технологій, використовувати різні види та форми рухової активності для активного відпочинку та ведення здорового способу життя;

в) спеціальних (фахових) (СК):

- СК 01. Здатність презентувати результати професійної діяльності в усній та письмовій формі, надавати відповідну аргументацію;
- СК 03. Здатність критично аналізувати культурні явища та процеси з використанням загальнонаукових та спеціальних наукових методів;
- СК 04. Здатність розуміти та інтерпретувати джерела культури (писемні, речові, візуальні) з урахуванням різних контекстів (історичного, соціального, антропологічного, політичного, релігійного, екологічного тощо);
- СК 05. Здатність використовувати різноманітні джерела інформації та методологічний апарат культурології для виявлення, аналізу культурних потреб суспільства;
- СК 09. Здатність оцінювати матеріальну та духовну цінність об'єкта культурної спадщини різних історичних періодів та географічних ареалів;
- СК 10. Здатність популяризувати знання про культуру та поширювати інформацію культурологічного змісту використовуючи сучасні інформаційні, комунікативні засоби та візуальні технології.

Програмні результати навчання (ПРН):

- ПРН 05. Збирати, упорядковувати та аналізувати інформацію щодо культурних явищ, подій та історико-культурних процесів.
- ПРН 08. Інтерпретувати культурні джерела (речові, друковані, візуальні, художні) з використанням спеціальної літератури та визначених методик, аргументовано викладати умовиводи щодо їх змісту.
- ПРН 10. Розпізнавати та класифікувати різні типи культурних продуктів, визначати їх якісні характеристики на основі комплексного аналізу.
- ПРН 13. Презентувати знання про культуру відповідно до спеціалізації представників різних професійних груп та здобувачів освіти.

У результаті вивчення навчальної дисципліни здобувач вищої освіти повинен *знати*:

- класифікацію суб'єктів медіа;
- атрибутивні ознаки преси, телебачення, радіо;
- правове поле діяльності суб'єктів медіа;
- форми та засоби взаємодії держави та громадянськості з суб'єктами медіа в сучасному інформаційному суспільстві;
- інформаційно-аналітичну діяльність в сфері медіа;
- історико-аналітичний огляд щодо розвитку медіа та професійної діяльності журналістів;
- основи журналістської діяльності;
- здатність організовувати нові культурні проекти у різних сферах культурологічної діяльності.

вміти:

- визначати специфіку журналістської роботи;
- використовувати на практиці форми та методи взаємодії з суб'єктами медіа;
- характеризувати види журналістської діяльності;
- організовувати та проводити прес-конференцію;
- здійснювати інформаційно-аналітичну діяльність;
- складати прес-реліз та інші прес-матеріали;
- вміти організовувати нові культурні проекти.

3. Зміст навчальної дисципліни

Змістовий модуль 1. Методи взаємодії зі ЗМІ.

Тема 1. Історія розвитку засобів масової інформації.

Предмет та завдання курсу. Історичний розвиток ЗМІ. Місце та роль ЗМІ у сучасному інформаційному суспільстві. ЗМІ як складова частина масової комунікації. Роль та функції ЗМІ у суспільному житті. Моделі ЗМІ. Нові технології. Поняття «інформаційна політика». Мас-медіа як посередник. Теоретико-методологічні основи питання про місце ЗМІ у сучасному суспільстві.

Тема 2. Класифікація ЗМІ.

Засоби масової інформації, їх типи та ролі. Класифікація ЗМІ за різними критеріями. Друковані та електронні ЗМІ. Аналіз сучасного стану ЗМІ. Види інформації. Класифікація ЗМІ за критерієм контенту. Типологізація ЗМІ. Розвиток сучасного інформаційного простору.

Тема 3. Місце та роль ЗМІ у розвитку демократичного суспільства.

Функції ЗМІ у демократичному суспільстві. Правила діяльності ЗМІ. Види інформації. Інформаційно-аналітична діяльність. Аналітичні види інформаційної діяльності. Моніторинг ЗМІ. Дайджест. Графіки та гектограми. Метод конвент-аналізу: структура, смислові категорії.

Тема 4. Форми та методи взаємодії зі ЗМІ.

Поняття якісної інформації. Факт як здійснене явище. Офіційні та інші видання. Основні форми взаємодії зі ЗМІ: виступи, прес-конференції, брифінги, інтерв'ю. Друковані матеріали: прес-релізи, повідомлення, оголошення, відгук на публікацію або лист, Інтернет-сайти. Особа речника або прес-секретаря. Прес-служби, їх основні функції.

Тема 5. Законодавча база діяльності ЗМІ в Україні.

Законодавство України про інформацію. Закон про інформаційні агентства. Закон про друковані ЗМІ. Закон про державну підтримку ЗМІ та захист журналістів. Закон про систему громадського ТВ та радіомовлення в Україні. Закон про Національну Раду України по питанням ТВ та радіомовлення. Закон про захист суспільної моралі. Журналіст. Діяльність журналіста. Типи журналістів.

4. Структура навчальної дисципліни

Назви тем	Кількість годин									
	Очна форма					Заочна форма				
	Усього	у тому числі				Усього	у тому числі			
1		л	п/с	лаб	ср	7	л	п/с	лаб	ср
2	3	4	5	6		8	9	10	11	
Змістовий модуль 1. Теоретико-методологічні засади діяльності в сфері медіа.										
Тема 1. Історія розвитку засобів масової інформації	18	4	4		10	18	4			14
Тема 2. Класифікація ЗМІ	18	4	4		10	18	4			14
Тема 3. Місце та роль ЗМІ у розвитку демократичного суспільства	18	4	4		10	18	4			14
Тема 4. Форми та методи взаємодії зі ЗМІ	18	4	2		12	18	4			14
Тема 5. Законодавча база діяльності ЗМІ в Україні	18	4	2		12	18	2			16
Разом за змістовим модулем 1	90	20	16		54	90	18			72
Усього годин	90	20	16		54	90	18			72

5. Темі семінарських занять

№ з/п	Назва теми	Кількість годин
1	Історія розвитку засобів масової інформації	4
2	Класифікація ЗМІ	4
3	Місце та роль ЗМІ у розвитку демократичного суспільства	4
4	Форми та методи взаємодії зі ЗМІ	2
5	Законодавча база діяльності ЗМІ в Україні	2

6. Темі практичних занять.

Практичні заняття не передбачені.

7. Темі лабораторних занять

Лабораторні заняття не передбачені.

8. Самостійна робота

№ з/п	Назва теми/ види завдань	Кількість годин	
1	Історія розвитку засобів масової інформації /1, 2	10	14
2	Класифікація ЗМІ / 1, 2	10	14
3	Місце та роль ЗМІ у розвитку демократичного суспільства /1, 2	10	14
4	Форми та методи взаємодії зі ЗМІ / 1, 2	12	14
5	Законодавча база діяльності ЗМІ в Україні /1, 2	12	16
	Разом	54	72

До самостійної роботи відноситься:

[1] – підготовка до лекцій, семінарських занять;

[2] – написання рефератів, есе, підготовка відеопрезентацій.

9. Методи навчання

Під методами навчання розуміють способи навчальної роботи викладача та організації навчально-пізнавальної діяльності здобувачів з метою вирішення різноманітних дидактичних завдань, спрямованих на оволодіння матеріалом, який потрібно засвоїти. У ході читання дисципліни використовуються методи навчання, які притаманні системі вищої академічної освіти. Серед них найтрадиційнішим залишається пояснювально-ілюстративний метод, у межах якого викладач допомагає здобувачам здобути знання завдяки аудиторній роботі. Вона поділяється на дві складові – засвоєння теоретичного матеріалу під час прослуховування лекцій та практичних занять, на яких здобувачі репродукують отримані знання і демонструють вміння засвоїти матеріал, запропонований викладачем для самостійного опрацювання.

Окрім вищевикладеного методу, використовується метод проблемного викладення. Він допомагає, використовуючи практику активної полеміки, формувати вміння здобувача критично ставитися до вивченої літератури, заслуханих на семінарах рефератів і доповідей, лекційного курсу. Викладач, поставивши навчальне завдання, формулює пізнавальну мету, а потім, розкриваючи систему доведень, порівнюючи погляди, різні підходи, показує спосіб розв'язання поставленого завдання. Вивчаючи окремі теми, використовується й дослідницький метод, який передбачає організацію активного пошуку розв'язання висунутих пізнавальних завдань, аналізуючи відео-фотоматеріали й роблячи самостійні висновки.

10. Форми контролю і методи оцінювання (у т.ч. критерії оцінювання результатів навчання)

Методи поточного \ періодичного контролю: усне опитування, оцінювання доповідей та презентацій.

2. Підсумковий контроль: залік в усній формі.

Протягом засвоєння навчальної дисципліни здобувачі мають можливість накопичувати бали за рахунок виконання різних форм роботи. Вони порівно розподіляються, а потім підсумуються.

Змістовий модуль:

- робота на лекціях та семінарських заняттях (76 балів);
- захист реферату, відеопрезентацій. (7 балів);
- перевірка есе (7 балів).

Критерії оцінювання результатів навчання. Критерій оцінювання – це ознака, на основі якої проводиться оцінювання будь-чого і яка є мірою оцінки. Критерії оцінювання визначаються за допомогою якісних показників та ознак, що демонструють рівень сформованості навчальних досягнень здобувачів вищої освіти і трансформуються в оцінку згідно затвердженої шкали. Результати академічної успішності здобувачів виставляються у вигляді оцінки за національною шкалою, 100-бальною та шкалою ЄКТС.

У таблиці нижче наведено **загальні критерії оцінювання навчальних досягнень здобувачів вищої освіти:**

Оцінка за національною шкалою	Теоретична підготовка	Практична підготовка
	Здобувач освіти	
Відмінно 90 - 100	У повному обсязі володіє навчальним матеріалом, вільно, самостійно та аргументовано викладає під час усних виступів; глибоко та всебічно розкриває зміст теоретичних питань, робить самостійні висновки, виявляє причинно-наслідкові зв'язки; самостійно знаходить додаткову інформацію та використовує її для реалізації поставлених перед ним завдань.	Повно та ґрунтовно засвоїв всі теми навчальної програми, вміє вільно та самостійно викласти зміст всіх питань програми навчальної дисципліни, розуміє її значення для своєї професійної підготовки, проявляє творчий підхід до виконання індивідуального завдання при виконанні самостійного завдання, повністю виконав усі завдання кожної теми та поточного контролю в цілому.
Добре 85 - 89	Недостатньо повно та ґрунтовно засвоїв окремі питання робочої програми. Вміє самостійно викласти зміст основних питань програми навчальної дисципліни.	Виконав завдання кожної теми та поточного контролю в цілому, має стійкі навички виконання завдання.
Добре 75 - 84	Недостатньо повно та ґрунтовно засвоїв деякі теми робочої програми, не вміє самостійно викласти зміст деяких питань програми навчальної дисципліни.	Окремі завдання кожної теми та поточного контролю в цілому виконав не повністю.
Задовільно 70 – 74	Володіє навчальним матеріалом на репродуктивному рівні або відтворює певну частину навчального матеріалу з елементами логічних зв'язків, знає основні поняття навчального матеріалу; має ускладнення під час виділення суттєвих ознак вивченого; під час виявлення причинно-наслідкових зв'язків і формулювання висновків.	Засвоїв лише окремі теми робочої програми. Не вміє вільно самостійно викласти зміст основних питань навчальної дисципліни Окремі завдання кожної теми контролю не виконав.
Задовільно 60 - 69	Засвоїв лише окремі питання навчальної програми. Не вміє достатньо самостійно викласти зміст більшості питань програми навчальної дисципліни.	Виконав лише окремі завдання кожної теми та контролю в цілому.
Незадовільно з можливістю повторного складання 35 - 59	Володіє навчальним матеріалом поверхнево й фрагментарно (без аргументації та обґрунтування); безсистемно виокремлює випадкові ознаки вивченого; під час відповіді допускає суттєві помилки.	Не засвоїв більшості тем навчальної програми не вміє викласти зміст більшості основних питань навчальної дисципліни. Не виконав більшості завдань кожної теми та контролю в цілому.
Незадовільно з обов'язковим повторним вивченням дисципліни 0-34	Не володіє навчальним матеріалом.	Не засвоїв навчальної програми, не вміє викласти зміст жодної теми навчальної дисципліни, не виконав контролю.

11. Питання для підсумкового контролю

1. Масова інформація та засоби масової інформації.
2. Головні ознаки засобів масової інформації.
3. Моделі сучасних ЗМІ.
4. Функції ЗМІ у демократичному суспільстві.
5. Основні правила діяльності сучасних ЗМІ.
6. Законодавча база діяльності ЗМІ в Україні.
7. Види інформації.
8. Загальна класифікація сучасних ЗМІ.
9. Історико-теоретичні аспекти існування ЗМІ у сучасному масовому суспільстві.
10. Класифікація ЗМІ по критерію контенту.
11. Друковані ЗМІ, їх класифікація.
12. Телекомпанії, їх види.
13. Радіокомпанії, їх види.
14. Інформаційні агентства, їх види.
15. Типологізація ЗМІ.
16. Електронні ЗМІ, їх класифікація.
17. Основні форми взаємодії зі ЗМІ.
18. Прес-конференція. Загальна характеристика та основні ознаки.
19. Брифінг. Загальна характеристика та основні ознаки.
20. Виступ на ТВ та радіо.
21. Інтерв'ю. Основна характеристика.
22. Прес-реліз. Характеристика та основні ознаки.
23. Основні риси прес-релізу.
24. Прес-пакет, його складові.
25. Повідомлення, об'ява, відгук на публікацію. Їх характеристика.
26. Друковані матеріали як форма взаємодії зі ЗМІ.
27. Сайт у мережі Інтернет.
28. Основні функції інформаційних служб.
29. Засоби взаємодії зі ЗМІ.
30. Інформаційно-аналітична діяльність ЗМІ, її основні форми.
31. Види контент-аналізу.
32. Задачі контент-аналізу.
33. Склад контент-аналізу.
34. Журналіст. Діяльність у системі ЗМІ.

35. Розвиток української журналістики.
36. Спеціалізація журналістів.
37. Типологія журналістів.
38. Якості журналіста.

12. Розподіл балів, які отримують здобувачі ФОРМУВАЛЬНЕ ОЦІНЮВАННЯ

Види навчальної роботи	Змістовий модуль 1		
	Кількість балів за одне заняття (завдання)	Кількість занять (завдань)	Сумарна кількість балів (максимальна)
Поточний контроль на лекціях	2	10	20
Семінарські заняття	7	8	56
Разом			76
Оцінка самостійної роботи:			
Есе	7	1	7
Реферат, відеопрезентація	7	1	7
Разом			14
Залік			10
Підсумкова сума балів			100

Поточний контроль					Презентація самостійної роботи-дослідження (реферату, есе)	Підсумковий контроль (залік)	Сума балів
Змістовий модуль № 1							
T1	T2	T3	T4	T5			
18	18	18	11	11	14	10	100
Усього за модулем 1: 76							

Шкала оцінювання: національна та ECTS

Сума балів за всі види навчальної діяльності	Оцінка ECTS	Оцінка за національною шкалою
		для заліку
90 – 100	A	зараховано
85-89	B	
75-84	C	
70-74	D	
60-69	E	
35-59	FX	не зараховано з можливістю повторного складання
0-34	F	не зараховано з обов'язковим повторним вивченням дисципліни

13. Навчально-методичне забезпечення

1. Робоча програма навчальної дисципліни «Взаємодія зі ЗМІ». Одеса: ОНУ, 2024. 8 с.
2. Плани семінарських занять.

14. Рекомендована література Основна

1. Азеев С. Трансмедійний сторітелінг як синергія жанрів, цифрового контенту та мультимедійних платформ // Діалог: медіастудії. Вип. 25. Одеса, 2019. С. 8-18.
2. Бондаренко І. Концептуалізація поняття «соціальний інжиніринг» в індустріальних парадигмах та мас-медійних практиках // Діалог: медіастудії. Вип. 23. Одеса, 2017. С. 21-47.
3. Гресько О. Авторська журналістика як інструмент міжнародних медіакомунікацій // Діалог: медіастудії. Вип. 22. Одеса, 2016.
4. Креативні індустрії в сучасній культурі / під ред. В. Левченка // Δόξα/ Докса. Збірник наукових праць з філософії та філології. Вип. 1(41). Одеса: Акваторія, 2024, 232 с.
5. Креативні технології та сучасна картина світу / під ред. В. Левченка // Δόξα/ Докса. Збірник наукових праць з філософії та філології. Вип. 2(40). Одеса: Акваторія, 2023, 200 с.
6. Кутуза Н. Реалізація інтенсифікованого комунікативного впливу в медіасистемі: критеріальні ознаки // Діалог: медіастудії. Вип. 27. Одеса, 2021. С. 138-154.
7. Мойсеева О. Вплив масової інформації на процес прийняття рішень реципієнтом // Діалог: медіастудії. Вип. 24. Одеса, 2018. С. 218-220.
8. Репрезентація міста в культурних, історичних та соціальних практиках / під ред. В. Левченка // Δόξα/ Докса. Збірник наукових праць з філософії та філології. Вип. 2(32). Одеса: Акваторія, 2019, 344 с.
9. Фенько Н. Корпоративна медіакритика в мережі: регіональний досвід // Діалог: медіастудії. Вип. 24. Одеса, 2018. С. 169-179.
10. Чайка О. Аудит-мономіали та поліміали в медіапросторі // Діалог: медіастудії. Вип. 25. Одеса, 2019. С. 191-202.

Додаткова

1. Владимиров В. М. Журналистика, особа, суспільство: проблема розуміння: монографія. К.: Київ.нац. ун-т ім. Тараса Шевченка, 2003. 220 с.
2. Гід журналіста: Збірка навчальних матеріалів, складена за французькою методикою вдосконалення працівників ЗМІ / Адаптація та упорядкування – Алла Лазарева. К., 1999. 96 с.
3. Кастельс М. Інтернет-галактика. Міркування щодо Інтернету, бізнесу та суспільства. К.: Ваклер, 2007. 290 с.
4. Ковальова Н. І., Левченко В. Л. Особливості репрезентації шоу-проектів в медіапросторі // IV ВЕРНИКОВСЬКІ ЧИТАННЯ (2024): Матеріали Наукових читань пам'яті Марата Верникова / відп. ред. В. Л. Левченко. Одеса: Одеський національний університет імені І. І. Мечникова, 2024.
5. Ковальова Н. І., Левченко В. Л. Можливості та виклики нових медіа: теоретичні пошуки // XII Уйомовські читання (2024): матеріали Наукових читань пам'яті Авеніра Уйомова / упор. і ред. К. В. Райхерт. Одеса: Одеський національний університет імені І. І. Мечникова, 2024. С. 30-31.
6. Левченко В. Мистецтво як предмет інтерпретаційних практик // X Уйомовські читання (2022): матеріали Наукових читань пам'яті Авеніра Уйомова / упор. і ред. К. В. Райхерт. Одеса: Одеський національний університет імені І. І. Мечникова, 2022. С.21-23.
7. Михайлин І. Л. Журналистика як всевіт: вибрані медіадослідження. Харків: Прапор, 2008. 512 с.
8. Михайлин І. Л. Журналістська освіта і наука: підручник. Суми: Університетська книга, 2009. 336 с.
9. Пітерс Д. Д. Слова на вітри: історія ідеї комунікації / пер. з англ. А. Іщенко. К.: ВД КМ Академія, 2004. 302 с.
10. Levchenko V., Kovalova N. The Boundaries of Funniness and the Dilution of Audience Identity in the Musical-Dramatic Art // Galactica Media: Journal of Media Studies. Vol 3 No 3 (2021), pp. 61-82
11. Levchenko V., Raikhert K. The Shaman's action as a pure social affect // Media Strategies in the Age of Information Wars. Vilnius. Pp 14-15. https://en.ehu.lt/wp-content/uploads/2023/12/conference_abstracts.pdf.

15. Електронні інформаційні ресурси

1. Бібліотека ОНУ ім. І.І. Мечникова - <http://lib.onu.edu.ua/>
2. Сайт ОНУ ім. І.І.Мечникова - <http://www.onu.edu.ua/ru/index.html>
3. Одеська національна наукова бібліотека - <http://odnb.odessa.ua>
4. Одеська обласна універсальна наукова бібліотека ім. М. С Грушевського - <https://biblioteka.od.ua>
5. Бібліотека ім. В.Вернадського - <http://www.nbuv.gov.ua/>
6. Бібліотека ім. Максимовича КНУ ім. Т.Шевченка - <http://lib-gw.univ.kiev.ua/>

Додаток А

Плани семінарських занять з дисципліни «Медіакультура» Тема 1. Історія розвитку засобів масової інформації (4 год.).

1. Історичний розвиток ЗМІ.
2. Місце та роль ЗМІ у сучасному інформаційному суспільстві.
3. ЗМІ як складова частина масової комунікації.
4. Роль та функції ЗМІ у суспільному житті.
5. Моделі ЗМІ. Нові технології.
6. Поняття «інформаційна політика».
7. Мас-медіа як посередник.
8. Теоретико-методологічні основи питання про місце ЗМІ у сучасному суспільстві.

Тема 2. Класифікація ЗМІ (4 год.).

1. Засоби масової інформації, їх типи та ролі.
2. Класифікація ЗМІ за різними критеріями.
3. Друковані та електронні ЗМІ. Аналіз сучасного стану ЗМІ.
4. Види інформації.
5. Класифікація ЗМІ за критерієм контенту.
6. Типологізація ЗМІ.
7. Розвиток сучасного інформаційного простору.

Тема 3. Місце та роль ЗМІ у розвитку демократичного суспільства (4 год.).

1. Функції ЗМІ у демократичному суспільстві.
2. Правила діяльності ЗМІ.
3. Види інформації. Інформаційно-аналітична діяльність.
4. Моніторинг ЗМІ.
5. Дайджест.
6. Графіки та тектограми.
7. Метод конвент-аналізу: структура, смислові категорії.

Тема 4. Форми та методи взаємодії зі ЗМІ (2 год.).

1. Поняття якісної інформації. Факт як здійснене явище.
2. Офіційні та інші видання.
3. Основні форми взаємодії зі ЗМІ: виступи, прес-конференції, брифінги, інтерв'ю.
4. Друковані матеріали: прес-релізи, повідомлення, оголошення, відгук на публікацію або лист.
5. Інтернет-сайти.
6. Особа речника або прес-секретаря. Прес-служби, їх основні функції.

Тема 5. Законодавча база діяльності ЗМІ в Україні (2 год.).

1. Законодавство України про інформацію. Закон про інформаційні агентства.
2. Закон про друковані ЗМІ.
3. Закон про державну підтримку ЗМІ та захист журналістів.
4. Закон про систему громадського ТВ та радіомовлення в Україні.
5. Закон про Національну Раду України по питанням ТВ та радіомовлення.
6. Закон про захист суспільної моралі.
7. Журналіст. Діяльність журналіста. Типи журналістів.