

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ОДЕСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ ІМЕНІ І.І.МЕЧНИКОВА
Кафедра культурології



ЗАТВЕРДЖУЮ
Перший проректор

(Майя НІКОЛАЄВА)
_____ 2024 р.

РОБОЧА ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

МЕДІАКУЛЬТУРА

Рівень вищої освіти: Перший (бакалаврський) _____
Галузь знань: 03 Гуманітарні науки _____
Спеціальність 034 Культурологія _____
Освітньо-професійна програма Культурологія _____

ОНУ
2024

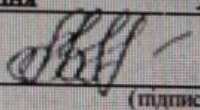
Робоча програма навчальної дисципліни «Медіакультура». Одеса, ОНУ, 2024. 9 с.

Розробники: Ковальова Ніна Іванівна, кандидат філософських наук, доцент кафедри культурології,
Левченко Віктор Леонідович, кандидат філософських наук, доцент кафедри культурології.

Робоча програма затверджена на засіданні кафедри культурології

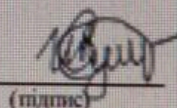
Протокол № 1 від " 30 " серпня 2024 р.

Завідувач кафедри



(Віталія ГОТИНЯН-ЖУРАВЛЬОВА)
(Ім'я ПРІЗВИЩЕ)

Погоджено із гарантом ОПІ «Культурологія»

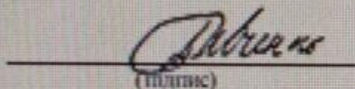


(Ірина СУМЧЕНКО)
(Ім'я ПРІЗВИЩЕ)

Схвалено навчально-методичною комісією (НМК) факультету історії та філософії

Протокол № 1 від " 31 " серпня 2024 р.

Голова НМК

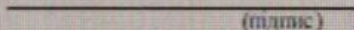


(Галина ЛЕВЧЕНКО)
(Ім'я ПРІЗВИЩЕ)

Переглянуто та затверджено на засіданні кафедри

Протокол № від " " 20 р.

Завідувач кафедри



(
(Ім'я ПРІЗВИЩЕ)

Переглянуто та затверджено на засіданні кафедри

Протокол № від " " 20 р.

Завідувач кафедри



(
(Ім'я ПРІЗВИЩЕ)

1. Опис навчальної дисципліни

Найменування показників	Галузь знань, спеціальність, спеціалізація, рівень вищої освіти	Характеристика навчальної дисципліни	
		Очна форма навчання	Заочна форма навчання
Загальна кількість: кредитів – 3 годин – 90 змістових модулів – 2	Галузь знань <u>03 – Гуманітарні науки</u> Спеціальність <u>/ 034 Культурологія</u> Спеціалізації: <u>немає</u> Рівень вищої освіти: <u>Перший (бакалаврський)</u>	Дисципліна вільного вибору	
		Рік підготовки:	
		2-й	2-й
		Семестр	
		4-й	4-й
		Лекції	
		20 год.	18 год.
		Практичні, семінарські	
		16 год.	0 год.
		Лабораторні	
		-	-
		Самостійна робота	
		54 год.	72 год.
		Форма підсумкового контролю: залік	

2. Мета та завдання навчальної дисципліни

Мета. Мета вивчення дисципліни «Медіакультура» є розкриття теоретико-методологічних засад сучасних медіа як галузі суспільно-політичної і творчої діяльності; розгляд, аналіз та оптимізація процесів взаємодії держави та громадськості з суб'єктами медіа, особливості цих процесів у інформаційному суспільстві.

Завдання. Основними завданнями навчальної програми є:

- узагальнення та систематизація знань у галузі інформації та комунікації;
- аналіз сучасного стану суб'єктів медіа;
- аналіз медіа як соціального інституту;
- розгляд функцій сучасних суб'єктів медіа в суспільстві;
- огляд законодавчої бази взаємодії з суб'єктами медіа в Україні;
- поглиблення взаємодії з суб'єктами медіа шляхом впровадження нових форм та засобів відповідної діяльності;
- розкриття творчого характеру журналістської діяльності;
- аналіз перспектив подальшого розвитку взаємодії держави та громадськості з суб'єктами медіа в сучасному інформаційному суспільстві.

Процес вивчення дисципліни спрямований на формування елементів наступних **компетентностей**:

а) інтегральної - здатність розв'язувати складні спеціалізовані задачі й практичні проблеми у галузі професійної діяльності культуролога або у процесі навчання, що передбачає застосування теорій і методів культурології, а також характеризується комплексністю та невизначеністю умов;

б) загальних (ЗК):

- ЗК 02. Знання та розуміння предметної області та розуміння професійної діяльності;
- ЗК 03. Здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел;
- ЗК 06. Цінування та повага різноманітності та мультикультурності;
- ЗК 12. Здатність зберігати та примножувати моральні, культурні, наукові цінності і досягнення суспільства на основі

розуміння історії та закономірностей розвитку предметної області, її місця у загальній системі знань про природу і суспільство та у розвитку суспільства, техніки і технологій, використовувати різні види та форми рухової активності для активного відпочинку та ведення здорового способу життя;

в) спеціальних (фахових) (СК):

- СК 01. Здатність презентувати результати професійної діяльності в усній та письмовій формі, надавати відповідну аргументацію;
- СК 03. Здатність критично аналізувати культурні явища та процеси з використанням загальнонаукових та спеціальних наукових методів;
- СК 04. Здатність розуміти та інтерпретувати джерела культури (писемні, речові, візуальні) з урахуванням різних контекстів (історичного, соціального, антропологічного, політичного, релігійного, екологічного тощо);
- СК 05. Здатність використовувати різноманітні джерела інформації та методологічний апарат культурології для виявлення, аналізу культурних потреб суспільства;
- СК 09. Здатність оцінювати матеріальну та духовну цінність об'єкта культурної спадщини різних історичних періодів та географічних ареалів;
- СК 10. Здатність популяризувати знання про культуру та поширювати інформацію культурологічного змісту використовуючи сучасні інформаційні, комунікативні засоби та візуальні технології.

Програмні результати навчання (ПРН):

- ПРН 05. Збирати, упорядковувати та аналізувати інформацію щодо культурних явищ, подій та історико-культурних процесів.
- ПРН 08. Інтерпретувати культурні джерела (речові, друковані, візуальні, художні) з використанням спеціальної літератури та визначених методик, аргументовано викладати умовиводи щодо їх змісту.
- ПРН 10. Розпізнавати та класифікувати різні типи культурних продуктів, визначати їх якісні характеристики на основі комплексного аналізу.
- ПРН 13. Презентувати знання про культуру відповідно до спеціалізації представників різних професійних груп та здобувачів освіти.

У результаті вивчення навчальної дисципліни здобувач вищої освіти повинен **знати**:

- класифікацію суб'єктів медіа;
- атрибутивні ознаки преси, телебачення, радіо;
- правове поле діяльності суб'єктів медіа;
- форми та засоби взаємодії держави та громадськості з суб'єктами медіа в сучасному інформаційному суспільстві;
- інформаційно-аналітичну діяльність в сфері медіа;
- історико-аналітичний огляд щодо розвитку медіа та професійної діяльності журналістів;
- основи журналістської діяльності;
- здатність організовувати нові культурні проекти у різних сферах культурологічної діяльності.

вміти:

- визначати специфіку журналістської роботи;
- використовувати на практиці форми та методи взаємодії з суб'єктами медіа;
- характеризувати види журналістської діяльності;
- організовувати та проводити прес-конференцію;
- здійснювати інформаційно-аналітичну діяльність;
- складати прес-реліз та інші прес-матеріали;
- вміти організовувати нові культурні проекти.

3. Зміст навчальної дисципліни

Змістовий модуль 1. Теоретико-методологічні засади діяльності в сфері медіа.

Тема 1. «Медіакультура» як наукова та навчальна дисципліна.

Структура науки про медіа. Предмет, структура та завдання курсу. Стан медіазнавства в Україні та джерела курсу. Загальні поняття про медіакультуру. Визначення медіа. Медіа як соціальний інститут. Медіакультура в історії та сучасності. Медіа як бізнес. Медіакультура як об'єкт науки. Теорія та історія медіа.

Тема 2. Система роботи суб'єктів медіа.

Розвиток мас-медіа в сучасну епоху. Поняття про систему медіа. Типологія медіа та її засади. Підсистеми медіа. Взаємодія інформації та комунікації. Існуюча система медіа. Атрибутивні особливості преси, радіомовлення, телебачення та Інтернет-журналістики, переваги кожного типу медіа перед іншими та їхні вади.

Тема 3. Медіа та масово-інформаційна діяльність.

Поняття «масової інформації» в медіа. Типологічні концепції соціальної інформації. Перетворення в медіа наукових, професійних, художніх та індивідуальних повідомлень на масову інформацію. Новина та її атрибути. Спонукальність масової інформації. Специфіка інформації в медіа (актуальність, оперативність, документалізм, повторюваність тем і неповторність матеріалів). Рівні і форми існування масової інформації. Зовнішній і внутрішній типи інформації.

Тема 4. Інформаційний простір діяльності в медіа.

Інформаційний простір – зміст поняття. Інформаційні агентства, специфіка їхньої діяльності. Світові інформаційні агентства. Національні агентства: Національне ІНАУ «Укрінформ». Прес-центри: де відкриваються і яку функцію виконують? Що таке прес-бюро та його функції?

Тема 5. Інформаційний простір діяльності в медіа.

Змістові особливості інформаційного простору і його парадокси. Світовий інформаційний простір – формування Колективного Розуму на ґрунті новітніх інформаційних технологій.

Змістовий модуль 2. Медіа як творчість та суспільно значуща практика.

Тема 6. Медіа як галузь суспільно-політичної діяльності.

Органи масової інформації як репрезентанти держави, законодавчої чи виконавчої влади, соціальних груп, партій. Інформаційна та агітаційна журналістика. Агітаційна журналістика як ознака тоталітарного суспільства. Інформація як інститут управління суспільством, забезпечення його дієздатності й здоров'я. Терміни «засоби масової інформації» та «органи масової інформації»: їх зміст і сфери вживання. Управління суспільством за допомогою формування громадської думки. Громадська думка як явище суспільного життя та її найбільш характерні ознаки. Етапи формування громадської думки. Інформація як «будівельний матеріал» для громадської думки. Інформаційна та аналітична моделі журналістики: український вибір.

Тема 7. Соціальна позиція працівника у сфері медіа.

Засади роботи в сфері медіа. Гуманізм як синтез вимог до діяльності в сфері медіа, розуміння людини як найвищої цінності, забезпечення миру і злагоди в суспільстві, усунення перешкод на цьому шляху. Патріотизм як захист інтересів своєї країни і свого народу. Інтернаціоналізм – знайомство читача зі світом. Демократизм та його аспекти: орієнтація на народ, доступність за формою і за ціною. Правдивість як адекватність картини світу, створюваної в суб'єктах медіа, реальним життєвим процесам. Оперативність як здатність готувати матеріал та інформувати громадян у стислі терміни.

Тема 8. Свобода слова і діяльність у сфері медіа.

Загальні уявлення про свободу. Діалектика свободи і необхідності. Свобода і пізнавальна діяльність людини. Свобода слова як найважливіше завоювання і гарант демократичного суспільства. Поняття про свободу преси. Свобода преси і партійність. Поняття про цензуру. Засади ліберальної теорії свободи преси та умови її здійснення. Свобода творчості. Свобода слова в законодавствах розвинутих країн та міжнародних правових документах. Конституція України як гарантія свободи преси і діяльності у сфері медіа в нашій країні.

Тема 9. Дієвість та ефективність діяльності у сфері медіа.

Дієвість як особлива форма результативності, що вимірюється конкретною участю суб'єктів медіа в розв'язанні соціально-економічних, господарчих, культурних завдань і сукупністю прийнятих органами влади заходів за матеріалами виступів працівників у сфері медіа. Ефективність як міра задоволення потреб аудиторії в масовій інформації. Чинники впливовості медіаторів.

Тема 10. Медіа та творчість.

Професійні обов'язки працівника у сфері медіа в справі виготовлення інформації. Умови спеціалізації працівника у сфері медіа. Семантичний, синтаксичний та прагматичний аспекти творчості. Зміст і форма журналістського твору. Аналітико-інтегруюча праця журналіста. Вимоги до роботи з фактом. Процес аналізу причинно-наслідкового зв'язку. Форми аналізу. Чинники змістово-формальної єдності. Редакторська діяльність як творчість.

4. Структура навчальної дисципліни

Назви тем	Кількість годин									
	Очна форма					Заочна форма				
	Усього	у тому числі				Усього	у тому числі			
		л	п/с	лаб	ср		л	п/с	лаб	ср
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
Змістовий модуль 1. Теоретико-методологічні засади діяльності в сфері медіа.										
Тема 1. «Медіакультура» як наукова та навчальна дисципліна	9	2	2		5	9	2			7
Тема 2. Система роботи суб'єктів медіа	9	2	2		5	9	2			7
Тема 3. Медіа та масово-інформаційна діяльність	9	2	2		5	9	2			7
Тема 4. Інформаційний простір діяльності в медіа (1 лекція)	9	2	1		6	9	2			7
Тема 5. Інформаційний простір діяльності в медіа (2 лекція)	9	2	1		6	9	2			7
Разом за змістовим модулем 1	45	10	8		27	45	10			35
Змістовий модуль 2. Медіа як творчість та суспільно значуща практика.										
Тема 6. Медіа як галузь суспільно-політичної діяльності	9	2	2		5	9	2			7
Тема 7. Соціальна позиція працівника у сфері медіа	9	2	2		5	9	2			7

Тема 8. Свобода слова і діяльність у сфері медіа	9	2	1		6	9	1		8
Тема 9. Дієвість та ефективність діяльності у сфері медіа	9	2	1		6	9	1		8
Тема 10. Медіа та творчість	9	2	2		5	9	2		7
Разом за змістовим модулем 2	45	10	8		27	45	8		37
Усього годин	90	20	16		54	90	18		72

5. Теми семінарських занять

№ з/п	Назва теми	Кількість годин
1	«Медіакультура» як наукова та навчальна дисципліна	2
2	Система роботи суб'єктів медіа	2
3	Медіа та масово-інформаційна діяльність	2
4	Інформаційний простір діяльності в медіа (1 семінар)	1
5	Інформаційний простір діяльності в медіа (2 семінар)	1
6	Медіа як галузь суспільно-політичної діяльності	2
7	Соціальна позиція працівника у сфері медіа	2
8	Свобода слова і діяльність у сфері медіа	1
9	Дієвість та ефективність діяльності у сфері медіа	1
10	Медіа та творчість	2

6. Теми практичних занять.

Практичні заняття не передбачені.

7. Теми лабораторних занять

Лабораторні заняття не передбачені.

8. Самостійна робота

№ з/п	Назва теми/ види завдань	Кількість годин	
1	«Медіакультура» як наукова та навчальна дисципліна /1, 2	5	7
2	Система роботи суб'єктів медіа / 1, 2	5	7
3	Медіа та масово-інформаційна діяльність /1, 2	5	7
4	Інформаційний простір діяльності в медіа (1 лекція)/1, 2	6	7
5	Інформаційний простір діяльності в медіа (2 лекція) /1, 2	6	7
6	Медіа як галузь суспільно-політичної діяльності /1, 2	5	7
7	Соціальна позиція працівника у сфері медіа /1, 2	5	7
8	Свобода слова і діяльність у сфері медіа /1, 2	6	8
9	Дієвість та ефективність діяльності у сфері медіа / 1, 2	6	8
10	Медіа та творчість /1, 2	5	7
	Разом	54	72

До самостійної роботи відносяться:

- [1] – підготовка до лекцій, семінарських занять;
- [2] – написання рефератів, есе, підготовка відеопрезентацій.

9. Методи навчання

Під методами навчання розуміють способи навчальної роботи викладача та організації навчально-пізнавальної діяльності здобувачів з метою вирішення різноманітних дидактичних завдань, спрямованих на оволодіння матеріалом, який потрібно засвоїти. У ході читання дисципліни використовуються методи навчання, які притаманні системі вищої академічної освіти. Серед них найтрадиційнішим залишається пояснювально-ілюстративний метод, у межах якого викладач допомагає здобувачам здобути знання завдяки аудиторній роботі. Вона поділяється на дві складові – засвоєння теоретичного матеріалу під час прослуховування лекцій та практичних занять, на яких здобувачі репродукують отримані знання і демонструють вміння засвоїти матеріал, запропонований викладачем для самостійного опрацювання.

Окрім вищевикладеного методу, використовується метод проблемного викладення. Він допомагає, використовуючи практику активної полеміки, формувати вміння здобувача критично ставитися до вивченої літератури, заслуханих на семінарах рефератів і доповідей, лекційного курсу. Викладач, поставивши навчальне завдання, формулює пізнавальну мету, а потім, розкриваючи систему доведень, порівнюючи погляди, різні підходи, показує спосіб розв'язання поставленого завдання. Вивчаючи окремі теми, використовується й дослідницький метод, який передбачає організацію активного пошуку розв'язання висунутих пізнавальних завдань, аналізуючи відео-фотоматеріали й роблячи самостійні висновки.

10. Форми контролю і методи оцінювання (у т.ч. критерії оцінювання результатів навчання)

Методи поточного \ періодичного контролю: усне опитування, оцінювання доповідей та презентацій.

2. Підсумковий контроль: залік у усній формі.

Протягом засвоєння навчальної дисципліни здобувачі мають можливість накопичувати бали за рахунок виконання різних форм роботи. Вони порівню розподіляються, а потім підсумуються.

Змістовий модуль:

- робота на лекціях та семінарських заняттях (76 балів);
- захист реферату, відеопрезентацій. (7 балів);
- перевірка есе (7 балів).

Критерії оцінювання результатів навчання. Критерії оцінювання – це ознака, на основі якої проводиться оцінювання будь-чого і яка є мірою оцінки. Критерії оцінювання визначаються за допомогою якісних показників та ознак, що демонструють рівень сформованості навчальних досягнень здобувачів вищої освіти і трансформуються в оцінку згідно затвердженій шкали. Результати академічної успішності здобувачів виставляються у вигляді оцінки за національною шкалою, 100-бальною та шкалою ЄКТС.

У таблиці нижче наведено **загальні критерії оцінювання навчальних досягнень здобувачів вищої освіти:**

Оцінка за національною шкалою	Теоретична підготовка	Практична підготовка
	Здобувач освіти	
Відмінно 90 - 100	У повному обсязі володіє навчальним матеріалом, вільно, самостійно та аргументовано викладає під час	Повно та ґрунтовно засвоїв всі теми навчальної програми, вміє вільно та самостійно викласти зміст всіх

	усних виступів; глибоко та всебічно розкриває зміст теоретичних питань, робить самостійні висновки, виявляє причинно-наслідкові зв'язки; самостійно знаходить додаткову інформацію та використовує її для реалізації поставлених перед ним завдань.	питань програми навчальної дисципліни, розуміє її значення для своєї професійної підготовки, проявляє творчий підхід до виконання індивідуального завдання при виконанні самостійного завдання, повністю виконав усі завдання кожної теми та поточного контролю в цілому.
Добре 85 - 89	Недостатньо повно та ґрунтовно засвоїв окремі питання робочої програми. Вміє самостійно викласти зміст основних питань програми навчальної дисципліни.	Виконав завдання кожної теми та поточного контролю в цілому, має стійкі навички виконання завдання.
Добре 75 - 84	Недостатньо повно та ґрунтовно засвоїв деякі теми робочої програми, не вміє самостійно викласти зміст деяких питань програми навчальної дисципліни.	Окремі завдання кожної теми та поточного контролю в цілому виконав не повністю.
Задовільно 70 – 74	Володіє навчальним матеріалом на репродуктивному рівні або відтворює певну частину навчального матеріалу з елементами логічних зв'язків, знає основні поняття навчального матеріалу; має ускладнення під час виділення суттєвих ознак вивченого; під час виявлення причинно-наслідкових зв'язків і формулювання висновків.	Засвоїв лише окремі теми робочої програми. Не вміє вільно самостійно викласти зміст основних питань навчальної дисципліни Окремі завдання кожної теми контролю не виконав.
Задовільно 60 - 69	Засвоїв лише окремі питання навчальної програми. Не вміє достатньо самостійно викласти зміст більшості питань програми навчальної дисципліни.	Виконав лише окремі завдання кожної теми та контролю в цілому.
Незадовільно з можливістю повторного складання 35 - 59	Володіє навчальним матеріалом поверхнево й фрагментарно (без аргументації та обґрунтування); безсистемно виокремлює випадкові ознаки вивченого; під час відповіді допускає суттєві помилки.	Не засвоїв більшості тем навчальної програми не вміє викласти зміст більшості основних питань навчальної дисципліни. Не виконав більшості завдань кожної теми та контролю в цілому.
Незадовільно з обов'язковим повторним вивченням дисципліни 0-34	Не володіє навчальним матеріалом.	Не засвоїв навчальної програми, не вміє викласти зміст жодної теми навчальної дисципліни, не виконав контролю.

11. Питання для підсумкового контролю

1. Медіа та масова інформація.
2. Головні ознаки суб'єктів медіа.
3. Моделі сучасних суб'єктів медіа.
4. Функції суб'єктів медіа у демократичному суспільстві.
5. Основні правила діяльності сучасних суб'єктів медіа.
6. Законодавча база діяльності суб'єктів медіа в Україні.
7. Види інформації.
8. Загальна класифікація сучасних суб'єктів медіа.
9. Історико-теоретичні аспекти існування суб'єктів медіа у сучасному масовому суспільстві.
10. Класифікація суб'єктів медіа по критерію контенту.
11. Друковані суб'єкти медіа, їх класифікація.
12. Телекомпанії, їх види.
13. Радіокомпанії, їх види.
14. Інформаційні агентства, їх види.
15. Типологізація суб'єктів медіа.
16. Електронні суб'єкти медіа, їх класифікація.
17. Основні форми взаємодії з суб'єктами медіа.
18. Прес-конференція. Загальна характеристика та основні ознаки.
19. Брифінг. Загальна характеристика та основні ознаки.
20. Виступ на ТВ та радіо.
21. Інтерв'ю. Основна характеристика.
22. Прес-реліз. Характеристика та основні ознаки.
23. Основні риси прес-релізу.
24. Прес-пакет, його складові.
25. Повідомлення, об'ява, відгук на публікацію. Їх характеристика.
26. Друковані матеріали як форма взаємодії з суб'єктами медіа.
27. Сайт у мережі Інтернет.
28. Основні функції інформаційних служб.
29. Засоби взаємодії з суб'єктами медіа.
30. Інформаційно-аналітична діяльність суб'єктів медіа, її основні форми.
31. Види контент-аналізу.
32. Задачі контент-аналізу.
33. Склад контент-аналізу.
34. Журналіст. Діяльність у системі медіа.
35. Розвиток української журналістики.
36. Спеціалізація журналістів.
37. Типологія журналістів.
38. Якості журналіста.

12. Розподіл балів, які отримують здобувачі ФОРМУВАЛЬНЕ ОЦІНЮВАННЯ

Види навчальної роботи	Змістовий модуль 1			Змістовий модуль 2		
	Кількість балів за одне заняття (завдання)	Кількість занять (завдань)	Сумарна кількість балів (максимальна)	Кількість балів за одне заняття (завдання)	Кількість занять (завдань)	Сумарна кількість балів (максимальна)
Поточний	2	5	10	2	5	10

контроль на лекціях						
Семінарські заняття	7	4	28	7	4	28
Разом			38			38
Разом	76					
Оцінка самостійної роботи:						
Есе	7	1	7			
Реферат, відеопрезентація				7	1	7
Разом	14					
Залік	10					
Підсумкова сума балів	100					

Поточний контроль										Презентація самостійної роботи- дослідження (реферату, есе)	Підсумковий контроль (залік)	Сума балів
Змістовий модуль № 1					Змістовий модуль № 2							
T1	T2	T3	T4	T5	T6	T7	T8	T9	T10			
9	9	9	5,5	5,5	9	9	5,5	5,5	9			
Усього за модулем 1: 38					Усього за модулем 2: 38					14	10	100

Шкала оцінювання: національна та ECTS

Сума балів за всі види навчальної діяльності	Оцінка ECTS	Оцінка за національною шкалою
		для заліку
90 – 100	A	зараховано
85-89	B	
75-84	C	
70-74	D	
60-69	E	
35-59	FX	не зараховано з можливістю повторного складання
0-34	F	не зараховано з обов'язковим повторним вивченням дисципліни

13. Навчально-методичне забезпечення

1. Робоча програма навчальної дисципліни «Медіакультура». Одеса: ОНУ, 2024. 9 с.
2. Плани семінарських занять.

14. Рекомендована література Основна

1. Азеев С. Трансмедійний сторітелінг як синергія жанрів, цифрового контенту та мультимедійних платформ // Діалог: медіастудії. Вип. 25. Одеса, 2019. С. 8-18.
2. Бондаренко І. Концептуалізація поняття «соціальний інжиніринг» в індустріальних парадигмах та мас-медійних практиках // Діалог: медіастудії. Вип. 23. Одеса, 2017. С. 21-47.
3. Гресько О. Авторська журналістика як інструмент міжнародних медіакомунікацій // Діалог: медіастудії. Вип. 22. Одеса, 2016.
4. Креативні індустрії в сучасній культурі / під ред. В. Левченка // *Δόξα/ Докса*. Збірник наукових праць з філософії та філології. Вип. 1(41). Одеса: Акваторія, 2024, 232 с.
5. Креативні технології та сучасна картина світу / під ред. В. Левченка // *Δόξα/ Докса*. Збірник наукових праць з філософії та філології. Вип. 2(40). Одеса: Акваторія, 2023, 200 с.
6. Кутуза Н. Реалізація інтенсифікованого комунікативного впливу в медіасистемі: критеріальні ознаки // Діалог: медіастудії. Вип. 27. Одеса, 2021. С. 138-154.
7. Мойсеева О. Вплив масової інформації на процес прийняття рішень реципієнтом // Діалог: медіастудії. Вип. 24. Одеса, 2018. С. 218-220.
8. Репрезентація міста в культурних, історичних та соціальних практиках / під ред. В. Левченка // *Δόξα/ Докса*. Збірник наукових праць з філософії та філології. Вип. 2(32). Одеса: Акваторія, 2019, 344 с.
9. Фенько Н. Корпоративна медіакритика в мережі: регіональний досвід // Діалог: медіастудії. Вип. 24. Одеса, 2018. С. 169-179.
10. Чайка О. Аудит-мономіали та поліміали в медіапросторі // Діалог: медіастудії. Вип. 25. Одеса, 2019. С. 191-202.

Додаткова

1. Балаклицький М. А. Есе як художньо-публіцистичний жанр: методичні матеріали для студентів зі спеціальності «Журналістика». Х.: ХНУ імені В. Н. Каразіна, 2007. 74с.
2. Владимиров В. М. Журналістика, особа, суспільство: проблема розуміння: монографія. К.: Київ.нац. ун-т ім. Тараса Шевченка, 2003. 220 с.
3. Вайшенберг З. Новинна журналістика: навч. посіб. К.: АУП, 2004. 262 с.
4. Гетьманець М. Ф. Михайлин І. Л. Сучасний словник літератури і журналістики. Х.: Прапор, 2009. 384 с.
5. Гід журналіста: Збірка навчальних матеріалів, складена за французькою методикою вдосконалення працівників ЗМІ / Адаптація та упорядкування – Алла Лазарева. К., 1999. 96 с.
6. Здоровега В. Й. Теорія і методика журналістської творчості: підручник. 2-е вид., перероб. і допов. Львів: ПАІС, 2004. 268 с.
7. Іванов В. Ф., Сердюк В. Журналістська етика: підручник. К.: Вища школа, 2006. 231 с.

8. Кастельс М. Інтернет-галактика. Міркування щодо Інтернету, бізнесу та суспільства. К.: Ваклер, 2007. 290 с.
9. Квіт С. М. Масові комунікації підручник. К.: ВД «КМА», 2008. 206 с.
10. Ковальова Н. І., Левченко В. Л. Особливості репрезентації шоу-проектів в медіапросторі // IV ВЕРНИКОВСЬКІ ЧИТАННЯ (2024): Матеріали Наукових читань пам'яті Марата Верникова / відп. ред. В. Л. Левченко. Одеса: Одеський національний університет імені І. І. Мечникова, 2024.
11. Ковальова Н. І., Левченко В. Л. Можливості та виклики нових медіа: теоретичні пошуки // XII Уйомовські читання (2024): матеріали Наукових читань пам'яті Авеніра Уйомова / упор. і ред. К. В. Райхерт. Одеса: Одеський національний університет імені І. І. Мечникова, 2024. С. 30-31.
12. Кузнецова О. Д. Засоби масової комунікації: посібник. 2-е вид., перероб і доп. Львів: ПАІС, 2005. 200 с.
13. Лаврик О. В. Основи журналістики: навчально-методичний посібник для студентів зі спеціальності «Журналістика». Х.: ХНУ імені В. Н. Каразіна, 2008. 73 с.
14. Левченко В. Мистецтво як предмет інтерпретаційних практик // X Уйомовські читання (2022): матеріали Наукових читань пам'яті Авеніра Уйомова / упор. і ред. К. В. Райхерт. Одеса: Одеський національний університет імені І. І. Мечникова, 2022. С.21-23.
15. Лизанчук В. В. Основи радіожурналістики: підручник. К.: Знання, 2006. 628 с.
16. Лубкович І. М. Соціологія і журналістика: підруч. Львів: ПАІС, 2005, 176 с.
17. Михайлин І. Л. Журналістика як всевіт: вибрані медіадослідження. Харків: Прапор, 2008. 512 с.
18. Михайлин І. Л. Журналістська освіта і наука: підручник. Суми: Університетська книга, 2009. 336 с.
19. Пітерс Д. Д. Слова на вітрі: історія ідеї комунікації / пер. з англ. А. Іщенко. К.: ВД КМ Академія, 2004. 302 с.
20. Потятиник Б. В. Інтернет-журналістика: навч. посіб. Львів: ПАІС, 2010. 246 с.
21. Потятиник Б. В. Медіа: ключі до розуміння. Львів: ПАІС, 2004. 312 с.
22. Різун В. В. Теорія масової комунікації: підручник. К.: Просвіта, 2008, 260 с. Халлер М. Пошук і збір інформації: навч. посібник. К.: АУП, 2006. 308 с.
23. Levchenko V., Kovalova N. The Boundaries of Funniness and the Dilution of Audience Identity in the Musical-Dramatic Art // Galactica Media: Journal of Media Studies. Vol 3 No 3 (2021), pp. 61-82
24. Levchenko V., Raikhert K. The Shaman's action as a pure social affect // Media Strategies in the Age of Information Wars. Vilnius, 2023. Pp 14-15. https://en.ehu.lt/wp-content/uploads/2023/12/conference_abstracts.pdf.

15. Електронні інформаційні ресурси

1. Бібліотека ОНУ ім. І.І. Мечникова - <http://lib.onu.edu.ua/>
2. Сайт ОНУ ім. І.І. Мечникова - <http://www.onu.edu.ua/ru/index.html>
3. Одеська національна наукова бібліотека - <http://odnb.odessa.ua>
4. Одеська обласна універсальна наукова бібліотека ім. М. С Грушевського - <https://biblioteka.od.ua>
5. Бібліотека ім. В.Вернадського - <http://www.nbuv.gov.ua/>
6. Бібліотека ім. Максимовича КНУ ім. Т.Шевченка - <http://lib-gw.univ.kiev.ua/>

Додаток А

Плани семінарських занять з дисципліни «Медіакультура» **Тема 1. «Медіакультура» як наукова та навчальна дисципліна.**

1. Структура науки про медіа. Предмет, структура та завдання курсу.
2. Стан медіазнавства в Україні.
3. Загальні поняття про медіакультуру.
4. Медіа як соціальний інститут.
5. Медіакультура в історії та сучасності.

Тема 2. Система роботи суб'єктів медіа.

1. Розвиток мас-медіа в сучасну епоху.
2. Поняття про систему медіа. Типологія медіа та її засади.
3. Взаємодія інформації та комунікації. Існуюча система медіа.
4. Особливості преси, радіомовлення, телебачення та Інтернет-журналістики.

Тема 3. Медіа та масово-інформаційна діяльність.

1. Поняття «масової інформації» в медіа.
2. Типологічні концепції соціальної інформації.
3. Новина та її атрибути. Специфіка інформації в медіа.
4. Рівні і форми існування масової інформації. Зовнішній і внутрішній типи інформації.

Тема 4. Інформаційний простір діяльності в медіа.

1. Інформаційний простір.
2. Інформаційні агентства, специфіка їхньої діяльності.
3. Прес-центри та прес-бюро.
4. Світовий інформаційний простір.

Тема 5. Медіа як галузь суспільно-політичної діяльності.

1. Органи масової інформації.
2. Інформаційна та агітаційна журналістика.
3. Інформація як інститут управління суспільством.
4. Терміни «засоби масової інформації» та «органи масової інформації»: їх зміст і сфери вживання.
5. Управління суспільством за допомогою формування громадської думки.

Тема 6. Соціальна позиція працівника у сфері медіа

1. Засади роботи в сфері медіа.
2. Гуманізм як синтез вимог до діяльності в сфері медіа.
3. Патріотизм як захист інтересів своєї країни і свого народу.
4. Інтернаціоналізм – знайомство читача зі світом.
5. Демократизм та його аспекти: орієнтація на народ, доступність за формою і за ціною.
6. Правдивість як адекватність картини світу, створеної в суб'єктах медіа, реальним життєвим процесам.
7. Оперативність як здатність готувати матеріал та інформувати громадян у стислі терміни.

Тема 7. Свобода слова і діяльність у сфері медіа. Дієвість та ефективність діяльності у сфері медіа.

1. Загальні уявлення про свободу. Діалектика свободи і необхідності. Свобода і пізнавальна діяльність людини.

2. Свобода слова як найважливіше завоювання і гарант демократичного суспільства.
3. Поняття про свободу преси. Поняття про цензуру. Свобода творчості.
4. Дієвість як особлива форма результативності.
5. Ефективність як міра задоволення потреб аудиторії в масовій інформації.
6. Чинники впливовості медіатворів.

Тема 8. Медіа та творчість.

1. Професійні обов'язки працівника у сфері медіа в справі виготовлення інформації.
2. Умови спеціалізації працівника у сфері медіа.
3. Семантичний, синтаксичний та прагматичний аспекти творчості.
4. Зміст і форма журналістського твору. Аналітико-інтегруюча праця журналіста.
5. Редакторська діяльність як творчість.