

ЗАТВЕРДЖУЮ

Перший проректор

(Майя НІКОЛАЄВА)

2024 р.



РОБОЧА ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

ОРГАНІЗАЦІЯ І МЕТОДИКА КУЛЬТУРНИХ ПРОЄКТІВ

Рівень вищої освіти: Перший (бакалаврський)

Галузь знань: 03 Гуманітарні науки

Спеціальність: 034 Культурологія

Освітньо-професійна програма: Культурологія

Робоча програма навчальної дисципліни «Організація і методика культурних проєктів». Одеса, ОНУ, 2024. 19 с.

Розробники: Сумченко Ірина В'ячеславівна, кандидат філософських наук, доцент кафедри культурології, Левченко Віктор Леонідович, кандидат філософських наук, доцент кафедри культурології

Робоча програма затверджена на засіданні кафедри культурології _____

Протокол № 1 від "30" серпня 2024 р.

Завідувач кафедри _____ (Віталія ГОТИНЯН-ЖУРАВЛЬОВА)
(підпис) (Ім'я ПРИЗВИЩЕ)

Погоджено із гарантом ОПІ «Культурологія» _____ (Ірина СУМЧЕНКО)
(підпис) (Ім'я ПРИЗВИЩЕ)

Схвалено навчально-методичною комісією (НМК) факультету історії та філософії

Протокол № 1 від "31" серпня 2024 р.

Голова НМК _____ (Галина ЛЕВЧЕНКО)
(підпис) (Ім'я ПРИЗВИЩЕ)

Переглянуто та затверджено на засіданні кафедри _____

Протокол № _____ від "____" _____ 20__ р.

Завідувач кафедри _____ (_____)
(підпис) (Ім'я ПРИЗВИЩЕ)

Переглянуто та затверджено на засіданні кафедри _____

Протокол № _____ від "____" _____ 20__ р.

Завідувач кафедри _____ (_____)
(підпис) (Ім'я ПРИЗВИЩЕ)

1. Опис навчальної дисципліни

Найменування показників	Галузь знань, спеціальність, спеціалізація, рівень вищої освіти	Характеристика навчальної дисципліни	
		Очна форма навчання	Заочна форма навчання
Загальна кількість: кредитів – 4 годин – 120 змістових модулів – 2	Галузь знань <u>03 – Гуманітарні науки</u> Спеціальність <u>/ 034 Культурологія</u> Спеціалізації: <u>немає</u> Рівень вищої освіти: <u>Перший (бакалаврський)</u>	<i>Обов'язкова</i>	
		<i>Рік підготовки:</i>	
		4-й	5-й
		<i>Семестр</i>	
		7-й	9-й
		<i>Лекції</i>	
		28 год.	8 год.
		<i>Практичні, семінарські</i>	
		20 год.	4 год.
		<i>Лабораторні</i>	
		-	-
		<i>Самостійна робота</i>	
		72 год.	108 год.
		Форма підсумкового контролю: іспит	

2. Мета та завдання навчальної дисципліни

Мета. Метою вивчення дисципліни «Організація і методика культурних проєктів» є формування теоретичних знань і практичних навичок організації, планування, реалізації та оцінювання культурних проєктів, актуальних форм проєктної діяльності в галузі культури, знайомство з методами фандрайзінгової діяльності, з засобами використання комп'ютерних технологій для створення проєктних презентацій, публікацій та веб-сайтів.

Завдання. Основними завданнями навчальної програми є:

- сформувати у здобувача вищої освіти освітнього ступеня «бакалавр» низку загальних компетентностей, які є достатніми для виконання професійних обов'язків за спеціальністю «Культурологія»;
- орієнтуватися в технологіях розробки культурних проєктів;
- висвітлити специфіку культурних проєктів у регіональному, національному та міжнародних форматах.

Процес вивчення дисципліни спрямований на формування елементів наступних **компетентностей**:

а) інтегральної - здатність розв'язувати складні спеціалізовані задачі й практичні проблеми у галузі професійної діяльності культуролога або у процесі навчання, що передбачає застосування теорій і методів культурології, а також характеризується комплексністю та невизначеністю умов;

б) загальних (ЗК):

- ЗК 03. Здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел;
- ЗК 04. Вміння виявляти, ставити та вирішувати проблеми;
- ЗК 06. Цінування та повага різноманітності та мультикультурності;
- ЗК 08. Здатність працювати в команді.

в) спеціальних (фахових) (СК):

- СК 01. Здатність презентувати результати професійної діяльності в усній та письмовій формі, надавати відповідну аргументацію;
- СК 02. Здатність визначати ступінь цінності та унікальності об'єктів культури у українському та міжнародному контекстах;
- СК 03. Здатність критично аналізувати культурні явища та процеси з використанням загальнонаукових та спеціальних наукових методів;
- СК 05. Здатність використовувати різноманітні джерела інформації та методологічний апарат культурології для виявлення, аналізу культурних потреб суспільства;
- СК 08. Здатність створювати аналітичні звіти, розробляти рекомендації та генерувати проєкти (культурно-мистецькі, художні та дозвілєві) щодо об'єктів професійної діяльності, використовуючи актуальну нормативну основу;
- СК 10. Здатність популяризувати знання про культуру та поширювати інформацію культурологічного змісту використовуючи сучасні інформаційні, комунікативні засоби та візуальні технології;
- СК 11. Здатність організувати культурні події, використовуючи сучасні методи та технології.

Програмні результати навчання (ПРН):

- ПРН 06. Виявляти, перевіряти та узагальнювати інформацію щодо різноманітних контекстів культурної практики, визначати ступінь їх актуальності із застосуванням релевантних джерел, інформаційних, комунікативних засобів та візуальних технологій.
- ПРН 10. Розпізнавати та класифікувати різні типи культурних продуктів, визначати їх якісні характеристики на основі комплексного аналізу.
- ПРН 12. Обґрунтовувати, розробляти та реалізовувати культурні події та проєкти з дотриманням законодавства та у відповідності до визначених мети та завдань
- ПРН 13. Презентувати знання про культуру відповідно до спеціалізації представників різних професійних груп та здобувачів освіти.

У результаті вивчення навчальної дисципліни здобувач вищої освіти повинен

знати:

- сучасні теоретичні підходи щодо культурних проєктів та проєктної діяльності;
- методику організації культурних проєктів;
- методи фандрайзінгової діяльності;
- структуру плану культурного проєкту;
- структуру розділів плану культурного проєкту.

вміти:

- класифікувати та систематизувати проєктну діяльність;
- розробляти концепції культурних проєктів;
- складати проєктну документацію на впровадження культурного проєкту;
- створити бюджетний план культурного проєкту;
- оцінити економічну ефективність проєкту;
- керувати ресурсами і ризиками культурного проєкту;
- застосовувати сучасні інструменти для залучення аудиторії щодо культурного проєкту;
- створити презентацію культурного проєкту;

- підготувати публікацію про культурний проект.

3. Зміст навчальної дисципліни

ЗМІСТОВИЙ МОДУЛЬ 1. КУЛЬТУРНИЙ ПРОЄКТ ЯК СОЦІОКУЛЬТУРНЕ ЯВИЩЕ

Тема 1. Місце культурних проєктів у сучасній культурній діяльності

Роль культурного проєкту у формуванні сучасного суспільства. Культурні проєкти як відгук культури на зміни навколишнього середовища. Парадигмальні моделі культури XX–XXI століть. Постмодерн. Постмодернізм. Метамодернізм. Традиції та інновації проєктної діяльності.

Еволюція культурного проєктування у контексті змін домінуючих культурно-історичних парадигм. Сучасні парадигмальні проблемні та часо-просторові підходи проєктування у галузі культури. Перспективи та загрози розвитку штучного інтелекту в культурно-проєктній діяльності.

Тема 2. Особливості соціокультурних проєктів

Особливості культурних проєктів: відмінності від бізнес- і соціальних проєктів. Стратегії проєктування в різних галузях знання. Теоретичні основи та методологічні стратегії соціокультурного проєктування.

Основні ідеї проєктного менеджменту. Сучасний погляд на методи проєктів. Проблеми керування проєктом.

Тема 3. Різноманіття культурних проєктів

Типологія проєктів: за діяльністю, за змістом, за характером контактів учасників проєкту, за кількістю партнерів, за характером координації проєкту. Культурне проєктування та його національно-орієнтовані вектори. Різновиди культурних проєктів: історія та сучасність. Культурні проєкти: національно-патріотичні, фольклорно-звичаєві, культурно-релігійні, культурно-мистецькі.

Цільовий культурний проєкт та його сутність. Тематичний, віковий та інші вектори цільових проєктів. Цільові групи аудиторії та принципи її стратифікації. Основні актори національних культурних проєктів та їх інституалізаційні бази (класифікація). Цільовий проєкт і форми комунікації (за кількістю осіб, за статусом учасників, за способом і рівнем комунікації, за місцем комунікації).

Специфіка проєктної діяльності у закладах культури клубного типу. Специфіка науково-дослідницьких, просвітницько-виховних і естетичних завдань музейних установ у просторі проєктної діяльності та міжкультурної комунікації.

Особливості фестивальних проєктів. Види фестивалів (книжкові, музичні, театральні, танцювальні, етнічні, комп'ютерного мистецтва, кінофестивалі, стріт арт-фестивалі, фестивалі їжі тощо).

Історичні приклади створення культурних проєктів. Аналіз тематики, засобів впровадження та оформлення проєктів. Українські культурні проєкти.

Міжнародні культурні проєкти. Світові культурні проєкти.

Тема 4. Основні складові культурного проєкту

Етапи реалізації культурного проєкту: ініціювання, планування, виконання, моніторинг і завершення. Мета і завдання, структурна будова, матеріали і засоби, цільова аудиторія, комунікативні функції, життєвий цикл культурного проєкту. Інструменти управління, ризики і типові помилки на кожному етапі.

Опис організації, формулювання проблеми, мета та задачі проєкту, етапи реалізації проєкту.

Системність культурних проєктів. Ризики культурних проєктів.

Етапи, підходи, засоби, форми, ресурси, технології розробки культурних проєктів з урахуванням їх специфіки. Вимоги до оформлення проєктної документації. Вимоги до плану реалізації культурного проєкту. Методи моніторингу за результатами проєктної діяльності

Тема 5. Генерація ідей та обґрунтування культурного проєкту

Методи творчого мислення для пошуку ідей. Аналіз потреб аудиторії та розробка концепції проєкту. Постановка цілей та визначення очікуваних результатів. Порт фоліо проєкту. Вибір теми культурного проєкту.

Складові частини порт фоліо культурного проєкту. Основні вимоги до використання методів проєктів.

Вибір теми проєкту: наявність проблеми, яка вимагає вирішення. Практична, теоретична, соціальна значимість результатів, які передбачаються. Структурність змістової частини культурного проєкту. Використання дослідницьких методів.

Формулювання мети і завдань культурного проєкту. Структура і зміст проєктної заявки. Компоненти проєктної заявки: резюме, опис проблеми, методи вирішення, бюджет, планування, оцінка впливу

ЗМІСТОВИЙ МОДУЛЬ 2. МЕТОДИКА ТА ТЕХНОЛОГІЇ СТВОРЕННЯ КУЛЬТУРНИХ ПРОЄКТІВ

Тема 6. Ресурсне забезпечення культурних проєктів

Економічні складові сучасних культурних проєктів. Аналіз відповідних ринків: розміри ринків; специфіка сегментування ринків. Характеристика підприємств, які можуть реалізовувати культурні проєкти. Особливі риси керівництва культурними проєктами. Джерела фінансування культурних проєктів.

Тема 7. Система та планування фандрайзингу

Бюджетні та позабюджетні джерела проєктного фінансування.

Фандрайзинг. Краудфандинг.

Дійові особи фандрайзингу: донори, спонсори, меценати, неприбуткові організації (НПО), благодійні фонди. Класифікація благодійних фондів. Мотиви донорства.

Планування фандрайзингу. Пошуки партнерів. Гранти. Методика пошуку грантів.

Аналіз структур, що надають гранти. Відпрацювання грантів. Підготовка звітів за наслідками роботи над проєктами. Якісна характеристика результатів роботи над проєктами. Особливості діяльності НПО по створенню та впровадженню культурних проєктів.

П'ять джерел фінансування НПО. Бюджет НПО. Специфіка економічної діяльності НПО. Характерні риси розвитку діяльності НПО у світі та в Україні. Порівняльна характеристика обсягів фінансової діяльності НПО та державних проєктних структур.

Тема 8. Бюджетна діяльність у процесі створення культурних проєктів

Поняття про бюджет та бюджетну діяльність. Складові частини бюджету та їх характеристика. Проблеми бюджетного дефіциту та бюджетних надлишків. Бюджетна політика. Особливості складання бюджету у проєктній діяльності. Звітність по результатам виконання бюджету.

Фінансовий плану проєкту Основні розділи фінансового плану. Визначення основних напрямів витрачання бюджетних коштів проєкту. Характеристика звітності за наслідками фінансової діяльності при виконанні проєкту. Аналіз фінансових планів відпрацьованих культурних проєктів.

Тема 9. Інновації в культурних проєктах

Використання сучасних технологій у створенні культурного продукту. Діджиталізація, інтерактивні формати, залучення аудиторії через технологічні платформи.

Інформаційні технології як засіб реалізації проєктних технологій.

Інформаційна складність проєкту. Робота з інформаційними джерелами під час підготовки проєкту. Символічне навантаження інформаційного матеріалу. Сегментування аудиторії, для якої надається інформація.

Соціальні мережі: види, класифікація функцій, безпека. Економіка креативності та обмін контентом: потенціал культурного менеджменту.

Технологічні основи арт-блокчейну. Арт-блокчейн у культурному й економічному контекстах: особливості NFT. Токенізовані тексти: соціокультурні ролі та значення. Кriptoарт як взаємодія мистецтва і цифрових технологій. Культурні та мистецькі ініціативи, пов'язані з арт-блокчейном.

Створення власних інформаційних джерел.

Тема 10. Маркетинг і комунікація у культурних проєктах. Юридичні аспекти організації культурних проєктів

Побудова комунікаційної стратегії. Робота із засобами масової інформації, соціальними мережами і цільовими групами. Брендинг і PR у культурних проєктах. Культура і комунікація: медіа-простір соціальних мереж. Особливості он лайн комунікації, цільова аудиторія та призначення. Соціальні мережі та культурно-просвітницька діяльність.

Нормативно-правове забезпечення культурної діяльності. Авторське право, договірні відносини, податкове регулювання. Вирішення конфліктів у юридичному полі.

Характеристика публікації, презентації та веб-сайту як інформаційних джерел. Особливості організації інформації.

Вимоги до структури мультимедійної презентації. Естетичне оформлення презентації. Використання діаграм та графічної інформації у презентації. Символіка кольору. Програмне забезпечування для створення комп'ютерних презентацій. Виготовлення презентаційних слайдів. Використання засобів публісیتی. Створення публікації про проєкт.

Місце публісیتی у сучасному суспільстві. Підготовка акцій публісیتی під час роботи над проєктом. Засоби публісیتی. Вимоги до публікації про культурний проєкт. Інформаційний буклет та вимоги до його структури. Рекламний буклет.

Тема 11. Оцінка результатів і впливу культурних проєктів

Поняття «моніторинг»: специфіка процедури. Моніторинг актуального стану реалізації культурного проєкту та оцінки його результатів. Етапи процедури моніторингу.

Оцінка культурного проєкту: критерії. Методи оцінки ефективності проєктів: кількісні й якісні підходи. Інструменти збору даних: анкети, інтерв'ю, спостереження. Показники ефективності та впливу на аудиторію. Використання зворотного зв'язку для покращення наступних проєктів. Оцінка соціокультурного впливу проєкту.

Методи підсумкової рефлексії за наслідками роботи над проєктами. Оцінка результатів командної діяльності. Вплив результатів оцінки на стратегічне планування майбутніх проєктів.

4. Структура навчальної дисципліни

Назви тем	Кількість годин									
	Очна форма					Заочна форма				
	Усього	у тому числі				Усього	у тому числі			
		л	п/с	лаб	ср		л	п/с	лаб	ср
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
Змістовий модуль 1. Культурний проєкт як соціокультурне явище										
Тема 1. Місце культурних проєктів у сучасній культурній діяльності	9	2	1		6	12	1			10
Тема 2. Особливості соціокультурних проєктів	12	4	1		7	13	1	1		11
Тема 3. Різноманіття культурних проєктів	10	2	2		6	13	1	1		11
Тема 4. Основні складові культурного проєкту	13	4	2		7	11	1			10
Тема 5. Генерація ідей та обґрунтування культурного проєкту	11	2	2		7	11	0			11
Разом за змістовим модулем 1	55	14	8		33	60	4	2		53
Змістовий модуль 2. Методика та технології створення культурних проєктів										
Тема 6. Ресурсне забезпечення культурних проєктів	11	2	2		7	11	1	1		9
Тема 7. Система та планування фандрайзингу	10	2	2		6	10	1			9
Тема 8. Бюджетна діяльність у процесі створення культурних проєктів	11	2	2		7	11	1			10
Тема 9. Інновації в культурних проєктах	12	4	2		6	11	1	1		9
Тема 10. Марке-тинг і комунікація у культурних проєктах. Юридичні аспекти організації культурних проєктів	11	2	2		7	9	0			9
Тема 11. Оцінка результатів і впливу культурних проєктів	10	2	2		6	9	0			9
Разом за змістовим модулем 2	65	14	12		39	60	4	2		55
Усього годин	120	28	20		72	120	8	4		108

5. Теми семінарських занять

№ з/п	Назва теми	Кількість годин
1	Місце культурних проєктів у сучасній культурній діяльності	1
2	Особливості соціокультурних проєктів	1/1
3	Різноманіття культурних проєктів	2/1
4	Основні складові культурного проєкту	2
5	Генерація ідей та обґрунтування культурного проєкту	2
6	Ресурсне забезпечення культурних проєктів	2/1
7	Система та планування фандрайзингу	2
8	Бюджетна діяльність у процесі створення культурних проєктів	2
9	Інновації в культурних проєктах	2/1

10	Маркетинг і комунікація у культурних проєктах. Юридичні аспекти організації культурних проєктів	2
11	Оцінка результатів і впливу культурних проєктів	2

6. Теми практичних занять.

Практичні заняття не передбачені.

7. Теми лабораторних занять

Лабораторні заняття не передбачені.

8. Самостійна робота

№ з/п	Назва теми/ види завдань	Кількість годин	
1	Місце культурних проєктів у сучасній культурній діяльності /1, 2	6	10
2	Особливості соціокультурних проєктів /1, 2		11
3	Різноманіття культурних проєктів /1, 2	6	11
4	Основні складові культурного проєкту /1, 2	7	10
5	Генерація ідей та обґрунтування культурного проєкту /1, 2	7	11
6	Ресурсне забезпечення культурних проєктів /1, 2	7	9
7	Культурологічні теорії міста: виробничо-економічна парадигма /1, 2	6	9
8	Бюджетна діяльність у процесі створення культурних проєктів /1, 2	7	10
9	Інновації в культурних проєктах /1, 2	7	9
10	Маркетинг і комунікація у культурних проєктах. Юридичні аспекти організації культурних проєктів/1, 2	6	9
11	Оцінка результатів і впливу культурних проєктів/1, 2	7	9
	Разом	72	108

До самостійної роботи відноситься:

- [1] – підготовка до лекцій, семінарських занять;
- [2] – підготовка складових культурного проєкту.

9. Методи навчання

Під методами навчання розуміють способи навчальної роботи викладача та організації навчально-пізнавальної діяльності здобувачів з метою вирішення різноманітних дидактичних завдань, спрямованих на оволодіння матеріалом, який потрібно засвоїти. У ході читання дисципліни використовуються методи навчання, які притаманні системі вищої академічної освіти. Серед них найтрадиційнішим залишається пояснювально-ілюстративний метод, у межах якого викладач допомагає здобувачам здобути знання завдяки аудиторній роботі. Вона поділяється на дві складові – засвоєння теоретичного матеріалу під час прослуховування лекцій та практичних занять, на яких здобувачі репродукують отримані знання і демонструють вміння засвоїти матеріал, запропонований викладачем для самостійного опрацювання.

Окрім вищевикладеного методу, використовується метод проблемного викладення. Він допомагає, використовуючи практику активної полеміки, формувати вміння здобувача критично ставитися до вивченої літератури, заслуханих на семінарах рефератів і доповідях, лекційного курсу. Викладач, поставивши навчальне завдання, формулює пізнавальну мету, а потім, розкриваючи систему доведень, порівнюючи погляди, різні підходи, показує спосіб розв'язання поставленого завдання. Вивчаючи окремі теми, використовується й дослідницький метод, який передбачає організацію активного пошуку розв'язання висунутих пізнавальних завдань, аналізуючи відео- фотоматеріали й роблячи самостійні висновки.

10. Форми контролю і методи оцінювання (у т.ч. критерії оцінювання результатів навчання)

Методи поточного \ періодичного контролю: усне опитування, оцінювання доповідей та презентацій.

2. Підсумковий контроль: залік в усній формі.

Протягом засвоєння навчальної дисципліни здобувачі мають можливість накопичувати бали за рахунок виконання різних форм роботи. Вони порівно розподіляються, а потім підсумуються.

Змістовий модуль:

- робота на лекціях та семінарських заняттях (68 балів);
- проєктна документація (5 балів);
- захист проєкту (7 балів);

Критерії оцінювання результатів навчання. Критерій оцінювання – це ознака, на основі якої проводиться оцінювання будь-чого і яка є мірою оцінки. Критерії оцінювання визначаються за допомогою якісних показників та ознак, що демонструють рівень сформованості навчальних досягнень здобувачів вищої освіти і трансформуються в оцінку згідно затвердженої шкали. Результати академічної успішності студентів виставляються у вигляді оцінки за національною шкалою, 100-бальною та шкалою ЄКТС.

У таблиці нижче наведено загальні критерії оцінювання навчальних досягнень здобувачів вищої

освіти:

Оцінка за національною шкалою	Теоретична підготовка	Практична підготовка
	Здобувач освіти	
Відмінно 90 - 100	У повному обсязі володіє навчальним матеріалом, вільно, самостійно та аргументовано викладає під час усних виступів; глибоко та всебічно розкриває зміст теоретичних питань, робить самостійні висновки, виявляє причинно-наслідкові зв'язки; самостійно знаходить додаткову інформацію та використовує її для реалізації поставлених перед ним завдань.	Повно та ґрунтовно засвоїв всі теми навчальної програми, вміє вільно та самостійно викласти зміст всіх питань програми навчальної дисципліни, розуміє її значення для своєї професійної підготовки, проявляє творчий підхід до виконання індивідуального завдання при виконанні самостійного завдання, повністю виконав усі завдання кожної теми та поточного контролю в цілому.
Добре 85 - 89	Недостатньо повно та ґрунтовно засвоїв окремі питання робочої програми. Вміє самостійно викласти зміст основних питань програми навчальної дисципліни.	Виконав завдання кожної теми та поточного контролю в цілому, має стійкі навички виконання завдання.
Добре 75 - 84	Недостатньо повно та ґрунтовно засвоїв деякі теми робочої програми, не вміє самостійно викласти зміст деяких питань програми навчальної дисципліни.	Окремі завдання кожної теми та поточного контролю в цілому виконав не повністю.
Задовільно 70 – 74	Володіє навчальним матеріалом на репродуктивному рівні або відтворює певну частину навчального матеріалу з елементами логічних зв'язків, знає основні поняття навчального матеріалу; має ускладнення під час виділення суттєвих ознак вивченого; під час виявлення причинно-наслідкових зв'язків і формулювання висновків.	Засвоїв лише окремі теми робочої програми. Не вміє вільно самостійно викласти зміст основних питань навчальної дисципліни. Окремі завдання кожної теми контролю не виконав.
Задовільно 60 - 69	Засвоїв лише окремі питання навчальної програми. Не вміє достатньо самостійно викласти зміст більшості питань програми навчальної дисципліни.	Виконав лише окремі завдання кожної теми та контролю в цілому.
Незадовільно з можливістю повторного складання 35 - 59	Володіє навчальним матеріалом поверхнево й фрагментарно (без аргументації та обґрунтування); безсистемно виокремлює випадкові ознаки вивченого; під час відповіді допускає суттєві помилки.	Не засвоїв більшості тем навчальної програми не вміє викласти зміст більшості основних питань навчальної дисципліни. Не виконав більшості завдань кожної теми та контролю в цілому.
Незадовільно з обов'язковим повторним вивченням дисципліни 0-34	Не володіє навчальним матеріалом.	Не засвоїв навчальної програми, не вміє викласти зміст жодної теми навчальної дисципліни, не виконав контролю.

11. Питання для підсумкового контролю

1. Традиції та інновації проєктної діяльності.
2. Еволюція культурного проєктування у контексті змін домінуючих культурно-історичних парадигм.
3. Відмінні риси проєктної діяльності.
4. Теоретичні основи та методологічні стратегії соціокультурного проєктування.
5. Стратегії проєктування в різних галузях знання.
6. Поняття «проєкт» та специфіка культурного проєкту
7. Сучасні культурні проєкти: кроссекторальні концепції
8. Різновиди культурних проєктів: історія та сучасність.
9. Типологія проєктів за різними критеріями.
10. Особливості цільового культурного проєкту.
11. Національно-патріотичні культурні проєкти.
12. Цільовий проєкт і форми комунікації.
13. Специфіка проєктної діяльності у закладах культури клубного типу.
14. Особливості створення культурних проєктів у музейних установах.
15. Фестиваль та особливості фестивальних проєктів.

16. Українські культурні проекти (на конкретному прикладі).
17. Міжнародні культурні проекти (на конкретному прикладі).
18. Світові культурні проекти (на конкретному прикладі).
19. Характеристика етапів реалізації культурного проекту.
20. Засоби та форми культурного проекту.
21. Технології розробки культурних проєктів з урахуванням їх специфіки.
22. Вимоги до плану реалізації культурного проекту.
23. Методи моніторингу за результатами проєктної діяльності
24. Аналіз потреб аудиторії та розробка концепції проєкту.
25. Вибір теми проєкту: наявність проблеми, яка вимагає вирішення.
26. Формулювання мети і завдань культурного проєкту.
27. Структура і зміст проєктної заявки.
28. Характеристика підприємств, які можуть реалізовувати культурні проєкти.
29. Джерела фінансування культурних проєктів.
30. Бюджетні та позабюджетні джерела проєктного фінансування.
31. Дійові особи фандрайзингу:
32. Гранти. Методика пошуку грантів.
33. Особливості діяльності НПО по створенню та впровадженню культурних проєктів.
34. Особливості складання бюджету у проєктній діяльності. Звітність по результатам виконання бюджету.
35. Основні розділи фінансового плану. Визначення основних напрямів витрачання бюджетних коштів проєкту.
36. Аналіз фінансових планів відпрацьованих культурних проєктів.
37. Інформаційні технології як засіб реалізації проєктних технологій.
38. Робота з інформаційними джерелами під час підготовки проєкту.
39. Економіка креативності та обмін контентом: потенціал культурного менеджменту.
40. Технологічні основи арт-блокчейну.
41. Токенізовані тексти: соціокультурні ролі та значення.
42. Криптоарт як взаємодія мистецтва і цифрових технологій.
43. Брендинг і PR у культурних проєктах. Культура і комунікація: медіа-простір соціальних мереж.
44. Особливості он лайн комунікації, цільова аудиторія та призначення.
45. Нормативно-правове забезпечення культурної діяльності. Авторське право, договірні відносини, податкове регулювання.
46. Вимоги до структури мультимедійної презентації.
47. Підготовка акцій паблісіті під час роботи над проєктом.
48. Моніторинг актуального стану реалізації культурного проєкту та оцінки його результатів.
49. Методи оцінки ефективності проєктів:
50. Оцінка соціокультурного впливу проєкту.

12. Розподіл балів, які отримують здобувачі ФОРМУВАЛЬНЕ ОЦІНЮВАННЯ

Види навчальної роботи	Змістовий модуль 1			Змістовий модуль 2		
	Кількість балів за одне заняття (завдання)	Кількість занять (завдань)	Сумарна кількість балів (максимальна)	Кількість балів за одне заняття (завдання)	Кількість занять (завдань)	Сумарна кількість балів (максимальна)
Поточний контроль на лекціях	2	7	14	2	7	14
Семінарські заняття	4	4	16	4	6	24
Разом			30			38
Разом		68				

Оцінка самостійної роботи:						
Проектна заявка	5	1	5			
Проект				7	1	7
Разом	12					
Екзамен	20					
Підсумкова сума балів	100					

Поточний контроль											Презентація самостійної роботи проектна заявка, проект	Підсумковий контроль (екзамен)	Сума балів
Змістовий модуль № 1					Змістовий модуль № 2								
T 1	T 2	T 3	T 4	T5	T 6	T7	T 8	T 9	T10	T 11	12	20	100
6	6	6	6	6	8	6	6	8	6	6			
Усього за модулем 1: 30					Усього за модулем 2: 38								

Шкала оцінювання: національна та ECTS

Сума балів за всі види навчальної діяльності	Оцінка ECTS	Оцінка за національною шкалою
		для екзамену, курсового проекту (роботи), практики
90 – 100	A	відмінно
85-89	B	добре
75-84	C	задовільно
70-74	D	
60-69	E	
35-59	FX	незадовільно з можливістю повторного складання
0-34	F	незадовільно з обов'язковим повторним вивченням дисципліни

13. Навчально-методичне забезпечення

Робоча програма навчальної дисципліни «Організація і методика культурних проєктів». Одеса: ОНУ, 2024. 14 с.

Плани семінарських занять.

14. Рекомендована література

Основна

- Дергачова Г. М. Івент-менеджмент: конспект лекцій; навчальний посібник. Київ: КПІ ім. Ігоря Сікорського, 2022. 99 с.
- Івановська Н. В., Шульгіна В. Д., Яковлев О. В. Соціальне проєктування в мистецтві: теорія та практика: підручник. Київ : НАКККиМ, 2018. 196 с.
- Культурно-дозвілєва діяльність у сучасному світі: кол. монографія. Київ : Видавництво Ліра-К, 2017. 328 с.
- Петренко Н. О. Управління проектами / Навчальний посібник. / Н. О. Петренко, Л. О. Кустріч, М. О. Гоменюк. К. : «Центр учбової літератури», 2015. 244 с.
- Петрова І. В. Проєктування в соціально-культурній сфері: навчальний посібник. К., Вид-во КНУКиМ, 2017. 372 с.
- Посібник з проведення конкурсів проєктів ОГС за державного фінансування (український та міжнародний досвід). Київ: Ваіте, 2017. 198 с.

7. Соціокультурний менеджмент: історія, теорія та сучасні практики: хрестоматія / уклад. О. Р. Копієвська, Н. О. Шевченко. Київ : НАКККіМ, 2019. 328 с.
8. Управління проектами: навчальний посібник / Уклад. Л.Є.Довгань, Г.А.Мохонько, І.П.Малик. К.: КПІ ім. Ігоря Сікорського, 2017. 420 с.
9. Чібалашвілі, А. Штучний інтелект у мистецьких практиках. Збірник наукових праць СУЧАСНЕ МИСТЕЦТВО, 2021. 17, С. 41–50.
10. Яковлев О. Зміст соціокультурного проектування в інформаційну добу: досвід Національної академії керівних кадрів культури і мистецтв. Культура України. Серія: Культурологія : зб. наук. пр. Харків : ХДАК, 2016. Вип. 52. С. 201–212.

Додаткова

1. Безпалько О.В. Соціальне проектування: навчальний посібник. К.: Київ. ун-т ім. Б.Грінченка, Ін-т психології та соц. педагогіки, 2010. 127 с.
2. Богоявленська Ю.В. Проектний аналіз. навчальний посібник. К.: Кондор, 2004. 336 с.
3. Виткалов С. Культурно-мистецька Україна в регіональних вимірах: митці, художні колективи та організатори культурно-мистецького життя краю: монографія. Рівне: Дятлик М., 2014. 362 с., іл.
4. Довідник донорських організацій та благодійних програм, що працюють в Україні. К.: Творчий Центр Каунтерпарт, 2001. 256 с.
5. Кобиляцький Л.С. Управління проектами: навчальний посібник. К.: МАУП, 2002. 200 с.
6. Левченко В.Л. Українське образотворче мистецтво у сучасному виставковому проекті: досвід спротиву // *Дόξα / Докса*: Зб. наук. праць з філософії та філології. Одеса, 2024. Вип. 1(41). С. 177-191. (у співавт. Ковальова Н. І.).
7. Науковий супровід, моніторинг та оцінка ефективності соціальних проектів / О.О.Яременко, О.Р.Артюх, О.М.Балакірева та ін. К.:ДЦССМ, 2002. 132 с.
8. Ноздріна Л.В., Ящук В.І., Полотай О.І. Управління проектами: підручник / За заг. ред. Л.В.Ноздріної. К.: Центр учбової літератури, 2010. 432 с.
9. Тянь Р.Б., Холод Б.І., Ткаченко В.А. Управління проектами: підручник. Київ: Центр навчальної літератури, 2003. 224 с.
10. Фандрайзинг: навчальний посібник. Київ: Центральнотериторіальний регіональний навчальний центр. Партнерство громад фундація «Україна США» (USAID), 2003. 95 с.

15. Електронні інформаційні ресурси

Бібліотека ОНУ ім. І.І. Мечникова - <http://lib.onu.edu.ua/>
 Бібліотека ім. Максимовича КНУ ім. Т.Шевченка - <http://lib-gw.univ.kiev.ua/>
 Інститут філософії ім. Г.Сковороди - <http://www.filosof.com.ua/>
 Національна бібліотека України імені В.І.Вернадського - <http://www.ognb.odessa.ua/>
 Сайт ОНУ ім. І.І.Мечникова - <http://www.onu.edu.ua/ru/index.html>
 Одеська національна наукова бібліотека <http://odnb.odessa.ua> -
 Одеська обласна універсальна наукова бібліотека ім. М. С Грушевського - <https://biblioteka.od.ua>

Плани семінарських занять
з дисципліни «Організація і методика культурних проєктів»

Тема 1. Місце культурних проєктів у сучасній культурній діяльності

1. Традиції та інновації проєктної діяльності.
2. Еволюція культурного проєктування у контексті змін домінуючих культурно-історичних парадигм.
3. Відмінні риси проєктної діяльності.

Тема 2. Особливості соціокультурних проєктів

1. Теоретичні основи та методологічні стратегії соціокультурного проєктування.
2. Стратегії проєктування в різних галузях знання.
3. Поняття «проєкт» та специфіка культурного проєкту
4. Сучасні культурні проєкти: кроссекторальні концепції

Тема 3. Різноманіття культурних проєктів

1. Різновиди культурних проєктів: історія та сучасність.
2. Типологія проєктів за різними критеріями.
3. Особливості цільового культурного проєкту.
4. Національно-патріотичні культурні проєкти.
5. Цільовий проєкт і форми комунікації.
6. Специфіка проєктної діяльності у закладах культури клубного типу.
7. Особливості створення культурних проєктів у музейних установах.
8. Фестиваль та особливості фестивальних проєктів.
9. Українські культурні проєкти (на конкретному прикладі).
10. Міжнародні культурні проєкти (на конкретному прикладі).
11. Світові культурні проєкти (на конкретному прикладі).

Тема 4. Основні складові культурного проєкту

1. Характеристика етапів реалізації культурного проєкту.
2. Засоби та форми культурного проєкту.
3. Технології розробки культурних проєктів з урахуванням їх специфіки.
4. Вимоги до плану реалізації культурного проєкту.
5. Методи моніторингу за результатами проєктної діяльності

Тема 5. Генерація ідей та обґрунтування культурного проєкту

1. Аналіз потреб аудиторії та розробка концепції проєкту.
2. Вибір теми проєкту: наявність проблеми, яка вимагає вирішення.
3. Формулювання мети і завдань культурного проєкту.
4. Структура і зміст проєктної заявки.

Тема 6. Ресурсне забезпечення культурних проєктів

1. Характеристика підприємств, які можуть реалізовувати культурні проєкти.
2. Джерела фінансування культурних проєктів.

Тема 7. Система та планування фандрайзингу

1. Бюджетні та позабюджетні джерела проєктного фінансування.
2. Дійові особи фандрайзингу:
3. Гранти. Методика пошуку грантів.
4. Особливості діяльності НПО по створенню та впровадженню культурних проєктів.

Тема 8. Бюджетна діяльність у процесі створення культурних проєктів

1. Особливості складання бюджету у проєктній діяльності. Звітність по результатам виконання бюджету.
2. Основні розділи фінансового плану. Визначення основних напрямів витрачання бюджетних коштів проєкту.
3. Аналіз фінансових планів відпрацьованих культурних проєктів.

Тема 9. Інновації в культурних проєктах

1. Інформаційні технології як засіб реалізації проєктних технологій.
2. Робота з інформаційними джерелами під час підготовки проєкту.
3. Економіка креативності та обмін контентом: потенціал культурного менеджменту.
4. Технологічні основи арт-блокчейну.
5. Токенізовані тексти: соціокультурні ролі та значення.

6. Криптоарт як взаємодія мистецтва і цифрових технологій.

Тема 10. Маркетинг і комунікація у культурних проєктах. Юридичні аспекти організації культурних проєктів

1. Брендинг і PR у культурних проєктах. Культура і комунікація: медіа-простір соціальних мереж.
2. Особливості он лайн комунікації, цільова аудиторія та призначення.
3. Нормативно-правове забезпечення культурної діяльності. Авторське право, договірні відносини, податкове регулювання.
4. Вимоги до структури мультимедійної презентації.
5. Підготовка акцій паблісіті під час роботи над проєктом.

Тема 11. Оцінка результатів і впливу культурних проєктів

1. Моніторинг актуального стану реалізації культурного проєкту та оцінки його результатів.
2. Методи оцінки ефективності проєктів:
3. Оцінка соціокультурного впливу проєкту.