

**Одеський національний університет імені І. І. Мечникова**  
**Геолого-географічний факультет**  
**Кафедра економічної та соціальної географії і туризму**

**Силабус курсу**  
**"Географічні основи регіонального бізнес-планування"**

Обсяг	Загальна кількість: кредитів 3; годин - 90; залікових модулів - 1; змістовних модулів - 2
Семестр, Рік	VIII / 4 д/в.; 10/5 з/в.
Дні, Час, Місце	за розкладом занять
Викладач (і)	Яворська Вікторія Володимирівна; доктор географічних наук, професор кафедри економічної та соціальної географії і туризму
Контактний телефон	(0482) 68-78-86
E-mail:	geotourism@onu.edu.ua
Робоче місце	кафедра економічної та соціальної географії і туризму (ауд. 74)
Консультації	очні консультації: згідно з графіком, затвердженим на засіданні кафедри; онлайн-консультації: телефон, zoom

### **КОМУНІКАЦІЯ**

Спілкування в аудиторії за розкладом.

Інші види комунікації: консультація за розкладом, Google-class, Zoom

E-mail: geotourism@onu.edu.ua

Аудиторія: за розкладом

### **АНОТАЦІЯ КУРСУ**

**Предмет вивчення дисципліни** - взаємозв'язки та взаємозалежності між явищами й методами моделювання та прогнозування, а також підприємницькою діяльністю.

**Пререквізити курсу:** лекційний курс та практичні заняття з курсу "Географічні основи регіонального бізнес-планування" викладається після засвоєння студентами наступних дисциплін: "Вища математика", "Регіональна економічна та соціальна географія", "Регіональна економіка з основами регіональної політики".

**Постреквізити навчальної дисципліни:** Навчальна дисципліна "Географічні основи регіонального бізнес-планування" вивчається в останньому семестрі першого (бакалаврського) рівня вищої освіти, тому знання, уміння і навички, що здобуваються після закінчення вивчення дисципліни потрібні для використання в подальшій професійній діяльності та для вивчення освітніх компонентів другого (магістерського) рівня вищої освіти.

**Мета курсу** - формування теоретичних знань з регіонального бізнес-планування, прикладних вмінь та навичок щодо використання методів складання бізнес-планів.

**Завдання дисципліни** полягають у теоретичній та практичній підготовці студентів з основ бізнес-планування загалом та регіонального бізнес-планування зокрема; навчити застосовувати прості кількісні та якісні методи при обґрунтуванні та розробці бізнес-планів; забезпечити оволодіння методикою збору, реєстрації і аналізу інформації за допомогою методів і технологічних засобів у польових і лабораторних умовах, розкрити механізми обґрунтування та методики розробки бізнес-плану інвестиційного проекту; способи оцінки його ефективності та можливості реалізації, передбачення й оцінки практичного результату до початку реалізації проекту; ефективно застосовувати методику розробки бізнес-плану в управлінні розвитком регіону.

**Очікувані результати.** Здобувач повинен знати:

- поняття територіальної організації суспільства на рівні регіонів, макрорегіонів, мікрорегіонів та сучасну галузеву та функціональну структуру господарства регіонів;
- основні методи щодо розробки бізнес-плану виробничої діяльності промислового підприємства;
- методологічні засади планування та прогнозування бізнесу;

**вміти:**

- оцінювати результати господарської діяльності підприємства;
- розраховувати показники бізнес-плану й оформляти проекти його розділів.
- оптимізувати бізнес-план на підприємстві;
- системно аналізувати діяльність підприємства.

## **ОПИС КУРСУ**

### ***Форми і методи навчання***

Курс буде викладений у формі лекцій (20 год.) та практичних занять (16 год.), організації самостійної роботи студентів (54 год.) на денному відділенні та лекцій (12 год.), практичних занять (6 год.), самостійної роботи студентів (72 год.) на заочному відділенні.

Основна підготовка студентів здійснюється на лекційних та практичних заняттях, але у значній мірі покладається на самостійне вивчення предмета студентами очної форми навчання під час семестру. Під час викладання дисципліни використовуються методи навчання: словесні (лекція, пояснення); наочні (демонстрація Power Point); практичні (практичні роботи); робота з підручником (під керівництвом викладача, самостійна робота студентів).

### ***Змістовний модуль 1. Теоретичні засади територіальної організації суспільства.***

Тема 1. Регіональні аспекти територіальної організації суспільства.

Тема 2. Галузева та функціональна структура господарства регіонів.

Тема 3. Регіональні відміни за структурою і спеціалізацією господарських комплексів. Форми суспільної та територіальної організації виробництва.

Тема 4. Методологічні основи планової діяльності. Організаційно-правові форми господарювання.

Тема 5. Бізнес-план і його роль у розвитку підприємств. Міжнародні стандарти в бізнес-плануванні.

### ***Змістовний модуль 2. Бізнес-планування підприємницької діяльності: методична характеристика.***

Тема 6. Підготовча стадія розробки бізнес-плану. Структура, логіка розробки та оформлення бізнес-плану.

Тема 7. Діагностика конкурентного середовища суб'єкта підприємницької діяльності.

Тема 8. Маркетинг-план, виробничий план, організаційний план, фінансовий план.

Тема 9. Моделі управління реалізацією бізнес-проектів у підприємстві.

Тема 10. Розробка та реалізація програм підвищення конкурентоспроможності бізнесу.

## **Рекомендована література**

1. Бізнес-планування підприємницької діяльності : навч. посіб. / З. С. Варналій, Т. Г. Васильців, Р. Л. Лупак, Р. Р. Білик. Чернівці: Технодрук, 2019. 264 с.
2. Бізнес-планування: навч. посіб. / Т. Г. Васильців, Я. Д. Качмарик, В. І. Блонська, Р. Л. Лупак. Київ: Знання, 2013. 173 с.
3. Варналій З. С. Конкуренція і підприємництво. К. : Знання України, 2015. 463 с.
4. Європейські стандарти бізнес-планування : навч. посібник / О. В. Димченко, О. О. Рудаченко, В. М. Прасол, О. Д. Панова. ХНУМГ ім. О. М. Бекетова, 2021. 143 с.
5. Потапова А. Г. Бізнес-планування: навч. посібник. Луцьк : ПП Іванюк В. П., 2020. 113 с.
- Радченко С.Г. Етика бізнесу : навч. посіб. 2-ге вид., переробл. і допов. К. : Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2014.

6. Скібіцький О. М., Скібіцька Л. І. Організація бізнесу. Навчальний посібник. К.: Кондор, 2013. 912 с.
7. Топчієв О.Г., Мальчикова Д.С., Яворська В.В. Регіоналістика: географічні основи регіонального розвитку і регіональної політики. Навч. посіб. Херсон: ОЛДІ-ПЛЮС, 2015. 372 с.

## ОЦІНЮВАННЯ

Методи поточного контролю: усне опитування, оцінювання практичних робіт та виконання індивідуальних завдань. Форми і методи підсумкового контролю: підсумковий контроль - 8 семестр - залік. Залік складає студент, який виконав усі обов'язкові види робіт, які передбачаються навчальною програмою дисципліни та під час опанування дисципліни набрав 60 і більше балів.

Поточний контроль										Підсумковий контроль	Сума балів
Змістовий модуль №1					Змістовий модуль №2						
T1	T2	T3	T4	T5	T6	T7	T8	T9	T10	30	100
6	6	6	6	6	8	8	8	8	8		

T1, T2 ... T7 – теми змістових модулів.

### Самостійна робота студентів.

Робота студентів складається з самостійного вивчення з певного переліку тем або тем, що потребують поглибленого вивчення. Самостійна робота (СР) контролюється у вигляді колоквиумів і звітів. Питання з тем, що відведені на самостійне вивчення включені до контрольних заходів. Увесь обсяг СР містить завдання які вимагають від студента систематичну самостійну роботу.

## ПОЛІТИКА КУРСУ

**Політика щодо дедлайнів та перескладання:** Роботи, які здаються із порушенням термінів без поважних причин, оцінюються на нижчу оцінку (75% від можливої максимальної кількості балів за вид діяльності балів). Перескладання модулів відбувається за наявності поважних причин (наприклад, лікарняний). Підсумковий контроль здійснюється в аудиторії, у разі відсутності або низького результату перескладається одноразово протягом двох тижнів в день планової консультації. У разі недотримання політики щодо дедлайнів та перескладання контрольні заходи вважаються не зданими

**Політика щодо академічної доброчесності.** Дотримання академічної доброчесності здобувачами освіти передбачає самостійне виконання навчальних завдань, завдань поточного та підсумкового контролю результатів навчання (для осіб з особливими освітніми потребами з урахуванням їхніх індивідуальних потреб і можливостей); посилення на джерела інформації у разі використання ідей, розробок, тверджень, відомостей; надання достовірної інформації про результати власної (наукової, творчої) діяльності, використанні методики досліджень і джерела інформації. Неприйнятним у навчальній діяльності для учасників освітнього процесу є використання під час контрольних заходів заборонених допоміжних матеріалів або технічних засобів (шпаргалок, конспектів, мікронавушників, телефонів, смартфонів, планшетів тощо). За порушення академічної доброчесності здобувачі освіти можуть бути притягнені до такої академічної відповідальності: зниження результатів оцінювання поточного та підсумкового контролю; повторне проходження оцінювання; призначення додаткових контрольних заходів (додаткові індивідуальні завдання, контрольні роботи, тести тощо).

**Політика щодо відвідування:** відвідування лекцій – вільне, практичних занять – обов'язкове, запізнення не бажані. Бали за відвідування занять не нараховуються.

**Мобільні пристрої:** Мобільні пристрої дозволяється використовувати лише під час підготовки практичних завдань в процесі заняття з дозволу викладача.

**Поведінка в аудиторії:** студент повинен дотримуватися правил внутрішнього розпорядку навчального закладу.