

Одеський національний університет імені І. І. Мечникова
Геолого-географічний факультет
Кафедра економічної та соціальної географії і туризму

Силабус курсу
"Дослідження світового та регіональних туристичних ринків"

Обсяг	Загальна кількість: кредитів 3; годин - 90; залікових модулів - 1; змістовних модулів - 2
Рік	1
Дні, Час, Місце	за розкладом занять
Викладач (і)	Коломієць Катерина Василівна; кандидат географічних наук, доцент кафедри економічної та соціальної географії і туризму
Контактний телефон	0482687693
E-mail:	kolomiyets@onu.edu.ua
Робоче місце	кафедра економічної та соціальної географії і туризму
Консультації	Очні консультації: 1 год., вівторок, 14.00-15.00 Онлайн-консультації: ZOOM – понеділок 15.00-15.30 (запрошення надсилається в групу Telegram)

КОМУНІКАЦІЯ

Спілкування в аудиторії за розкладом. В позааудиторний час студенти зможуть поставити питання під час консультації (вівторок, з 14.00-15.00). Інші види комунікації: група в Telegram, очна та онлайн Zoom-консультації за розкладом.

e-mail: kolomiyets@onu.edu.ua

телефон: 0482687693

аудиторія: за розкладом

АНОТАЦІЯ КУРСУ (місце даної дисципліни в програмі навчання; мета курсу; тематика)

Предмет вивчення дисципліни - геопросторові аспекти розвитку туризму, специфіка формування та механізму функціонування територіальних ринків туристичних послуг різного ієрархічного рівня, суспільно-географічні чинники та закономірності формування та розподілу міжнародних туристичних потоків у географічному просторі.

Мета курсу - полягає у підготовці фахівців, здатних вирішувати теоретико-методологічні, методичні і прикладні питання суспільно-географічного дослідження туристичних ринків міжнародного та національного рівнів, що передбачає глибоке переосмислення наявних та створення нових цілісних знань та професійної практики, а також розуміти механізми формування міжнародних туристичних потоків

Завдання дисципліни: - визначення сутності сучасного етапу розвитку туристичної сфери у світі;

- виявлення основних факторів і тенденцій, які впливають на розвиток світового та національного туристичних ринків;

- розкриття сутності трансформаційних змін туристичної сфери у глобальному середовищі;

- аналіз країн походження туристів щодо виявлення чинників формування міжнародних туристичних потоків у географічному просторі.

Очікувані результати.

РН02. Глибоко розуміти загальні принципи, методи хімічних наук, методологію наукових досліджень, застосувати їх у власних дослідженнях (у сфері економічної та соціальної географії, біогеографії і географії ґрунтів, фізичної географії, геофізики і геохімії ландшафтів, конструктивної географії і раціонального використання природних ресурсів) та у викладацькій практиці.

PH03. Глибоке розуміння теоретичних основ, прикладних засад географії, сучасних тенденцій, перспектив розвитку географічної науки та спроможність орієнтуватись в сучасних проблемах наукових досліджень в галузі географії й суміжних науках.

PH06. Знання ранніх та нових актуальних напрямів досліджень, сучасних досягнень в галузі географії, застосування їх для вирішення наукових завдань і самостійної пошукової роботи в межах обраної спеціальності (Географія).

PH07. Вміти презентувати та обговорювати з фахівцями та широкою аудиторією результати досліджень наукових та прикладних проблеми з географії державною та іноземною мовами, кваліфіковано їх відображати у наукових публікаціях, провідних міжнародних наукових виданнях.

PH08. Вміти планувати і виконувати експериментальні та теоретичні дослідження з хімії, дотичних міждисциплінарних напрямів з використанням сучасних інструментів, критично аналізувати результати власних і інших досліджень у контексті усього комплексу сучасних знань щодо розглядаємої проблеми.

PH11. Вміти ініціювати, організовувати та проводити комплексні дослідження в галузі науково-дослідницькій та інноваційній діяльності, використовуючи міждисциплінарні підходи, результатом яких є отримання нових знань.

Здобувач повинен:

нати:

- умови та чинники, що впливають на формування попиту та пропозиції, їх просторово-часової структури, динаміки, диференціації, напрямків та сили впливу з метою прогнозування розвитку та моделювання процесу;
- впливи та прояви загальносвітових закономірностей розвитку туризму в конкретних умовах національного ринку з метою розробки принципів його територіальної організації;
- місце і роль національного туристичного ринку в глобальному та регіональному туристичному процесі, в формуванні глобальних геопросторових структур;
- просторово-часову структуру та територіальної диференціації туристичного споживання, яке відтворює рівень сформованості внутрішньому ринку, що функціонує в формі міжгалузевого комплексу індустрії туризму;
- рівень сформованості, комплексно-пропорційного розвитку індустрії туризму, її відповідності обсягу та структурі попиту, форми територіального зосередження попиту та територіальної організації індустрії туризму;
- суспільно-географічні чинники туризму та властивості географічного простору, що мають значення для формування й розподілу міжнародних туристичних потоків.

міти:

- визначати основні теоретичні засади суспільно-географічного дослідження міжнародних туристичних потоків і методологічні підходи до їхнього аналізу;
- надавати пропозиції щодо ефективної територіальної організації туристичного споживання на основі формування міжгалузевого соціально-орієнтованого комплексу індустрії туризму;
- визначати зарубіжну туристичну активність населення країн походження, іноземну туристичну привабливість або атрактивність країн призначення;
- аналізувати країни походження туристів щодо виявлення чинників формування міжнародних туристичних потоків у географічному просторі.

ОПИС КУРСУ

Форми і методи навчання

Курс буде викладений у формі лекцій (16 год.) та практичних занять (14 год.), організації самостійної роботи студентів (60 год.).

Основна підготовка аспірантів здійснюється на лекційних та практичних заняттях, але у значній мірі покладається на самостійне вивчення предмета аспірантами під час навчального року. Під час викладання дисципліни використовуються методи навчання: словесні (лекція,

пояснення); наочні (демонстрація Power Point); практичні (практичні роботи); робота з підручниками та науковими журналами (самостійна робота аспірантів).

Перелік тем (загальні блоки)

Змістовий модуль 1. Теоретико-методологічні основи дослідження туристичних ринків

Тема 1. Ринок туристичних послуг та його територіальна організація.

Тема 2. Індустрія туризму - основа розвитку національного ринку туристичних послуг. Структура та типологія національних туристичних ринків.

Тема 3. Структурно-логічна схема геопросторового дослідження туристичного ринку.

Тема 4. Методика макрорегіональних досліджень туристичного ринку.

Тема 5. Методика дослідження національного туристичного ринку.

Тема 6. Методика геомаркетингового аналізу туристичного підприємства.

Змістовний модуль 2. Теоретико-методологічні засади дослідження міжнародних туристичних потоків.

Тема 7. Моделювання формування та розподілу міжнародних туристичних потоків у географічному просторі.

Тема 8. Кластерний аналіз країн за показниками індексів зарубіжної туристичної активності та іноземної туристичної привабливості.

Тема 9. Іноземні туристичні потоки та класифікація країн призначення.

Тема 10. Дослідження рейтингу конкурентоспроможності туристичного сектору.

Рекомендована література

Основні рекомендовані джерела:

1. Любіцева О.О. Ринок туристичних послуг (геопросторові аспекти). К.: Альтерпрес, 2002. - 436 с. https://tourlib.net/books_ukr/lubiceva_rtp.htm
2. Король О. Д. Міжнародні туристичні потоки: суспільно-географічні аспекти формування та геопросторовий розподіл. Дис. доктора геогр. наук - https://lnu.edu.ua/wp-content/uploads/2020/11/dis_korol.pdf
3. Мальська М. П., Антонюк Н. В., Занько Ю. С., Ганич Н. М. Країнознавство: теорія та практика. Підручник. – К.: Центр учбової літератури, 2012. – 528 с.
4. Ринки туристичних послуг: стан і тенденції розвитку: монографія / за заг. ред. проф. В.Г.Герасименко. – Одеса: Астропринт, 2013.– 334 с.
5. Географія туризму: учебник / коллектив авторов; под ред. А.Ю. Александровой. — 3-е изд., испр. — М.: КНОРУС, 2016. — 592 с.

Додаткові рекомендовані джерела

1. Блїй Г. де, Муллер Пітер. Географія: світи, регіони, концепти. – К.: Либідь, 2004. – 740 с.
2. Іщук С.І., Гладкий О.В. Соціальна та економічна географія: теорія і методологія: навч. посіб. – К.: Знання, 2015. – 335 с.
3. Король О.Д., Скутар Т.Д. Міжнародний туризм: методика і матеріали статистичних досліджень. – Чернівці: Рута, 2008. – 64 с.
4. Олійник Я.Б., Степаненко А.В. Теоретичні основи туризмології: навч. посіб. – К.: Ніка-Центр, 2005. – 316 с.
5. Мальська М.П., Рутинський М.Й., Паньків Н.М. Туризм у міжнародному і національному вимірах. Історія і сучасність: монографія. – Львів: Вид. центр ЛНУ ім. І.Франка, 2008. – 268 с.

Електронні інформаційні ресурси

1. База даних Світового банку (World Bank Open Data) URL: <http://data.worldbank.org>
2. Світовий банк даних за профілем країн: Кноема. – Режим доступу: <https://knoema.com>
3. Статистичний щорічник Європейських регіонів <https://ec.europa.eu/eurostat/statistical-atlas/gis>
4. The World Travel and Tourism Council URL:<http://wttc.org>
5. The Travel & Tourism Competitiveness Report. World Economic Forum, 2019.
6. Global Power City Index 2019. URL: <http://mori-m-foundation.or.jp/english/ius2/gpci2/index.shtml>
7. The Global Financial Centres Index GFCI 26 URL: <https://www.longfinance.net/programmes/financial-centre-futures>

8. The World Factbook. — Washington, D.C. : Central Intelligence Agency. https://www.cia.gov/library/publications/resources/the-world-factbook/geos/print_sp.html

9. UNWTO Tourism Highlights URL: Режим доступу: <https://www.e-unwto.org/action/showPublications?pubType=bookOnly>.

Політика оцінювання

- Політика щодо дедлайнів та перескладання: Роботи, які здаються із порушенням термінів без поважних причин, оцінюються на нижчу оцінку (75% від можливої максимальної кількості балів за вид діяльності балів). Перескладання модулів відбувається із дозволу деканату за наявності поважних причин (наприклад, лікарняний).
- Політика щодо академічної доброчесності: Списування під час контрольних робіт та екзаменів заборонені (в т.ч. із використанням мобільних девайсів). Мобільні пристрої дозволяється використовувати лише під час он-лайн тестування та підготовки практичних завдань в процесі заняття.
- Політика щодо відвідування: Відвідування занять є обов'язковим. За об'єктивних причин (наприклад, хвороба, працевлаштування, міжнародне стажування) навчання може відбуватись в он-лайн формі за погодженням із керівником курсу.
- Контрольні роботи проводяться за технологіями тестування або надання розгорнутої відповіді на питання, або поєднання декількох видів контролю.

Підсумковий контроль за дисципліною – залік. Залік складає аспірант, який виконав усі обов'язкові види робіт, які передбачаються навчальною програмою дисципліни та під час опанування дисципліни набрав 60 і більше балів.

Поточний контроль										Підсумковий контроль	Сума балів
Змістовий модуль №1					Змістовий модуль № 2						
T1	T2	T3	T4	T5	T6	T7	T8	T9	T10	20	100
5	5	5	5	10	10	10	10	10	10		

T1, T2 ... T8 – теми змістових модулів.

Для аспірантів, які набрали впродовж семестру сумарно меншу кількість балів, ніж мінімум для заліку (60) допускається написання реферату за темами лекційних, практичних занять чи самостійної роботи, за які отримана незадовільна оцінка, або перескладання контрольної роботи, за яку отримана незадовільна оцінка.

Самостійна робота аспірантів.

Робота аспірантів складається з самостійного вивчення з певного переліку тем або тем, що потребують поглибленого вивчення. Самостійна робота (СР) контролюється у вигляді тестів, контрольних робіт, колоквиумів і звітів. Питання з тем, що відведені на самостійне вивчення включені до контрольних заходів. Увесь обсяг СР містить завдання які вимагають від аспіранта систематичну самостійну роботу.