

Одеський національний університет імені І.І. Мечникова
Геолого-географічний факультет
Кафедра економічної та соціальної географії і туризму

Силабус курсу
«Світові торговельні режими»

Обсяг	3 кредити ЄКТС, 90 годин
Семестр, рік	II семестр, 1 рік
День, час, місце	За розкладом
Викладачі	Годоров В'ячеслав Іванович, к.геогр.н., доцент Приходько Зоя Володимирівна, к.геогр.н., доцент
Контактний телефон	0482687693
E-mail	geotourizm@onu.edu
Робоче місце	Кафедра економічної та соціальної географії і туризму
Консультації	Очні консультації: вівторок, 15.00-16.00, четвер, 15.00-16.00 Онлайн: (за попередньою домовленістю) 17.00-21.00 - Viber, Telegram, відеоконференція Zoom

КОМУНІКАЦІЯ

Комунікація можлива під час проведення консультацій за очним принципом (offline), або дистанційно (online) за допомогою Viber, Telegram, Zoom (за попередньою домовленістю). Комунікація може бути здійснена також з використанням E-mail. При цьому необхідно вказувати своє прізвище, ім'я, курс, факультет та назву курсу. Вирішення робочих питань можливо за вказаними номерами телефону.

АНОТАЦІЯ КУРСУ

Предметом вивчення навчальної дисципліни є закономірності та механізми міжнародної торгівлі, показники її розвитку, сучасні форми та методи організації міжнародного обміну товарами.

Пререквізити курсу:

Дисципліна вводиться після або паралельно із засвоєнням дисциплін "Історія та методологія географічних наук", "Глобалізаційні виклики", "Геостратегування і геопланування", «Проблеми регіонального розвитку».

Метою курсу є формування у студентів системних знань про тренди, закономірності та механізми міжнародної торгівлі, аналізу показників її розвитку; знань сучасних форм та методів організації міжнародного обміну товарами, послугами та продуктами інтелектуальної власності, а також сучасного інструментарію регулювання міжнародних торгових процесів.

Завдання:

- отримання знань з теоретичних і методологічних основ міжнародної торгівлі;
- вивчення сутності та ролі міжнародної торгівлі, її місця в глобалізованій економічній системі;
- розуміння закономірностей формування напрямків та форм міжнародної торгівлі;

- формування практичних навичок з аналізу стану та тенденцій розвитку міжнародних ринків товарів, послуг, інвестицій, робочої сили, використання системи показників для оцінки результативності міжнародної торгівлі;
- розуміння засад і механізмів реалізації міжнародних торговельних контрактів, оволодіння методикою аналізу основних показників міжнародної торгівлі.

Очікувані результати.

В результаті вивчення дисципліни студенти повинні знати:

- закономірності та механізми міжнародної торгівлі;
- показники розвитку міжнародної торгівлі;
- сучасні форми міжнародного обміну товарами;
- методи організації міжнародного обміну товарами, послугами та продуктами інтелектуальної власності;
- аналізувати основні показники міжнародної торгівлі.

вміти:

- оцінювати показники розвитку зовнішньої торгівлі держав,
- оцінювати ефективність експортно/імпоротної діяльності, обсяги та динаміку міжнародної торгівлі;
- застосовувати найбільш ефективні методи міжнародної торгівлі;
- аналізувати організовані товарні ринки при проведенні міжнародної торгівлі;
- аналізувати ефективність спрямування експортно/імпорتنних потоків на основі системи регуляторних інструментів корпоративного, державного, міждержавного, регіонального та глобального рівнів.

ОПИС КУРСУ

Форми і методи навчання

Курс буде викладений у формі лекцій (18 год.) та практичних робіт (12 год.), організації самостійної роботи студентів (52 год.).

Під час викладання дисципліни будуть використовуватися наступні методи навчання: словесні (лекція, бесіда, дискусія); наочні (ілюстрація, демонстрація Power Point); робота з підручником (самостійна робота студентів), виконання практичних робіт, виконання індивідуальних самостійних завдань. Передбачається проведення групових консультацій (1 год. на тиждень згідно з розкладом консультацій).

Перелік тем (загальні блоки)

Змістовий модуль 1. Теоретико-методологічні засади міжнародної торгівлі

Тема 1. Теорії міжнародної торгівлі

Тема 2. Форми міжнародної торгівлі

Тема 3. Методи міжнародної торгівлі.

Тема 4. Сучасний стан та структура міжнародної торгівлі

Змістовий модуль 2. Торговельна політика країн світу

Тема 5. Зовнішньоторговельна та міжнародна торговельна політика.

Тема 6. Види та стратегії торговельної політики країн світу

Тема 7. Інструменти та методи регулювання міжнародної торгівлі

Тема 8. Сучасна торговельна політика України

Рекомендована література:

1. Козак Ю. Г. Міжнародна торгівля : підручн. К. : ЦУЛ, 2015, 272 с.

2. Крилова Н. В. Міжнародна торгівля : навч. посіб. К. : Знання, 2008. 365 с.
3. Куцик П.О. Глобальна економіка: принципи становлення, функціонування, регулювання та розвитку: монографія. Львів: ЛКА, 2015, 594 с.
4. Мазаракі А. А. Митне регулювання зовнішньоекономічної діяльності: підруч. для студентів ВНЗ. Київ. нац. торг.-екон. ун-т., Київ: КНТЕУ, 2014, 599 с.
5. Міжнародна торгівля : навч. посіб. / За заг. ред. Ю. Г. Козака, Н. С. Логвінової, О. В. Мірошніченка. [3-тє вид., доп. та перероб.]. К. : Центр учбов. літ-ри, 2009. 668 с.
6. Козак Ю. Г., Логвінова Н. С., Барановська М. І. Міжнародна торгівля. 4-тє вид. перероб. та доп. Підручник. К.: Центр учбової літератури, 2011, 512 с.
7. Рокоча В.В., Алькема В.Г. Міжнародна торговельна діяльність: підручник. К.: ВНЗ «Університет економіки та права «Крок», 2018, 698с
8. Набок І.І. Кон'юнктура світових товарних ринків. Навч. посібник: НАУ, 2018, 193 с.
9. Павленко І. І., Варяниченко О.В., Навроцька Н.А. Міжнародна торгівля та інвестиції : навч. посіб. К.: Центр учбов. літ-ри, 2012. 256 с.
10. Топчієв О. Г., Мальчикова Д.С., Пилипенко І.О., Яворська В. В. Методологічні засади географії: підручник. Одеса: Одеський національний університет ім. І.І.Мечникова, 2019. 352 с.

ОЦІНЮВАННЯ

Загальна максимальна кількість балів – 100, в тому числі:

- ♦ поточний контроль (практичні роботи, відповіді під час лекцій, семінарських занять) – 60 балів;
 - ♦ самостійна робота (виконання індивідуальних самостійних завдань та їх захист під час проведення практичних занять) – 10 балів;
 - ♦ підсумковий контроль (тестовий) – 30 балів.
- Підсумковий контроль за дисципліною – іспит.

Самостійна робота студентів

Самостійна робота студентів складається з самостійного вивчення певного переліку питань за темами навчального курсу або тем, що потребують поглибленого вивчення. Самостійна робота студентів контролюється у вигляді: індивідуального опитування, письмових робіт, тестування, письмових звітів (конспектів). Питання з тем, що відведені на самостійне вивчення, включені до контрольних заходів.

ПОЛІТИКА КУРСУ

Політика щодо дедлайнів та перескладання: поточні практичні роботи, підсумковий тестовий контроль здійснюються в аудиторії. У разі відсутності або низького результату всі роботи перескладаються одноразово протягом двох тижнів в день планової консультації. Всі індивідуальні самостійні завдання мають бути здані і захищені не пізніше передостаннього семінарського заняття. У разі порушення термінів здачі і захисту самостійних індивідуальних завдань кількість балів за їх виконання зменшується. Підсумковий контроль здійснюється в аудиторії на передостанньому тижні. У разі відсутності або низького результату підсумковий тестовий контроль перескладається одноразово на останньому тижні в день планової консультації.

Політика щодо академічної доброчесності: неприпустимі списування, студент повинен самостійно виконувати навчальні завдання; студент повинен вільно володіти матеріалом, посилатися на джерела інформації у разі використання ідей, розробок, тверджень, відомостей; дотримуватись норм законодавства про авторське право і суміжні права; надавати достовірну інформацію про результати власної діяльності, використані методи досліджень і джерела інформації.

Політика щодо відвідування та запізнь: студент не повинен пропускати

семінарські заняття, про відсутність з поважних причин треба заздалегідь інформувати викладача, запізнення не бажані.

Мобільні пристрої: недопустимо користування мобільним телефоном, планшетом або іншими мобільними пристроями під час заняття (крім випадків, передбачених навчальним планом та методичними рекомендаціями викладача).

Поведінка в аудиторії: творча, ділова, доброзичлива атмосфера.