

Одеський національний університет імені І. І. Мечникова
Геолого-географічний факультет
Кафедра економічної та соціальної географії і туризму

Силабус курсу
"Географія міжнародного туризму"

Обсяг	Загальна кількість: кредитів 4,0; годин - 120
Семестр, рік навчання	семестр 3, рік навчання - II
Дні, час, місце	за розкладом занять
Викладач (-і)	Сич Віталій Андрійович; доктор географічних наук, професор, професор кафедри економічної та соціальної географії і туризму Куделіна Світлана Борисівна, старший викладач кафедри економічної та соціальної географії і туризму
Контактний телефон	+38 (0482) 68-76-93
E-mail	geotourism@onu.edu.ua
Робоче місце	кафедра економічної та соціальної географії і туризму
Консультації	Очні консультації: згідно з графіком, затвердженим на засіданні кафедри Онлайн-консультації: телефон, ZOOM (запрошення надсилається в групу Telegram), соціальні мережі

КОМУНІКАЦІЯ

Заняття в аудиторії за розкладом. В позааудиторний час студенти можуть поставити питання під час консультації. Інші види комунікації: очна та онлайн консультації за розкладом.

e-mail: geotourism@onu.edu.ua

телефон: +38 (0482) 68-76-93

соціальні мережі: Вайбер, Telegram (за номером телефону)

аудиторія: за розкладом

АНОТАЦІЯ КУРСУ

Предмет вивчення дисципліни – поняття, сутність та структура міжнародного туризму як багатоаспектного економічного та соціокультурного феномену.

Пререквізити курсу:

Рівень засвоєння змісту дисципліни "Географія міжнародного туризму" значно підвищиться, якщо студент опанував знання, уміння й навички таких дисциплін як: «Проблеми регіонального розвитку», «Геостратегування та геопланування», «Політична географія», «Географія країн ЄС», «ГІС-технології в туризмі», «Демографія та етнічна географія світу», «Географічні засади стратегічного розвитку регіонів України».

Постреквізити курсу:

Навчальна дисципліна " Географія міжнародного туризму " вивчається в останньому семестрі другого (магістерського) рівня вищої освіти, тому знання, уміння і навички, що здобуваються після закінчення вивчення дисципліни потрібні для використання в подальшій професійній діяльності та для вивчення освітніх компонентів освітнього рівня Ph.D (доктор філософії).

Мета курсу - формування системи знань з організації міжнародного туризму, його сучасного стану, форм та особливостей світової туристичної індустрії; визначення ролі міжнародного туризму в господарській діяльності суспільства та його основних функцій щодо соціальної сфери

Завдання дисципліни:

- формування та уніфікації термінології в сфері міжнародного туризму;
- організації статистичного обліку та спеціальних спостережень;
- діяльності міжнародних туристичних організацій;
- досвіду зарубіжних країн у побудові організаційних структур управління туристичною сферою;
- підходів до класифікації та сегментування туристичних ринків світу;
- специфічних особливостей та умов виходу України на міжнародний ринок туризму.

Очікувані результати. Здобувач повинен:

знати:

- характеристику впливу різних груп факторів на особливості функціонування та розвитку світової туристичної галузі;
- методологію статистичного обліку світових туристичних потоків;
- різновиди національних туристичних адміністрацій та умови їх діяльності в країнах світу;
- класифікаційні ознаки світових ринків готельних і туристичних послуг;
- принципову схему взаємодії суб'єктів світового туристичного ринку.

вміти:

- знаходити причинно-наслідкові зв'язки між явищами та процесами на світовому туристичному ринку;
- користуватися статистичними базами даних, що відображають динаміку світових туристичних потоків;
- здійснювати дослідження глобального та регіональних ринків туристичних послуг;
- застосовувати отримані знання в навчальних і науково-дослідницьких роботах та подальшій практичній діяльності.

ОПИС КУРСУ

Форми і методи навчання

Курс буде викладений у формі лекцій (20 год.) та практичних занять (10 год.), організації самостійної роботи студентів (58 год.).

Основна підготовка студентів здійснюється на лекціях та практичних заняттях, але значна частина покладається на самостійне вивчення предмета студентами денної форми навчання під час семестру.

Лекції (проблемні, лекції з аналізом конкретних ситуацій), розповідь, пояснення, бесіда, інструктаж, обговорення проблемних ситуацій, ситуаційне навчання тощо. Ілюстрація (у тому числі мультимедійні презентації), демонстрація, метод безпосереднього спостереження. Тренувальні вправи; розв'язання розрахункових задач; практичні роботи; виконання дослідів; метод проектів; виконання індивідуальних завдань, самостійного опрацювання нового матеріалу, в тому числі із використанням Інтернет - ресурсів

Зміст навчальної дисципліни

Тема 1. Міжнародний туризм як економічний та соціокультурний феномен

Тема 2. Становлення сучасних форм розвитку та державного регулювання міжнародного туризму в країнах світу

Тема 3. Міжнародні туристичні організації

Тема 4. Статистика міжнародного туризму

Тема 5. Сутність та класифікаційні ознаки міжнародного туристичного ринку

Тема 6. Місце України на ринку міжнародного туризму

Тема 7. Особливості формування туристичної пропозиції в умовах транснаціоналізації світової індустрії туризму

Тема 8. Сучасний стан та перспективи розвитку найважливіших секторів міжнародної індустрії туризму

Перелік рекомендованої літератури

1. Алієва-Барановська В. М., Дахно І. І. Міжнародний туризм: навч. посібник-довідник . Київ : Центр учбової літератури, 2013. 344 с
2. Божидарник Т. Міжнародний туризм: Підручник. К.: Центр навчальної літератури, 2019. 312 с.
3. Великочий В.С., Дутчак О.І., Шикеринець В.В.. Міжнародний туризм: навчальний посібник. Івано-Франківськ : Видавець Кушнір Г., 2015. 254 с.
4. Макогін З. Я. Міжнародний туризм : навчальний посібник. Львів: видавництво Львівського торговельно-економічного університету, 2018. 396 с
5. Мальська М. П., Антонюк Н. В., Ганич Н. М. Міжнародний туризм і сфера послуг: підручник. Київ: Знання, 2008. 661 с.
6. Міжнародний туризм: навчальний посібник. Укладачі В.С. Великочий, О.І. Дутчак, В.В. Шикеринець. Івано-Франківськ: Видавець Кушнір Г. М., 2015. 254 с .
7. Навчально-методичний посібник до організації самостійної роботи та практичних (семінарських) занять з дидактичним забезпеченням дисципліни «Міжнародний туризм». Укладач: О.І. Дутчак. Івано-Франківськ: НАІР, 2013. 56 с.
8. Нефедова Н.Є., Яворська В.В., Куделіна С.Б. Географія туризму: навчально-методичний посібник. Одеса: «ФОП Бондаренко», 2018. 160 с.

9. Писаревський І. М., Тонкошкур М. В. Планування та організація туристських маршрутів: Підручник. Х.: ХНАМГ, 2011. 304 с.
10. Тонкошкур М. В. Конспект лекцій з дисципліни «Міжнародний туризм» (для студентів 5 курсу денної та 6 курсу заочної форм навчання освітньо-кваліфікаційного рівня спеціаліст спеціальності 7.14010301 «Туризмознавство (за видами)» та освітньо-кваліфікаційного рівня магістр спеціальності 8.14010301 «Туризмознавство (за видами)»). Х.: ХНУМГ, 2013. 126 с.
11. Хомутов В. А., Приходьмо З. В., Белова О. Л. Методичні вказівки зі спецкурсу «Географія країн Південно-Західної Азії». Одеса: Апрель, 2014. 44 с.
12. Юрченко С. О., Юрченко О. Є. Міжнародний туризм : навч. посіб. Харків: ХНУ ім. В. Н. Каразіна, 2016. 327 с.

ОЦІНЮВАННЯ

Методи поточного контролю: усне опитування, контрольні письмові роботи за змістовими модулями, оцінювання виконання індивідуальних завдань, оцінка за семінари, оцінювання захисту результатів практичних робіт, оцінювання рефератів та доповідей.

Форми і методи підсумкового контролю: Формою підсумкового контролю в рамках дисципліни є залік.

Оцінювання знань (розподіл балів) здобувачів вищої освіти.

Поточний контроль								Підсумковий контроль (залік)	Сума балів
Змістовий модуль №1									
T1	T2	T3	T4	T5	T6	T7	T8	20	100
8	16	8	16	8	8	8	8		

Для студентів, які набрали впродовж семестру сумарно меншу кількість балів, ніж мінімум для заліку (60) допускається написання реферату за темами лекційних, семінарських занять чи самостійної роботи, за які отримана незадовільна оцінка.

Самостійна робота студентів.

Робота студентів складається з самостійного вивчення з певного переліку тем або тем, що потребують поглибленого вивчення. Самостійна робота (СР) контролюється у вигляді контрольних робіт, колоквиумів і звітів.. Питання з тем, що відведені на самостійне вивчення включені до контрольних заходів. Увесь обсяг СР містить завдання які вимагають від студента систематичну самостійну роботу.

ПОЛІТИКА КУРСУ («правила гри»)

Політика курсу визначається чинними нормативними документами/ Положеннями ОНУ імені І. І. Мечникова.

Політика щодо дедлайнів та перескладання: Політика щодо дедлайнів та перескладання: Роботи, які здаються із порушенням термінів без поважних причин, оцінюються на нижчу оцінку (75% від можливої максимальної кількості балів за вид діяльності). Перескладання модулів відбувається із дозволу деканату за наявності поважних причин (наприклад, лікарняний).

Політика щодо академічної доброчесності: Дотримання академічної доброчесності здобувачами освіти передбачає: самостійне виконання навчальних завдань, завдань поточного та підсумкового контролю результатів навчання (для осіб з особливими освітніми потребами ця вимога застосовується з урахуванням їхніх індивідуальних потреб і можливостей); посилення на джерела інформації у разі використання ідей, розробок, тверджень, відомостей; дотримання норм законодавства про авторське право і суміжні права; надання достовірної інформації про результати власної (наукової, творчої) діяльності, використанні методики досліджень і джерела інформації.

Неприйнятними у навчальній діяльності для учасників освітнього процесу є: використання родинних або службових зв'язків для отримання позитивної або вищої оцінки під час здійснення будь-якої форми контролю результатів навчання або переваг у науковій роботі; використання під час контрольних заходів заборонених допоміжних матеріалів або технічних засобів (шпаргалок, конспектів, мікронавушників, телефонів, смартфонів, планшетів тощо); проходження процедур контролю результатів навчання підставними особами.

Політика щодо відвідування та запізнь: Відвідування занять є обов'язковим компонентом оцінювання, за яке нараховуються бали. За об'єктивних причин (наприклад, хвороба, працевлаштування, міжнародне стажування) навчання може відбуватись в он-лайн формі за погодженням із керівником курсу. Запізнення на заняття неприпустимі.

Мобільні пристрої: Під час практичних (семінарських) занять можливе використання технічних засобів (телефонів, смартфонів, планшетів тощо).

Поведінка в аудиторії: На заняттях заохочується активна участь; чітко й вчасно виконувати навчальні завдання та завдання для самостійної роботи; брати участь у контрольних заходах (поточний, модульний, підсумковий та контроль самостійної роботи); виконання необхідного мінімуму навчальної роботи.