

II. ЗВЕДЕНІ ДАНІ ПРО БЮДЖЕТ ЧАСУ, тижні

Курс	Теоретичне навчання	Екзаменаційні а сесія	Практика	Атестація	Виконання дипломного проєкту (роботи)	Канікули	Разом
1	32	3	6	-	-	11	52
2	8	1	6	2	-	-	17

III. ПРАКТИКА

Назва практики	Семестр	Тижні
Виробнича практика	2	6
Переддипломна практика	3	6

IV. АТЕСТАЦІЯ

Назва навчальної дисципліни	Форма атестації (іспит, дипломний проєкт (робота))	Семестр
Кваліфікаційна робота	Захист кваліфікаційної роботи	3

V. ПЛАН НАВЧАЛЬНОГО ПРОЦЕСУ

Шифр	Назва навчальної дисципліни	Розподіл за семестрами		Кількість кредитів ЄКТС	Кількість годин				Самостійна робота	Розподіл годин за семестрами				
		Іспити	Заліки		Кількість загальної обсяг	Аудиторних, у тому числі:				1	2	3	4	
						Всього	Лекції	Лабораторні						Практичні
										Кількість тижнів на рік				

1. ОБОВ'ЯЗКОВІ НАВЧАЛЬНІ ДИСЦИПЛІНИ

1.1. Цикл загальної підготовки

OK.01	Методологія аналітичного дослідження	1		5	150	50	20		30	100	3			
OK.02	Соціологія України: історія та сучасність	1		3	90	30	20		10	60	1.5			
OK.03	Сучасні соціологічні теорії		1	3	90	30	20		10	60	1.5			
	Всього за циклом 1.1			11	330	110	60		50	220	6			

1.2. Цикл дисциплін фахової та практичної підготовки


OK.04	Соціологія на підприємстві		3	7	210	70	20		50	140			10	
OK.05	Організаційна культура управління		3	6	180	60	20		40	120			7	
OK.06	Багатомірні методи аналізу соціологічних даних	1		6	180	60	20		40	120	3			
OK.07	Іноземна мова (за професійним спрямуванням)		1	6	180	60			60	120	3			
OK.08	Виробнича практика		2	9	270					270				
OK.09	Соціологічний аналіз документів		1	5	150	50	20		30	100	3			
OK.10	Переддипломна практика		3	9	270					270				
OK.11	Підготовка та захист кваліфікаційної роботи	3		3	90					90				
	Всього за циклом 1.2			51	1530	300	110		190	1230	9		17	
	Разом за обов'язковою частиною:			62	1860	410	170		240	1450	15		17	

2. ДИСЦИПЛІНИ ЗА ВИБОРОМ

ВБ.01	"Менеджмент арт- проектів/ Шоу-проекти: методика організації та підприємництва/ Організація і методика проведення рекламних компаній"	2	5	150	50	18	32	100	3		
ВБ.02	Спожив. повед. та основи рекламної діяльн./ Соціологія повсякденності / Оціночні дослідження в соціології	2	5	150	50	18	32	100	3		
.00000. ВБ.03	Моніторинг та оцін. соц. програм та проектів / Соціологія моди/ «Основи медіації та діалогу»	2	5	150	50	18	32	100	3		
ВБ.04	Стратегічне планування сучасних процесів / Соціальне моделювання та соціальне проектування/ Соціальний моніторинг та аудит освітніх послуг	1	5	150	50	18	32	100	3		
ВБ.05	Соціологія процесу прийняття рішень / Інформаційні технології в соціологічних процесах / Соціологія медицини	2	5	150	50	18	32	100	3		
ВБ.06	Цивільний захист/ Сучасні виміри модного споживання/ Охорона праці в галузі	2	3	90	30	20	10	60	2		
Разом за вибірковою частиною:			28	840	280	110	170	560	3	14	
РАЗОМ			90	2700	690	280	410	2010	18	14	17


VI. ЗВЕДЕНА ТАБЛИЦЯ


Розподіл по роках навчання	1	2	Разом
Кількість кредитів СКТС	65	25	90
Кількість іспитів	3		3
Кількість заліків	10	3	13
Кількість курсових робіт			-
Виробнича практика	1		1
Переддипломна практика		1	1
Атестація/ кваліфікаційна робота		1	1


Гарант ОПП  Худенко А.В.

Затверджено на засіданні Вченої Ради ФМВПС

Протокол № 9 від 16.06 2021 р.

Декан факультету  Глебов В.В.

Начальник навчального відділу  Ніцук Ю.А.


Проректор з науково-педагогічної роботи  Ніколаєва М.І.

Затверджено
на засіданні Вченої Ради

"29" 06 2021 р.

Протокол № 13

Вчений Секретар

 В. Курандо