

ОДЕСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ ІМЕНІ І.І. МЕЧНИКОВА
ФАКУЛЬТЕТ МІЖНАРОДНИХ ВІДНОСИН, ПОЛІТОЛОГІЇ ТА СОЦІОЛОГІЇ

Кафедра світового господарства і міжнародних економічних відносин

«ЗАТВЕРДЖУЮ»

Проректор з науково-педагогічної роботи

Майя НІКОЛАСВА

2022 р.



**РОБОЧА ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ
РОЗВИТОК ІНФОРМАЦІЙНОГО БІЗНЕСУ В УКРАЇНІ**

Рівень вищої освіти: Перший (бакалаврський)

Галузь знань: 29 «Міжнародні відносини»

Спеціальність: 292 «Міжнародні економічні відносини»

Освітньо-професійна програма: Міжнародні економічні відносини

ОНУ
2022

Робоча програма навчальної дисципліни «Розвиток інформаційного бізнесу в Україні». Одеса: ОНУ, 2022. 20 с.

Розробники:

Кириченко М.В., старший викладач кафедри світового господарства і міжнародних економічних відносин

Робоча програма затверджена на засіданні кафедри світового господарства і міжнародних економічних відносин

Протокол № 1 від "26" серпня 2022 р.

Завідувач кафедри _____ (Сергій ЯКУБОВСЬКИЙ)
(ім'я Прізвище)

Погоджено із гарантом ОПП _____ (Наталя МАСЛІЙ)
(підпис) (ім'я Прізвище)

Схвалено навчально-методичною комісією (НМК)
Факультету міжнародних відносин, політології та соціології

Протокол № 1 від "30" авг 2022 р.

Голова НМК _____ (Олег ХОРОШИЛОВ)
(підпис) (ім'я Прізвище)

Переглянуто та затверджено на засіданні кафедри _____

Протокол № ___ від. "___" _____ 20__ р.

Завідувач кафедри _____ (_____)
(підпис) (ім'я Прізвище)

Переглянуто та затверджено на засіданні кафедри _____

Протокол № ___ від. "___" _____ 20__ р.

Завідувач кафедри _____ (_____)
(підпис) (ім'я Прізвище)

1. Опис навчальної дисципліни

Найменування показників	Галузь знань, спеціальність, спеціалізація, рівень вищої освіти	Характеристика навчальної дисципліни	
		<i>денна форма навчання</i>	<i>заочна форма навчання</i>
Загальна кількість: кредитів – 3 годин – 90 залікових модулів – 1 змістових модулів – 2	Галузь знань <i>29 Міжнародні відносини</i> Спеціальність 292 Міжнародні економічні відносини Рівень вищої освіти: <i>Перший (бакалаврський)</i>	Вибіркова	
		<i>Рік підготовки:</i>	
		2-й	3-й
		<i>Семестр</i>	
		3-й	5-й
		<i>Лекції</i>	
		0 год.	0 год.
		<i>Практичні, семінарські</i>	
		36 год.	8 год.
		<i>Лабораторні</i>	
		год.	год.
		<i>Самостійна робота</i>	
		54 год.	82 год.
		Форма підсумкового контролю: <i>залік</i>	

2. Мета та завдання навчальної дисципліни

Курс " Розвиток інформаційного бізнесу в Україні " – одна із вибіркових дисциплін, що забезпечує високий рівень професійної підготовки студентів спеціальності МЕН. Місце і значення курсу визначається сучасними вимогами до теоретичної і практичної підготовки кадрів, професійна діяльність яких пов'язана з широким використанням інформаційних ресурсів.

У запропонованому курсі розкриваються основні поняття інформаційного бізнесу, е-комерції, розглядаються теоретичні та практичні аспекти діджиталізації економіки.

В результаті вивчення курсу студенти-міжнародники отримають чітке уявлення про теорію і практику організації інформаційного бізнесу в Україні.

Курс має практичне спрямування і складається з циклу занять, який відображає основну проблематику дисципліни та націлений на закріплення матеріалу, сприйняття теоретичних засад інформаційного бізнесу в Україні, накопичення базового комплексу професійних вмінь та навичок. Виконання практичних завдань дозволить студентам осмислено опанувати матеріал курсу, послідовно співвіднести та поєднати теоретичні положення з практичним застосуванням технології е-бізнесу.

Метою викладання дисципліни є формування у студентів базових знань та придбання ними навичок, необхідних для здійснення діяльності з організації бізнесу в інформаційній сфері економіки України.

Завдання вивчення навчальної дисципліни:

1. визначити сутність та функції е-бізнесу,
2. виявити форми та особливості організації електронної комерції,
3. виявити особливості організації електронного документообігу,
4. розібрати особливості функціонування веб-сайтів, як джерела інформації про компанію.

Процес вивчення дисципліни спрямований на формування елементів наступних **компетентностей**:

Програмні компетентності	
Інтегральна компетентність	Здатність розв'язувати складні спеціалізовані задачі та практичні проблеми у сфері міжнародних відносин у цілому та міжнародних економічних, зокрема, а також у процесі навчання, що передбачає застосування новітніх теорій та методів при здійсненні комплексних досліджень світогосподарських зв'язків, характеризується комплексністю та невизначеністю умов.

Загальні компетентності	<p>ЗК2. Здатність зберігати та примножувати моральні, культурні, наукові цінності і досягнення суспільства на основі розуміння історії та закономірностей розвитку предметної області, її місця у загальній системі знань про природу і суспільство та у розвитку суспільства, техніки і технологій, використовувати різні види та форми рухової активності для активного відпочинку та ведення здорового способу життя.</p> <p>ЗК3. Здатність навчатися та бути сучасно навченим.</p> <p>ЗК7. Навички використання інформаційних та комунікаційних технологій.</p> <p>ЗК8. Здатність до абстрактного мислення, аналізу та синтезу.</p> <p>ЗК9. Уміння бути критичним та самокритичним.</p>
Спеціальні (фахові) компетентності	<p>СК2. Здатність використовувати базові категорії та новітні теорії, концепції, технології і методи у сфері міжнародних економічних відносин з урахуванням їх основних форм, застосовувати теоретичні знання щодо функціонування та розвитку міжнародних економічних відносин.</p> <p>СК5. Здатність здійснювати комплексний аналіз та моніторинг кон'юнктури світових ринків, оцінювати зміни міжнародного середовища та вміти адаптуватися до них.</p> <p>СК6. Здатність аналізувати міжнародні ринки товарів і послуг, інструменти та принципи регулювання міжнародної торгівлі.</p> <p>СК9. Здатність до діагностики стану досліджень міжнародних економічних відносин та світового господарства у міждисциплінарному поєднанні із політичними, юридичними, природничими науками.</p> <p>СК11. Здатність проводити дослідження економічних явищ та процесів у міжнародній сфері з урахуванням причинно-наслідкових та просторово-часових зв'язків</p>
Програмні результати навчання	
Програмні результати навчання	<p>РН 3 Використовувати сучасні інформаційні та комунікаційні технології, програмні пакети загального і спеціального призначення.</p> <p>РН 4 Систематизувати й упорядковувати отриману інформацію щодо процесів і явищ у світовому господарстві; оцінювати та пояснювати вплив ендогенних і екзогенних факторів на них; формулювати висновки і розробляти рекомендації з урахуванням особливостей національного і міжнародного середовища.</p> <p>РН 5 Володіти навичками самоаналізу (самоконтролю), бути зрозумілим для представників інших бізнес-культур та професійних груп різного рівня (з фахівцями з інших галузей</p>

	<p>знань/видів діяльності) на засадах цінування різноманітності, мультикультурності, толерантності та поваги до них.</p> <p>РН 7 Застосовувати набуті теоретичні знання для розв'язання практичних завдань та змістовно інтерпретувати отримані результати.</p> <p>РН 10 Ідентифікувати та виокремлювати особливості функціонування міжнародних підприємств, оцінювати та прогнозувати результати їх діяльності на основі фінансової та нефінансової звітності, розробляти стандарти етичної поведінки та соціальної відповідальності.</p> <p>РН 12 Здійснювати комплексний аналіз складних економічних систем, зіставляти та порівнювати їх складові, оцінювати й аргументувати оцінки результативності їх функціонування.</p> <p>РН 13 Підбирати і вміло застосовувати аналітичний інструментарій дослідження стану та перспектив розвитку окремих сегментів міжнародних ринків товарів і послуг з використанням сучасних знань про методи, форми й інструменти регулювання міжнародної торгівлі.</p> <p>РН 24 Обґрунтовувати вибір і застосовувати інформаційно-аналітичний інструментарій, економіко-статистичні методи обчислення, складні техніки аналізу та методи моніторингу кон'юнктури світових ринків.</p> <p>РН 25 Презентувати результати дослідження на базі яких, розробляються рекомендації та заходи з адаптації до змін міжнародного середовища.</p>
--	---

Очікувані результати навчання. У результаті вивчення навчальної дисципліни студент повинен

знати:

1. визначення та сутності інформаційного бізнесу;
2. функцій та особливостей інформаційного бізнесу;
3. організаційні форм інформаційного бізнесу та напрямків його розвитку;
4. сутність інформаційної інфраструктури, вимоги до неї;
5. принципи та стратегії створення й розвитку інформаційної інфраструктури підприємства;
6. організацію роботи інформаційної служби підприємства;

вміти:

1. застосовувати е-технології організації власної справи;
2. визначати стратегічних потреби в інформаційних продуктах та послугах;
3. планувати підприємницьку діяльність та розробляти бізнес-план;
4. підготувати та організувати презентацію фірми.

3.Зміст навчальної дисципліни

Змістовий модуль 1. Діджиталізація світової економіки

Тема 1. Теоретичні основи розвитку інформаційного суспільства

Концепція інформаційного суспільства, основні теоретичні поняття. Характерні риси інформаційного суспільства. Поняття інформатизації суспільства та її роль при переході до інформаційного суспільства. Позитивні та негативні риси інформатизації суспільства. Моделі інформатизації суспільства. Інформаційна культура. Інформаційні тенденції. Роль держави у формуванні інформаційного суспільства.

Тема 2. Діджиталізація економіки розвинутих країн світу та України

Особливості діджиталізації економіки країн Азії. Особливості діджиталізації економіки США. Особливості діджиталізації економіки ЄС. Міжнародне співробітництво в сфері діджиталізації економіки. Форми державного регулювання процесів діджиталізації економіки в розвинених країнах. Етапи розвитку інформаційної сфери економіки в Україні та їх характеристика. Загальні положення та принципи державної політики діджиталізації економіки України.

Тема 3. Інформаційний бізнес і тенденції його розвитку

Сутність інформаційного бізнесу. Функції інформаційного бізнесу. Модель інформаційного бізнесу. Особливості інформаційного бізнесу. Класифікація організаційних форм інформаційного бізнесу. Венчурний бізнес в інформаційній сфері. Тенденції та перспективи розвитку інформаційного бізнесу. Основні напрямки вдосконалення інформаційного бізнесу.

Тема 4. Інформаційна економіка та інформаційний ринок

Основні елементи ринкової економіки і її інформаційна складова. Інформаційна економіка і її структура. Класифікація видів інформаційної діяльності. Особливості та критерії інформаційного сектора економіки. Визначення рівня розвитку інформаційного сектора економіки країни. Поняття, передумови виникнення та механізм функціонування інформаційного ринку. Структура інформаційного ринку.

Тема 5. Особливості виробництва та ціноутворення на інформаційному ринку

Поняття і закони розвитку інформаційного виробництва. Поняття і особливості інформаційного продукту. Основні принципи управління інформаційним виробництвом. Стадії відтворювального циклу інформаційного продукту (послуги). Особливості ціноутворення на інформаційні продукти Співвідношення витрат і результатів виробництва інформації. Фактори, що впливають на ціноутворення інформаційних товарів і послуг. Методи і моделі ціноутворення на інформаційні продукти.

Тема 6. Інформаційні технології в бізнесі.

Інформаційні технології: поняття і головна роль в бізнесі. Передумови та етапи розвитку інформаційних технологій. Основні риси інформаційних технологій. Тенденції розвитку інформаційних технологій. Взаємодія інформаційних технологій і бізнесу, основні моделі. Інформаційних технологій, що використовуються в бізнесі, їх переваги та недоліки.

Тема 7. Інформаційний маркетинг, як елемент інформаційного бізнесу

Поняття, предмет, об'єкт і метод інформаційного маркетингу. Підходи інформаційного маркетингу. Особливості та основні принципи маркетингу інформаційних продуктів та послуг. Завдання/функції інформаційного маркетингу. Планування і розробка бізнес-плану.

Тема 8. Теоретичні основи електронної комерції та бізнесу

Інтернет-економіка та її значення в сучасному бізнесі. Визначення електронної комерції і бізнесу. Співвідношення комерції та бізнесу. Електронна комерція: основні поняття і класифікація. Переваги електронної комерції. Проблеми розвитку електронної комерції. Інфраструктура електронної комерції.

Змістовий модуль 2. Особливості розвитку електронної комерції в Україні

Тема 9. Складові електронної комерції та електронного бізнесу в Україні.

Завдання, які вирішуються за допомогою електронної комерції. Принципи організації бізнесу в Україні. Модель ведення електронного бізнесу в Україні. Роздрібна та оптова торгівля в електронній комерції. Класифікація виробників товарів або послуг і посередників їх розподілу. Рівні розподілу товарів і послуг. Мережеві посередники

Тема 10. Електронна комерція в Україні.

Особливості ведення інформаційної компанії в Україні. Проблеми розвитку електронної комерції в Україні. Інфраструктура електронної комерції в Україні.

Тема 11. Стан і розвиток діджиталізації економіки в Україні.

Діджиталізація як процес. Особливості діджиталізації бізнесу та уряду в Україні. Стан і розвиток діджиталізації в агропромисловому комплексі України. Розвиток діджиталізації паливно-енергетичного комплексу України.

Тема 12. Система електронного документообігу.

Електронний цифровий підпис. Організація і порядок ведення електронного документообігу (ЕДО) та правовий статус і відносини з використання електронного цифрового підпису. Зберігання та архіви електронних документів.

Управлінське значення та відповідальність осіб з правом електронного цифрового підпису.

Впровадження новітніх технологій в бізнес процеси на підприємствах України.

Тема 13. Веб-сайт компанії як основна інформаційно-технологічна форма комунікації.

Наявність вебсайту, його змістовне наповнення. Вимоги щодо контенту, актуалізації, інтерфейсу, дизайну та інтерактивності. Електронна подача документів. Умови впровадження технологій е-бізнесу. Особливості інформаційно-технологічної форми комунікації в е-урядуванні.

Тема 14. Цифрові публічні послуги та моделювання процесів їх надання.

Поняття цифрових публічних послуг. Цифровізація як публічна послуга. Концепція розвитку системи надання адміністративних послуг органами виконавчої влади. Розвиток можливостей отримання електронних послуг через смартфон та інші доступні інструменти. Особливості надання електронних послуг в умовах воєнного стану. Особливості функціонування інформаційно-цифрових систем в умовах воєнного стану

4. Структура навчальної дисципліни

Назви тем	Кількість годин									
	Денна форма					Заочна форма				
	Усього	у тому числі				Усього	у тому числі			
		л	п/с	лаб	ср		л	п/с	лаб	ср
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
Змістовий модуль 1. Діджиталізація світової економіки										
Тема 1. Теоретичні основи розвитку інформаційного суспільства	4		2		2	4				4
Тема 2. Діджиталізація економіки розвинутих країн світу та України	6		2		4	6				6
Тема 3. Інформаційний бізнес і тенденції його розвитку	4		2		2	4		2		2
Тема 4. Інформаційна економіка та інформаційний ринок	6		2		4	6				6
Тема 5. Особливості виробництва та ціноутворення на інформаційному ринку	6		2		4	6				6

Тема 6. Інформаційні технології в бізнесі.	8		4		4	8				8
Тема 7. Інформаційний маркетинг, як елемент інформаційного бізнесу	4		2		2	4				4
Тема 8. Теоретичні основи електронної комерції та бізнесу	6		4		2	6				6
Разом за змістовим модулем 1	44		20		24	44		2		42
Змістовий модуль 2. Особливості розвитку інформаційного бізнесу в Україні										
Тема 9. Складові електронної комерції та електронного бізнесу в Україні.	8		2		6	8				8
Тема 10. Електронна комерція в Україні.	8		2		6	8				8
Тема 11. Стан і розвиток діджиталізації економіки в Україні.	10		4		6	10				10
Тема 12. Система електронного документообігу.	8		4		4	8		2		6
Тема 13. Веб-сайт компанії як основна інформаційно-технологічна форма комунікації.	6		2		4	6		2		4
Тема 14. Цифрові публічні послуги та моделювання процесів їх надання.	6		2		4	6		2		4
Разом за змістовним модулем 2	46		16		30	46		6		40
Усього годин	90		36		54	90		8		82

**5. Темі семінарських занять
Семінарські заняття не передбачені планом**

6. Темі практичних занять

№ з/п	Назва теми	Кількість годин	
		Денна форма	Заочна форма
1	Тема 1. Теоретичні основи розвитку інформаційного суспільства	2	
2	Тема 2. Діджиталізація економіки розвинутих країн світу та	2	

	України		
3	Тема 3. Інформаційний бізнес і тенденції його розвитку	2	2
4	Тема 4. Інформаційна економіка та інформаційний ринок	2	
5	Тема 5. Особливості виробництва та ціноутворення на інформаційному ринку	2	
6	Тема 6. Інформаційні технології в бізнесі.	4	
7	Тема 7. Інформаційний маркетинг, як елемент інформаційного бізнесу	2	
8	Тема 8. Теоретичні основи електронної комерції та бізнесу	4	
9	Тема 9. Складові електронної комерції та електронного бізнесу в Україні.	2	
10	Тема 10. Електронна комерція в Україні.	2	
11	Тема 11. Стан і розвиток діджиталізації економіки в Україні.	4	
12	Тема 12. Система електронного документообігу.	4	2
13	Тема 13. Веб-сайт компанії як основна інформаційно-технологічна форма комунікації.	2	2
14	Тема 14. Цифрові публічні послуги та моделювання процесів їх надання.	2	2
Всього		36	8

7. Темі лабораторних занять
Лабораторні заняття не передбачені.

8. Самостійна робота

№ з/п	Назва теми / види завдань	Кількість годин	
		Денна форма	Заочна форма
1	Моделі інформатизації суспільства. Інформаційна культура. Інформаційні	2	4

	тенденції. Роль держави у формуванні інформаційного суспільства. Конспект		
2	Етапи розвитку інформаційної сфери економіки в Україні та їх характеристика. Загальні положення та принципи державної політики діджиталізації економіки України. Конспект	4	6
3	Венчурний бізнес в інформаційній сфері. Тенденції та перспективи розвитку інформаційного бізнесу. Основні напрямки вдосконалення інформаційного бізнесу. Конспект	2	2
4	Визначення рівня розвитку інформаційного сектора економіки країни. Поняття, передумови виникнення та механізм функціонування інформаційного ринку. Структура інформаційного ринку. Конспект	4	6
5	Особливості ціноутворення на інформаційні продукти Співвідношення витрат і результатів виробництва інформації. Фактори, що впливають на ціноутворення інформаційних товарів і послуг. Методи і моделі ціноутворення на інформаційні продукти. Конспект	4	6
6	Взаємодія інформаційних технологій і бізнесу, основні моделі. Інформаційних технологій, що використовуються в бізнесі, їх переваги та недоліки. Конспект	4	8
7	Особливості та основні принципи маркетингу інформаційних продуктів та послуг. Завдання/функції інформаційного маркетингу. Планування і розробка бізнес-плану. Конспект	2	4
8	Електронна комерція: основні поняття і класифікація. Переваги електронної комерції. Проблеми розвитку електронної комерції. Інфраструктура електронної комерції. Конспект	2	6
9	Роздрібна та оптова торгівля в електронній комерції. Класифікація виробників товарів або послуг і посередників їх розподілу. Рівні розподілу товарів і послуг. Мережеві посередники Конспект	6	8
10	ЕССЕ: «Проблеми розвитку електронної	6	8

	комерції в Україні» або на тему: «Інфраструктура електронної комерції в Україні»		
11	ЕССЕ: Розвиток діджиталізації паливно-енергетичного комплексу України.	6	10
12	Зберігання та архіви електронних документів. Управлінське значення та відповідальність осіб з правом електронного цифрового підпису. Впровадження новітніх технологій в бізнес процеси на підприємствах України. Конспект	4	6
13	Електронна подача документів. Умови впровадження технологій е-бізнесу. Особливості інформаційно-технологічної форми комунікації в е-урядуванні. Конспект	4	4
14	Особливості надання електронних послуг в умовах воєнного стану. Особливості функціонування інформаційно-цифрових систем в умовах воєнного стану. Конспект	4	4
Всього		54	82

До самостійної роботи відноситься:

- 1, підготовка до лекцій, практичних, семінарських, лабораторних занять;
2. написання рефератів, есе.

3. Індивідуальне завдання Проведення аналізу веб-сайту підприємства, його переваги і недоліки. Порівняти контент веб-сайту з контентом конкурентів, виявити стандарти галузі. Проаналізувати наявність усіх складових частин веб-сайту. Підготувати рекомендації щодо покращення інформаційної політики компанії шляхом удосконалення веб-сайту.

9. Методи навчання

Кейси, розв'язування задач, вправ, обговорення проблемних питань, виконання творчих завдань, виконання самостійних завдань, конспектування, складання і захист індивідуального інвестиційного проекту.

10. Форми контролю і методи оцінювання

(у т.ч. критерії оцінювання результатів навчання)

Здійснюється поточний та підсумковий контроль.

Поточний контроль проводиться під час лекцій та практичних занять.

Методи поточного контролю: усне опитування, оцінювання реферативних доповідей, індивідуального завдання, тестові завдання.

Підсумковий контроль - залік

Критерії оцінювання результатів навчання:

Оцінка за національною шкалою	100 бальна шкала	Критерії оцінювання навчальних досягнень
відмінно	90- 100	Студент у повному обсязі володіє навчальним матеріалом, вільно, розгорнуто, обґрунтовано та аргументовано його викладає під час усних виступів та письмових відповідей. Студент демонструє чітке знання відповідних категорій, їх змісту, розуміння їх взаємозв'язку, правильно формулює тлумачення відповідних понять, демонструє знання змісту передбачених програмою нормативно-правових актів, робить самостійні висновки. Студент вміє виявляти причинно-наслідкові зв'язки, самостійно знаходити додаткову інформацію та використовувати її для реалізації поставлених завдань, вільно використовує нові інформаційні технології для поповнення знань. Студент може аргументовано обрати раціональний спосіб виконання завдань, виконує завдання не передбачені навчальною програмою, вільно використовує набуті теоретичні знання при аналізі практичного матеріалу, проявляє творчий підхід до виконання завдань при самостійній роботі.
добре	85 - 89	Студент достатньо повно володіє навчальним матеріалом, обґрунтовано його викладає під час усних виступів та письмових відповідей, використовуючи при цьому нормативну та обов'язкову літературу, застосовує знання для розв'язання стандартних ситуацій, самостійно аналізує, узагальнює і систематизує навчальну інформацію, але допускає неточності, які не є суттєвими для характеристики предмету питання та не впливають істотно на загальну характеристику того чи іншого явища (поняття). Студент має стійкі навички виконання завдань.
	75 - 84	Студент виявляє загалом високий рівень знань щодо всієї програми навчальної дисципліни, на достатньому рівні володіє навчальним матеріалом, застосовує знання для розв'язання стандартних ситуацій, але не вміє самостійно аналізувати деякі питання, не повністю переконливо аргументувати свої відповіді, допускає незначні неточності. Студент за зразком самостійно виконує практичні завдання, передбачені програмою навчальної дисципліни.
задовільно	70 - 74	Студент володіє навчальним матеріалом на репродуктивному рівні або відтворює певну частину

		навчального матеріалу з елементами логічних зв'язків. Студент знає основні поняття навчального матеріалу, але має ускладнення під час виділення суттєвих ознак вивченого та під час виявлення причинно-наслідкових зв'язків та формулювання висновків. Студент має елементарні навички виконання завдань.
	60 - 69	Студент не повною мірою розуміє предмет навчальної дисципліни, наявні недоліки у розкритті змісту понять, категорій, закономірностей, назв та змісту нормативно-правових актів. Студент надає нечіткі характеристики відповідних явищ, викладає свої думки з істотним порушенням логіки подання матеріалу. Студент може використовувати знання лише в стандартних ситуаціях, має нестійкі навички виконання завдань, робить дуже багато теоретичних помилок.
незадовільно з можливістю повторного складання	35 - 59	Студент не правильно розкриває сутність базових питань навчальної дисципліни, допускає грубі змістовні помилки, володіє навчальним матеріалом поверхнево й фрагментарно, безсистемне виокремлює випадкові ознаки вивченого, не вміє сформулювати свою думку та викласти її в логічній послідовності, робити узагальнення та висновки. Студент здатний виконати лише частину завдань виключно за допомогою викладача. У студента відсутні сформовані уміння та навички.
незадовільно з обов'язковим повторним вивченням дисципліни	0 - 34	Студент не знає основних положень навчальної дисципліни, не володіє навчальним матеріалом, виконує лише елементи завдань, погребує постійної допомоги викладача.

11. Питання для підсумкового контролю

1. Концепція інформаційного суспільства, основні теоретичні поняття.
2. Характерні риси інформаційного суспільства.
3. Поняття інформатизації суспільства та її роль при переході до інформаційного суспільства.
4. Позитивні та негативні риси інформатизації суспільства.
5. Моделі інформатизації суспільства. Інформаційна культура. Інформаційні тенденції.
6. Роль держави у формуванні інформаційного суспільства.
7. Особливості діджиталізації економіки країн Азії.
8. Особливості діджиталізації економіки США.
9. Особливості діджиталізації економіки ЄС.

10. Міжнародне співробітництво в сфері діджиталізації економіки.
11. Форми державного регулювання процесів діджиталізації економіки в розвинених країнах.
12. Етапи розвитку інформаційної сфери економіки в Україні та їх характеристика.
13. Загальні положення та принципи державної політики діджиталізації економіки України.
14. Сутність інформаційного бізнесу. Функції інформаційного бізнесу.
15. Модель інформаційного бізнесу. Особливості інформаційного бізнесу.
16. Класифікація організаційних форм інформаційного бізнесу.
17. Венчурний бізнес в інформаційній сфері.
18. Тенденції та перспективи розвитку інформаційного бізнесу.
19. Інформаційна економіка і її структура.
20. Класифікація видів інформаційної діяльності.
21. Особливості та критерії інформаційного сектора економіки.
22. Визначення рівня розвитку інформаційного сектора економіки країни.
23. Поняття, передумови виникнення та механізм функціонування інформаційного ринку.
24. Структура інформаційного ринку.
25. Основні принципи управління інформаційним виробництвом.
26. Стадії відтворювального циклу інформаційного продукту (послуги).
27. Особливості ціноутворення на інформаційні продукти
28. Співвідношення витрат і результатів виробництва інформації.
29. Фактори, що впливають на ціноутворення інформаційних товарів і послуг.
30. Методи і моделі ціноутворення на інформаційні продукти.
31. Інформаційні технології: поняття і головна роль в бізнесі.
32. Передумови та етапи розвитку інформаційних технологій.
33. Основні риси інформаційних технологій.
34. Тенденції розвитку інформаційних технологій.
35. Взаємодія інформаційних технологій і бізнесу, основні моделі.
36. Інформаційних технологій, що використовуються в бізнесі, їх переваги та недоліки.
37. Поняття, предмет, об'єкт і метод інформаційного маркетингу.
38. Підходи інформаційного маркетингу.
39. Особливості та основні принципи маркетингу інформаційних продуктів та послуг.
40. Завдання/функції інформаційного маркетингу.
41. Планування і розробка бізнес-плану.
42. Інтернет-економіка та її значення в сучасному бізнесі.
43. Визначення електронної комерції і бізнесу. Співвідношення комерції та бізнесу.
44. Електронна комерція: основні поняття і класифікація.
45. Переваги електронної комерції. Проблеми розвитку електронної комерції.
46. Завдання, які вирішуються за допомогою електронної комерції.
47. Принципи організації бізнесу в Україні.

- 48.Класифікація виробників товарів або послуг і посередників їх розподілу.
- 49.Проблеми розвитку електронної комерції в Україні.
- 50.Інфраструктура електронної комерції в Україні.
- 51.Стан і розвиток діджиталізації в агропромисловому комплексі України.
- 52.Організація і порядок ведення електронного документообігу (ЕДО) та правовий статус і відносини з використання електронного цифрового підпису.
- 53.Впровадження новітніх технологій в бізнес процеси на підприємствах України.
- 54.Вимоги щодо контенту, актуалізації, інтерфейсу, дизайну та інтерактивності.
- 55.Електронна подача документів.
- 56.Умови впровадження технологій е-бізнесу.
- 57.Особливості інформаційно-технологічної форми комунікації в е-урядуванні.
- 58.Поняття цифрових публічних послуг. Цифровізація як публічна послуга.
- 59.Концепція розвитку системи надання адміністративних послуг органами виконавчої влади.
- 60.Розвиток можливостей отримання електронних послуг через смартфон та інші доступні інструменти.

12. Розподіл балів, які отримують студенти

Змістовий модуль №1								Змістовий модуль № 2						Індивідуальне самостійне завдання	Сума балів	
Т 1	Т 2	Т 3	Т 4	Т 5	Т 6	Т 7	Т 8	Т 9	Т 10	Т 11	Т 12	Т 13	Т 14			
3	3	3	3	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	20	100
Контрольна робота* за змістовим модулем 1 – 15								Контрольна робота за змістовим модулем 2 – 15								

*Примітка: Контрольна робота за змістовим модулем здійснюється у формі письмових тестових завдань після завершення вивчення навчального матеріалу кожного змістового модуля. Тестові письмові завдання для модульних контрольних робіт складаються з 15 тестових завдань і відповідають змісту навчального матеріалу модуля. За кожен правильну відповідь на одне тестове завдання студент отримує 1 бал.

Шкала оцінювання: національна та ECTS

Сума балів за всі види навчальної діяльності	Оцінка ECTS	Оцінка за національною шкалою	
		для екзамену, курсового проекту (роботи), практики	для заліку
90 – 100	A	відмінно	зараховано
85-89	B	добре	
75-84	C		
70-74	D	задовільно	
60-69	E		

35-59	FX	незадовільно з можливістю повторного складання	не зараховано з можливістю повторного складання
0-34	F	незадовільно з обов'язковим повторним вивченням дисципліни	не зараховано з обов'язковим повторним вивченням дисципліни

13. Навчально-методичне забезпечення

- Робоча програма навчальної дисципліни «Розвиток інформаційного бізнесу в Україні»;
- Силабус;
- Мультимедійні презентації;
- Методичні вказівки до практичних занять та самостійної роботи

Вищезазначене навчально-методичне забезпечення розміщено у гугл класі за індивідуальним посиланням

<https://classroom.google.com/c/NTk4NDcyOTU5OTQz?cjc=c5u2kob>

13. Рекомендована література

Основна

1. M. Kyrychenko, S. Yakubovskiy and T. Rodionova, "Digital Transformation of the Oil Refining Sector in Ukraine," 2020 IEEE International Conference on Problems of Infocommunications. Science and Technology (PIC S&T), 2020, pp. 733-736, doi: 10.1109/PICST51311.2020.9468064 URL: <https://ieeexplore.ieee.org/document/9468064>
2. Yakubovskiy S., Kyrychenko M. Role Of Blockchain Technology In The Development Of Global Information Technology And Fintech Markets In The Conditions Of Globalization ISSN 2518-1394 (online), ISSN 2226-2822 (print) Вісник Маріупольського Державного Університету Серія: Економіка, Маріуполь:2018, Вип. 15, С. 126-132, 0.6 д.а.
3. Кириченко М.В. Застосування принципів системної динаміки у світовій економіці. //Добробут націй в умова глобальної нестабільності. Збірник наукових праць Шостої міжнародної науково-практичної конференції. – Одеса: Одеський національний університет імені І.І. Мечникова. - 2016. – 82 с. – С. 47-48. 0, 2 д.а.
4. Бізнес-планування: навч. посіб. / Т.Г. Васильців. Я.Д. Качмарик. В.І. Блонська. Р.Л. Лупак. - К. : Знання. 2013. — 173 с.
5. Електронна комерція / Шалева О.І - К : Центр учбової літератури. 2011. - 216 с.

6. Інформаційний бізнес: підручник / Палеха Ю.І., Горбань Ю.І. - К.: В-во "Ліра". 2019.-492 с.
7. Бойчук І. В. Інтернет в маркетингу : підручник / І. В. Бойчук. О. М. Музика. - К. : Центр учбової літератури. 2010. - 512 с.
8. Муковський І.Т. Інформаційно-аналітична діяльність у міжнародних відносинах: Навч. посіб./ І. Т. Муковський, А.Г. Міщенко, М.М. Шевченко – К.: Кондор, 2012. – 224с.
9. Ковальчук Т. Т. Сучасний інформаційний ринок. – К.: Знання, 2011. – 255с.

Додаткова

1. Джим Ланкастер. Лідерство в стилі LEAN. Шлях до постійного вдосконалення вашого бізнесу. В-во К.Fund 2017.- 240с.
2. М. І. Недопитанський ОСОБЛИВОСТІ ІНФОРМАЦІЙНОГО БІЗНЕСУ В УКРАЇНІ URL: <http://journlib.univ.kiev.ua/index.php?act=article&article=1915>
3. Gunasekaran, Angappa & Sandhu, Maqsood. (2010). Handbook on Business Information Systems URL: https://www.researchgate.net/publication/228279757_Handbook_on_Business_Information_Systems/citation/download.
4. Himanshi Goyal Business Information Systems URL: https://www.academia.edu/37163471/Business_Information_Systems
5. Lyric Pros Foundations of Information Systems in Business URL:https://www.academia.edu/36209236/Foundations_of_Information_Systems_in_Business_Foundations_of_Information_Systems_in_Business
6. Закони України: «Про інформацію», «Про доступ до публічної інформації»: чинне законодавство зі змінами та допов. Станом на 1 липн.2011р.: (офіц. текст). – К.: ПАЛИВОДА А. В., 2011. – 32 с.
7. Косинський В.І. Сучасні інформаційні технології: навч. посіб. / В.І. Косинський, О.Ф. Швець. – К.: Знання, 2011. – 318 с.
8. Дахно І.І. Ділова кар'єра. Навч. посібник./ І.І. Дахно. – К.: Центр учбової літератури, 2011, - 528с.

14. Електронні інформаційні ресурси

1. Цифровий репозиторій ХНУМГ ім. О.М. Бекетова URL: <http://eprints.kname.edu.ua/>
2. Цифровий репозиторій ХНУ ім. В.Н. Каразіна URL: <http://dspace.univer.kharkov.ua/handle/123456789/568>.
3. Наукова бібліотека НУВГП URL: http://nuwm.edu.ua/MySql/page_lib.php
4. Чупрій Л. В. Створення позитивного іміджу України у світі. URL: <http://opros-dim.com/index.php/?stvorenja-pozitivnogo-imidzhu-ukrayini-usviti.html>
5. Закон України «Про Основні засади розвитку інформаційного суспільства в Україні на 2007–2015 роки» від 09.01.2007 № 537-V. URL: <http://zakon2.rada.gov.ua/laws/show/537-16>

6. Гнатюк С. Формування позитивного міжнародного іміджу української держави в інформаційному просторі. URL: <http://old.niss.gov.ua/Monitor/December2009/02.htm>
7. Microsoft Power BI Desktop [Електрон. ресурс]. – Режим доступу: <https://www.microsoft.com/uk-UA/download/details.aspx?id=45331>
8. Офіційний сайт Верховної Ради України URL: <http://www.rada.go.ua>