

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ  
ОДЕСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ ІМЕНІ І. І. МЕЧНИКОВА  
Кафедра світового господарства і міжнародних економічних відносин

**ЗАТВЕРДЖУЮ**

Проректор з науково-  
педагогічної роботи

Майя НІКОЛАЄВА



20 р.

**РОБОЧА ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ**

**СОЦІАЛЬНА ВІДПОВІДАЛЬНІСТЬ МІЖНАРОДНОГО БІЗНЕСУ**

**Рівень вищої освіти:** Перший (бакалаврський)

**Галузь знань:** 29 Міжнародні відносини

**Спеціальність:** 292 Міжнародні економічні відносини

**Освітньо-професійна програма:** Міжнародні економічні відносини

ОНУ

2022-2023

Робоча програма навчальної дисципліни «Соціальна відповідальність міжнародного бізнесу» Одеса:ОНУ, 2022. – 15с.

Розробники: Бичкова Н.В., кандидат економічних наук, доцент, доцент кафедри світового господарства і міжнародних економічних відносин ФМВПС ОНУ.

Робоча програма затверджена на засіданні кафедри світового господарства і міжнародних економічних відносин

Протокол № 1 від “26” серпня 2022р.

Завідувач кафедри

  
(підпис)

(Сергій ЯКУБОВСЬКИЙ)  
(ім'я, ПРІЗВИЩЕ)

Погоджено із гарантом ОПП


  
(підпис)

(Наталя МАСЛІЙ)  
(ім'я, ПРІЗВИЩЕ)

Схвалено навчально-методичною комісією (НМК)  
Факультету міжнародних відносин, політології та соціології

Протокол № 1 від “30” 08 2022 р.

Голова НМК

  
(підпис)  
20\_\_р.

(Олег ХОРОШИЛОВ)  
(ім'я, ПРІЗВИЩЕ)

Переглянуто та затверджено на засіданні кафедри \_\_\_\_\_

Протокол № \_\_\_\_ від. “ \_\_\_\_ ” \_\_\_\_\_ 20\_\_ р.

Завідувач кафедри

\_\_\_\_\_  
(підпис)

(\_\_\_\_\_)  
(ім'я, ПРІЗВИЩЕ)

Переглянуто та затверджено на засіданні кафедри \_\_\_\_\_

Протокол № \_\_\_\_ від. “ \_\_\_\_ ” \_\_\_\_\_ 20\_\_ р.

Завідувач кафедри

\_\_\_\_\_  
(підпис)

(\_\_\_\_\_)  
(ім'я, ПРІЗВИЩЕ)

## 1. Опис навчальної дисципліни

Найменування показників	Галузь знань, спеціальність, спеціалізація, рівень вищої освіти	Характеристика навчальної дисципліни	
		<i>денна форма навчання</i>	<i>заочна форма навчання</i>
Загальна кількість: кредитів – 4 годин – 120 залікових модулів – 2 змістових модулів – 2 ІНДЗ* – Оцінка соціальної відповідальності міжнародної компанії	Галузь знань 29 – Міжнародні відносини (шифр і назва) Спеціальність 292 – Міжнародні економічні відносини (код і назва) Рівень вищої освіти: перший	Вибіркова	
		<b><i>Рік підготовки:</i></b>	
		4-й	4-й
		<b><i>Семестр</i></b>	
		7-й	8-й
		<b><i>Лекції</i></b>	
		18 год.	10 год.
		<b><i>Практичні, семінарські</i></b>	
		18 год.	-
		<b><i>Лабораторні</i></b>	
		-	-
		<b><i>Самостійна робота</i></b>	
		84 год.	110 год.
		у т.ч. ІНДЗ*: - 20 год.	
Форма підсумкового контролю: залік			

\* – за наявності

## 2. Мета та завдання навчальної дисципліни

**Мета** - формування у студентів комплексної системи знань щодо сучасних вимог до бізнесу у сфері дотримання етичних норм, охорони навколишнього середовища та ефективної взаємодії із зацікавленими сторонами у вирішенні соціальних проблем. Вивчення студентами даної дисципліни повинно сприяти опануванню практичними навичками з управління соціальною відповідальністю компаній (корпоративною соціальною відповідальністю, КСВ).

### **Завдання:**

- засвоєння алгоритмів реалізації підходів соціальної відповідальності бізнесу в різних сегментах управління організацією;
- ідентифікація, аналіз і ранжування очікувань заінтересованих сторін організації з позицій концепції соціальної відповідальності менеджменту,
- застосування основних принципів прийняття етичних управлінських рішень;
- збір й оцінка інформації щодо соціальної відповідальності менеджменту для прийняття рішень і формування пропозицій до програм розвитку організації;
- набуття навиків щодо розробки етичних кодексів організацій, фахівців різних професій;
- вміння аналізувати соціальну звітність організації і готувати необхідну інформацію для її формування.

Процес вивчення дисципліни спрямований на формування елементів наступних **компетентностей**:

#### а) загальних (ЗК):

ЗК3. Здатність навчатися та бути сучасно навченим.

ЗК4. Здатність планувати та управляти часом.

ЗК7. Навички використання інформаційних та комунікаційних технологій.

ЗК8. Здатність до абстрактного мислення, аналізу та синтезу.

ЗК11. Здатність працювати в команді.

#### б) спеціальних (фахових):

СК2. Здатність використовувати базові категорії та новітні теорії, концепції, технології і методи у сфері міжнародних економічних відносин з урахуванням їх основних форм, застосовувати теоретичні знання щодо функціонування та розвитку міжнародних економічних відносин.

СК3. Здатність виявляти особливості функціонування середовища міжнародних економічних відносин та моделей економічного розвитку.

СК4. Здатність обґрунтовувати особливості реалізації форм міжнародних економічних відносин на мега-, макро-, мезо- і мікрорівнях.

СК7. Здатність аналізувати теорії та механізми реалізації міжнародних валютно-фінансових і кредитних відносин, вміти здійснювати управління фінансовими та інвестиційними потоками підприємств в сфері міжнародного бізнесу

СК8. Здатність визначати функціональні особливості, характер, рівень та ступінь взаємозв'язків між суб'єктами міжнародних економічних відносин різного рівня та налагоджувати комунікації між ними, впроваджувати принципи соціальної відповідальності та етичної поведінки

СК11. Здатність проводити дослідження економічних явищ та процесів у міжнародній сфері з урахуванням причинно-наслідкових та просторово-часових зв'язків

СК15. Здатність застосувати методи, правила і принципи функціонування міжнародних економічних відносин для розвитку зовнішньоекономічної діяльності України.

СК16. Здатність постійно підвищувати теоретичний рівень знань, генерувати й ефективно використовувати їх в практичній діяльності.

#### **Очікувані результати навчання.**

РН3. Використовувати сучасні інформаційні та комунікаційні технології, програмні пакети загального і спеціального призначення.

РН4. Систематизувувати й упорядковувати отриману інформацію щодо процесів і явищ у світовому господарстві; оцінювати та пояснювати вплив ендогенних і екзогенних факторів на них; формулювати висновки і розробляти рекомендації з урахуванням особливостей національного і міжнародного середовища.

РН7. Застосовувати набуті теоретичні знання для розв'язання практичних завдань та змістовно інтерпретувати отримані результати.

РН9. Розуміти і вміти застосовувати, відповідно до інших вимог освітньої програми, сучасні теорії та методи розв'язання спеціалізованих складних задач і практичних проблем у сфері міжнародної торгівлі товарами та послугами, міжнародного руху капіталу, міжнародних валютно-фінансових та кредитних відносин, мобільності людських ресурсів, міжнародного трансферу технологій.

РН10. Ідентифікувати та виокремлювати особливості функціонування міжнародних підприємств, оцінювати та прогнозувати результати їх діяльності на основі фінансової та нефінансової звітності, розробляти стандарти етичної поведінки та соціальної відповідальності.

РН12. Здійснювати комплексний аналіз складних економічних систем, зіставляти та порівнювати їх складові, оцінювати й аргументувати оцінки результативності їх функціонування.

РН16. Демонструвати знання про стан досліджень міжнародних економічних відносин та світового господарства у міждисциплінарному поєднанні із політичними, юридичними, природничими науками.

### **3.Зміст навчальної дисципліни**

#### **Змістовий модуль 1. Основи соціальної відповідальності бізнесу**

##### **Тема 1. Концептуальні основи соціальної відповідальності бізнесу**

Соціальна відповідальність бізнесу: сутність, значення та складові елементи. Позиції щодо розуміння соціальної відповідальності різними

суспільними групами. Рівні соціальної відповідальності. Форми прояву та реалізації соціальної відповідальності бізнесу. Заходи реалізації форм соціальної відповідальності бізнесу. Соціальна відповідальність бізнесу: соціальне зобов'язання, соціальне реагування, соціальна чутливість. Фактори впливу на вибір соціально відповідальної поведінки організації. Переваги соціально відповідального підходу для бізнесу. Тенденції соціальної відповідальності бізнесу на сучасному етапі. Моделі соціальної відповідальності.

## **Тема 2. Права людини і ведення бізнесу**

Права людини і Міжнародний білль про права людини. Рамкова концепція ООН «Захист. Повага. Гарантія справедливості». Міжнародні ініціативи із захисту прав людини в бізнес-середовищі. Права людини на робочому місці: Декларація МОП. Добровільні принципи з безпеки і прав людини і Глобальні принципи Саллівана. Ініціативи з прав людини Глобального договору ООН. Баланс між роботою (бізнесом) та сім'єю. Гендерна нерівність: причини, наслідки, шляхи подолання. Вплив гендеру на фінансові показники діяльності бізнесу.

## **Тема 3. Цілі сталого розвитку бізнесу**

Сутність та класифікація цілей сталого розвитку (ЦСР) бізнесу. Переваги реалізації ЦСР для бізнесу. Алгоритм побудови системи ЦСР. Засадничі сфери відповідальності бізнесу. Нормативна база принципів ЦСР. Картування ланцюга формування вартості для визначення сфер впливу ЦСР на бізнес. Визначення набору цілей, вихідних даних та КРІ. Ініціативи встановлення цілей. Механізм вбудовування цілей сталого розвитку в бізнес. Участь у партнерствах. Ефективна звітність і комунікація. Оприлюднення ЦСР.

## **Тема 4. Захист навколишнього середовища**

Оцінка стану екології як найбільшої глобальної проблеми світу. Кліматичні зміни та їх вплив на розвиток бізнесу. Міжнародні ініціативи із захисту навколишнього середовища. Міжнародні стандарти. Принципи і напрямки впровадження КСВ у сферу захисту навколишнього середовища. Кліматичне фінансування. Програми з контролю забруднення та захисту довкілля, збереження природних ресурсів, дотримання екологічних стандартів тощо. Міжнародний та український досвід впровадження принципів екологічної відповідальності.

## **Тема 5. Розвиток та підтримка громад**

Становлення соціальної інфраструктури компанії під час розвитку її діяльності в регіоні. Моделі участі приватного сектору у розвитку громад (благодійна допомога, pro bono, корпоративна соціальна відповідальність, соціальне підприємництво, імпакт-інвестування, кооперація). Особливості взаємодії з недержавними організаціями і благодійними фондами. Благодійництво, спонсорство та меценатство. Співпраця з НГО і благодійними фондами: переваги та проблеми. Правила співпраці з НГО і благодійними фондами.

## **Змістовий модуль 2. Прикладні аспекти соціальної відповідальності бізнесу**

### **Тема 6. Соціальна відповідальність у сфері корпоративного управління**

Корпоративне управління: сутність, функції, завдання та способи реалізації. Основні суб'єкти корпоративного управління. Стейкхолдери: місце і роль в системі корпоративного управління. Поняття корпоративного контролю: облік і забезпечення збалансованості корпоративних інтересів. Значення КСВ для подолання нефінансових ризиків та мінімізації конфліктів інтересів. Роль наглядової ради у реалізації КСВ. Кодекс корпоративної поведінки. Ринкові та неринкові чинники, що впливають на корпоративні відносини. Значення комітетів. Складові нефінансового звіту.

### **Тема 7. Чесні управлінські практики**

Сутність етики та етичної поведінки як елементів чесних практик. Етика, професіоналізм, довіра. Алгоритм прийняття етичних рішень та вирішення етичних дилем. Кодекс ділової етики та стандарти професійної поведінки CFA Institute. Ключові положення стандартів (професіоналізм, цілісність ринків капіталів, обов'язки перед клієнтами та роботодавцями, інвестиційний аналіз, рекомендації та дії, конфлікт інтересів, обов'язки члена CFA Institute та кандидата CFA). Відповідальні закупівлі. Добросовісна конкуренція. Захист інтелектуальної власності. Боротьба з відмиванням грошей (план BEPS).

### **Тема 8. Особливості формування соціальної відповідальності бізнесу в Україні**

Тенденції формування соціальної відповідальності організацій в Україні. Стратегічні напрями розвитку ефективної системи соціальної відповідальності в Україні. Напрями розвитку соціальної відповідальності в контексті подолання системної кризи. Національна концепція соціальної відповідальності бізнесу. Принципи та завдання національної концепції соціальної відповідальності бізнесу. Стандарти соціальної відповідальності бізнесу. Сфери реалізації соціальної відповідальності бізнесу в Україні. Соціальні інвестиції. Приклади успішних практик КСВ.

### **Тема 9. Оцінка результативності соціальної відповідальності бізнесу та соціальна звітність**

Аналіз і оцінка соціальної відповідальності організації за допомогою соціального аудиту. Основні етапи соціального аудиту. Аудит відповідності, аудит ефективності, стратегічний аудит. Чотири етапи експертизи соціального аудиту. Вивчення рівня внутрішньої соціальної відповідальності організації. Соціальний баланс. Моніторинг ефективності діяльності організації в контексті соціальної відповідальності. Моніторинг відповідального загального управління організацією. Моніторинг співпраці з групами впливу. Моніторинг розвитку людського капіталу. Моніторинг досягнення суспільної місії організації. Оцінка збереження та відтворення довкілля організацією. Показники соціальної

відповідальності бізнесу в результатах діяльності організації. Інтегральний показник соціальної відповідальності бізнесу. Концепція потрійного результату діяльності. Система показників соціальної відповідальності перед працівниками. Система показників навколишнього середовища. Система показників поведінки організації на ринку. Система показників виконання суспільних вимог.

#### 4. Структура навчальної дисципліни

Назви тем	Кількість годин									
	Денна форма					Заочна форма				
	Усього	у тому числі				Усього	у тому числі			
		л	п/с	лаб	ср		л	п/с	лаб	ср
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
<b>Змістовий модуль 1. Концептуальні основи соціальної відповідальності бізнесу</b>										
Тема 1. Концептуальні основи соціальної відповідальності бізнесу	12	2	2		8	12	2			10
Тема 2. Права людини і ведення бізнесу	12	2	2		8	10				10
Тема 3. Цілі сталого розвитку бізнесу	8	2	2		4	10				10
Тема 4. Захист навколишнього середовища	12	2	2		8	12	2			10
Тема 5. Розвиток та підтримка громад	12	2	2		8	10				10
Разом за змістовим модулем 1	56	10	10		36	54	4			50
<b>Змістовий модуль 2. Прикладні аспекти соціальної відповідальності бізнесу</b>										
Тема 6. Соціальна відповідальність у сфері корпоративного управління	12	2	2		8	12	2			10
Тема 7. Чесні управлінські практики	12	2	2		8	10				10
Тема 8. Особливості формування соціальної відповідальності бізнесу в Україні	8	2	2		4	12	2			10
Тема 9. Оцінка результативності соціальної відповідальності бізнесу та соціальна звітність	12	2	2		8	12	2			10
Разом за змістовим модулем 2	44	8	8		28	46	6			40
ІНДЗ*	20				20	20				20
Усього годин	120	18	18		84	120	10			110

\* – за наявності



## 5. Теми семінарських занять

Семінарські заняття не передбачені.

## 6. Теми практичних занять

№ з/п	Назва теми	Кількість годин
1	Тема 1. Концептуальні основи соціальної відповідальності бізнесу	2
2	Тема 2. Права людини і ведення бізнесу	2
3	Тема 3. Цілі сталого розвитку бізнесу	2
4	Тема 4. Захист навколишнього середовища	2
5	Тема 5. Розвиток та підтримка громад	2
6	Тема 6. Соціальна відповідальність у сфері корпоративного управління	2
7	Тема 7. Чесні управлінські практики	2
8	Тема 8. Особливості формування соціальної відповідальності бізнесу в Україні	2
9	Тема 9. Оцінка результативності соціальної відповідальності бізнесу та соціальна звітність	2
	Разом	18

## 7. Теми лабораторних занять

Лабораторні заняття не передбачені.

## 8. Самостійна робота

№ з/п	Назва теми / види завдань	Кількість годин
1	Сучасні моделі соціальної відповідальності бізнесу [1]	8
2	Соціально відповідальне споживання [1]	8
3	Трудові відносини в контексті КСВ [2]	4
4	Інтеграція КСВ в організації [1]	8
5	Кількісні та якісні методи оцінки результативності КСВ [1]	8
6	Стандарти підготовки нефінансового звіту [2]	8
7	Особливості КСВ малого та середнього бізнесу [2]	8
8	Законодавче регулювання діяльності бізнесу з розвитку КСВ [2]	4
9	Оцінка результативності соціальної відповідальності бізнесу та соціальна звітність	8
10	Виконання ІНДЗ [3]	20
	Разом	84

До самостійної роботи відноситься:

- [1] – підготовка до лекцій, практичних, семінарських, лабораторних занять;
- [2] – написання рефератів, підготовка доповіді, есе;
- [3] – аналіз джерел, збір інформації та виконання ІНДЗ.

ІНДЗ. На основі необхідних вихідних даних, кожний студент самостійно проводить аналіз та оцінку стану та результативності соціальної відповідальності міжнародної корпорації, обраної на власний розсуд. Ключовими елементами плану завдання є опис міжнародної бізнес-структури та видів діяльності корпорації, аналіз ключових напрямків КСВ, аналіз рейтингу компанії, визначення впливу КСВ на фінансові показники компанії. Виконане завдання оформляється за технічними вимогами курсової роботи, обсяг завдання – від 10 до 15 сторінок. Оцінка за завдання виставляється під час його захисту студентом, який проводиться на останньому занятті та в часи консультацій викладача на кафедрі. Максимальна кількість балів за завдання – до 20 балів у складі загальної підсумкової оцінки за семестр.

### **9. Методи навчання**

Реалізація навчальної дисципліни передбачає використання словесних методів (лекція, дискусія, обговорення проблемних питань щодо застосування методів оцінки ризиків інвестування), наочних (використання мультимедійних презентацій, презентація власних досліджень) та практичних методів (проведення практично-орієнтованих занять з використанням аналітичних баз фінансових даних, обговорення та вирішення бізнес-кейсів, використання інформаційних англійських ресурсів).

### **10. Методи контролю**

Поточне оцінювання усних відповідей та письмових завдань, завдань, що виносяться на самостійне опрацювання, оцінювання індивідуального завдання; підсумкова контрольна робота/тест після кожного змістовного модуля.

Підсумковий контроль – **залік**.

Критерії оцінювання результатів навчання:

Оцінка за національною шкалою	Теоретична підготовка	Практична підготовка
	Здобувач освіти	
Відмінно	студент у повному обсязі володіє навчальним матеріалом на підставі наданої викладачем літератури з соціальної відповідальності компаній; вільно та аргументовано викладає вивчений матеріал під час усних виступів; повністю розкриває зміст теоретичних питань, використовуючи при цьому додаткову літературу; висловлює свої думки, робить висновки, виявляє причинно-наслідкові зв'язки. Здобувач проявляє креативний підхід до виконання індивідуальних завдань та самостійної роботи; проводить аналіз та порівняння вивченого матеріалу.	творчо розкриває сутність практичних питань під час практичного заняття, використовуючи додаткову літературу; використовує теоретичні знання при виконання індивідуальної та самостійної роботи; проявляє творчий підхід до виконання індивідуальних та колективних завдань при самостійній роботі.
Добре	добре володіє навчальним матеріалом, обґрунтовано його викладає під час усних виступів та, використовуючи при цьому нормативну та обов'язкову літературу з соціальної відповідальності компаній; вільно використовує категоріальний апарат дисципліни; при представленні деяких питань не вистачає аргументації відповіді та застосування додаткової, самостійно вивченої інформації; допускаються при цьому окремі дрібні неточності.	правильно відповів на більшість запитань від викладача; виконав всі індивідуальні та самостійні завдання, але не достатньо повно їх розкрив та не використав додаткову літературу, що пропонується даною програмою.
Задовільно	володіє навчальним матеріалом та категоріальним апаратом на початковому рівні або відтворює певну частину навчального матеріалу з елементами логічних зв'язків, знає основні поняття навчального матеріалу; має ускладнення під час відповідей та не надає аргументації щодо них.	має елементарні навички виконання завдання; правильно відповідає на половину запитань; виконав на задовільному рівні індивідуальні та самостійні завдання.
Незадовільно з можливістю повторного складання	студент володіє навчальним матеріалом на початковому рівні; не володіє категоріальним апаратом; не може надати чітких відповідей та робити висновки.	не виконав індивідуального та самостійних завдань, але може дати відповідь на декілька питань для підсумкового контролю.

Незадовільно з обов'язковим повторним вивченням дисципліни	не володіє категоріальним апаратом та навчальним матеріалом	не виконав індивідуальне та самостійні завдання та не може дати відповідь на жодне питання з підсумкового контролю
--	---	--

### 11. Питання для підсумкового контролю

1. Соціальна відповідальність бізнесу: сутність, значення та складові елементи.
2. Форми прояву та реалізації соціальної відповідальності бізнесу.
3. Заходи реалізації форм соціальної відповідальності бізнесу.
4. Соціальна відповідальність бізнесу: соціальне зобов'язання, соціальне реагування, соціальна чутливість.
5. Фактори впливу на вибір соціально відповідальної поведінки організації.
6. Переваги соціально відповідального підходу для бізнесу.
7. Тенденції соціальної відповідальності бізнесу на сучасному етапі.
8. Моделі соціальної відповідальності.
9. Права людини і Міжнародний білль про права людини.
10. Міжнародні ініціативи із захисту прав людини в бізнес-середовищі.
11. Права людини на робочому місці: Декларація МОП.
12. Ініціативи з прав людини Глобального договору ООН.
13. Гендерна нерівність: причини, наслідки, шляхи подолання.
14. Вплив гендеру на фінансові показники діяльності бізнесу.
15. Сутність та класифікація цілей сталого розвитку (ЦСР) бізнесу.
16. Переваги реалізації ЦСР для бізнесу. Алгоритм побудови системи ЦСР.
17. Картування ланцюга формування вартості для визначення сфер впливу ЦСР на бізнес.
18. Механізм вбудовування цілей сталого розвитку в бізнес.
19. Кліматичні зміни та їх вплив на розвиток бізнесу.
20. Міжнародні ініціативи із захисту навколишнього середовища.
21. Принципи і напрямки впровадження КСВ у сферу захисту навколишнього середовища.
22. Кліматичне фінансування.
23. Міжнародний та український досвід впровадження принципів екологічної відповідальності.
24. Моделі участі приватного сектору у розвитку громад (благодійна допомога, пробопо, корпоративна соціальна відповідальність, соціальне підприємництво, імпакт-інвестування, кооперація).
25. Особливості взаємодії з недержавними організаціями і благодійними фондами.
26. Корпоративне управління: сутність, функції, завдання та способи реалізації.
27. Стейкхолдери: місце і роль в системі корпоративного управління.
28. Поняття корпоративного контролю: облік і забезпечення збалансованості корпоративних інтересів.
29. Значення КСВ для подолання нефінансових ризиків та мінімізації конфліктів інтересів.

30. Роль наглядової ради у реалізації КСВ.
31. Ринкові та неринкові чинники, що впливають на корпоративні відносини.
32. Складові нефінансового звіту.
33. Сутність етики та етичної поведінки як елементів чесних практик.
34. Алгоритм прийняття етичних рішень та вирішення етичних дилем.
35. Кодекс ділової етики та стандарти професійної поведінки CFA Institute.
36. Відповідальні закупівлі. Добросчесна конкуренція. Захист інтелектуальної власності.
37. Тенденції формування соціальної відповідальності організацій в Україні.
38. Стратегічні напрями розвитку ефективної системи соціальної відповідальності в Україні.
39. Принципи та завдання національної концепції соціальної відповідальності бізнесу.
40. Приклади успішних практик КСВ в Україні.

### 12. Розподіл балів, які отримують студенти

Поточний та періодичний контроль			Сума балів
Змістовий модуль 1	Змістовий модуль 2	ІНДЗ	
40	40	20	100

Поточний та періодичний контроль									Сума балів	
Змістовий модуль 1					Змістовий модуль 2					Індивідуальн есамостійне завдання
T1	T2	T3	T4	T5	T6	T7	T8	T9		
5	5	5	5	5	5	5	5	5	20	100
Контрольна робота* за змістовим модулем 1 – 15					Контрольна робота за змістовим модулем 2 – 20					

### Шкала оцінювання: національна та ECTS

Сума балів за всі види навчальної діяльності	Оцінка ECTS	Оцінка за національною шкалою
		для заліку
90 – 100	<b>A</b>	зараховано
85-89	<b>B</b>	
75-84	<b>C</b>	
70-74	<b>D</b>	
60-69	<b>E</b>	
35-59	<b>FX</b>	не зараховано з можливістю повторного складання
0-34	<b>F</b>	не зараховано з обов'язковим повторним вивченням дисципліни

### 13. Методичне забезпечення

1. Презентації тем курсу, корисні матеріали, література розміщені у Гугл-диску за посиланням: [https://drive.google.com/drive/folders/1p3niHk\\_2w00ZX4n-UCMiqsbHMReK2CzK?usp=share\\_link](https://drive.google.com/drive/folders/1p3niHk_2w00ZX4n-UCMiqsbHMReK2CzK?usp=share_link)
2. Рекомендована література.
3. Електронні інформаційні ресурси.

### 14. Рекомендована література

#### Основна

1. Внесок українського бізнесу в реалізацію Україною Цілей сталого розвитку 2016-2020 рр Дослідження ООН про Цілі сталого розвитку. – 2020. – 23 с.
2. Исследование моделей корпоративной социальной ответственности, используемых в мировой практике URL: <https://csrjournal.com/1746-issledovanie-modelejj-korporativnojj-socialnojj.html>
3. Корпоративне управління та його вплив на сталий розвиток компаній. – CFA Society Ukraine. – 2020. URL:<https://ua.cfaukraine.org/korporatyvne-upravlinnya-ta-jogo-vplyv-na-stalyj-rozvytok-kompanij/>
4. Матос П. ESG-принципи та відповідальне інституційне інвестування у світі: Критичний огляд досліджень ; пер. з англ. - Львів : Видавництво Львівської політехніки, 2020. - 88 с.
5. Посібник для досягнення Цілей Сталого Розвитку в сфері бізнесу. SDG Compass. – 2016. – 30 с.
6. Рівень впровадження цілей сталого розвитку компаніями в Україні URL: [http://csr-ukraine.org/wp-content/uploads/2018/01/SDG-Report\\_print.pdf](http://csr-ukraine.org/wp-content/uploads/2018/01/SDG-Report_print.pdf)
7. Саприкіна М. А Корпоративна соціальна відповідальність: моделі та управлінська практика К. : ТОВ «Фарбований лист», 2011. 480 с.
8. Handbook On Sustainable Investments. Swiss Sustainable Finance. CFA Research Foundation. 2017. 200 P.
9. Environmental, Social, And Governance Issues in Investing: A Guide for Investment Professionals. CFA Institute. 2015. 52 p.
10. Billio M., Costola M., Hristova I. and all Sustainable Finance: A Journey Toward ESG and Climate Risk [SAFE Working Paper No. 349](https://ssrn.com/abstract=4093838). 2022. 61 p. <https://ssrn.com/abstract=4093838>

#### Додаткова

11. Офіційна сторінка Глобального Договору ООН URL: <https://www.unglobalcompact.org/what-is-gc/mission/principles>
12. Паладієва Я. Соціальна відповідальність бізнесу: що це означає та чому важливо. URL: <https://mbusinesspartner.com.ua/sotsialna-vidpovidalnist-bisnesu>
13. Смовженко Т. С. Корпоративна соціальна відповідальність К. : УБС НБУ, 2010. – 314 с.
14. Соціальна відповідальність: теорія і практика розвитку: монографія / А. М. Колот та ін. ; за наук. ред. д-ра екон. наук, проф. А. М. Колота; Держ. вищ. навч. закл. „Київ. нац. екон. ун-т ім. Вадима Гетьмана”, Наук. парк, Ін-т соц.-труд. відносин. К. : КНЕУ, 2012. 501 с.
15. Environmental, Social, And Governance Issues In Investing: A Guide for

Investment Professionals. - CFA Institute.- 2015. – October. – 52 p.

16.Guidance and Case Studies for ESG Integration: Equities And Fixed Income. - CFA Institute. 2018. 177 p.

### **Електронні ресурси**

- 17.Центр розвитку корпоративної соціальної відповідальності в Україні  
URL: <https://csr-ukraine.org/materials/> (дата звернення: 17.08.2020)
- 18.Міжнародне інформаційно-аналітичне агентство  
URL: <https://www.morningstar.com> (дата звернення: 17.08.2020)
- 19.Міжнародний інформаційно-аналітичний портал  
URL:<https://www.investopedia.com> (дата звернення: 17.08.2020)
- 20.Офіційний сайт Міжнародної Асоціації Інвестиційних Професіоналів  
URL:<https://www.cfainstitute.org> (дата звернення: 17.08.2020)
- 21.Офіційний сайт бізнес-школи Stern&Stewart URL: [https:// www.papers.ssrn.com](https://www.papers.ssrn.com)