

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ОДЕСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ ІМЕНІ І. І. МЕЧНИКОВА
Кафедра світового господарства і міжнародних економічних відносин

ЗАТВЕРДЖУЮ

Проректор з науково-педагогічної роботи

Майя НІКОЛАЄВА



20__ р.

РОБОЧА ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

ФІНАНСИ МІЖНАРОДНИХ КОРПОРАЦІЙ

Рівень вищої освіти: Перший (бакалаврський)

Галузь знань: 29 Міжнародні відносини

Спеціальність: 292 Міжнародні економічні відносини

Освітньо-професійна програма: Міжнародні економічні відносини_

ОНУ
2022-2023

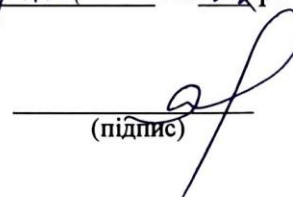
Робоча програма навчальної дисципліни «Фінанси міжнародних корпорацій»
Одеса:ОНУ, 2022. – 14 с.

Розробники: Бичкова Н.В., кандидат економічних наук, доцент, доцент кафедри
світового господарства і міжнародних економічних відносин ФМВПС ОНУ.

Робоча програма затверджена на засіданні кафедри світового господарства і
міжнародних економічних відносин

Протокол № 1 від “26” серпня 2022р.

Завідувач кафедри


(підпис)

(Сергій ЯКУБОВСЬКИЙ)
(ім'я, ПРІЗВИЩЕ)

Погоджено із гарантом ОПІ

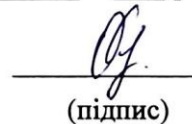

(підпис)

(Наталя МАСЛІЙ)
(ім'я, ПРІЗВИЩЕ)

Схвалено навчально-методичною комісією (НМК)
Факультету міжнародних відносин, політології та соціології

Протокол № 1 від “30” 08 2022 р.

Голова НМК


(підпис)

(Олег ХОРОШИЛОВ)
(ім'я, ПРІЗВИЩЕ)

Переглянуто та затверджено на засіданні кафедри _____

Протокол № ____ від. “ ____ ” _____ 20__ р.

Завідувач кафедри

(підпис) (_____)
(ім'я, ПРІЗВИЩЕ)

Переглянуто та затверджено на засіданні кафедри _____

Протокол № ____ від. “ ____ ” _____ 20__ р.

Завідувач кафедри

(підпис) (_____)
(ім'я, ПРІЗВИЩЕ)

ФІНАНСИ МІЖНАРОДНИХ КОРПОРАЦІЙ

1. Опис навчальної дисципліни

Найменування показників	Галузь знань, спеціальність, спеціалізація, рівень вищої освіти	Характеристика навчальної дисципліни	
		<i>денна форма навчання</i>	<i>заочна форма навчання</i>
Загальна кількість: кредитів – 3 годин – 90 залікових модулів – 2 змістових модулів – 2 ІНДЗ* – Аналіз фінансового стану міжнародної компанії	Галузь знань 29 – Міжнародні відносини (шифр і назва) Спеціальність 292 – Міжнародні економічні відносини (код і назва) Рівень вищої освіти: перший	Вибіркова	
		<i>Рік підготовки:</i>	
		3-й	3-й
		<i>Семестр</i>	
		5-й	6-й
		<i>Лекції</i>	
		18 год.	8 год.
		<i>Практичні, семінарські</i>	
		18 год.	-
		<i>Лабораторні</i>	
		-	-
		<i>Самостійна робота</i>	
		54 год.	82 год.
		у т.ч. ІНДЗ*: - 20 год.	
Форма підсумкового контролю: іспит			

* – за наявності

2. Мета та завдання навчальної дисципліни

Мета - формування у студентів комплексної системи знань щодо сучасних напрямків у розвитку моделей аналізу фінансово-інвестиційних рішень компанії, освоєнні сучасного інструментарію аналізу, алгоритмів тестуванні сучасних моделей фінансової діагностики компанії, а також на розвиток умінь і навичок аналітичної діяльності.

Завдання:

- вивчення сутності, функцій та управління фінансами міжнародних корпорацій;
- з'ясування методів та принципів фінансового планування та прогнозування діяльності корпорацій;
- висвітлення особливостей формування структури капіталу та оцінка вартості капіталу корпорацій;
- умови залучення капіталу на фондовому ринку;
- вивчення міжнародних стандартів фінансової звітності, уміння їх застосування;
- засвоєння знань з поведінки зарубіжних корпорацій на фінансовому ринку.

Процес вивчення дисципліни спрямований на формування елементів наступних **компетентностей:**

а) загальних (ЗК):

ЗК3. Здатність навчатися та бути сучасно навченим.

ЗК4. Здатність планувати та управляти часом.

ЗК7. Навички використання інформаційних та комунікаційних технологій.

ЗК8. Здатність до абстрактного мислення, аналізу та синтезу.

ЗК11. Здатність працювати в команді.

б) спеціальних (фахових):

СК2. Здатність використовувати базові категорії та новітні теорії, концепції, технології і методи у сфері міжнародних економічних відносин з урахуванням їх основних форм, застосовувати теоретичні знання щодо функціонування та розвитку міжнародних економічних відносин.

СК3. Здатність виявляти особливості функціонування середовища міжнародних економічних відносин та моделей економічного розвитку.

СК4. Здатність обґрунтовувати особливості реалізації форм міжнародних економічних відносин на мега-, макро-, мезо- і мікрорівнях.

СК7. Здатність аналізувати теорії та механізми реалізації міжнародних валютно-фінансових і кредитних відносин, вміти здійснювати управління фінансовими та інвестиційними потоками підприємств в сфері міжнародного бізнесу

СК9. Здатність до діагностики стану досліджень міжнародних економічних відносин та світового господарства у міждисциплінарному поєднанні із політичними, юридичними, природничими науками.

СК11. Здатність проводити дослідження економічних явищ та процесів у міжнародній сфері з урахуванням причинно-наслідкових та просторово-часових зв'язків

СК15. Здатність застосувати методи, правила і принципи функціонування міжнародних економічних відносин для розвитку зовнішньоекономічної діяльності України.

СК16. Здатність постійно підвищувати теоретичний рівень знань, генерувати й ефективно використовувати їх в практичній діяльності.

Очікувані результати навчання.

РН3. Використовувати сучасні інформаційні та комунікаційні технології, програмні пакети загального і спеціального призначення.

РН4. Систематизувати й упорядковувати отриману інформацію щодо процесів і явищ у світовому господарстві; оцінювати та пояснювати вплив ендогенних і екзогенних факторів на них; формулювати висновки і розробляти рекомендації з урахуванням особливостей національного і міжнародного середовища.

РН7. Застосовувати набуті теоретичні знання для розв'язання практичних завдань та змістовно інтерпретувати отримані результати.

РН9. Розуміти і вміти застосовувати, відповідно до інших вимог освітньої програми, сучасні теорії та методи розв'язання спеціалізованих складних задач і практичних проблем у сфері міжнародної торгівлі товарами та послугами, міжнародного руху капіталу, міжнародних валютно-фінансових та кредитних відносин, мобільності людських ресурсів, міжнародного трансферу технологій..

РН12. Здійснювати комплексний аналіз складних економічних систем, зіставляти та порівнювати їх складові, оцінювати й аргументувати оцінки результативності їх функціонування.

РН16. Демонструвати знання про стан досліджень міжнародних економічних відносин та світового господарства у міждисциплінарному поєднанні із політичними, юридичними, природничими науками.

3.Зміст навчальної дисципліни

Змістовий модуль 1. Основи організації корпоративних фінансів

Тема 1. Теоретичні основи корпоративних фінансів

Сутність, ознаки та особливості функціонування корпорацій (акціонерних товариств) в економічній системі. Типи корпоративних підприємств. Функції фінансів корпорації. Система, принципи та цілі управління фінансами корпорації. Агентські конфлікти в корпоративних фінансах. Сучасні теорії корпоративних фінансів. Фінансові аспекти організації діяльності публічних та приватних акціонерних товариств. Фінансове зовнішнє середовище, його вплив на функціонування корпорацій. Джерела фінансового забезпечення діяльності компанії. Особливості використання власних та позикових фінансових ресурсів.

Тема 2. Корпоративне управління

Корпоративне управління: сутність, функції, завдання та способи реалізації. Основні суб'єкти корпоративного управління. Стейкхолдери: місце і роль в системі корпоративного управління. Поняття корпоративного контролю: облік і забезпечення збалансованості корпоративних інтересів. Форми корпоративного контролю. Моделі корпоративного управління: англо-саксонська, японська, західно-європейська (німецька), «сімейного капіталізму». Їх переваги і недоліки. Основні механізми корпоративного управління. Вплив якості корпоративного управління на генерування вартості компанії та її фінансовий стан. Інвестиційна привабливість корпорації і її забезпечення в системі корпоративного управління. Організація корпоративного управління в акціонерному товаристві.

Тема 3. Фінансова аналітика в корпорації

Склад і особливості складання фінансової звітності акціонерних товариств (вітчизняна практика). Консолідована фінансова звітність. Методи і техніка консолідування; міжнародні стандарти складання консолідованої звітності. Термінологія бухгалтерської (облікової) моделі аналізу фінансового стану компанії. Первинні аналітичні показники. Аналітичні показники прибутку. Система показників, яка визначає положення корпорації на фондовому ринку (інвестиційна аналітика). Критерії Грехема щодо оцінки інвестиційної привабливості компаній.

Тема 4. Управління активами корпорації

Сутність та структура активів корпорації. Суть оборотних коштів, основи їх організації. Склад і структура оборотних коштів корпорації, їх значення в забезпеченні кругообігу капіталу підприємства. Показники ефективності використання оборотних коштів, їх стану. Оцінка робочого капіталу. Вплив розміщення оборотних коштів на фінансовий стан підприємства. Склад і структура необоротних активів корпорації. Показники стану та ефективності використання основних фондів. Підходи до оцінки стану та ефективності використання основних фондів. Амортизація матеріальних та нематеріальних активів. Методи амортизації матеріальних активів. Капітальні інвестиції компанії, методи і джерела їх фінансового забезпечення.

Змістовий модуль 2. Оцінка вартості капіталу корпорації

Тема 5. Управління вартістю капіталу корпорації.

Поняття та економічна сутність капіталу, значення структури капіталу в системі оцінки фінансової діяльності та фінансової архітектури компанії. Визначення вартості капіталу та активів з урахуванням фактору часу. Підходи та моделі оцінки вартості власного та позикового капіталу. Концепція середньозваженої вартості капіталу (WACC) та типові помилки при використанні формули. Оцінка бети компанії: підходи, чинники впливу, помилки.

Тема 6. Концепція оцінки вартості грошей у часі

Концепція оцінки вартості грошей у часі під час здійснення інвестиційної діяльності компанії. Методичний інструментарій визначення майбутньої і теперішньої вартості чистого грошового потоку за типами грошових потоків (одноразова сума, ануїтет, безстроковий ануїтет). Альтернативна вартість капіталу. Ризик, дохідність та поточна вартість. Постійний та зростаючий ануїтет.

Тема 7. Оцінка ефективності інвестиційних проектів

Загальна характеристика методів оцінки ефективності та процесу оцінки. Принципи оцінки проектів. Метод дисконтованого періоду строку окупності проекту. Метод чистої приведеної вартості проекту (NPV). Вплив інфляції на оцінку вартості інвестиційного проекту. Внутрішня норма прибутковості (IRR). Порівняння методів оцінки. Прогнозування прибутку від реалізації інвестиційного проекту.

Тема 8. Дивідендна та емісійна політика корпорації

Теорії дивідендної політики. Чинники дивідендної політики. Прийняття рішень щодо проведення дивідендної політики. Форми дивідендних виплат. Оцінка дивідендної політики та її результатів методом коефіцієнтів. Розподіл прибутку в корпораціях США і дивідендна політика. Методи розміщення корпоративних цінних паперів. Особливості первинних емісій цінних паперів та їх розміщення в США. Особливості первинних емісій цінних паперів та їх розміщення у Великобританії. Емісії цінних паперів, пов'язані зі злиттями і поглинаннями корпорацій.

Тема 9. Фінансова діагностика корпорації

Цілі й призначення оцінки фінансового стану корпорації. Методи оцінки фінансового стану. Програма та послідовність етапів фінансового аналізу. Оцінка ліквідності і платоспроможності. Показники ділової активності. Показники рентабельності. Аналіз фінансової стійкості компанії. Комплексна оцінка фінансового стану компанії. Суть платоспроможності та її оцінка за даними балансу. Показники платоспроможності компанії. Система показників фінансової стійкості підприємства та її значення. Оцінка рентабельності діяльності компанії. Оцінка факторів, що впливають на прибуток. Експрес-оцінка фінансового стану корпорації.

4. Структура навчальної дисципліни

Назви тем	Кількість годин									
	Денна форма					Заочна форма				
	Усього	у тому числі				Усього	у тому числі			
		л	п/с	лаб	ср		л	п/с	лаб	ср
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
Змістовий модуль 1. Основи корпоративних фінансів										
Тема 1. Теоретичні основи корпоративних фінансів	8	2	2		4	10	2			8
Тема 2. Корпоративне управління	8	2	2		4	8	2			6
Тема 3. Фінансова аналітика в корпорації	8	2	2		4	10	2			8
Тема 4. Управління активами корпорації	8	2	2		4	8	2			6
Разом за змістовим модулем 1	32	8	8		16	36	8			28
Змістовий модуль 2. Оцінка вартості капіталу корпорації										
Тема 5. Управління вартістю капіталу корпорації	8	2	2		4	10	2			8
Тема 6. Концепція оцінки вартості грошей у часі	8	2	2		4	8	2			6
Тема 7. Оцінка ефективності інвестиційних проектів	8	2	2		4	10	2			8
Тема 8. Дивідендна та емісійна політика корпорації	6	2	2		2	6				6
Тема 9. Фінансова діагностика корпорації	8	2	2		4	8	2			6
Разом за змістовим модулем 2	38	10	10		18	42	8			34
ІНДЗ	20				20					20
Усього годин	90	18	18		54	90	8			82

* – за наявності

5. Теми семінарських занять

Семінарські заняття не передбачені.

6. Теми практичних занять

№ з/п	Назва теми	Кількість годин
1	Тема 1. Теоретичні основи корпоративних фінансів	2
2	Тема 2. Корпоративне управління	2
3	Тема 3. Фінансова аналітика в корпорації	2
4	Тема 4. Управління активами корпорації	2
5	Тема 5. Управління вартістю капіталу корпорації	2
6	Тема 6. Концепція оцінки вартості грошей у часі	2
7	Тема 7. Оцінка ефективності інвестиційних проектів	2
8	Тема 8. Дивідендна та емісійна політика корпорації	2
9	Тема 9. Фінансова діагностика корпорації	2
	Разом	18

7. Теми лабораторних занять

Лабораторні заняття не передбачені.

8. Самостійна робота

№ з/п	Назва теми / види завдань	Кількість годин
1	Сучасні теорії корпоративних фінансів [1]	4
2	Переваги та недоліки моделей корпоративного управління [2]	4
3	Міжнародні стандарти фінансової звітності [2]	4
4	Методи аналізу фінансової звітності [1]	4
5	Оцінка вартості капіталу корпорації на ринках, що розвиваються [2]	4
6	Вартість грошей у часі [1]	4
7	Оцінка вартості окремих цінних паперів [1]	4
8	Критерії оцінки ефективності інвестиційних проектів [2]	4
9	Дивідендна та емісійна політика корпорації	2
10	Виконання ІНДЗ [3]	20
	Разом	54

До самостійної роботи відноситься:

- [1] – підготовка до лекцій, практичних, семінарських, лабораторних занять;
- [2] – написання рефератів, підготовка доповіді, есе;
- [3] – аналіз джерел, збір інформації та виконання ІНДЗ.

ІНДЗ. На основі необхідних вихідних даних, кожний студент самостійно проводить аналіз та оцінку фінансового стану міжнародної корпорації, обраної на

власний розсуд. Ключовими елементами плану завдання є опис міжнародної бізнес-структури та видів діяльності корпорації, аналіз структури та вартості капіталу, аналіз рентабельності, ліквідності, платоспроможності, ділової активності, ринкової позиції компанії. Виконане завдання оформляється за технічними вимогами курсової роботи, обсяг завдання – від 10 до 15 сторінок. Оцінка за завдання виставляється під час його захисту студентом, який проводиться на останньому занятті та в часи консультацій викладача на кафедрі. Максимальна кількість балів за завдання – до 20 балів у складі загальної підсумкової оцінки за семестр

9. Методи навчання

Реалізація навчальної дисципліни передбачає використання словесних методів (лекція, дискусія, обговорення проблемних питань щодо застосування методів оцінки ризиків інвестування), наочних (використання мультимедійних презентацій, презентація власних досліджень) та практичних методів (проведення практично-орієнтованих занять з використанням аналітичних баз фінансових даних, обговорення та вирішення бізнес-кейсів, використання інформаційних англійських ресурсів).

10. Методи контролю

Поточне оцінювання усних відповідей та письмових завдань, завдань, що виносяться на самостійне опрацювання, оцінювання індивідуального завдання; періодичний контроль у формі поточного оцінювання домашніх завдань. Підсумковий контроль – іспит.

Критерії оцінювання результатів навчання:

Оцінка за національною шкалою	Теоретична підготовка	Практична підготовка
	Здобувач освіти	
Відмінно	студент у повному обсязі володіє навчальним матеріалом на підставі наданої викладачем літератури з корпоративних фінансів; вільно та аргументовано викладає вивчений матеріал під час усних виступів; повністю розкриває зміст теоретичних питань, використовуючи при цьому додаткову літературу; висловлює свої думки, робить висновки, виявляє причинно-наслідкові зв'язки. Здобувач проявляє креативний підхід до виконання індивідуальних завдань та самостійної роботи; проводить аналіз та порівняння вивченого матеріалу.	творчо розкриває сутність практичних питань під час практичного заняття, використовуючи додаткову літературу; використовує теоретичні знання при виконання індивідуальної та самостійної роботи; проявляє творчий підхід до виконання індивідуальних та колективних завдань при самостійній роботі.

Добре	добре володіє навчальним матеріалом, обґрунтовано його викладає під час усних виступів та, використовуючи при цьому нормативну та обов'язкову літературу з корпоративних фінансів; вільно використовує категоріальний апарат дисципліни; при представленні деяких питань не вистачає аргументації відповіді та застосування додаткової, самостійно вивченої інформації; допускаються при цьому окремі дрібні неточності.	правильно відповів на більшість запитань від викладача; виконав всі індивідуальні та самостійні завдання, але не достатньо повно їх розкрив та не використав додаткову літературу, що пропонується даною програмою.
Задовільно	володіє навчальним матеріалом та категоріальним апаратом на початковому рівні або відтворює певну частину навчального матеріалу з елементами логічних зав'язків, знає основні поняття навчального матеріалу; має ускладнення під час відповідей та не надає аргументації щодо них.	має елементарні навички виконання завдання; правильно відповідає на половину запитань; виконав на задовільному рівні індивідуальні та самостійні завдання.
Незадовільно з можливістю повторного складання	студент володіє навчальним матеріалом на початковому рівні; не володіє категоріальним апаратом; не може надати чітких відповідей та робити висновки.	не виконав індивідуального та самостійних завдань, але може дати відповідь на декілька питань для підсумкового контролю.
Незадовільно з обов'язковим повторним вивченням дисципліни	не володіє категоріальним апаратом та навчальним матеріалом	не виконав індивідуальне та самостійні завдання та не може дати відповідь на жодне питання з підсумкового контролю

11. Питання для підсумкового контролю

1. Сутність, типи ті організаційно-правові особливості сучасної корпорації.
2. Економічна сутність корпорації, її переваги і недоліки.
3. Сутність і функції фінансів корпорації.
4. Управління фінансами корпорації: загальні принципи організації.
5. Організація фінансового планування.
6. Управління фінансовою діяльністю корпорації.
7. Структура грошових фондів та фінансових ресурсів корпорацій.
8. Власні джерела фінансування, їх переваги і недоліки.
9. Запозичені джерела фінансування, їх переваги і недоліки.
10. Загальні характеристики моделей корпоративного управління.
11. Зміст фінансового плану та порядок його складання.

12. Фінансова стратегія корпорації: сутність, концепції.
- 13.Склад і особливості складання фінансової звітності акціонерних товариств (вітчизняна практика).
- 14.Консолідована фінансова звітність. Методи і техніка консолідування, міжнародні стандарти складання консолідованої звітності.
- 15.Система первинних та аналітичних показників фінансового стану корпорації.
- 16.Методи аналізу фінансової звітності корпорації (вертикальний, горизонтальний, коефіцієнтний).
- 17.Система показників, яка визначає положення корпорації на фондовому ринку (інвестиційна аналітика).
- 18.Критерії Грехема щодо оцінки інвестиційної привабливості компанії.
- 19.Основні правила фінансування компанії.
20. Структура джерел фінансування компанії.
- 21.Капітал корпорації: сутність, класифікація та значення в системі оцінки фінансової діяльності та фінансової архітектури компанії.
- 22.Визначення вартості капіталу та активів з урахуванням фактору часу.
- 23.Підходи та моделі оцінки вартості власного та позикового капіталу.
- 24.Концепція середньозваженої вартості капіталу (WACC) та типові помилки при використанні формули.
- 25.Структура капіталу та справедлива вартість компанії: теорія структури капіталу.
- 26.Боргове навантаження та оцінка ймовірності фінансових проблем.
- 27.Моделі та механізми управління структурою капіталу.
- 28.Фактори, які впливають на структуру фінансування компанії.
- 29.Дивідендна політика компанії.
- 30.Емісійна політика компанії.
- 31.Структура активів компанії.
- 32.Політика корпорації по формуванню і використанню оборотного капіталу.
- 33.Політика корпорації по формуванню і використанню необоротного капіталу.
- 34.Методологія фінансового аналізу.
- 35.Методологія фінансового аналізу компанії.
- 36.Структура фінансового аналізу компанії.
- 37.Оцінка вартості грошей у часі.
- 38.Сутність та етапи розробки інвестиційного проєкту.
39. Методи оцінки ефективності інвестиційних проєктів.

12. Розподіл балів, які отримують студенти

Поточний та періодичний контроль			Підсумковий контроль (іспит)	Сума балів
Змістовий модуль 1	Змістовий модуль 2	ІНДЗ		
20	20	20	40	100

Поточний та періодичний контроль								Сума балів	
Змістовий модуль 1				Змістовий модуль 2					Індивідуальне самостійне завдання
T1	T2	T3	T4	T5	T6	T7	T8	20	100
5	5	5	5	5	5	5	5		

Шкала оцінювання: національна та ECTS

Сума балів за всі види навчальної діяльності	Оцінка ECTS	Оцінка за національною шкалою
		для заліку
90 – 100	A	зараховано
85-89	B	
75-84	C	
70-74	D	
60-69	E	
35-59	FX	не зараховано з можливістю повторного складання
0-34	F	не зараховано з обов'язковим повторним вивченням дисципліни

13. Методичне забезпечення

1. Презентації тем курсу, корисні матеріали, література розміщені у Гугл-диску за посиланням:

https://drive.google.com/drive/folders/105WfOUwgrvfQGMnRugYWx02_wFJR4zHO?usp=share_link

2. Рекомендована література.

3. Електронні інформаційні ресурси.

14. Рекомендована література

1. Методичні рекомендації для підготовки до модульного контролю з дисципліни "Фінансова діяльність міжнародних корпорацій" студентам IV курсу напряму підготовки 6.030203 Міжнародні економічні відносини / Н.В. Бичкова. – Одеса, ОНУ імені І.І. Мечникова, 2018. – 22 с.
2. Брейли Р., Майерс С. Принципы корпоративных финансов. - ЗАО «Олимп-Бизнес», 2016. 1008с.
3. Терещенко О., Бабяк Н. Фінансовий контролінг: навч. посібник К.: КНЕУ, 2013. 407 с.

4. Corporate finance: a practical approach / [edited by] Michelle R. Clayman, Martin S. Fridson, George H. Troughton. 2nd ed. CFA Institute investment series. 2012. 529 p.
5. Ronald W. Melicher, Edgar A. Norton Introduction to Finance: Markets, Investments, and Financial Management, 16th Edition, 2017, 654 p.
6. Ivo Welch Corporate Finance 4th edition, 2017. 640 p.
7. International Guide to Cost of Capital Summary Edition Interpretive Analysis and Insights Through. CFA Institute Research Foundation. 2021. 173 p.
8. Cost of Capital: Workbook and Technical Supplement / Shannon P. Pratt, Roger J. Grabowski. 4th Edition: John Wiley&Sons. 2016. 396 p.
9. Financial Statements: A Step-by-Step Guide to Understanding and Creating Financial Reports. Career Press. 2022. 304 p.

Додаткова

10. Фінансова архітектура національних корпорацій та її вплив на ефективність фінансової діяльності: монографія / В.М. Мельник, Н.В. Бичкова. - Тернопіль: Астон, 2012. - 244 с.
11. Principles of corporate finance / Richard A. Brealey, Stewart C. Myers, Franklin Allen. Twelfth edition. - McGraw-Hill Education. 2017. 997pages.
12. Corporate finance / Stephen A. Ross, Randolph W. Westerfield, Jeffrey Jaffe. - 9th ed.: New York: McGraw-Hill/Irwin. 2010. 1338 p.
13. Journal of Corporate Finance
14. Journal of Applied Corporate Finance
15. Journal of Financial Economics

Електронні ресурси

1. Міжнародне інформаційно-аналітичне агентство [Електронний ресурс]. Режим доступу: www.morningstar.com
2. Міжнародний інформаційно-аналітичний портал [Електронний ресурс]. Режим доступу: www.investopedia.com
3. Офіційний сайт Financial Times [Електронний ресурс]. Режим доступу: www.ft.com
4. Офіційний сайт Міжнародної Асоціації Інвестиційних Професіоналів [Електронний ресурс]. Режим доступу: www.cfainstitute.org
5. Офіційний сайт бізнес-школи Stern&Stewart [Електронний ресурс]. Режим доступу: www.papers.ssrn.com
6. Офіційний сайт міжнародного інвестиційно-аналітичного агентства Bloomberg [Електронний ресурс]. Режим доступу: <http://www.bloomberg.com>
7. Офіційний сайт національного аналітичного агентства VoxUkraine [Електронний ресурс]. Режим доступу: <https://voxukraine.org/uk/about-us/>
8. Міжнародний інформаційно-аналітичний портал [Електронний ресурс]. Режим доступу: www.corporatefinanceinstitute.com