

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ОДЕСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ ІМЕНІ І.І. МЕЧНИКОВА**

Кафедра економіки та підприємництва



ЗАТВЕРДЖУЮ
Перший проректор

_____ Майя НІКОЛАСВА

» *вересня* _____ 2023 р.

**РОБОЧА ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ
ОСНОВИ МІЖНАРОДНОЇ МІКРОЕКОНОМІКИ**

Рівень вищої освіти: перший рівень (бакалаврський)

Галузь знань: 29 Міжнародні відносини

Спеціальність: 292 Міжнародні економічні відносини

Освітньо-професійна програма: Міжнародні економічні відносини

Робоча програма навчальної дисципліни Основи міжнародної мікроекономіки.
Одеса: ОНУ, 2023.

Розробники:

Ломачинська Ірина Анатоліївна, доктор економічних наук, доцент, завідувач кафедри економіки та підприємництва

Робоча програма затверджена на засіданні кафедри економіки та підприємництва

Протокол № 1 від «28» серпня 2023 р.

Завідувач кафедри



Ірина ЛОМАЧИНСЬКА

Погоджено із гарантом ОПП

«28» серпня 2023 р.

Гарант ОПП



Сергій ЯКУБОВСЬКИЙ

Схвалено Навчально-методичною комісією (НМК) економіко-правового факультету

Протокол № 1 від «28» 08 2023 р.

Голова НМК



Ірина ГОЛОДЕНКО

Переглянуто та затверджено на засіданні кафедри економіки та підприємництва
Протокол № ___ від «___» _____ 20__ р.

Завідувач кафедри

_____ (_____)

(підпис)

(Ім'я ПРІЗВИЩЕ)

Переглянуто та затверджено на засіданні кафедри економіки та підприємництва
Протокол № ___ від «___» _____ 20__ р.

Завідувач кафедри

_____ (_____)

(підпис)

(Ім'я ПРІЗВИЩЕ)

1. Опис навчальної дисципліни

Найменування показників	Галузь знань, спеціальність, спеціалізація, рівень вищої освіти	Характеристика навчальної дисципліни	
		денна форма	заочна форма
Кількість кредитів ECTS – 3 Загальна кількість годин – 90 Змістових модулів – 2.	Галузь знань 29 Міжнародні відносини Спеціальність : 292 Міжнародні економічні відносини ОПП: Міжнародні економічні відносини Освітній рівень: перший (бакалаврський)	Обов'язкова	
		Рік підготовки:	
		2-й	3-й
		Семестр	
		3-й	5-й
		Лекції	
		20 год.	4 год.
		Практичні, семінарські	
		16 год.	2 год.
		Лабораторні	
		-	-
		Самостійна робота	
		54 год.	84 год.
Форма підсумкового контролю: іспит			

2. Мета та завдання навчальної дисципліни

Метою викладання навчальної дисципліни є формування ринково орієнтованого економічного світогляду, знань і навичок, спрямованих на застосування механізму ринкової рівноваги для обґрунтування економічних рішень щодо руху товарів і послуг, факторів виробництва на міжнародних ринках.

Завдання дисципліни:

- надати знання про базові положення мікроекономічної теорії;
- набути навичок використання інструментарію мікроекономічного аналізу міжнародних ринків;
- підготувати до вивчення прикладних дисциплін з міжнародних економічних відносин, що базується на мікроекономічній теорії;
- сприяти розвитку аналітичних здібностей, критичного аналізу здобувачів;
- сприяти розвитку творчих і комунікативних здібностей у здобувачів шляхом застосування інтерактивних методів навчання, зокрема залучення їх до групової роботи, дискусій, рольових ігор тощо.

Предмет вивчення дисципліни – економічні відносини господарських суб'єктів у різних ринкових структурах на міжнародних ринках, які ґрунтуються на фундаментальних засадах прийняття економічних рішень за обмежених ресурсів та альтернативних можливостей їх використання.

Процес вивчення дисципліни спрямований на формування елементів

наступних компетентностей:

інтегральна компетентність: здатність розв'язувати складні спеціалізовані задачі та практичні проблеми у сфері міжнародних відносин у цілому та міжнародних економічних, зокрема, а також у процесі навчання, що передбачає застосування новітніх теорій та методів при здійсненні комплексних досліджень світогосподарських зв'язків, характеризується комплексністю та невизначеністю умов.

загальні компетентності:

ЗК 8. Здатність до абстрактного мислення, аналізу та синтезу.

спеціальні (фахові, предметні) компетентності

СК 2. Здатність використовувати базові категорії та новітні теорії, концепції, технології і методи у сфері міжнародних економічних відносин з урахуванням їх основних форм, застосовувати теоретичні знання щодо функціонування та розвитку міжнародних економічних відносин.

СК 4. Здатність обґрунтовувати особливості реалізації форм міжнародних економічних відносин на мега-, макро-, мезо- і мікрорівнях.

СК 5. Здатність спілкуватися державною мовою як усно, так і письмово.

СК 6. Здатність аналізувати міжнародні ринки товарів і послуг, інструменти та принципи регулювання міжнародної торгівлі.

СК 11. Здатність працювати в команді.

Очікувані результати навчання:

РП 9. Розуміти і вміти застосовувати, відповідно до інших вимог освітньої програми, сучасні теорії та методи розв'язання спеціалізованих складних задач і практичних проблем у сфері міжнародної торгівлі товарами та послугами, міжнародного руху капіталу, міжнародних валютно-фінансових та кредитних відносин, мобільності людських ресурсів, міжнародного трансферу технологій.

РН 11. Обґрунтовувати власну думку щодо конкретних умов реалізації форм міжнародних економічних відносин на мега-, макро-, мезо- і мікрорівнях.

РН 12. Здійснювати комплексний аналіз складних економічних систем, зіставляти та порівнювати їх складові, оцінювати й аргументувати оцінки результативності їх функціонування.

РН 13. Підбирати і вміло застосовувати аналітичний інструментарій дослідження стану та перспектив розвитку окремих сегментів міжнародних ринків товарів і послуг з використанням сучасних знань про методи, форми й інструменти регулювання міжнародної торгівлі.

РН 18. Досліджувати економічні явища та процеси у міжнародній сфері на основі розуміння категорій, законів; виділяючи й узагальнюючи тенденції, закономірності функціонування та розвитку світового господарства з урахуванням причинно-наслідкових та просторово- часових зв'язків.

РН 24. Обґрунтовувати вибір і застосовувати інформаційно-аналітичний інструментарій, економіко-статистичні методи обчислення, складні техніки аналізу та методи моніторингу кон'юнктури світових ринків.

У результаті вивчення навчальної дисципліни здобувач повинен:

знати: базову термінологію і базові економічні закони; предмет, об'єкт, суб'єктів, основи методології сучасної мікроекономіки; кооперативні та некооперативні стратегії індивідів; сутність та чинники впливу на індивідуальний та ринковий попит і пропозицію утворення ринкової рівноваги; еластичність як інструмент оцінки поведінки суб'єктів у мікроекономічній системі; визначення підприємством оптимального обсягу виробництва у різних часових періодах; умови максимізації прибутку підприємств, що функціонують в різних ринкових структурах: досконалій конкуренції, монополії, монополістичній конкуренції, олігополії; особливості функціонування ринків факторів виробництва (ресурсів); сутність «провалів» ринку (суспільна блага, зовнішні ефекти, ринкова влада, асиметричність інформації), причин їх виникнення (трансакційні витрати) та інструментів вирішення; знати сутність і види економічних інститутів та розуміти їх роль у вирішенні «провалів» ринку.

вміти: найбільш раціонально використовувати обмежені ресурси, які мають альтернативні сфери застосування, для досягнення поставлених цілей; застосовувати в економічному аналізі закон попиту і закон пропозиції, цінові і нецінові фактори попиту і пропозиції; розробити стратегію поведінки підприємства щодо обсягів виробництва та цін, спрямованої на максимізацію прибутку, з урахуванням особливостей ринку, на якому воно функціонує; обґрунтувати необхідність державного втручання на рівні окремого індивіда чи підприємства при розробці податкової та регуляторної політики.

3. Програма навчальної дисципліни

Змістовний модуль 1

Мікроекономічний аналіз рівноваги на міжнародних ринках

Тема 1. Предмет і метод міжнародної мікроекономіки

Проблема обмеженості ресурсів і необхідність вибору. Закон зростаючих потреб. Поняття «потреби», «види потреб». Економічні блага, їх класифікація. Корисність в економічній науці і проблема її виміру. Поняття «корисність», її особливості; спосіб досягнення. Сукупна та гранична корисність. Функція корисності як залежність між кількістю одиниць споживаного блага та рівнем корисності, що досягається споживачем. Закон спадної граничної корисності блага. Процес споживання та динаміка зміни сукупної і граничної корисності. Перший закон Госсена. Закон спадної корисності блага, його графічна інтерпретація. Крива виробничих можливостей. Альтернативність цілей використання обмежених ресурсів і раціональність поведінки суб'єктів ринкових відносин. Основні економічні ресурси: праця, земля, капітал, підприємницька здатність, інформація, екологія, час. Основні питання: що виробляти і в якому обсязі? як виробляти? для кого виробляти? Коли будуть спожиті ті чи інші блага або ресурси?

Мета, предмет, завдання, функції мікроекономіки і системі світового господарства та міжнародних економічних відносин. Суб'єкти та об'єкти економічних відносин на мікрорівні. Методологія мікроекономічного аналізу.

Поняття економічної моделі, необхідність її застосування в мікроекономіці. Нормативна й позитивна мікроекономіка. Основні принципи і методи вивчення мікроекономічних явищ і процесів. Сутність економічної політики на мікрорівні, її структура, види.

Тема 2. Формування та реалізація механізму ринкової рівноваги

Ринок: сутність, функції, структура, елементи.

Попит і пропозиція як основні важелі ринкового механізму.

Попит і закон попиту. Закон спадної граничної корисності та закон попиту. Графічне, табличне та аналітичне зображення попиту. Графіки індивідуального та ринкового попиту. Закон попиту. Виключення з дії закону попиту: товари Гіффена і товари Веблена. Попит і величина (обсяг) попиту. Цінові й нецінові детермінанти попиту.

Передумови оптимального вибору і раціональної поведінки споживача з позицій кардиналістського та ординалістського підходу. Закономірності поведінки споживача під впливом зміни доходів і цін. Другий Закон Госсена. Правило раціонального споживача. Еквімаржинальний принцип. Ефект заміщення і ефект доходу.

Пропозиція і закон пропозиції. Закон пропозиції та закон граничної віддачі, альтернативні витрати. Графічне, табличне та аналітичне зображення пропозиції. Графіки індивідуальної та ринкової пропозиції. Закон пропозиції. Попит і величина (обсяг) пропозиції. Цінові й нецінові детермінанти пропозиції. Поняття «нормальних» і «нижчих» благ.

Кон'юнктура ринку. Взаємодія попиту і пропозиції. Поняття ринкової рівноваги, рівноважної ціни та рівноважного обсягу виробництва. Надлишок виробника і надлишок споживача. Вплив змін попиту й пропозиції на рівноважну ціну та рівноважну кількість товару на ринку.

Порушення ринкової рівноваги: дефіцит та надлишок виробництва. Види ринкової рівноваги. Стійкість ринкової рівноваги. Павутиноподібна модель досягнення рівноваги. Зміни рівноважної ціни та рівноважного обсягу виробництва під впливом різних чинників на взаємозалежних ринках. Модель Вальраса і модель Маршалла. Державне регулювання ринків. Мета, важелі регулювання: фіксовані ціни, податки, дотації, субсидії та інше, механізм їх дії і наслідки. Захист національного виробника від іноземної конкуренції: введення квот і митних тарифів на імпортні товари. Наслідки державного втручання у ринкову рівновагу. Чорний ринок. Спекуляція та посередництво.

«Провали» ринку та економічна роль держави в ринковій економіці. Необхідність та межі втручання держави в економічні процеси за ринкових умов. Функції держави. Позаринкові (зовнішні) ефекти. Поняття про зовнішні ефекти, їх економічний зміст. Суспільні та приватні витрати (вигоди). Корируючі податки та субсидії. Забруднення навколишнього середовища. Роль держави у вирішенні екологічних проблем. Транзакційні витрати. Теорема Коуза. Суспільні блага. Суспільний вибір. Попит на суспільні блага і ефективний їх обсяг. Забезпечення суспільними благами:

можливості ринку і держави.

Тема 3. Концепція еластичності в мікроекономічному аналізі міжнародних ринків

Поняття еластичності. Категорія еластичності у мікроекономічному аналізі.

Цінова еластичність. Методологічні особливості обчислення показників цінової еластичності попиту. Еластичність точкова і еластичність дугова. Дугова еластичність попиту і динаміка сукупних витрат споживачів або сукупного виторгу. Фактори (властивості) цінової еластичності попиту.

Еластичність попиту за доходом та перехресна еластичність попиту. Методика обчислення коефіцієнта еластичності попиту за доходом, параметри його значень для «нормальних» і «нижчих» товарів. Суть перехресної еластичності попиту, методика обчислення відповідного коефіцієнта. Кількісні параметри еластичності для взаємозамінних та взаємодоповнюючих товарів.

Еластичність пропозиції. Методика обчислення рівня цінової еластичності пропозиції. Фактори, що впливають на еластичність пропозиції.

Теорія еластичності попиту та пропозиції у практичному аналізі поведінки суб'єктів, ринків.

Змістовий модуль 2

Поведінка фірми в різних ринкових структурах

Тема 4. Мікроекономічна модель фірми

Підприємство і фірма як суб'єкт ринку. Мотивація поведінки підприємства. Фактор часу і періоди у функціонуванні оптимального та рівноважного станів підприємства. Найважливіші параметри підприємства як мікроекономічної моделі. Фактори виробництва, їх групування та варіації. Виробництво і технологія. Поняття і параметри виробничої функції. Витрати виробництва. Прибуток як кінцевий результат діяльності підприємства. Концепції прибутку. Сукупний, середній та граничний прибуток.

Виробнича функція. Правило спадної віддачі (продуктивності) змінного фактору виробництва. Сукупний, середній та граничний продукт, їх взаємозв'язок і графічне відображення. Карта ізоквант. Властивості ізоквант. Взаємозамінність факторів виробництва. Гранична норма технічного заміщення ресурсів. Віддача від масштабу. Виробничі функції зі сталою (постійною), спадною та зростаючою віддачею. Причини позитивного та негативного ефекту від масштабу. Оптимум виробника. Вибір комбінації виробничих факторів за критерієм мінімізації витрат чи максимізації випуску. Лінія однакових витрат – ізокоста. Рівновага виробника. Траєкторія розширення фірми у коротко- і довгостроковому періодах.

Поняття і види витрат. Економічний та бухгалтерський підходи до визначення витрат. Явні і неявні, внутрішні і зовнішні витрати. «Нормальний прибуток» як одна із складових витрат втрачених можливостей. Витрати виробництва в коротко- і довгостроковому періоді. Постійні і змінні витрати.

Типовий характер динаміки постійних, змінних і сукупних витрат підприємства. Дохід і прибуток в мікроекономіці. Дохід валовий, середній і граничний, методика їх визначення. Прибуток бухгалтерський і економічний.

Особливості динаміки витрат в коротко- і довгостроковому періоді. Мінімізація витрат. Умови максимізації випуску. Криві довготривалих витрат, їх види, закономірності формування. Залежність форми кривих довгострокових середніх витрат від ефектів масштабів виробництва. Концепція мінімального ефективного розміру підприємства і структура галузі.

Тема 5. Поведінка фірми в умовах досконалої конкуренції

Ринкові структури: базові характеристики та їх реалізація у сучасних умовах. Матриця ринкових форм: досконала конкуренція, монополія, монополістична конкуренція і олігополія. Порівняльна характеристика моделей ринку.

Модель ринку досконалої конкуренції та її характеристика. Ринковий попит і попит на продукцію фірми в умовах досконалої конкуренції. Графічне відображення попиту, валового, середнього і граничного доходу підприємства за умов досконалої конкуренції. Рівновага підприємства та галузі в короткостроковому періоді. Визначення обсягів випуску: співставлення сукупної виручки з сукупними затратами та співставлення граничного доходу з граничними витратами. Умови максимізації прибутку конкурентного підприємства. Мінімізація збитків фірми. Точка припинення операцій підприємства. Пропозиція фірми у короткостроковому ринковому періоді. Графік галузевої пропозиції. Рівновага фірми і галузі. Ринок досконалої конкуренції у довгостроковому періоді. Рухомість ринкового попиту і пропозиції. Пропозиція підприємства у довгостроковому періоді. Крива ринкової пропозиції у довгостроковому періоді та можливі її конфігурації (галузі з постійними, зростаючими, спадними витратами, з їх комбінаціями). Довгострокова рівновага підприємства, галузі, ринку та механізм її підтримки.

Ефективність ринку досконалої конкуренції.

Тема 6. Поведінка фірми на ринках недосконалої конкуренції

Модель «чистої» монополії та її характеристики. Ознаки «чистої» монополії: єдиний продавець, відсутність замінників товару, бар'єри для вступу конкурентів до монополізованої галузі. Різновиди монополії (відкрита, закрита, природна). Діагностування монопольної влади. Монопольний ринок у короткостроковому та довгостроковому періодах. Крива попиту монополіста. Вибір монополістом ціни та обсягу виробництва. Вплив на поведінку монополіста цінової еластичності попиту. Пропозиція монополіста та особливості її формування. Визначення монопольної ціни. Цінова диференціація та дискримінація. Рівновага підприємства-монополіста у довгостроковому періоді. Досягнення та утримання монополістом ринкової влади. Економічні наслідки монополізації галузі. Необхідність державного

регулювання монополії, антимонопольна політика

Основні ознаки олігополії. Теоретичні моделі олігополії. Олігополістична взаємозалежність та еволюція способу дій учасника ринку. Ринкові лідери та аутсайдери. Дуополія за Штакельбергом. Моделі дуополії Курно та Бертрана. Моделювання поведінки олігополістів. Теорія ігор у моделюванні олігополії. Особливості організації олігополістичного ринку. Олігополістичне ціноутворення. Головні риси та моделі олігополістичного ціноутворення. Ламана крива попиту, поведінка конкурентів, ціни на продукти підприємства. Картель і квазімонополія. Олігополія, заснована на таємній змові, ціноутворення в цих умовах, перешкоди за таємної змови. Лідерство в цінах. Ефективність олігополії. Суспільна оцінка олігополістичного ринку. Економічні наслідки олігополії. Можливості державного регулювання за олігополії.

Ознаки і поширення монополістичної конкуренції. Спільні риси та відмінності монополістичної конкуренції порівняно з досконалою конкуренцією та чистою монополією. Кількість товаровиробників і диференціація виробів. Нецінова конкуренція на ринку. Модель поведінки підприємства-монополістичного конкурента. Еластичність попиту за монополістичної конкуренції. Прибутковість і збитковість підприємства у короткостроковому періоді. Визначення оптимального обсягу продажів і цінова політика. Умова досягнення та підтримання беззбитковості у довгостроковому періоді. Нецінова конкуренція. Суть і передумови розвитку нецінової конкуренції. Поглиблення диференціації продукту: позитивні наслідки і загрози. Реклама товару. Вплив рекламної діяльності на обсяг продажів і витрат. Ефективність монополістичної конкуренції. Наслідки нецінової конкуренції споживачів: діапазон споживчого вибору і втрати вільного часу. Позитивний і негативний аспекти рекламної пропаганди товарів. Надлишкова виробнича потужність, її наслідки для товаровиробника та суспільства в цілому.

4. Структура навчальної дисципліни

Назви змістових модулів і тем	Кількість годин											
	Очна форма						Заочна форма					
	Усього	у тому числі					Усього	у тому числі				
		л	п	лаб	інд	ср		л	п	лаб	інд	ср
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
Змістовний модуль I. Мікроекономічний аналіз рівноваги на міжнародних ринках												
Тема 1. Предмет і метод міжнародної мікроекономіки	10	2	2	-	-	6	10	0,5	-	-	-	9,5
Тема 2. Формування та реалізація механізму ринкової рівноваги	22	6	4	-	-	12	22	1	1	-	-	20

Тема 3. Концепція еластичності в мікроекономічному аналізі міжнародних ринків	14	2	2	-	-	10	14	0,5		-	-	13,5
Разом за змістовим модулем 1	46	10	8	-	-	28	46	2	1	-	-	43
Змістовий модуль 2. Теорія виробництва і витрат												
Тема 4. Мікроекономічна модель фірми	12	2	2	-	-	6	12	0,5	-	-	-	11,5
Тема 5. Поведінка фірми в умовах досконалої конкуренції	14	4	2	-	-	6	14	0,5	0,5	-	-	13
Тема 6. Поведінка фірми на ринках недосконалої конкуренції	18	4	4	-	-	14	18	1	0,5			16,5
Разом за змістовим модулем 2	44	10	8	-	-	26	44	2	1			41
Усього годин	90	20	16	-	-	54	90	4	2			84

5. Теми семінарських занять

Семінарські заняття навчальним планом не передбачені.

6. Теми практичних занять (Додаток 1)

№ з/п	Назва теми	Кількість годин	
		Очна форма	Заочна форма
Змістовний модуль I. Мікроекономічний аналіз рівноваги на міжнародних ринках			
1	Тема 1. Предмет і метод міжнародної мікроекономіки	2	
2	Тема 2. Формування та реалізація механізму ринкової рівноваги	4	1
3	Тема 3. Концепція еластичності в мікроекономічному аналізі міжнародних ринків	2	
Змістовий модуль 2. Поведінка фірми в різних ринкових структурах			
4	Тема 4. Мікроекономічна модель фірми	2	
5	Тема 5. Поведінка фірми в умовах досконалої конкуренції	2	0,5
6	Тема 6. Поведінка фірми на ринках недосконалої конкуренції	4	0,5
Разом		16	2

7. Теми лабораторних занять

Лабораторні заняття навчальним планом не передбачені.

8. Самостійна робота

№ з/п	Назва теми	Кількість годин	
		Очна форма	Заочна форма
Змістовний модуль I. Мікроекономічний аналіз рівноваги на міжнародних ринках			
1	Тема 1. Предмет і метод міжнародної мікроекономіки <i>Самостійне опрацювання теоретичного матеріалу</i> <i>Підготовка до практичного заняття</i> <i>Есе 1: Глобальні суспільні блага (на вибір здобувача)</i>	6	9,5
2	Тема 2. Формування та реалізація механізму ринкової рівноваги <i>Самостійне опрацювання теоретичного матеріалу</i> <i>Підготовка до практичного заняття</i> <i>Есе 2: Аналіз кон'юнктури міжнародного ринку (на вибір здобувача)</i>	12	22
3	Тема 3. Концепція еластичності в мікроекономічному аналізі міжнародних ринків <i>Самостійне опрацювання теоретичного матеріалу</i> <i>Підготовка до практичного заняття</i> <i>Есе 3: Оцінка еластичності попиту та пропозиції на міжнародному ринку (на вибір здобувача)</i> <i>Підготовка до контрольної роботи за змістовним модулем 2</i>	10	11,5
Змістовий модуль 2. Поведінка фірми в різних ринкових структурах			
5	Тема 4. Мікроекономічна модель фірми <i>Самостійне опрацювання теоретичного матеріалу</i> <i>Підготовка до практичного заняття</i>	6	11,5
6	Тема 5. Поведінка фірми в умовах досконалої конкуренції <i>Самостійне опрацювання теоретичного матеріалу</i> <i>Підготовка до практичного заняття</i>	6	13
7	Тема 6. Поведінка фірми на ринках недосконалої конкуренції <i>Самостійне опрацювання теоретичного матеріалу</i> <i>Підготовка до практичного заняття</i> <i>Есе 4: Мікроекономічний аналіз стратегії поведінки компаній на міжнародному ринку (на прикладі суб'єкта господарювання, що діє на міжнародному ринку)</i> <i>Підготовка до контрольної роботи за змістовним модулем 2</i>	14	16,5
Разом		54	84

До самостійної роботи здобувачів відноситься: підготовка до лекцій та практичних занять, рішення практичних задач, ситуаційних вправ та проблемних ситуацій, есе, підготовка до контрольних робіт за змістовними модулями (тестування). Індивідуальні завдання виконуються відповідно до графіку вивчення дисципліни у Google Classroom.

Основні вимоги до Есе: обсяг – до 5 сторінок, не менше 3 актуальних джерел, використання статичної та фактичної інформації.

9. Методи навчання

У процесі вивчення навчальної дисципліни використовуються наступні методи навчання:

- словесні методи: лекція, розповідь, бесіда, пояснення, дискусія, виконання ситуаційних вправ та обговорення проблемних ситуацій;
- наочні методи: мультимедійна презентація, демонстрація (у вигляді роздаткового ілюстративного матеріалу);
- практичні методи: розв'язання практичних задач, метод проектування, рольові ігри, виконання індивідуальних завдань тощо.

10. Методи контролю

Поточний контроль: опитування на практичному занятті (індивідуальне або фронтальне), оцінювання розв'язання практичних задач, тестування, оцінювання результатів самостійної роботи;

Періодичний контроль: контрольні роботи за темами змістового модулю.

Тестування за темами змістового модулю здійснюється у формі тестових завдань після завершення вивчення навчального матеріалу відповідних тем змістового модуля.

Підсумковий контроль – іспит.

Критерії оцінювання за різними видами роботи

Вид контролю	Кількість балів
Опитування на практичних заняттях, участь здобувачів в обговоренні проблемних питань, вирішення задач	Від 0 до 5 балів
Есе	Від 0 до 5 балів
Контроль робота за змістовним модулем	Від 0 до 10 балів
Підсумковий контроль (письмовий іспит)	Від 0 до 20 балів

Вид роботи	Бали	Критерії
Опитування на практичних заняттях, обговорення проблемних питань, вирішення задач	0 балів	Здобувач є лише спостерігачем; не виступає і не задає питання, незацікавлений у вивченні матеріалу; дає неправильну відповідь на запитання, показує незадовільне знання понятійного апарату і літературних джерел, не опрацьовує питання для самостійної роботи.
	1 бали	Здобувач іноді частково виконує завдання практичних занять і домашньої / самостійної роботи; допускає помилки під час відповідей на запитання; показує пасивну роботу на практичних заняттях, не спроможний пояснити зміст застосовуваного понятійного апарату, показує невміння публічно представляти матеріал. Припускає помилки при розв'язанні задач та тестів.
	2 бали	Здобувач у цілому оперує категоріальним апаратом та теоретичними положеннями відповідної теми, але припускається помилок при визначенні змісту категорій. Здобувач виконує всі завдання практичних занять і домашньої / самостійної роботи, але робить значні помилки; обмежено бере участь в обговоренні питань; не вміє сформулювати своє ставлення до певної проблеми, теми; активно, працює в парі/групі/команді. Частково надає правильні відповіді при розв'язанні задач та тестів. Обмежено використовує різноманітні методи мікроекономічного аналізу.

	3 бали	Здобувач у цілому оперує категоріальним апаратом та теоретичними положеннями відповідної теми, але припускається незначних помилок при визначенні змісту категорій. Здобувач виконує більшість завдання практичних занять і домашньої/ самостійної роботи. Здатен використовувати теоретичні знання для оцінки практичних ситуацій, але потребує допомоги викладача при визначенні схеми вирішення практичних завдань. У більшості надає правильні відповіді при розв'язанні тестових завдань, але є труднощі при самостійному вирішенні розрахункових завдань. Обмежено використовує різноманітні методи мікроекономічного аналізу.
	4 бали	Здобувач виконує всі завдання практичних занять і домашньої/ самостійної роботи; демонструє достатні знання, дає у цілому правильні відповіді на питання під час опитування; бере участь у обговоренні питань; користується рекомендованою літературою; у цілому вміє сформулювати своє ставлення до певної проблеми, теми, але припускається незначних помилок; висловлює власні міркування, наводить приклади; у цілому здатний публічно представити матеріал. Надає у більшості правильні відповіді при розв'язанні задач та тестів. Використовує різноманітні методи мікроекономічного аналізу.
	5 бали	Здобувач виконує всі завдання практичних занять і домашньої/ самостійної роботи; демонструє глибокі знання, дає повні та детальні відповіді на питання під час опитування; бере активну участь у обговоренні питань; користується додатковою науковою літературою; самостійно опрацьовує першоджерела, щоб виконати додаткові завдання; вміє сформулювати своє ставлення до певної проблеми, теми; висловлює власні міркування, наводить доцільні приклади; активно і продуктивно працює в парі/групі/команді; здатний публічно представити матеріал. Надає правильні відповіді при розв'язанні задач та тестів. Вільно використовує різноманітні методи мікроекономічного аналізу.
Есе	0 балів	Завдання не виконано.
	1 бал	Здобувач виконав завдання. Але недостатньо розкриває сутність завдання, допускаючи при цьому суттєві неточності; відсутні сформовані уміння та навички дослідження і обґрунтування висновків. Використано обмежену кількість джерел або джерела неактуальні, або список використаних джерел відсутній.
	2 бали	Здобувач виконав завдання. Але демонструє фрагментарні знання предмету вивчення і дослідження, має ускладнення щодо виділення суттєвих його ознак, виявлення причинно-наслідкових зв'язків. Висновки відсутні, або не відповідають змісту. Використано обмежену кількість джерел або джерела неактуальні, або список використаних джерел відсутній.
	3 бали	Здобувач виконав завдання. У достатній мірі демонструє знання предмету вивчення, у цілому описує суттєві його ознаки, виявляє причинно-наслідкових зв'язки і формулює висновки, які недостатньо обґрунтовані, дещо нелогічні. Використано достатню кількість джерел, але окремі джерела неактуальні.
	4 бали	Здобувач виконав завдання. У достатній мірі демонструє знання предмету вивчення, у цілому описує суттєві його ознаки, виявляє причинно-наслідкових зв'язки і формулює висновки. Окремі висновки не є достатньо обґрунтованими, логічними. Окрім рекомендованої літератури здобувач використовує додаткову.
	5 балів	Здобувач демонструє оволодіння матеріалом, теоретичні та практичні навички аналітичної діяльності, здатність здійснювати власні дослідження та обґрунтовувати їх. Здобувач вільно проявляє творчий підхід до виконання завдань. Окрім рекомендованої літератури здобувач використовує додаткові актуальні джерела.
Контроль	0	Відповіді на тестове завдання неправильна.

робота за змістовним модулем	балів	
	0,5 бали	Відповіді на тестове завдання правильна.
Іспит	0 – 4 балів	Здобувач правильно відповів на 0-32% питань підсумкового тесту. Здобувач не володіє навчальним матеріалом. Виконує лише елементи завдання, практичне завдання не виконане.
	5 – 10 балів	Здобувач правильно відповів на 33-59% питань підсумкового тесту. Не опанував основний обсяг теоретичних знань, виявив низький рівень володіння термінологією. Відповіді на питання є фрагментарними, непослідовними, нелогічними, не може застосовувати теоретичні знання при аналізі практичних завдань, виявляти причинно-наслідкові зв'язки. У відповідях має місце значна кількість грубих помилок. Виконує частину практичного завдання, припускається грубих помилок і похибок в алгоритмі виконання та оформленні.
	11 – 14 балів	Здобувач правильно відповів на 60-74% питань підсумкового тесту. Володіє основним обсягом теоретичних знань, неточно використовує термінологію. Відчуває значні труднощі при побудові самостійної логічної відповіді, у застосуванні теоретичних знань при аналізі практичних завдань, виявленні причинно-наслідкових зв'язків. У відповідях мають місце суттєві помилки. При розв'язанні практичного завдання припустився значних похибок у алгоритмі виконання та оформленні.
	15 – 19 балів	Здобувач правильно відповів на 75-89% питань підсумкового тесту. Достатньо глибоко і всебічно знає зміст теоретичних питань, володіє термінологією. Логічно мислить і будує відповідь, використовує набуті теоретичні знання при аналізі практичних завдань, робить самостійні висновки, виявляє причинно-наслідкові зв'язки. Але при викладанні деяких питань не вистачає достатньої глибини та аргументації, допускає несуттєві помилки у розрахунках. Може аргументовано обрати раціональний спосіб виконання практичного завдання, але під час його розв'язання припускався несуттєвих помилок чи неточностей в алгоритмі виконання та оформленні.
	20 балів	Здобувач освіти правильно відповів на 90-100% питань підсумкового тесту. Ґрунтовно і всебічно знає зміст теоретичних питань, вільно володіє термінологією. Логічно мислить і будує відповідь, вільно використовує набуті теоретичні знання при аналізі практичних завдань, робить самостійні висновки, виявляє причинно-наслідкові зв'язки. Може аргументовано обрати раціональний спосіб виконання практичного завдання й оцінити результати власної практичної діяльності. При вирішенні практичного завдання точно дотримується алгоритму його виконання, вимог до його оформлення.

Політика щодо дедлайнів та перескладання: Роботи, які здаються із порушенням термінів без поважних причин, оцінюються на нижчу оцінку (-10%). Обов'язкова присутність здобувачів на підсумковому контролі. Перескладання відбувається із дозволу деканату за наявності поважних причин.

Політика щодо академічної доброчесності: регламентується Кодексом академічної доброчесності учасників освітнього процесу Одеського національного університету імені І.І. Мечникова, Положенням про запобігання та виявлення академічного плагіату у освітній та науково-дослідній роботі учасників освітнього процесу та науковців Одеського національного університету імені І.І. Мечникова (<http://onu.edu.ua/uk/geninfo/official-documents>).

Політика щодо відвідування: Відвідування занять є обов'язковим. В

окремих випадках навчання може відбуватись он-лайн з використанням дистанційних технологій. Порядок та умови такого навчання регламентуються Положенням про організацію освітнього процесу в ОНУ (<http://onu.edu.ua/uk/geninfo/official-documents>). У випадку відсутності здобувача на лекції або практичному занятті він зобов'язаний відпрацювати пропущене заняття через опитування в поза аудиторний час (час консультацій викладача). Невідпрацьовані заняття вважаються незданими і за них не нараховується оцінка в балах. У підсумку, оцінені за 100-бальною системою, знання здобувача відображаються у заліково-екзаменаційній відомості та заліковій книжці.

11. Питання до підсумкового контролю

1. Мета, предмет, функції міжнародної мікроекономіки. Суб'єкти та об'єкти економічних відносин на мікрорівні.
2. Проблема обмеженості ресурсів і необхідності вибору. Межа виробничих можливостей (крива трансформації) і альтернативна вартість. Економічна ефективність.
3. Корисність в економічній науці і проблема її виміру. Функція корисності. Сукупна і гранична корисність.
4. Закон спадної граничної корисності блага та його інтерпретація.
5. Методи мікроекономічного аналізу.
6. Нормативна і позитивна мікроекономіка.
7. Ринок: елементи, переваги і недоліки.
8. Попит: суть, закон, детермінанти, аналіз змін попиту та величини попиту.
9. Пропозиція: суть, закон, детермінанти, аналіз змін пропозиції та величини пропозиції.
10. Ринкова рівновага: визначення рівноважної ціни та рівноважної кількості товару.
11. Вплив змін попиту й пропозиції на рівноважну ціну та рівноважну кількість товару на ринку.
12. Надлишок виробника і надлишок споживача.
13. Ринкова рівновага: порушення та моделі відновлення.
14. Вплив держави на ринкову рівновагу.
15. Стійкість ринкової рівноваги.
16. Захист національного виробника від іноземної конкуренції
17. Наслідки державного втручання у ринкову рівновагу.
18. «Провали» ринку та економічна роль держави в ринковій економіці.
19. Еластичність попиту: суть, види, форми, формули для розрахунку, властивості.
20. Економічна інтерпретація значень коефіцієнтів різних видів еластичності попиту
21. Еластичність пропозиції: суть, види, форми, формули для розрахунку, властивості.

22. Практичні аспекти еластичності в мікроекономічному аналізі.
23. Закон спадної корисності і правило раціонального споживача.
24. Раціональний вибір споживача. Рівноваги споживача і Правило рівноваги споживача. Еквіваржинальний принцип.
25. Ефект заміщення та ефект доходу.
26. Фірма і підприємство в мікроекономічному аналізі.
27. Виробництво і технологія. Виробнича функція: поняття, параметри.
28. Закон спадної граничної продуктивності змінного фактора виробництва. Сукупний, середній та граничний продукт, їх взаємозв'язки.
29. Крива виробничої байдужості (ізокванта): поняття і властивості. Лінія однакових витрат виробництва (ізокоста). Правило рівноваги виробника.
30. Основні правила і закони поведінки фірми.
31. Структура витрат фірми: економічний і бухгалтерський підходи до визначення витрат виробництва; явні і неявні; постійні, змінні, сукупні, середні і граничні.
32. Економічний і бухгалтерський підходи до визначення прибутку. Нормальний прибуток фірми.
33. Динаміки витрат фірми в короткостроковому і довгостроковому періоді.
34. Постійний, зростаючий та спадний ефекти масштабу виробництва. Причини позитивного та негативного ефекту масштабу.
35. Ринкові структури: сутність, види, основні характеристики.
36. Суть, ознаки та умови функціонування ринку досконалої конкуренції.
37. Умови рівноваги фірми-досконалого конкурента у довгостроковому і короткостроковому періодах.
38. Ефективність ринку досконалої конкуренції.
39. Характерні ознаки ринкової структури чистої монополії. Види монополій: відкрита, закрита, природна.
40. Короткострокова та довгострокова рівновага фірми в умовах монополії.
41. Цінова дискримінація: умови, види та їх характеристика.
42. Суспільні втрати від діяльності монополіста.
43. Економічні наслідки монополії та антимонопольна політика держави.
44. Особливості організації олігопольного ринку.
45. Стратегії та моделі рівноваги фірми в умовах олігополії.
46. Економічні наслідки олігополії.
47. Характерні ознаки ринкової структури монополістичної конкуренції.
48. Нецінова конкуренція в умовах монополістичної конкуренції.
49. Умови рівноваги виробника у довгостроковому і короткостроковому періодах.
50. Ефективність монополістичної конкуренції як ринкової структури.

12. Розподіл балів, які отримують здобувачі

Поточний контроль						Підсумковий контроль (іспит)	Сума балів
Змістовний модуль № 1			Змістовний модуль № 2				
T1	T2	T3	T4	T5	T6	від 0 до 20 балів**	від 0 до 100 балів
від 0 до 10 балів	від 0 до 15 балів	від 0 до 10 балів	від 0 до 5 балів	від 0 до 5 балів	від 0 до 15 балів		
Контроль на робота за змістовним модулем 1* від 0 до 10 балів			Контроль на робота за змістовним модулем 2* від 0 до 10 балів				
Разом: від 0 до 80 балів							

T1, T2 ... T5 – теми

Примітка:

* Контроль робота за змістовним модулем здійснюється у формі тестових і питань аналітичного та/або розрахункового характеру (20 тестів).

** Підсумковий контроль здійснюється за білетом, який містить тестові вправи, завдання аналітичного та розрахункового характеру.

Шкала оцінювання: національна та ЄКТС

Сума балів за всі види навчальної	Оцінка ЄКТС	Оцінка за національною шкалою
90-100	A	відмінно
85-89	B	добре
75-84	C	
70-74	D	задовільно
60-69	E	
35-59	FX	незадовільно з можливістю повторного складання
0-34	F	незадовільно з обов'язковим повторним вивченням дисципліни

Критерії оцінювання навчальних досягнень

Оцінка за національною шкалою	Теоретична підготовка	Практична підготовка
	Здобувач освіти	
90-100 / A / відмінно	у повному обсязі володіє навчальним матеріалом, вільно, самостійно та аргументовано його викладає під час усних виступів та письмових відповідей; глибоко та всебічно розкриває зміст теоретичних питань, використовуючи при цьому нормативну, обов'язкову та додаткову літературу; робить самостійні висновки, виявляє причинно-наслідкові зв'язки; самостійно знаходить додаткову інформацію та використовує її для	глибоко та всебічно розкриває сутність практичних завдань, використовуючи при цьому нормативну, обов'язкову та додаткову літературу; може аргументовано обрати раціональний спосіб виконання завдання й оцінити результати власної практичної діяльності; виконує творчі завдання та ініціює нові шляхи їх виконання; вільно використовує набуті теоретичні знання при аналізі практичного матеріалу; проявляє

	реалізації поставлених перед ним завдань. Здобувач здатен виділяти суттєві ознаки вивченого за допомогою операцій синтезу, аналізу, виявляти причинно-наслідкові зв'язки, формувати висновки і узагальнення, вільно оперувати фактами та відомостями.	творчий підхід до виконання індивідуальних та колективних завдань при самостійній роботі.
75-89 / В / добре	достатньо повно володіє навчальним матеріалом, обґрунтовано його викладає під час усних виступів та письмових відповідей, використовуючи при цьому нормативну та обов'язкову літературу; при представленні деяких питань не вистачає достатньої глибини та аргументації, застосовує знання для розв'язання стандартних ситуацій; самостійно аналізує, узагальнює і систематизує навчальну інформацію, але допускаються при цьому окремі несуттєві неточності та незначні помилки.	правильно вирішив більшість практичних завдань за зразком; має стійкі навички виконання завдання
60-74 / С / добре	володіє навчальним матеріалом на репродуктивному рівні або відтворює певну частину навчального матеріалу з елементами логічних зв'язків, знає основні поняття навчального матеріалу; має ускладнення під час виділення суттєвих ознак вивченого; під час виявлення причинно-наслідкових зв'язків і формулювання висновків.	може використовувати знання в стандартних ситуаціях, має елементарні, нестійкі навички виконання завдання. Правильно вирішив половину практичних завдань. Здобувач має ускладнення під час виділення суттєвих ознак вивченого; під час виявлення причинно-наслідкових зв'язків і формулювання висновків.
35-59 / FХ / не зараховано з можливістю повторного складання	володіє навчальним матеріалом поверхово й фрагментарно (без аргументації та обґрунтування); безсистемно виокремлює випадкові ознаки вивченого; не вміє робити найпростіші операції аналізу і синтезу; робити узагальнення, висновки складно; під час відповіді допускаються суттєві помилки.	недостатньо розкриває сутність практичних завдань, допускаючи при цьому суттєві неточності, правильно вирішив окремі практичні завдання за допомогою викладача, відсутні сформовані уміння та навички.
0-34 / F / не зараховано з обов'язковим повторним вивченням дисципліни	не володіє навчальним матеріалом	виконує лише елементи завдання, потребує постійної допомоги викладача

Примітка: максимальна кількість балів за кожною темою вказана в п.12.

13.Методичне забезпечення

Робоча програма навчальної дисципліни, силабус, література і джерела, ілюстративні матеріали, статті у фахових наукових та публіцистичних виданнях з тематики дисципліни, роздатковий ілюстративний матеріал, тестові завдання, методичні вказівки та рекомендації для вивчення навчальної дисципліни.

14.Рекомендована література

Основна:

1. Веріан Г. Р. Мікроекономіка: проміжний рівень. Сучасний підхід: Підручник / Пер. з англ. С. Сухая. К.: Лібра, 2019. 632 с.
2. Косік А. Ф., Гронтовська К. Е. Мікроекономіка. Навчальний посібник. К.: Центр навчальної літератури. 2017. 416 с.
3. [Макаренко М. І. Макроекономіка : підручник / М. І. Макаренко, Т. О. Семененко, Ю. М. Петрушенко. – 2-ге вид., переробл. Суми : Сумський державний університет, 2021. 307 с.](#)
4. [Мартин О. М. Мікроекономіка: теорія, тести, задачі. Частина І: навчальний посібник. Львів : ЛДУ БЖД, 2021. 271 с.](#)
5. Міжнародна мікроекономіка. Навч. посібник. Видання 3-тє перероб. та доп. К.: Центр навчальної літератури, 2011. 362 с.
6. Мікроекономіка. Навч. посіб. Для вищ. навч. закл. О. Я. Базилінська, О. В. Мініна. За ред О. Я. Базилінської. Київ: ЦУЛ. 2019. 352 с.
7. [Мікроекономіка: навчальний посібник. Укл: С.В. Бойда. Чернівці: Чернівець. нац. унів-т., 2021. 176 с.](#)
8. [Мікроекономіка: Навч. посібник / Н. М. Каменева, М. В. Косич, О. Ю. Александрова та ін. Харків: УкрДУЗТ, 2022. 305 с.](#)
9. [Оверченко В. І., Мажак З. М., Софій М. І. Мікроекономіка: Навчальний посібник./ за наук. ред. О. Л. Ануфрієвої. Івано-Франківськ, «Лілея-НВ». 2015. 348 с.](#)
10. [Шкодін І. В. Мікроекономіка: навчально-методичний посібник. Харків: Нац. юрид. ун-т ім. Ярослава Мудрого, 2020. 128 с.](#)
11. Intermediate Microeconomic Theory: Tools and Step-by-Step Examples by Ana Espinola-Arredondo, Felix Munoz-Garcia. The MIT Press, 2020. 504 p.
12. [Pindyck Robert S. Microeconomics. Robert S. Pindyck, Daniel L. Rubinfeld. 8th ed. p. cm. \(The Pearson series in economics\). Pearson Education, 2018. 771 p.](#)

Додаткова:

1. Аналітична економія: макроекономіка і мікроекономіка. Навч. посіб. У 2х кн. Авт. кол.: С. Панчишин, П. Островерх, Г. Стеблій та ін. Кн. 2. Мікроекономіка. 4-те вид., випр. і доп. К.: Знання. 2013. 437 с.
2. Економіка: практикум з економічної теорії, історії економіки та економічної думки, мікро- та макроекономіки. За ред. З.І. Галушки, Г.М. Поченчук. Чернівці: Чернівець. нац. ун-т. Ю. Федьковича. 2022. 368 с.
3. Економічна теорія: Макро- і мікроекономіка: Навч. посібник. За ред. З. Ватаманюка та С. Панчишина. К.: Альтернативи. 2015. 608 с.

4. Горняк О., Ломачинська І. Поведінкова економіка: методологічні перспективи і напрями розвитку. *Вісник Одеського національного університету. Економіка*. 2022. Том 27, вип. 4 (94). С. 6-10.
5. Мікроекономіка: підручник. 2-ге вид., перероб. і доп. Затверджено МОН / За ред. В. Д. Базилевича. К., 2008. 679 с.
6. Мікроекономіка: практикум : навч. посіб. / за ред. В.Д. Базилевича. 2-ге вид., переробл. і доповн. К. : Знання, 2010. 491 с.
7. Мікроекономіка : методичні рекомендації до вивчення дисципліни для здобувачів першого (бакалаврського) рівня вищої освіти галузей знань 05 «Соціальні та поведінкові науки», 07 «Управління та адміністрування». Укладачі: І. А. Ломачинська, А. О. Войцеховська. Одеса, 2023. 57 с.
8. Практикум з мікроекономіки до підручника «Мікроекономіка» за наук. ред. А. П. Наливайка. К.: КНЕУ. 2013. 522 с.
9. [Cooper R., John A. A.Theory and Applications of Microeconomics v. 1.0.](#)
10. Franklin M. Fisher. *Microeconomics: Essays in Theory and Applications*. Cambridge University Press, 1999. 572 p.
11. Nyenno I., Truba V., Lomachynska I., Mazur O. Digital public goods as a means to support affordable and clean energy. *Polityka Energetyczna – Energy Policy Journal*. 2021. Volume 24, Issue 4. P.139–152 (Scopus)
12. *Microeconomics* / Campbell R. McConnell [et. al.] 12th Canadian ed. McGraw – Hill Ryerson. 2010. 424 p.

Інформаційні ресурси

1. Бази даних статистики Державна служба статистики. URL: <http://www.ukrstat.gov.ua/>
2. Держана податкова служба України. URL: <https://tax.gov.ua/>
3. Євростат. URL: <https://ec.europa.eu/eurostat/data/database>
4. Міжнародна організація праці. Статистична база даних. URL: <https://www.ilo.org/global/statistics-and-databases/lang--en/index.htm>
5. Міністерство економіки України. URL: <https://www.me.gov.ua/?lang=uk-UA>
6. Національний банк України. URL: <https://bank.gov.ua/statistic>
7. ОЕСР. URL: <https://www.oecd.org/>
8. ООН. Відділ економічних і соціальних питань. Статистика. URL: <https://unstats.un.org/UNSDWebsite/>
9. Світова організація торгівлі. Документи та ресурси. URL: https://www.wto.org/english/res_e/res_e.htm
10. Світовий банк. Статистичні бази даних. URL: <https://data.worldbank.org/>
11. Світова статистика у реальному часі. URL: <https://www.worldometers.info/uk/>
12. UNCTAD. URL: <https://unctad.org/statistics>

Додаток 1

Плани практичних занять

Практичне заняття 1

Предмет і метод міжнародної мікроекономіки

Питання для обговорення:

1. Базові категорії мікроекономічного аналізу.
 2. Ринко як основа мікроекономічного аналізу.
 3. Сутність, структура, функції, елементи, інфраструктура ринку.
 4. Конкуренція: сутність, види, форми.
 5. Переваги і недоліки ринкової економіки.
 6. «Провали» ринку та економічна роль держави в ринковій економіці. Вирішення тестів, проблемних питань, ситуаційних вправ, розрахункових та аналітичних задач.
- Есе 1.

Практичне заняття 2-3

Формування та реалізація механізму ринкової рівноваги

Питання для обговорення:

1. Характеристика попиту як елементу ринкового механізму.
 2. Характеристика пропозиції як елементу ринкового механізму.
 3. Ринкова рівновага: механізм визначення рівноважної ціни та рівноважної кількості товару.
 4. Надлишок виробника і надлишок споживача. Виграш від торгівлі.
 5. Ринкова рівновага: порушення та моделі відновлення.
 6. Стійкість ринкової рівноваги.
 7. Захист національного виробника від міжнародної конкуренції
Вирішення тестів, проблемних питань, ситуаційних вправ, розрахункових та аналітичних задач.
- Есе 2

Практичне заняття 4

Концепція еластичності в мікроекономічному аналізі міжнародних ринків

Питання для обговорення:

1. Цінова еластичність попиту.
2. Еластичність пропозиції.
3. Практичні аспекти еластичності в мікроекономічному аналізі міжнародних ринків (цінова еластичність попиту та виторг від реалізації, ринок праці, ефективність та оптимальність оподаткування й обмеження міжнародної торгівлі, еластичність та політика й стратегії ціноутворення).
Вирішення тестів, проблемних питань, ситуаційних вправ, розрахункових та аналітичних задач.

Есе 3

Контрольна робота за змістовним модулем 1.

Практичне заняття 5 **Мікроекономічна модель фірми**

Питання для обговорення:

1. Фірма і підприємство в мікроекономічному аналізі: мета, мотивація, функції, класифікація, напрями діяльності.
2. Виробництво і технологія. Виробнича функція: поняття, параметри. Ізокоста і ізокванта, рівновага виробника.
3. Основні закони і правила функціонування фірми, підприємства у мікроекономічному аналізі.
4. Структура витрат і прибутку фірми: економічний і бухгалтерський підходи.
5. Динаміки витрат фірми в короткостроковому і довгостроковому періоді.
6. Траєкторія розвитку фірми. Ефекти масштабу виробництва: сутність, види, причини.

Вирішення тестів, проблемних питань, ситуаційних вправ, розрахункових та аналітичних задач

Практичне заняття 6 **Поведінка фірми в умовах досконалої конкуренції**

Питання для обговорення:

1. Ринкові структури: сутність, види, основні характеристики.
2. Суть, ознаки та умови функціонування ринку досконалої конкуренції.
3. Умови рівноваги фірми-досконалого конкурента у короткостроковому періоді.
4. Умови рівноваги фірми-досконалого конкурента у довгостроковому періоді.
5. Ефективність досконалої конкуренції як ринкової структури.

Вирішення тестів, проблемних питань, ситуаційних вправ, розрахункових та аналітичних задач.

Практичне заняття 7-8 **Поведінка фірми на ринках недосконалої конкуренції**

Питання для обговорення:

1. Сутність монополії та її види.
2. Короткострокова та довгострокова рівновага фірми в умовах монополії.
3. Цінова дискримінація: умови, види та їх характеристика.
4. «Мертвий вантаж» монополії.
5. Стратегія одночасної гри в умовах олігополії.
6. Стратегія послідовної гри в умовах олігополії.
7. Стратегія кооперативної гри в умовах олігополії.
8. Короткострокова рівновага фірми в умовах монополістичної конкуренції.
9. Довгострокова рівновага фірми в умовах монополістичної конкуренції.
10. Аналіз економічної ефективності ринкових структур.

11. Особливості розробки та реалізації стратегії максимізації прибутку на міжнародних ринках.

Вирішення тестів, проблемних питань, ситуаційних вправ, розрахункових та аналітичних задач.

Есе 4

Контрольна робота за змістовним модулем 2.

Додаток 2

Розподіл балів, які отримують здобувачі вищої освіти за результатами поточного та підсумкового контролю

Теми практичних занять	Кількість балів за вид роботи	Разом балів
Практичне заняття 1. Предмет і метод міжнародної мікроекономіки	0 – 5 (опитування, вирішення завдань) 0 – 5 (аналітичне Есе 1: Глобальні суспільні блага (на вибір здобувача))	0 – 10
Практичне заняття 2. Формування та реалізація механізму ринкової рівноваги	0 – 5 (опитування, вирішення завдань) 0 – 5 (аналітичне Есе 2: Аналіз кон'юнктури міжнародного ринку (на вибір здобувача))	0 – 10
Практичне заняття 3. Формування та реалізація механізму ринкової рівноваги	0 – 5 (опитування, вирішення завдань)	0 – 5
Практичне заняття 4. Концепція еластичності в мікроекономічному аналізі міжнародних ринків	0 – 5 (опитування, вирішення завдань) 0 – 5 (аналітичне Есе 3: Оцінка еластичності попиту та пропозиції на міжнародному ринку (на вибір здобувача)) 0 – 10 (контроль за змістовним модулем 1)	0 – 20
Практичне заняття 5. Мікроекономічна модель фірми	0 – 5 (опитування, вирішення завдань)	0 – 5
Практичне заняття 6. Поведінка фірми в умовах досконалої конкуренції	0 – 5 (опитування, вирішення завдань)	0 – 5
Практичне заняття 7. Поведінка фірми на ринках недосконалої конкуренції	0 – 5 (опитування, вирішення завдань) 0 – 5 (аналітичне Есе 4: Мікроекономічний аналіз стратегій поведінки компанії на міжнародному ринку (на прикладі суб'єкта господарювання, що діє на міжнародному ринку))	0 – 10
Практичне заняття 8. Поведінка фірми на ринках недосконалої конкуренції	0 – 5 (опитування, вирішення завдань) 0 – 10 (контроль за змістовним модулем 2)	0 – 15
Іспит (тестування, аналітичні й розрахункові завдання)	0 – 20	0 – 20
Загалом сума балів		0 – 100