

Затверджено Вченою Радою ОНУ  
імені І.І. Мечникова  
від "20" грудня 20 16 р. № 4

Одеський національний університет імені І.І. Мечникова  
(повна назва вищого навчального закладу)  
Кафедра світового господарства і міжнародних економічних відносин



“ЗАТВЕРДЖУЮ”

Проректор з науково-педагогічної роботи

Хмарський В. М.

20\_\_ р.

## РОБОЧА ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Інвестиційні стратегії спільних підприємств  
(назва навчальної дисципліни)

Рівень вищої освіти \_\_бакалавр

Спеціальність \_\_292 – Міжнародні економічні відносини  
(код і назва спеціальності (тей))

Інститут/факультет \_\_Факультет міжнародних відносин, політології та соціології  
(назва інституту, факультету)

2018 – 2019

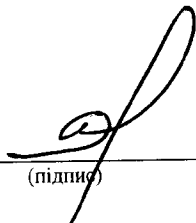
Робоча програма складена на основі навчальної програми з дисципліни «Інвестиційні стратегії спільних підприємств».  
(назва навчальної дисципліни)

Розробники: Ніколаєв Ю.О., кандидат економічних наук, доцент, доцент кафедри світового господарства і міжнародних економічних відносин ФМВПС ОНУ.

Робоча програма затверджена на засіданні кафедри світового господарства і міжнародних економічних відносин

Протокол № 1 від. "05" вересня 2018 р.

Завідувач кафедри


  
(підпис)

(Якубовський С.О.)  
(прізвище та ініціали)

Схвалено навчально-методичною комісією (НМК) Факультету міжнародних відносин, політології та соціології

Протокол № 1 від. "10" вересня 2018 р.

Голова НМК

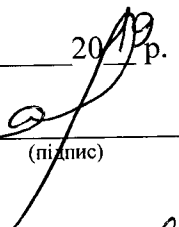
  
(підпис)

(Хорошилов О.Ю.)  
(прізвище та ініціали)

Переглянуто та затверджено на засіданні кафедри Світового господарства і МВВ

Протокол № 1 від. "28" 08 2019 р.

Завідувач кафедри

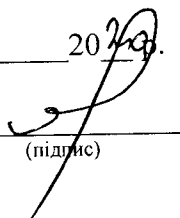
  
(підпис)

Якубовський С.О.  
(прізвище та ініціали)

Переглянуто та затверджено на засіданні кафедри Світового господарства і МВВ

Протокол № 1 від. "31" 08 2019 р.

Завідувач кафедри

  
(підпис)

Якубовський С.О.  
(прізвище та ініціали)

# 1. Опис навчальної дисципліни

<p>Найменування показників</p>	<p>Галузь знань, спеціальність, спеціалізація, рівень вищої освіти</p>	<p>Характеристика навчальної дисципліни денна форма навчання</p>
<p>Загальна кількість: кредитів – 2</p>	<p>29 Галузь знань Міжнародні відносини (цифр і назва)</p>	<p>за вибором студента</p>
<p>годин – 60</p>	<p>Спеціальність 292 Міжнародні економічні відносини (код і назва)</p>	<p><b>Рік підготовки:</b> 4-й</p>
<p>залікових модулів – 2</p>	<p>Спеціалізації:</p>	<p><b>Семестр</b> 8-й</p>
<p>змістових модулів – 2</p>	<p>-</p>	<p><b>Лекції</b> 20 год.</p>
<p>ІНДЗ* – Складання інвестиційного проекту для спільного підприємства</p>	<p>Рівень вищої освіти: перший (бакалаврський)</p>	<p><b>Практичні, семінарські</b> 20 год.</p> <p><b>Лабораторні</b> -</p> <p><b>Самостійна робота</b> 20 год.</p> <p>у т.ч. ІНДЗ*: - 10 год.</p> <p>Форма підсумкового контролю: залік</p>

\* – за наявності

## 2. Мета та завдання навчальної дисципліни

**Мета** - узагальнення зарубіжного і вітчизняного досвіду у галузі створення і функціонування спільних підприємств з іноземними інвестиціями, стратегічних, інвестиційних, фінансових, організаційних, управлінських питань, які виникають в процесі щоденної роботи таких підприємств.

**Завдання** - охарактеризувати проблеми створення і функціонування спільних підприємств з іноземними інвестиціями, процеси формування і реалізації їх інвестиційних стратегій.

Процес вивчення дисципліни спрямований на формування елементів наступних **компетентностей**:

а) загальних (ЗК): ЗК2 - Здатність до логічного, абстрактного, креативного, критичного мислення, аналізу та синтезу на основі логічних аргументів та перевірених фактів; ЗК3 - Уміння аналізувати та систематизувати інформацію з різних джерел, використовуючи інноваційні підходи та сучасні технології; ЗК5 - Уміння самостійно організувати та здійснювати наукові дослідження, продукувати ідеї, визначати наукові проблеми, готувати наукові доповіді, здійснювати публічну апробацію результатів наукових досліджень.

б) фахових загальних (КФЗ): КФЗ1 - Вміння готувати публічні виступи з низки питань міжнародних економічних відносин; КФЗ4 - Вміння застосовувати кумулятивні знання в умовах розвитку нової економіки, виявлення закономірностей та тенденцій розвитку світового господарства; КФЗ5 - Наявність системного уявлення про структуру і тенденції розвитку світової економіки; знання принципів прийняття і реалізації економічних рішень на мікро- та макrorівнях; уміння використовувати економічну інформацію у професійній, виробничій діяльності і повсякденному житті.

в) спеціальних фахових (КФС): КФС1 - Здатність визначати економічні стратегії; КФС2 - Вміння прогнозувати тенденції розвитку глобальних ринків з урахуванням кон'юнктурних змін; КФС3 - Вміння здійснювати пошук економічної інформації; уміння проводити економічний, стратегічний аналіз та оцінку зовнішньоекономічної діяльності підприємств та держав в цілому; КФС5 - Здатність до моделювання ситуацій та поведінки суб'єктів ЗЕД в умовах нестійкості кон'юнктури на світових ринках, розробляти та обирати перспективні напрями діяльності та розвитку в умовах криз у світовому господарстві.

(Вказуються компетентності, елементи яких формуються, відповідно до стандартів вищої освіти й освітньої програми та їх коди)

**Очікувані результати навчання.** У результаті вивчення навчальної дисципліни студент повинен

*знати: понятійно-концептуальний апарат теорії спільних підприємств та теорії стратегій інвестування; особливості функціонування спільних підприємств в сучасній економіці; порядок формування і реалізації інвестиційних стратегій спільних підприємств; сучасний стан та особливості розвитку спільних підприємств у світовій економіці;*

*вміти: застосовувати та тлумачити матеріал даної навчальної дисципліни в процесі роботи за спеціальністю; складати і реалізовувати на практиці інвестиційні проекти для спільних підприємств.*

### **3.Зміст навчальної дисципліни**

#### **Змістовий модуль 1. Спільні підприємства у світовій економіці.**

##### **Тема 1. Спільне підприємництво як основа глобальних трансформацій та безпеки світового господарства.**

Форми прояву та рівні функціонування спільного підприємства. Форми міжнародної підприємницької діяльності. Сутність спільного підприємництва, його основні структурні рівні прояву. Інтернаціоналізація та глобалізація виробничої діяльності.

Міжнародна економічна інтеграція. Її сутність, етапи становлення і розвитку. Інтеграційні економічні угруповання у світовій економіці. Спільне підприємництво як форма міжнародної економічної інтеграції.

Міжнародна торгівля, її структура та динаміка розвитку.

Міжнародні проекти, їх класифікація, особливості організації і управління ними.

Спільні підприємства: їх сутність, типи, корпоративна природа. Етапи створення спільного підприємства. Транснаціональні компанії та форми їх експансії.

##### **Тема 2. Спільні підприємства як форма зовнішньоекономічної діяльності.**

Принципові ознаки СП. Визначення СП. Доцільність створення СП, їх переваги перед іншими формами міжнародного економічного співробітництва.

Мотиви створення СП як стратегії входження у зарубіжний ринок. Макроекономічні цілі приймаючої сторони при створенні СП. Правові, політичні, економічні, соціально-психологічні передумови створення СП.

Принципи успішного створення та функціонування СП (за М.С. Брилем та іншими авторами).

##### **Тема 3. Використання спільних підприємств для реструктуризації бізнесу.**

Світовий досвід використання спільних підприємств для цілей реструктуризації бізнесу (фірми «Філіпс», «Корнінг», «Хонивел», «Дрессер», «Ай-Бі-Ем»).

Переваги створення продавцем власного бізнесу спільного підприємства з покупцем. Умови найбільш ефективного використання спільних підприємств для цілей реструктуризації бізнесу. Аргументи на захист використання спільного підприємства. Спільне підприємство як інструмент отримання чужого бізнесу.

Типові проблеми управління спільним підприємством та методи їх розв'язання. «Тягар управління спільним підприємством» та шляхи його мінімізації.

##### **Тема 4. Організація та управління спільним підприємством.**

Процедура створення СП згідно законодавства України. Процес створення СП та його етапи. Підготовчий етап створення СП. Етап проведення попередніх

перемовин зі співзасновниками СП. Етап розробки та затвердження установчих документів СП. Етап державної реєстрації СП. Заключний етап створення СП.

Статут та установчий договір СП, їхній зміст.

Основні функції стратегії в управлінні діяльністю СП. Процес розробки стратегії управління СП та його кроки.

## **Змістовий модуль 2. Інвестиційні стратегії для спільних підприємств.**

### **Тема 5. Формування інвестиційної стратегії СП.**

Економічна сутність, форми і види інвестицій СП. Роль інвестицій в діяльності СП. Інвестиційна діяльність СП.

Поняття інвестиційної стратегії і її роль в розвитку спільного підприємства. Принципи і основні етапи розробки інвестиційної стратегії СП. Формування стратегічних цілей інвестиційної діяльності СП. Обґрунтування стратегічних наслідків і форм інвестиційної діяльності СП. Визначення стратегічних напрямків формування інвестиційних ресурсів СП.

### **Тема 6. Інвестиційне планування.**

Поняття і форми інвестиційного планування. Інвестиційне бізнес-планування. Поняття інвестиційного портфелю, цілі і принципи його формування. Портфель реальних інвестиційних проектів і портфель цінних паперів.

Інвестиційний ринок: основні елементи. Кон'юнктура інвестиційного ринку.

### **Тема 7. Формування і управління портфелем реальних інвестиційних проектів СП.**

Зміст і основні етапи інвестиційного процесу.

Характеристика основних етапів формування інвестиційного портфелю. Стадії фінансового аналізу і формування інвестиційного портфелю. Оцінка і прогнозування інвестиційного ринку.

Оперативне управління портфелем реальних інвестиційних проектів.

### **Тема 8. Формування і управління портфелем цінних паперів СП.**

Етапи формування і управління портфелем цінних паперів. Вироблення інвестиційної стратегії. Формування портфеля цінних паперів.

Фінансовий аналіз в процесі управління портфелем цінних паперів. Перегляд портфеля цінних паперів. Оцінка ефективності управління портфелем цінних паперів.

#### 4. Структура навчальної дисципліни

Назви тем	Кількість годин									
	Денна форма					Заочна форма				
	Усього го	у тому числі				Усього го	у тому числі			
		л	п/с	лаб	ср		л	п/с	лаб	ср
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
<b>Змістовий модуль 1. Спільні підприємства у світовій економіці.</b>										
Тема 1. Спільне підприємництво як основа глобальних трансформацій та безпеки світового господарства.	7	2	1		4					
Тема 2. Спільні підприємства як форма зовнішньоекономічної діяльності.	7	2	1		4					
Тема 3. Використання спільних підприємств для реструктуризації бізнесу.	8	2	2		4					
Тема 4. Організація та управління спільним підприємством.	8	2	2		4					
Разом за змістовим модулем 1	30	8	6		16					
<b>Змістовий модуль 2. Інвестиційні стратегії для спільних підприємств.</b>										
Тема 5. Формування інвестиційної стратегії СП.	5	2	2		1					
Тема 6. Інвестиційне планування.	5	2	2		1					

Тема 7. Формування і управління портфелем реальних інвестиційних проектів СП.	5	2	2		1					
Тема 8. Формування і управління портфелем цінних паперів СП.	5	2	2		1					
Разом за змістовим модулем 2	20	8	8		4					
ІНДЗ*	10				10					
<b>Усього годин</b>	<b>60</b>	<b>16</b>	<b>14</b>		<b>30</b>					

\* – за наявності

#### 5. Темі семінарських занять

№ з/п	Назва теми	Кількість годин
1	Спільне підприємництво як основа глобальних трансформацій та безпеки світового господарства.	1
2	Спільні підприємства як форма зовнішньоекономічної діяльності.	1
3	Використання спільних підприємств для реструктуризації бізнесу.	2
4	Організація та управління спільним підприємством.	2
5	Формування інвестиційної стратегії СП.	2
6	Інвестиційне планування.	2
7	Формування і управління портфелем реальних інвестиційних проектів СП.	2
8	Формування і управління портфелем цінних паперів СП.	2
	Разом	14



## 6. Самостійна робота

№ з/п	Назва теми / види завдань	Кількість годин
1	Спільне підприємництво як основа глобальних трансформацій та безпеки світового господарства. / Підготовка до семінарського заняття.	4
2	Спільні підприємства як форма зовнішньоекономічної діяльності. / Написання і захист реферату.	4
3	Використання спільних підприємств для реструктуризації бізнесу. / Написання есе.	4
4	Організація та управління спільним підприємством. / Підготовка до семінарського заняття.	4
5	Формування інвестиційної стратегії СП. / Написання і захист реферату.	1
6	Інвестиційне планування. / Написання есе.	1
7	Формування і управління портфелем реальних інвестиційних проектів СП. / Підготовка до семінарського заняття.	1
8	Формування і управління портфелем цінних паперів СП. / Написання і захист реферату.	1
9	ІНДЗ	10
	Разом	30

## 7. Індивідуальне навчально-дослідне завдання

На основі необхідних вихідних даних, кожний студент самостійно складає індивідуальний інвестиційний проект створення або розвитку спільного підприємства з іноземними інвестиціями, проводить оцінку ефективності проекту, аналіз ризиків та чутливості проекту. Складений проект оформляється за технічними вимогами курсової роботи, обсяг проекту – від 15 до 25 сторінок. Оцінка за проект виставляється під час його захисту студентом, який проводиться в кінці кожного аудиторного заняття та в часи консультацій викладача на кафедрі. Максимальна кількість балів за проект – до 20 балів у складі загальної підсумкової оцінки за семестр.

## 8. Методи навчання

Лекції, розв'язування задач, вправ, обговорення проблемних питань, виконання творчих завдань, виконання самостійних завдань, конспектування, складання і захист індивідуального інвестиційного проекту.

## 9. Методи контролю

Поточне оцінювання усних відповідей та письмових завдань, завдань, що виносяться на самостійне опрацювання, оцінювання індивідуального

інвестиційного проекту; підсумковий письмовий тест після кожного змістовного модуля.

### 10. Питання для підсумкового контролю

1. Форми міжнародної підприємницької діяльності.
2. Інтернаціоналізація та глобалізація виробничої діяльності.
3. Міжнародна економічна інтеграція. Її сутність, етапи становлення і розвитку.
4. Інтеграційні економічні угруповання у світовій економіці.
5. Спільне підприємництво як форма міжнародної економічної інтеграції.
6. Міжнародна торгівля, її структура та динаміка розвитку.
7. Міжнародні проекти, їх класифікація, особливості організації і управління ними.
8. Спільні підприємства: їх сутність, типи, корпоративна природа.
9. Етапи створення спільного підприємства.
10. Транснаціональні компанії та форми їх експансії.
11. Принципові ознаки СП.
12. Визначення СП.
13. Доцільність створення СП, їх переваги перед іншими формами міжнародного економічного співробітництва.
14. Мотиви створення СП як стратегії входження у зарубіжний ринок.
15. Макроекономічні цілі приймаючої сторони при створенні СП.
16. Правові, політичні, економічні, соціально-психологічні передумови створення СП.
17. Принципи успішного створення та функціонування СП.
18. Світовий досвід використання спільних підприємств для цілей реструктуризації бізнесу.
19. Переваги створення продавцем власного бізнесу спільного підприємства з покупцем.
20. Умови найбільш ефективного використання спільних підприємств для цілей реструктуризації бізнесу.
21. Аргументи на захист використання спільного підприємства.
22. Спільне підприємство як інструмент отримання чужого бізнесу.
23. Типові проблеми управління спільним підприємством та методи їх розв'язання.
24. «Тягар управління спільним підприємством» та шляхи його мінімізації.
25. Процедура створення СП згідно законодавства України.
26. Процес створення СП та його етапи.
27. Підготовчий етап створення СП.
28. Етап проведення попередніх перемовин зі співзасновниками СП.
29. Етап розробки та затвердження установчих документів СП.
30. Етап державної реєстрації СП. Заключний етап створення СП.
31. Статут та установчий договір СП, їхній зміст.
32. Основні функції стратегії в управлінні діяльністю СП.
33. Процес розробки стратегії управління СП та його кроки.

34. Сутність спільного підприємництва в процесі утворення і діяльності ТНК.
35. Відмінності понять «спільне підприємництво» і «спільне підприємство».
36. Типи спільних підприємств. Навести приклади.
37. Механізм отримання прибутків спільним підприємством.
38. Вибір ефективних механізмів залучення іноземних інвестицій для створення спільних підприємств.
39. Спільні підприємства як форма зовнішньоекономічної діяльності.
40. Правова база функціонування спільних підприємств.
41. Організація та управління спільним підприємством.
42. Оцінка економічної ефективності створення та функціонування спільних підприємств.
43. Особливості функціонування спільних підприємств в галузі рослинництва із залученням іноземних інвестицій.
44. Спільне підприємство як форма міжнародного стратегічного альянсу.
45. Модель стратегічного партнерства СП.
46. Вихід партнера з СП.
47. Реорганізація СП.
48. Ліквідація СП.
49. Поняття інвестиційної стратегії і її роль в розвитку СП.
50. Принципи і основні етапи розробки інвестиційної стратегії СП.
51. Формування стратегічних цілей інвестиційної діяльності СП.
52. Обґрунтування стратегічних наслідків і форм інвестиційної діяльності СП.
53. Визначення стратегічних напрямків формування інвестиційних ресурсів СП.
54. Поняття і форми інвестиційного планування в СП.
55. Інвестиційне бізнес-планування в СП.
56. Економічна сутність, форми і види інвестицій в СП.
57. Роль інвестицій в СП.
58. Інвестиційна діяльність СП.
59. Поняття інвестиційного портфелю СП, цілі і принципи його формування.
60. Портфель реальних інвестиційних проектів і портфель цінних паперів СП.
61. Зміст і основні етапи інвестиційного процесу в СП.
62. Інвестиційний ринок: СП основні елементи.
63. Кон'юнктура інвестиційного ринку СП.
64. Характеристика основних етапів формування інвестиційного портфелю СП.
65. Стадії фінансового аналізу і формування інвестиційного портфелю СП.
66. Оцінка і прогнозування інвестиційного ринку СП.
67. Формування стратегій спільних підприємств в умовах глобалізації.
68. Оперативне управління портфелем реальних інвестиційних проектів СП.
69. Етапи формування і управління портфелем цінних паперів у СП.
70. Вироблення інвестиційної стратегії СП.
71. Формування портфеля цінних паперів у СП.
72. Фінансовий аналіз в процесі управління портфелем цінних паперів СП.

73. Перегляд портфеля цінних паперів у СП .
74. Оцінка ефективності управління портфелем цінних паперів у СП.
75. Вибір стратегічного профілю зовнішньоекономічної діяльності СП.
76. Розробка стратегій поведінки СП на зовнішніх ринках.
77. Стратегічне планування СП.

### 11. Розподіл балів, які отримують студенти

Поточний контроль								Модульний контроль		ІНДЗ	Сума балів
Змістовий модуль №1				Змістовий модуль №2				Змістовий модуль №1	Змістовий модуль №2		
T1	T2	T3	T4	T5	T6	T7	T8				
5	5	5	5	5	5	5	5	20	20	20	100

T1, T2 ... T8 – теми змістових модулів

### Шкала оцінювання: національна та ECTS

Сума балів за всі види навчальної діяльності	Оцінка ECTS	Оцінка за національною шкалою
		для заліку
90 – 100	<b>A</b>	зараховано
85-89	<b>B</b>	
75-84	<b>C</b>	
70-74	<b>D</b>	
60-69	<b>E</b>	
35-59	<b>FX</b>	не зараховано з можливістю повторного складання
0-34	<b>F</b>	не зараховано з обов'язковим повторним вивченням дисципліни

### 12. Методичне забезпечення

1. Комплекс навчально-методичного забезпечення.
2. Рекомендована література.
3. Електронні інформаційні ресурси.
4. Ілюстративні матеріали.

### 13. Рекомендована література

#### Основна

1. Чубукова О.Ю. Спільне підприємництво: економіко-інформаційна парадигма: Навчальний посібник. - К.: МАУП, 2018. – 378 с.
2. Уоллес Роберт Л. Стратегические альянсы в бизнесе. Технологии построения долгосрочных партнерских отношений и создания совместных предприятий. – М.: Добрая книга, 2015. – 346 с.
3. Стратегические альянсы: Перевод с английского. – М.: Альпина Бизнес Букс, 2014. (Серия «Идеи, которые работают»). – 388 с.

4. Дмитрук Б.П., Пітель Н.Я., Подзігун С.М. Спільне підприємництво в сільському господарстві: Навчальний посібник. – К.: ЦУЛ, 2017. – 332 с.
5. Матюшенко І.Ю., Божко В.П. Іноземні інвестиції: Навчальний посібник. – К.: Професіонал, 2018. – 418 с.
6. Балацький О.Ф. Управління інвестиціями: Навчальний посібник. / О.Ф. Балацький, О.М. Теліженко, М.О. Соколов. – 3-тє вид., перероб. і доп. – Суми: ВТД «Універсальна книга», 2017. – 232 с.
7. Бланк И. А. Инвестиционный менеджмент: Учебный курс / И.А. Бланк. – К.: Эльга-Н; НикаЦентр, 2014. – 448 с.
8. Бурлан С.А. Кредит як джерело фінансування інвестиційної / С.А. Бурлан, О.Б. Філімонова / [Електронний ресурс]. - Режим доступу: [http://www.nbuv.gov.ua/portal/Soc\\_Gum/Npchdu/Economy/2018\\_86/86-12.pdf](http://www.nbuv.gov.ua/portal/Soc_Gum/Npchdu/Economy/2018_86/86-12.pdf)
9. Козаченко Г.В. та інші Управління інвестиціями на підприємстві / Г.В. Козаченко. - К.: Лібра, 2016. - 368 с.
10. Майорова Т. В. Інвестиційна діяльність. Навчальний посібник / Т. В. Майорова. — К.: ЦУЛ, 2017. — 376 с.
11. Мешко Н.П. Інвестиційна складова стратегії розвитку підприємств в умовах кризи / Н.П. Мешко, Є.О. Солонська / [Електронний ресурс]. - Режим доступу: [http://www.confcontact.com/2018new/5-me\\_sol.htm](http://www.confcontact.com/2018new/5-me_sol.htm)
12. Міщенко А. П. Стратегічне управління: навч. посіб. [для студ. вищ. навч. закл.] / А.П. Міщенко. – Київ : „Центр навчальної літератури”, 2017. – 336 с.
13. Путятин Ю.А. Финансовые механизмы стратегического управления развитием предприятия: монография / Ю.А. Путятин, А. И. Пушкарь, А. Н. Тридед. — Х. : Основа, 2016. — 488 с.
14. Федоренко В.Г. Інвестиційний менеджмент: Навч. посібник. / В.Г. Федоренко. – К.: МАУП, 2016. – 284 с.
15. Федоренко В. Г. Инвестознaвство: Підручник / В. Г. Федоренко, А.Ф. Гойко – К.: МАУП, 2018. – 608 с.
16. Хрущ Н.А. Інвестиційна діяльність: сучасні стратегії і технології. / Н.А. Хрущ. – Хмельницький: ХНУ, 2017. – 309 с.
17. Череп А.В. Инвестознaвство: Підручник. / А.В. Череп – К.: Кондор, 2016. – 599 с.
18. Чернов В.А. Инвестиционная стратегия: Учеб. пособие для вузов. / В.А. Чернов. – М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2013. – 158 с.
19. Шершньова З.Є. Стратегічне управління: Підручник. / З. Є. Шершньова. – 8-ме вид., перероб. і доп. – К.: КНЕУ, 2017. – 699 с.

#### Додаткова

1. Нанда Ашиш, Уильямсон Питер. Как использовать совместные предприятия для облегчения тягот реструктуризации // Стратегические альянсы: Пер. с англ. – М.: Альпина Бизнес Букс, 2014. – С. 61 – 90.
2. Варналій З.С., Сизоненко В.О. Основи підприємницької діяльності: Підручник / З.С. Варналій, В.О. Сизоненко. – К.: Знання України, 2017. – 404 с.
3. Герасимчук З.В., Горбач Л.М. Міжнародні економічні відносини:

- Навчальний посібник. – Луцьк: Надстир'я, 2016. – 328 с.
4. Економіка підприємства: Підручник. За ред. акад. С.Ф. Покропивного. 3-є вид., перероб. та доп. – К.: КНЕУ, 2009. – 528 с.
  5. Економічна теорія: Політекономія: Підручник / За ред. В.Д. Базилевича. – К.: Знання-Прес, 2017. – 581 с.
  6. Киреев А.П. Международная экономика: Учеб. пособие: В 2-х ч. – Ч. 1. Международная микроэкономика: движение товаров и факторов производства. – М.: Междунар. отношения, 2013. – 416 с.
  7. Козик В.В., Панкова Л.А., Даниленко Н.Б. Міжнародні економічні відносини: Навч. посіб. – К.: Знання-Прес, 2017. – 406 с.
  8. Колосов А. Особливості іноземного інвестування в Україні. // Бізнес-інформ.– 2017. – № 11.
  9. Линдерт П. Экономика мирохозяйственных связей: Пер. с англ. / Общ. ред. и предисл. О. В. Ивановой. – М.: ЮНИТИ, 2013. – 520с.
  10. Максименко Є. Шляхи активізації залучення іноземних інвестицій в Україну // Фінанси України. – 2017. - №6. – С. 38 – 48.
  11. Новицкий В.Е. Внешнеэкономическая деятельность и международный маркетинг. – К.: Либра, 2009. – 191 с.
  12. Новицький В.Є. Міжнародна економічна діяльність України: Підручник. – К.: КНЕУ, 2010. – С. 465-484.
  13. Попов С.Г. Внешнеэкономическая деятельность фирмы. Особенности менеджмента и маркетинга: Учеб. пособие. – Изд. 3-е, доп. – М.: Ось-89, 2013. – 288 с.
  14. Румянцев А.П., Румянцева Н.С. Міжнародна економіка: Короткий конспект лекцій. – К.: МАУП, 2016. – 104 с.
  15. Рут, Франклін Р., Філіпенко А. Міжнародна торгівля та інвестиції / Пер. з англ. – К.: Основи, 2015. – 743 с.
  16. Спільні підприємства у контексті чинного законодавства / [Електронний ресурс]. - Режим доступу: <http://www.informjust.kiev.ua>
  17. Лук'яненко Д. Г. Практикум з міжнародної економіки: тести, вправи, задачі, проблемні ситуації, ділові ігри / Д. Г. Лук'яненко, А. М. Поручник, Я. М. Столярчук. – К.: КНЕУ, 2014. – 287 с.
  18. Бутенко А.И., Сараева И.Н. Управление предпринимательством: критерии эффективности. - Одесса: Институт проблем рынка и экономико-экологических исследований НАН Украины, 2013. – 283с.
  19. Новые формы организации инновационного бизнеса [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [http://www.subcontract.ru/Docum/ DocumShow\\_DocumID\\_174.html](http://www.subcontract.ru/Docum/ DocumShow_DocumID_174.html)
  20. Наролина Т.С., Преображенский Б.Г. Создание инфраструктуры поддержки малого инновационного предпринимательства // Предпринимательство. – М., 2013. - № 4. – С. 18 – 24.
  21. Томсон А., Стрикленд А. Стратегический менеджмент. – М.: ЮНИТИ, 2013. – 788 с.
  22. Новые формы организации инновационного бизнеса [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [http://www.subcontract.ru/Docum/ DocumShow\\_DocumID\\_174.html](http://www.subcontract.ru/Docum/ DocumShow_DocumID_174.html)

#### 14. Електронні інформаційні ресурси

1. <http://www.informjust.kiev.ua> - Спільні підприємства у контексті чинного законодавства.
2. <http://www.economicus.ru> – Електронна база даних фахової економічної літератури з проблем спільних підприємств.
3. <http://www.bankreferatov.ru> – Електронна база даних студентських досліджень з проблем спільних підприємств.
4. <http://www.ukrstat.gov.ua> – Актуальна статистична інформація щодо розвитку спільних підприємств в Україні.