

Затверджено Вченою Радою ОНУ
імені І.І. Мечникова
від "20" грудня 20 16 р. № 4

Одеський національний університет імені І. І. Мечникова
Кафедра світового господарства і міжнародних економічних відносин

"ЗАТВЕРДЖУЮ"

Проректор з науково-педагогічної роботи



_____ 20__ р.

РОБОЧА ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Аналіз діяльності туристичних підприємств

Рівень вищої освіти - перший (бакалаврський)
Спеціальність - 242«Туризм»
Геолого-географічний факультет

2020 – 2021

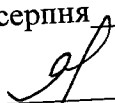
Робоча програма складена на основі навчальної програми з дисципліни "Аналіз діяльності туристичних підприємств".

Розробник: Ніколаєв Ю.О., кандидат економічних наук, доцент, доцент кафедри світового господарства і міжнародних економічних відносин.

Робоча програма затверджена на засіданні кафедри __ Світового господарства і міжнародних економічних відносин

Протокол № 1 від "31" серпня 2020 року

Завідувач кафедри



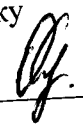
(підпис)

Якубовський С.О.
(прізвище та ініціали)

Схвалено навчально-методичною комісією (НМК) факультету міжнародних відносин, політології та соціології

Протокол № 1 від "09" вересня 2020 року

Голова НМК



(підпис)

(Хорошилов О.Ю.)
(прізвище та ініціали)

Переглянуто та затверджено на засіданні кафедри _____

Протокол № __ від. " __ " _____ 20__ р.

Завідувач кафедри

(підпис) (_____)
(прізвище та ініціали)

Переглянуто та затверджено на засіданні кафедри _____

Протокол № __ від. " __ " _____ 20__ р.

Завідувач кафедри

(підпис) (_____)
(прізвище та ініціали)

1.Опис навчальної дисципліни

Найменування показників	Галузь знань, спеціальність, спеціалізація, рівень вищої освіти	Характеристика навчальної дисципліни
		<i>денна форма навчання</i>
Загальна кількість: кредитів – 5 годин – 150 залікових модулів – 1 змістових модулів – 2 ІНДЗ* – немає (вид завдання)	Галузь знань 24 – Сфера обслуговування (шифр і назва) Спеціальність 242 - Туризм (код і назва) Спеціалізації: - Рівень вищої освіти: перший (бакалаврський)	за вибором студента
		<i>Рік підготовки:</i>
		4-й
		<i>Семестр</i>
		8-й
		<i>Лекції</i>
		18 год.
		<i>Практичні, семінарські</i>
		20 год.
		<i>Лабораторні</i>
		-
		<i>Самостійна робота</i>
		112 год.
у т.ч. ІНДЗ*: - немає		
Форма підсумкового контролю: залік		

* – за наявності

2. Мета та завдання навчальної дисципліни

Мета - сформувати у студентів систему теоретичних знань, прикладних вмінь та навичок з обґрунтування необхідних умов та завдань розвитку управління природокористуванням, моделей державної підтримки рекреації, ознайомлення з системами організації діяльності рекреаційного підприємства.

Завдання - забезпечення успішного виконання досліджень, підготовки та захисту дипломної роботи на здобуття першого (бакалаврського) рівня вищої освіти.

Процес вивчення дисципліни спрямований на формування елементів наступних компетентностей:

а) загальних (ЗК): діяти на засадах розуміння цивілізаційних гуманітарних цінностей та глобалізаційних процесів, пріоритетів національного розвитку (ЗК 1); здатність до організації, планування, прогнозування результатів діяльності (ЗК 2); уміння розробляти проекти та управляти ними (ЗК 6); здатність до тайм-менеджменту (ЗК 8); здатність до тайм-менеджменту (ЗК 8); здатність мотивувати людей та рухатися до спільної мети (ЗК 9); уміння приймати обґрунтовані рішення та розв'язувати проблеми (ЗК 12).

б) фахових загальних (КФЗ): розуміння завдань національної та регіональної туристичної політики та механізмів регулювання туристичної діяльності (ФК 5); розуміння механізмів взаємодії суб'єктів світового та національного туристичного ринків і положень соціально-відповідального бізнесу в туризмі (ФК 9); здатність до організації курортної діяльності на засадах сталого розвитку (ФК 21).

в) спеціальних фахових (КФС): здатність до організації та управління туристичним процесом на локальному та регіональному рівнях, в туристичній дестинації, на туристичному підприємстві (ФК 6); здатність розробляти та сприяти впровадженню регіональних програм розвитку сталого туризму (ФК 7); здатність управляти ризиками в туризмі (ФК 10); здатність до підприємницької діяльності на національному та міжнародному туристичному ринку (ФК 12); здатність до визначення стратегічних завдань у розвитку туристичного бізнесу (ФК 13); розуміння наукових основ і принципів діяльності підприємств, що здійснюють лікування, оздоровлення та реабілітацію (ФК 20).

Очікувані результати навчання. У результаті вивчення навчальної дисципліни «Аналіз діяльності туристичних підприємств» студент повинен набути такі результати навчання:

- **Знання:** передових концепцій, методів науково-дослідної та професійної діяльності на межі предметних областей туризму та рекреації (РН 1);

- **Уміння:** здатність оцінювати кон'юнктуру туристичного ринку, інтерпретувати результати дослідження та прогнозувати напрями розвитку суб'єкта підприємницької діяльності в сфері рекреації і туризму (РН 5);

Використовувати комунікативні навички і технології, ініціювати запровадження методів комунікативного менеджменту в практику діяльності суб'єктів туристичного бізнесу (РН 14); Нести відповідальність за розвиток професійного знання і практик, оцінювання стратегічного розвитку команди, формування ефективної кадрової політики (РН 18); Розуміти наукові основи та принципи діяльності підприємств, що здійснюють лікування, оздоровлення та реабілітацію (РН 22); Розуміти принципи сталого розвитку і бути здатним організувати курортну справу на всіх рівнях управління відповідно цим принципам (РН 23).

- *Навики*: здатність здійснювати управління підприємством індустрії туризму та рекреації (РН 6); Приймати рішення у складних і непередбачуваних умовах, що потребує застосування нових підходів та методів прогнозування (РН 17); Ініціювати інноваційні комплексні проекти, проявляти лідерство під час їх реалізації (РН 20).

3.Зміст навчальної дисципліни

Змістовний модуль 1. Теоретико-методологічні основи функціонування рекреаційної економіки.

Тема 1. Економічний механізм охорони і раціонального використання природних ресурсів.

Різні підходи до визначення дозвілля. Чинники, що впливають на рекреаційну поведінку. Структура часу, яким володіє особистість та суспільство: робочий та позаробочий час. Складові позаробочого часу. Вільний час суспільства. Особистий вільний час. Історичний розвиток форм дозвілля.

Визначення рекреаційної системи. Функціональні підсистеми за видами рекреаційної діяльності. Принципи організації повноцінного рекреаційного середовища. Кількісні параметри оцінки природоохоронних заходів.

Форми рекреації: інклюзивна, щоденна, щотижнева. Компенсаторна і розширена рекреаційна діяльність. Функції рекреації. Функціональні типи територіальних рекреаційних систем: лікувальні, оздоровчі, спортивні, пізнавальні, розважальні, сакральні, відновлювальні, виробничі.

Тема 2. Економічна ефективність природоохоронних заходів.

Економічний вплив туризму: прямий дохід, витрати на інфраструктуру, підвищення цін, Економічна залежність, сезонність. Соціально-культурний вплив: культурні конфлікти, соціально-культурні протиріччя. Ресурсний потенціал. Розподіл території України на три групи туристичних регіонів. Етапи формування ефективності використання ресурсного потенціалу туристичної галузі регіону.

Головна мета і завдання державної регіональної політики. Визначення депресивного (проблемного) регіону. Заходи державної підтримки депресивних територій. Головні напрями державного сприяння економічному і соціальному

розвитку регіонів. Економічний вплив туризму. Соціально-культурний вплив. Ресурсний потенціал.

Тема 3. Рекреація та рекреаційна діяльність як галузь наукового пізнання. Теоретичні основи формування рекреаційних комплексів.

Визначення і принципи рекреології. Об'єкт і предмет дослідження загальної рекреології. Курортологія як наука. Основні розділи курортології: бальнеологія, бальнеотерапія, бальнеотехніка, грязелікування, медична кліматологія, кліматотерапія, курортографія. Завдання рекреаційної архітектури. Курортно-рекреаційна економіка. Збалансоване природокористування. Екологія людини.

Шість вихідних постулатів рекреології. Ландшафтно-діяльнісний принцип В. С. Преображенського. Рекреаційні потреби індивіда. Рекреаційні потреби суспільства. Рекреаційне заняття. Рекреаційний простір. Елементи оцінки рекреаційного потенціалу території. Три рівні рекреаційного потенціалу: достатній, помірний, низький. Цілі міждисциплінарних досліджень. Міждисциплінарний та системний підхід до оцінки рекреаційного потенціалу.

Політекономічна, соціокультурна, технологічна концепція рекреології. Гуманоцентризм. Екологоцентризм. Історичні передумови виникнення концепції сталого розвитку. Економцентризм. Антропоцентризм. Чинники негативного впливу туристичної діяльності. Натуроцентризм. Техноцентризм.

Тема 4. Рекреаційне районування України. Особливості формування та розвитку регіональних рекреаційних комплексів.

Розвиток санаторно-курортної справи в Україні. Основні види ресурсів для організації курортного лікування. Рекреаційні райони України. Курортно-рекреаційні заклади. Зони округу санітарної (гірничо-санітарної) охорони. Управління у сфері діяльності курортів. Типи курортів України: бальнеологічні, грязьові, кліматичні, змішаного типу, з унікальними природними факторами. Курорти державного та місцевого значення. Медичний профіль (спеціалізація курортів).

Нормативи впливу на навколишнє середовище. Екологічна квота. Рекреаційне навантаження. Рекреаційна ємність. Рекреаційний потенціал. Рекреаційний кадастр. Основні підходи до встановлення норм рекреаційного навантаження: визначення точних кількісних норм та методика меж допустимих змін. Склад природних рекреаційних територій і ресурсів. Склад рекреаційних соціально-побутових ресурсів.

Цикли рекреаційної діяльності. Елементарне рекреаційне заняття. Тип рекреаційної діяльності як угруповання елементарних рекреаційних занять. Життєвий цикл рекреаційної діяльності. Суспільно необхідний рекреаційний час. Основні підходи до розрахунку допустимого рекреаційного навантаження на природні території.

Курорти Південного берегу Криму. Курорти півдня України. Курорти Українського Полісся, Західного Поділля, Придніпров'я. Офіційний перелік населених пунктів, віднесених до курортних.

Змістовний модуль 2. Практичні аспекти ведення бізнесу на світовому туристичному ринку.

Тема 5. Види рекреаційних підприємств, їх організаційно-правові форми.

Основні теоретичні моделі підприємства: неокласична, інституціональна, еволюційна, підприємницька, агентська, інтеграційна, їх сутнісна характеристика.

Поняття рекреаційного підприємства та основні засади його функціонування. Поняття рекреаційного підприємства як первинної економічної ланки виробничої сфери. Цілі та напрями діяльності рекреаційного підприємства. Правові основи функціонування підприємств в Україні.

Класифікація підприємств. Види та організаційні форми рекреаційних підприємств в Україні, їх загальна характеристика. Класифікація підприємств залежно від їх розмірів та кількості працюючих: малі підприємства, середні та великі. Види підприємств в Україні за формою власності.

Тема 6. Зовнішнє середовище функціонування рекреаційного підприємства.

Підприємство як відкрита система, вплив зовнішнього оточення на діяльність підприємства. Складові зовнішнього середовища господарювання підприємств.

Постачальники ресурсів, посередники, споживачі. "Контактні" аудиторії: фінансові установи; засоби масової інформації; державні установи, що займаються наглядом і регулюванням виробничої діяльності; місцеві контактні аудиторії. Конкуренти, напрями і методи збору інформації про конкурентів.

Соціальне середовище: темпи зростання населення, його вікова структура, стиль життя, звички та моральні цінності, етичні та релігійні основи суспільства. Правове середовище. Державне і політичне середовище. Науково-технічні фактори. Структурна перебудова економіки. Економічні фактори. Рівень зайнятості, інфляція, податкові умови бізнесу.

Складання переліку зовнішніх погроз та можливостей. Оцінка впливу факторів зовнішнього середовища на діяльність підприємства.

Тема 7. Управління рекреаційним підприємством.

Управління як процес. Сутність і основні завдання управління рекреаційним підприємством. Принципи та підходи до здійснення процесу управління. Рівні управління на підприємстві.

Планування, організація, мотивація та контроль як основні функції управління рекреаційним підприємством.

Поняття методів управління рекреаційним підприємством. Класифікація методів управління рекреаційним підприємством. Економічні, організаційні, соціально-психологічні методи управління рекреаційним підприємством.

Тема 8. Планування діяльності рекреаційного підприємства.

Планування як функція управління. Методологічні основи планування. Основні принципи планування діяльності рекреаційного підприємства. Класифікація методів планування діяльності рекреаційного підприємства, їх характеристика.

Сутність стратегічного планування. Основні етапи стратегічного планування діяльності рекреаційного підприємства. Види стратегій.

Сутність тактичного та оперативного планування, їх відмінність від стратегічного. Зміст тактичних планів. Система оперативного планування діяльності рекреаційного підприємства

4. Структура навчальної дисципліни

Назви тем	Усього – годин	в тому числі - годин:			
		л	п/с	лаб	сп
1	2	3	4	5	6
Тема 1. Економічний механізм охорони і раціонального використання природних ресурсів .	19	2	2	-	15
Тема 2 Економічна ефективність природоохоронних заходів .	18	2	4	-	12
Тема 3. Рекреація та рекреаційна діяльність як галузь наукового пізнання. Теоретичні основи формування рекреаційних комплексів .	18	2	2	-	14
Тема 4. Рекреаційне районування України. Особливості формування та розвитку регіональних рекреаційних комплексів .	18	2	2	-	14
Разом за змістовим модулем 1	73	8	10	-	55
Тема 5 Види	18	2	2	-	14

рекреаційних підприємств, їх організаційно-правові форми .					
Тема 6. Зовнішнє середовище функціонування рекреаційного підприємства.	18	2	2	-	14
Тема 7. Управління рекреаційним підприємством .	22	4	4	-	14
Тема 8. Планування діяльності рекреаційного підприємства .	19	2	2	-	15
Разом за змістовим модулем 2	77	10	10	-	57
ІНДЗ*	-	-	-	-	-
Усього годин	150	18	20	-	112

5. Теми практичних занять

№ з/п	Назва теми	Кількість годин
1	Економічний механізм охорони і раціонального використання природних ресурсів.	2
2	Економічна ефективність природоохоронних заходів.	4
3	Рекреація та рекреаційна діяльність як галузь наукового пізнання. Теоретичні основи формування рекреаційних комплексів.	2
4	Рекреаційне районування України. Особливості формування та розвитку регіональних рекреаційних комплексів.	2
5	Види рекреаційних підприємств, їх організаційно-правові форми.	2
6	Зовнішнє середовище функціонування рекреаційного підприємства.	2
7	Управління рекреаційним підприємством.	4
8	Планування діяльності рекреаційного підприємства.	2
РАЗОМ		20

6. Самостійна робота

№ з/п	Назва теми	Кількість годин
1	Економічний механізм охорони і раціонального використання природних ресурсів.	15
2	Економічна ефективність природоохоронних заходів.	12
3	Рекреація та рекреаційна діяльність як галузь наукового пізнання. Теоретичні основи формування рекреаційних комплексів.	14
4	Рекреаційне районування України. Особливості формування та розвитку регіональних рекреаційних комплексів.	14
5	Види рекреаційних підприємств, їх організаційно-правові форми.	14
6	Зовнішнє середовище функціонування рекреаційного підприємства.	14
7	Формування потоків міжнародного туризму.	14
8	Планування діяльності рекреаційного підприємства.	15
РАЗОМ		112

До самостійної роботи відноситься:

- [1] – підготовка до лекцій, практичних, семінарських, лабораторних занять;
- [2] – написання рефератів, есе;
- [3] – самостійне вивчення рекомендованої літератури, написання конспектів літературних джерел.

7. Методи навчання

Лекції, розв'язування тестів, вправ, обговорення проблемних питань, виконання самостійних завдань, конспектування, складання графічних схем.

8. Методи контролю

Поточне оцінювання усних відповідей та письмових тестів, завдань, що виносяться на самостійне опрацювання, поточний модульний контроль; підсумковий письмовий тест (залік).

9. Питання для підсумкового контролю

1. Різні підходи до визначення дозвілля.
2. Чинники, що впливають на рекреаційну поведінку.

3. Структура часу, яким володіє особистість та суспільство: робочий та позаробочий час.
4. Складові позаробочого часу.
5. Вільний час суспільства.
6. Особистий вільний час.
7. Історичний розвиток форм дозвілля.
8. Визначення рекреаційної системи.
9. Функціональні підсистеми за видами
10. рекреаційної діяльності.
11. Принципи організації повноцінного рекреаційного середовища.
12. Кількісні параметри оцінки природоохоронних заходів.
13. Форми рекреації: інклюзивна, щоденна, щотижнева.
14. Компенсаторна і розширена рекреаційна діяльність.
15. Функції рекреації.
16. Функціональні типи територіальних рекреаційних систем: лікувальні, оздоровчі, спортивні, пізнавальні, розважальні, сакральні, відновлювальні, виробничі.
17. Економічний вплив туризму: прямий дохід, витрати на інфраструктуру, підвищення цін,
18. Економічна залежність, сезонність.
19. Соціально-культурний вплив: культурні конфлікти, соціально-культурні протиріччя.
20. Ресурсний потенціал.
21. Розподіл території України на три групи туристичних регіонів.
22. Етапи формування ефективності використання ресурсного потенціалу туристичної галузі регіону.
23. Головна мета і завдання державної регіональної політики.
24. Визначення депресивного (проблемного) регіону.
25. Заходи державної підтримки депресивних територій.
26. Головні напрями державного сприяння економічному і соціальному розвитку регіонів.
27. Економічний вплив туризму.
28. Соціально-культурний вплив.
29. Ресурсний потенціал.
30. Визначення і принципи рекреології.
31. Об'єкт і предмет дослідження загальної рекреології.
32. Курортологія як наука.
33. Основні розділи курортології: бальнеологія, бальнеотерапія, бальнеотехніка, грязелікування, медична кліматологія, кліматотерапія, курортографія.
34. Завдання рекреаційної архітектури.
35. Курортно-рекреаційна економіка.
36. Збалансоване природокористування.
37. Екологія людини.

38. Шість вихідних постулатів рекреології.
39. Ландшафтно-діяльнісний принцип В. С. Преображенського.
40. Рекреаційні потреби індивіда.
41. Рекреаційні потреби суспільства.
42. Рекреаційне заняття.
43. Рекреаційний простір.
44. Елементи оцінки рекреаційного потенціалу території.
45. Три рівні рекреаційного потенціалу: достатній, помірний, низький.
46. Цілі міждисциплінарних досліджень.
47. Міждисциплінарний та системний підхід до оцінки рекреаційного потенціалу.
48. Політекономічна, соціокультурна, технологічна концепція рекреології.
Гуманоцентризм.
49. Екологоцентризм.
50. Історичні передумови виникнення концепції сталого розвитку.
51. Економцентризм.
52. Антропоцентризм.
53. Чинники негативного впливу туристичної діяльності.
54. Натуроцентризм.
55. Техноцентризм.
56. Розвиток санаторно-курортної справи в Україні.
57. Основні види ресурсів для організації курортного лікування.
58. Рекреаційні райони України.
59. Курортно-рекреаційні заклади.
60. Зони округу санітарної (гірничо-санітарної) охорони.
61. Управління у сфері діяльності курортів.
62. Типи курортів України: бальнеологічні, грязьові, кліматичні, змішаного типу, з унікальними природними факторами.
63. Курорти державного та місцевого значення.
64. Медичний профіль (спеціалізація курортів).
65. Нормативи впливу на навколишнє середовище.
66. Екологічна квота.
67. Рекреаційне навантаження.
68. Рекреаційна ємність.
69. Рекреаційний потенціал.
70. Рекреаційний кадастр.
71. Основні підходи до встановлення норм рекреаційного навантаження:
визначення точних кількісних норм та методика меж допустимих змін.
72. Склад природних рекреаційних територій і ресурсів.
73. Склад рекреаційних соціально-побутових ресурсів.
74. Цикли рекреаційної діяльності.
75. Елементарне рекреаційне заняття.
76. Тип рекреаційної діяльності як угруповання елементарних рекреаційних занять.

77. Життєвий цикл рекреаційної діяльності.
78. Суспільно необхідний рекреаційний час.
79. Основні підходи до розрахунку допустимого рекреаційного навантаження на природні території.
80. Курорти півдня України.
81. Курорти Українського Полісся, Західного Поділля, Придніпров'я.
82. Основні теоретичні моделі підприємства: неокласична, інституціональна, еволюційна, підприємницька, агентська, інтеграційна, їх сутнісна характеристика.
83. Поняття рекреаційного підприємства та основні засади його функціонування.
84. Поняття рекреаційного підприємства як первинної економічної ланки виробничої сфери.
85. Цілі та напрями діяльності рекреаційного підприємства.
86. Правові основи функціонування підприємств в Україні.
87. Класифікація підприємств.
88. Види та організаційні форми рекреаційних підприємств в Україні, їх загальна характеристика.
89. Класифікація підприємств залежно від їх розмірів та кількості працюючих: малі підприємства, середні та великі.
90. Види підприємств в Україні за формою власності.
91. Підприємство як відкрита система, вплив зовнішнього оточення на діяльність підприємства.
92. Складові зовнішнього середовища господарювання підприємств.
93. Постачальники ресурсів, посередники, споживачі.
94. "Контактні" аудиторії: фінансові установи; засоби масової інформації; державні установи, що займаються наглядом і регулюванням виробничої діяльності; місцеві контактні аудиторії.
95. Конкуренти, напрями і методи збору інформації про конкурентів.
96. Соціальне середовище: темпи зростання населення, його вікова структура, стиль життя, звички та моральні цінності, етичні та релігійні основи суспільства.
97. Правове середовище.
98. Державне і політичне середовище.
99. Науково-технічні фактори.
100. Структурна перебудова економіки.
101. Економічні фактори.
102. Рівень зайнятості, інфляція, податкові умови бізнесу.
103. Складання переліку зовнішніх погроз та можливостей. Оцінка впливу факторів зовнішнього середовища на діяльність підприємства.
104. Управління як процес.
105. Сутність і основні завдання управління рекреаційним підприємством.
106. Принципи та підходи до здійснення процесу управління.
107. Рівні управління на підприємстві.

108. Планування, організація, мотивація та контроль як основні функції управління рекреаційним підприємством.
109. Поняття методів управління рекреаційним підприємством.
110. Класифікація методів управління рекреаційним підприємством.
111. Економічні, організаційні, соціально-психологічні методи управління рекреаційним підприємством.
112. Планування як функція управління.
113. Методологічні основи планування.
114. Основні принципи планування діяльності рекреаційного підприємства. Класифікація методів планування діяльності рекреаційного підприємства, їх характеристика.
115. Сутність стратегічного планування.
116. Основні етапи стратегічного планування діяльності рекреаційного підприємства. Види стратегій.
117. Сутність тактичного та оперативного планування, їх відмінність від стратегічного.
118. Зміст тактичних планів.
119. Система оперативного планування діяльності рекреаційного підприємства

10. Розподіл балів, які отримують студенти

Поточний контроль								Модульний контроль	Сума балів
Змістовий модуль №1				Змістовий модуль № 2					
T1	T2	T3	T4	T5	T6	T7	T8	20	100
10	10	10	10	10	10	10	10		

T1, T2 ... T8 – теми змістових модулів.

Шкала оцінювання: національна та ECTS

Сума балів за всі види навчальної діяльності	Оцінка ECTS	Оцінка за національною шкалою	
		для екзамену, курсового проекту (роботи), практики	для заліку
90 – 100	A	відмінно	зараховано
85-89	B	добре	
75-84	C		
70-74	D		
60-69	E	задовільно	не зараховано з можливістю повторного складання
35-59	FX	незадовільно з можливістю повторного складання	
0-34	F	незадовільно з обов'язковим повторним вивченням дисципліни	не зараховано з обов'язковим повторним вивченням дисципліни

11. Методичне забезпечення

Комплекс навчально-методичного забезпечення, література і джерела, ілюстративні матеріали, тощо.

12. Рекомендована література

Основна

1. Рекреаційні комплекси світу / Єрмаченко В.Є., Зима О.Г., Дехтяр Н.А., Алдошина М.В. [Електронна версія документа: elib2\Ermachenko3.pdf] – Х: ХНЕУ ім. С. Кузнеця, - 2019. – 321 с.
 2. Єрмаченко, В. Є. Дослідження світового та регіональних туристичних ринків [Текст]: конспект лекцій / Харківський національний економічний університет. – Х.: ХНЕУ, 2018. – 239 с.
 3. Іванов Ю. Б. Розвиток регіонів України в умовах формування економіки знань: монографія / Ю. Б. Іванов. – Х.: ІНЖЕК, 2019. – 385 с.
 4. Інноваційно-інвестиційна і технологічна безпека трансформації регіональних економічних систем: монографія / за наук. ред. М.А. Хвесика. – К.: Наукова думка, 2019. – 487 с.
- Фоменко Н. В. Рекреаційні ресурси та курортологія : навчальний посібник / Н. В. Фоменко. – К.: Центр навчальної літератури, 2017. – 312 с.

Додаткова

1. Гринчуцький В. І. Економіка підприємства : навч. посіб. / В. І. Гринчуцький, Е. Т. Карапетян, Б. В. Погріщук – 2-е вид., перероб. і доп. – К.: ЦУЛ, 2019. – 304 с.
 2. Національна економіка [Текст] : навч. посіб. / за заг. ред. О.В. Носової. – К. : ЦУЛ, 2019. – 511 с.
 3. Долішній М.І. Регіональна політика на початку ХХІ століття: нові пріоритети: монографія / М. І. Долішній. – К. : Наукова думка, 2018. – 520 с.
 4. Туризм в умовах глобалізації: особливості та перспективи розвитку : монографія/ під ред. М.О. Кизима, В.Є.Єрмаченка. – Х.: ІНЖЕК, 2019. – 471 с.
- Управління регіональним розвитком: проблеми та перспективи : монографія / за заг. ред. Н.Л. Гавкалової. – Х.: ХНЕУ ім. С. Кузнеця, 2018. –398 с.

13. Електронні інформаційні ресурси

1. Офіційний сайт Асоціації європейських прикордонних регіонів: www.aebr.eu/en/index.php
2. Офіційний сайт Всесвітнього економічного форуму: www.wef.org
3. Офіційний сайт Всесвітньої ради з подорожей і туризму: www.wttc.org
4. Офіційний сайт Всесвітньої туристичної організації: www.unwto.org
5. Офіційний сайт Державної служби статистики України: www.ukrstat.gov.ua
6. Офіційний сайт Національного банку України: www.nbu.gov.ua

7. Всеукраїнська туристична бібліотека: <https://tourlib.net/>
8. Науково-технічна бібліотека ім. Г.І. Денисенка Національного технічного університету України «Київський політехнічний інститут»: <http://www.library.kpi.ua>
9. Бібліотека українських підручників з туризму: <https://pidruchniki.com/turizm/>
10. InTech: Провідний світовий видавець книг відкритого доступу: <https://www.intechopen.com/search?term=tourism>
11. Наукова бібліотека ім. Д.І. Чижевського // Офіційний сайт: <http://library.kr.ua/>
12. Офіційний сайт наукової бібліотеки Одеського національного університету імені І.І. Мечникова: <http://lib.onu.edu.ua/>