

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ОДЕСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ ІМЕНІ І. І. МЕЧНИКОВА
Кафедра міжнародних відносин



“ЗАТВЕРДЖУЮ”

Проректор з науково-педагогічної роботи

(Майя НІКОЛАЄВА)

2024 р.

РОБОЧА ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

“Міжнародні комунікації та інформаційний простір”

Рівень вищої освіти Перший (бакалаврський)

Галузь знань: 29 – Міжнародні відносини

Спеціальність 291 - Міжнародні відносини, суспільні комунікації та регіональні студії

Освітньо-професійна програма: Міжнародні відносини, суспільні комунікації та регіональні студії

Робоча програма навчальної дисципліни «Міжнародні комунікації та інформаційний простір». – Одеса: ОНУ, 2024. – 15 с.

Розробники: **Грабіна Ганна Вікторівна, к. політ. н., доц. кафедри міжнародних відносин.** (вказати прізвища, наукові ступені, вчені звання та посади розробників).

Робоча програма затверджена на засіданні кафедри міжнародних відносин

Протокол № 1 від. "29" серпня 2024 р.

Завідувач кафедри _____ (Ольга БРУСИЛОВСЬКА)

Погоджено із гарантом ОПН Міжнародні відносини, суспільні комунікації та регіональні студії

_____ (Юлія МАЙСТРЕНКО)

Схвалено навчально-методичною комісією (НМК) факультету міжнародних відносин, політології та соціології

Протокол № 1 від. "30" серпня 2024 р.

Голова НМК _____ (Олег ХОРОШИЛОВ)

Переглянуто та затверджено на засіданні кафедри міжнародних відносин

Протокол № _____ від. "_____" _____ 20__ р.

Завідувач кафедри _____ (Ольга БРУСИЛОВСЬКА)

Переглянуто та затверджено на засіданні кафедри міжнародних відносин

Протокол № _____ від. "_____" _____ 20__ р.

Завідувач кафедри _____ (Ольга БРУСИЛОВСЬКА)

1. Опис навчальної дисципліни
«Міжнародні комунікації та інформаційний простір»

Найменування показників	Галузь знань, спеціальність, спеціалізація, рівень вищої освіти	Характеристика навчальної дисципліни	
		<i>Очна форма навчання</i>	<i>Заочна форма навчання</i>
Загальна кількість: кредитів – 3 годин – 90 змістових модулів – 3	Галузь знань <u>29 Міжнародні відносини</u> Спеціальність <u>291 Міжнародні відносини, суспільні комунікації та регіональні студії</u> Рівень вищої освіти: <i>Перший (бакалаврський)</i>	<i>Обов'язкова / Дисципліна вільного вибору</i>	
		<i>Рік підготовки:</i>	
		1-й	
		<i>Семестр</i>	
		2-й	
		<i>Лекції</i>	
		16 год.	
		<i>Практичні, семінарські</i>	
		20 год.	
		<i>Лабораторні</i>	
		год.	год.
		<i>Самостійна робота</i>	
		54 год.	
Форма підсумкового контролю: іспит			

2. Мета та завдання навчальної дисципліни

Мета: Опанування здобувачами теоретичних знань та практичних навичок у сфері міжнародних комунікацій та інформаційних систем. Сформувані цілісне впорядковане враження про суть та основні етапи становлення міжнародного інформаційного простору, а також про ключові процеси та тенденції, притаманні глобальній комунікаційній системі; сприяти формуванню навичок послідовного та всебічного аналізу закономірностей і особливостей розвитку світової комунікаційної системи; засвоєнні системних теоретичних і практичних знань з міжнародної інформації та комунікації, методик, прийомів та інструментів глобального аналізу, тенденцій розвитку світового інформаційного простору; розуміння сутності проблем інформаційної безпеки; закласти чітке розуміння місця та ролі України в глобальному інформаційному просторі та ймовірні перспективи щодо зміни її становища.

Завдання: вивчення сучасного стану і тенденцій глобальних комунікаційних процесів, визначення їх впливу на світову, регіональну і національну політику; аналіз впливу ІКТ на розвиток глобального інформаційного суспільства; дослідження та прогнозування проблем міжнародного співтовариства в галузі інформації і комунікації; вивчення стратегій і практики міжнародної інформаційної політики; дослідження теорії міжнародної комунікації та їх прикладне застосування; проаналізувати міжнародні медіа-платформи та їх значення у формуванні громадської думки; ознайомитися зі стратегіями впливу через глобальні медіа-канали; визначити роль культурних відмінностей у сприйнятті інформації; розвиток навичок міжнародного спілкування та дипломатичної комунікації.; аналіз впливу інформаційного простору України на політичні аспекти інтеграції країни в світовий інформаційний простір.

Процес вивчення дисципліни спрямований на формування елементів наступних **компетентностей:**

- здатність вчитися і оволодівати сучасними знаннями (ЗК3);
- здатність застосовувати знання у практичних ситуаціях (ЗК7);
- здатність використовувати інформаційні та комунікаційні технології (ЗК9).
- здатність оцінювати стан та напрями досліджень міжнародних відносин та світової політики у політичній, економічній, юридичній науках у міждисциплінарних дослідженнях (СК3);
- здатність застосовувати засади дипломатичної та консульської служби, дипломатичного протоколу та етикету, уміння вести дипломатичне та ділове листування (українською та іноземними мовами). (СК6);
- здатність аналізувати міжнародні інтеграційні процеси у світі та на Європейському континенті, та місце в них України (СК7);
- здатність до здійснення комунікації та інформаційно-аналітичної діяльності у сфері міжнародних відносин (українською та іноземними мовами) (СК12).

Очікувані результати навчання. Згідно з вимогами навчальної дисципліни після засвоєння матеріалу студенти повинні:

- знати та розуміти природу та динаміку міжнародної безпеки, розуміти особливості її забезпечення на глобальному, регіональному та національному рівні, знати природу та підходи до вирішення міжнародних та інтернаціоналізованих конфліктів (РН02);
- знати природу міжнародного співробітництва, характер взаємодії між міжнародним акторами, співвідношення державних, недержавних акторів у світовій політиці (РН03);
- знати принципи, механізми та процеси забезпечення зовнішньої політики держав, взаємодії між зовнішньою та внутрішньою політикою, визначення та реалізації на міжнародній арені національних інтересів держав, процесу формування та реалізації зовнішньополітичних рішень (РН04);
- знати природу та механізми міжнародних комунікацій (РН05);

- збирати, обробляти та аналізувати великі обсяги інформації про стан міжнародних відносин, зовнішньої політики України та інших держав, регіональних систем, міжнародних комунікацій (PH08);

- досліджувати проблеми міжнародних відносин, регіонального розвитку, зовнішньої політики, міжнародних комунікацій, із використанням сучасних політичних, економічних і правових теорій та концепцій, наукових методів та міждисциплінарних підходів, презентувати результати досліджень, надавати відповідні рекомендації (PH09);

- здійснювати прикладний аналіз міжнародних відносин, зовнішньої політики України та інших держав, міжнародних процесів та міжнародної ситуації відповідно до поставлених цілей, готувати інформаційні та аналітичні (PH11);

-використовувати сучасні цифрові технології, спеціалізовані програмне забезпечення, бази даних та інформаційні системи для розв'язання складних спеціалізованих задач у сфері міжнародних відносин, суспільних комунікацій та/або регіональних студій (PH14);

- мати навички самостійного визначення освітніх цілей та навчання, пошуку необхідних для їх досягнення освітніх ресурсів (PH17).

3. Зміст навчальної дисципліни

ЗМІСТОВИЙ МОДУЛЬ I.

Теоретичні аспекти соціальних комунікацій в умовах інформаційного суспільства.

Тема 1. Теоретичні засади й основні визначення понять «комунікація» та «інформація», встановлення їх взаємозв'язку.

Конкретно-наукові підходи у вивченні інформації. Теоретичні основи розвитку суспільних комунікацій. Інформаційні революції. Комунікативний процес, його складові. Складники комунікативного процесу. Функції й роль комунікації в суспільстві. Типи суспільних комунікацій.

Тема 2. Інформаційна та комунікаційна політики держав, теоретичні аспекти. Основні поняття, предмет та структура міжнародної інформації, міждисциплінарний підхід.

Визначення поняття інформаційна політика. Види інформаційної політики держав. Суб'єкти та об'єкти державної інформаційної політики. Сфери реалізації державної інформаційної політики. Комунікаційна політика держав. Суб'єкти та об'єкти комунікаційної політики. Визначення поняття «міжнародна інформація», та його основних складових. Основні чинники міжнародного інформаційного простору. Роль та функції міжнародної інформації в міжнародних відносинах. Типи джерел міжнародної інформації.

ЗМІСТОВИЙ МОДУЛЬ II.

Основи міжнародних комунікацій

Тема 3. Основні виміри концепції міжнародної комунікації. Теоретичні підходи з дослідження міжнародної комунікації.

Визначення та концепції міжнародних комунікацій. Історія та сучасні тенденції міжнародної комунікації. Теоретичні засади вивчення концепту міжнародна комунікація. Завдання, цілі та інструменти здійснення міжнародної комунікації. Особливості діяльності суб'єктів міжнародної комунікації.

Тема 4. Інструменти та інформаційні технології міжнародних комунікацій.

Цифрові платформи у міжнародних комунікаціях. Роль соціальних мереж у формуванні громадської думки. Огляд платформ (Facebook, Twitter, LinkedIn, Telegram, TikTok) як

інструментів комунікації між державами, міжнародними організаціями, компаніями та громадськістю. Використання цифрових платформ для підтримки дипломатичних контактів, просування національних інтересів і культурної дипломатії.

Тема 5. Зовнішньополітичні комунікативні технології, їх типи та практичне використання. Публічна дипломатія, як основний різновид ЗКТ.

Розкриття сутності зовнішньополітичних комунікативних технологій. Суб'єкти, об'єкти, цілі зовнішньополітичних комунікативних технологій. Типи зовнішньополітичних комунікативних технологій. М'яка сила як інструмент ефективної зовнішньої політики. Поняття, цілі й інструменти публічної дипломатії. Сім «стовпів» публічної дипломатії Карла Росса. Особливості публічної дипломатії США. Розвиток публічної дипломатії в Україні.

ЗМІСТОВИЙ МОДУЛЬ III.

Практичні аспекти міжнародних комунікацій.

Тема 6. Стратегії міжнародного PR.

міжнародного PR. Особливості міжнародного PR: культурна різноманітність; врахування мовних бар'єрів; політичні, економічні та соціальні контексти. Типи стратегій міжнародного PR: іміджева стратегія; антикризова стратегія; інформаційна стратегія; лобістська стратегія; стратегія залучення громадськості (engagement). Інструменти міжнародного PR (прес-релізи, медіа-кампанії; організація міжнародних заходів, партнерства, цифрові інструменти).

Тема 7. Медіа-дипломатія: концепції та кейси. Аналіз медіа-дипломатії України.

Визначення медіа-дипломатії. Мета медіа-дипломатії. Особливості медіа-дипломатії. Інструменти медіа-дипломатії: традиційні медіа; соціальні мережі; прес-релізи та офіційні заяви; міжнародні події. Функції сучасних ЗМІ у зовнішній політиці держав. Кейси успішної медіа-дипломатії (Global Britain, Brand USA, Belt and Road, Ukraine NOW). Проблеми та виклики медіа-дипломатії (дезінформація та пропаганда, культурні бар'єри, технологічні виклики).

Тема 8. Етика в міжнародних комунікаціях. Аналітика практичних кейсів.

Визначення поняття етики. Роль етики в міжнародних комунікаціях. Основні принципи етики в міжнародних комунікаціях: прозорість та правдивість; відповідальність; рівність та повага до різноманітності; етичне використання технологій. Етичні стандарти та міжнародні кодекси: кодекс професійної етики журналістів; кодекси PR-спеціалістів; міжнародні етичні стандарти (Декларація ООН про права людини, Європейські стандарти захисту персональних даних (GDPR)). Кейси етичних проблем у міжнародних комунікаціях (скандал із Cambridge Analytica, рекламна кампанія Dolce & Gabbana в Китаї, протидія фейкам під час пандемії COVID-19).

Тема 9. Використання сучасних цифрових та інформаційних технологій для аналізу даних. Практичне завдання (англійською чи українською мовами) з використанням англомовних першоджерел для дискусійного обговорення.

Новітні технології (штучний інтелект, блокчейн) що допомагають аналізу даних. Фактчекінг як спосіб аналітики інформаційного простору країн, та його інструментальна база. Big Data та Big Data Engineering. Концепція V5 (Volume, Velocity, Veracity, Valence, Value) у контексті Big Data. Практичне завдання для дискусії: порівняйте інформаційну політику міжнародних медіа (наприклад, BBC, CNN, Al Jazeera та будь яке інше медіа за вибором).

Структура навчальної дисципліни

Назви тем	Кількість годин			
	Денна форма		Заочна форма	
	Усього	у тому числі	Усього	у тому числі

		л	пр	лаб	ср		л	п/с	лаб	ср
Змістовий модуль 1. Теоретичні аспекти соціальних комунікацій в умовах інформаційного суспільства.										
Тема 1. Теоретичні засади й основні визначення понять «інформація» та «комунікація», встановлення їх взаємозв'язку.	9	2	2		5					
Тема 2. Інформаційна та комунікаційна політики держав, теоретичні аспекти. Основні поняття, предмет та структура міжнародної інформації, міждисциплінарний підхід.	10	2	2		6					
Разом за змістовим модулем 1	19	4	4		11					
Змістовий модуль 2. Основи міжнародних комунікацій										
Тема 3. Основні виміри концепції міжнародної комунікації. Теоретичні підходи з дослідження міжнародної комунікації.	10	2	2		6					
Тема 4. Інструменти та технології міжнародних комунікацій.	11	2	2		7					
Тема 5. Зовнішньополітичні і комунікативні технології, їх типи та практичне використання. Публічна дипломатія, як основний різновид ЗКТ.	12	2	2		8					
Разом за змістовим модулем 2	33	6	6		21					
Змістовий модуль 3. Практичні аспекти міжнародних комунікацій.										

Тема 6. Стратегії міжнародного PR.	11	2	4		5					
Тема 7. Медіа-дипломатія: концепції та кейси. Аналіз медіа-дипломатії України.	12	2	4		6					
Тема 8. Етика в міжнародних комунікаціях. Аналітика практичних кейсів	9	2	2		5					
Тема 9. Використання сучасних цифрових та інформаційних технологій для аналізу даних. Практичне завдання (англійською чи українською мовами) з використанням англомовних першоджерел для дискусійного обговорення.	6				6					
Разом за змістовим модулем 3	38	6	10		22					
Усього годин	90	16	20		54					

5. Теми семінарських занять

Семінарські заняття не передбачені

6. Теми практичних занять

№ з/п	Назва теми	Кількість Годин
1	Теоретичні основи розвитку суспільних комунікацій. 1. Взаємозв'язок понять «інформація» й «комунікація». 2. Теоретичні основи розвитку суспільних комунікацій. 3. Інформаційні революції. 4. Комунікативний процес, його складові. 5. Функції й роль комунікації в суспільстві. 6. Типи суспільних комунікацій.	2
2	Інформаційний чинник в історії міжнародних відносин та світової політики.	2

	<p>1.Основні чинники міжнародного інформаційного простору.</p> <p>2.Роль та функції міжнародної інформації в міжнародних відносинах.</p> <p>3.Типи джерел міжнародної інформації.</p>	
3	<p>Сутність та значення міжнародних комунікацій. Визначити поняття міжнародні комунікації, особливості та їх основні функції. Обґрунтувати відмінність між міжнародними та міжкультурними комунікаціями. Що таке "глобальний інформаційний простір, і як він впливає на міжнародні відносини. Роль міжурядових організацій (ООН, НАТО, ЄС) у міжнародних комунікаціях.</p>	2
4	<p>Характеристика та різновиди зовнішньополітичних комунікативних технологій</p> <p>1.Суб'єкти, об'єкти, цілі зовнішньополітичних комунікативних технологій.</p> <p>2.Типи зовнішньополітичних комунікативних технологій.</p> <p>3.Визначення поняття, цілі та інструменти публічної дипломатії.</p> <p>4.Чинники, які впливають на формування й просування іміджу держави.</p>	2
5	<p>Сучасні цифрові інструменти та технології штучного інтелекту у міжнародних комунікаціях: ШІ у створенні контенту та автоматизація комунікацій. Використання інструментів для аналізу міжнародних інформаційних потоків (Google Trends, Social Mention). Кібербезпека у міжнародних комунікаціях, захист інформаційних систем, рекомендації з кібербезпеки.</p>	2
6	<p>Міжнародний PR. Визначення та особливості міжнародного PR. Основні різновиди стратегій міжнародного PR. Використання соціальних мереж, контент-маркетингу, SEO-стратегій. (2 г.)</p> <p>Кейси успішних міжнародних PR-кампаній. Аналіз PR-кампанії: дослідження успішних або провальних міжнародних кампаній із висновками (кампанія "Visit Dubai", Dove Real Beauty Campaign, "Share a Coke" (Coca-Cola) та інші). (2 г.)</p>	4
7	<p>Концепції та кейси медіа-дипломатії. Використання медіа та інформаційних платформ як інструменту для формування міжнародного іміджу. Особливості медіа-дипломатії. Управління інформаційними кризами через медіа.(2 г.)</p> <p>Практичні аспекти медіа-дипломатії:</p> <p>Аналіз кейсу: дослідження конкретної медіа-кампанії "Ukraine NOW" з акцентом на її сильні та слабкі сторони.</p> <p>Дискусія з практичного завдання: порівняйте інформаційну політику міжнародних медіа (наприклад, BBC, CNN, Al Jazeera та будь яке інше медіа за вибором). Доповіді українською та англійськими мовами.</p>	4
8	<p>Значення ролі етики у міжнародних комунікаціях. Що таке етична комунікація, і чому вона є важливою в міжнародному контексті? Роль дотримання етичних принципів на формування іміджу держави. Вплив культурних відмінностей на сприйняття етичності в комунікаціях. Роль соціальних медіа у змінах стандартів етики у міжнародних комунікаціях. Кейси етичних проблем у міжнародних комунікаціях</p>	2
	Разом	20

7. Теми лабораторних занять

Лабораторні заняття не передбачені.

8. Самостійна робота

№ з/п	Назва теми/індивідуальних завдань (рефератів)	Кількість годин
1	Тема 1. Теоретичні засади й основні визначення понять «інформація» та «комунікація», встановлення їх взаємозв'язку. 1. Роль та основні функції суспільних комунікацій. 2. Інформаційні революції що вплинули на розвиток комунікації.	5
2	Тема 2. Інформаційна та комунікаційна політики держав, теоретичні аспекти. Основні поняття, предмет та структура міжнародної інформації, міждисциплінарний підхід. 1. Комунікаційна політика Європейського Союзу. 2. Інформаційна політика України.	6
3	Тема 3. Основні виміри концепції міжнародної комунікації. Теоретичні підходи з дослідження міжнародної комунікації. 1. Як глобалізація змінює традиційні підходи до міжнародної комунікації. 2. Проаналізувати поняття "глобального півдня" та "глобальної півночі". Як ці регіони взаємодіють у контексті міжнародної комунікації, та які виклики виникають через нерівність в інформаційному доступі.	6
4	Тема 4. Інструменти та технології міжнародних комунікацій. 1. Аналітичні інструменти. 2. Дипломатичні канали. 3. Кооперація з міжнародними організаціями	7
5	Тема 5. Зовнішньополітичні комунікативні технології, їх типи та практичне використання. Публічна дипломатія, як основний різновид ЗКТ. 1. Цифрова дипломатія та її особливості. 2. Іміджева дипломатія та її особливості. 3. Культурна дипломатія.	8
6	Тема 6. Стратегії міжнародного PR. 1. Співвідношення "глобального PR" з "глокальним PR" 2. Форми оцінки ефективності міжнародної PR-кампанії.	5
7	Тема 7. Медіа-дипломатія: концепції та кейси. Аналіз медіа-дипломатії України. 1. Відмінність між традиційною дипломатією та медіа-дипломатією. 2. Порівняйте, як різні країни (наприклад, США, Китай, Україна та ін.) використовують медіа-дипломатію для просування своїх інтересів.	6
8	Тема 8. Етика в міжнародних комунікаціях. Аналітика практичних кейсів. 1. Основні етичні принципи яких повинні дотримуватися в міжнародних комунікаціях. 2. Які етичні виклики виникають при використанні соціальних медіа у міжнародних комунікаціях?	5

9	<p>Тема 9. Використання сучасних цифрових та інформаційних технологій для аналізу даних. Практичне завдання (англійською чи українською мовами) з використанням англомовних першоджерел для дискусійного обговорення.</p> <p>1. Новітні технології (штучний інтелект, блокчейн) що змінюють міжнародні комунікації.</p> <p>4. Що таке Big Data, і як вона використовується в міжнародних комунікаціях.</p> <p>5. Підготовка практичного завдання.</p>	6
	Разом	54

9. Методи навчання

Словесні: лекції (проблемні, лекції-візуалізації, лекції з аналізом конкретних ситуацій та ін.), розповідь, пояснення, бесіда, дискусія, диспут, обговорення проблемних ситуацій.

Наочні: у тому числі мультимедійні презентації, демонстрація, метод безпосереднього спостереження, презентація результатів власних досліджень.

Практичні: рольові ігри; виконання індивідуальних завдань (підготовка та публічний захист рефератів).

10. Форми контролю та методи оцінювання

Методи поточного\періодичного контролю: усне опитування, оцінювання виконання індивідуальних завдань (рефератів), захист результатів індивідуальних завдань (рефератів).

Підсумковий контроль. Іспит (в усній формі).

ЗАГАЛЬНІ КРИТЕРІЇ ОЦІНЮВАННЯ НАВЧАЛЬНИХ ДОСЯГНЕНЬ ЗДОБУВАЧІВ ВИЩОЇ ОСВІТИ

Оцінка за національною шкалою	Теоретична підготовка	Практична підготовка
Здобувач освіти		
Відмінно	володіє навчальним матеріалом, вільно, самостійно та аргументовано його викладає під час усних виступів та письмових відповідей; глибоко та всебічно розкриває зміст теоретичних питань, використовуючи при цьому нормативну, обов'язкову та додаткову літературу; робить самостійні висновки, виявляє причинно-наслідкові зв'язки; самостійно знаходить додаткову інформацію та використовує її для реалізації поставлених перед ним завдань. Здобувач здатен	може аргументовано обрати раціональний спосіб виконання завдання й оцінити результати власної практичної діяльності; виконує творчі завдання та ініціює нові шляхи їх виконання; вільно використовує набуті теоретичні знання при аналізі практичного матеріалу; проявляє творчий підхід до виконання індивідуальних та колективних завдань при самостійній роботі

	виділяти суттєві ознаки вивченого, формувати висновки і узагальнення, вільно оперувати фактами та відомостями	
Добре	достатньо володіє матеріалом, обґрунтовано його викладає під час усних виступів та письмових відповідей, використовуючи при цьому нормативну та обов'язкову літературу; при представленні деяких питань не вистачає достатньої глибини та аргументації, застосовує знання для розв'язання стандартних ситуацій; аналізує навчальну інформацію, але допускає окремі неточності та незначні помилки	правильно вирішив більшість завдань; має стійкі навички виконання завдання
Задовільно	володіє навчальним матеріалом на репродуктивному рівні, знає основні поняття навчального матеріалу; має ускладнення під час виділення суттєвих ознак вивченого	може використовувати знання в стандартних ситуаціях, має елементарні навички виконання завдання
Незадовільно з можливістю повторного складання	володіє навчальним матеріалом поверхово й фрагментарно (без аргументації та обґрунтування); безсистемно виокремлює випадкові ознаки вивченого; не вміє робити найпростіші операції аналізу і синтезу; робити узагальнення, висновки; під час відповіді допускаються суттєві помилки	недостатньо розкриває сутність практичних завдань, допускаючи при цьому суттєві неточності, правильно вирішив окремі розрахункові/тестові завдання за допомогою викладача, відсутні сформовані уміння та навички
Незадовільно з обов'язковим повторним вивченням дисципліни	не володіє навчальним матеріалом	виконує лише елементи завдання, потребує постійної допомоги викладача

11. Питання для підсумкового контролю

- 1.Взаємозв'язок понять «інформація» й «комунікація».
- 2.Теоретичні основи розвитку суспільних комунікацій.
- 3.Інформаційні революції.
- 4.Комунікативний процес, його складові.
- 5.Функції й роль комунікації в суспільстві.
- 6.Типи суспільних комунікацій.
- 7.Інформаційна політика держави.
- 8.Комунікаційна політика держави.
- 9.Визначення поняття « міжнародна інформація», та його основних складових.
- 10.Основні чинники міжнародного інформаційного простору.
- 11.Роль та функції міжнародної інформації в міжнародних відносинах.
- 12.Типи джерел міжнародної інформації.
13. Що таке міжнародні комунікації, і які їх основні функції.
14. Роль культурного контексту в міжнародних комунікаціях.
- 15.Поняття міжнародний PR та його особливості.
- 16.Функції міжнародного PR .
17. Основні інструменти що використовуються у міжнародному PR.
- 18.Типи зовнішньополітичних комунікативних технологій.
- 19.Поняття, цілі та інструменти публічної дипломатії.
20. Вплив цифрових технологій на міжнародні комунікації.
- 21.Чинники, які впливають на формування й просування іміджу держави.
22. Визначення поняття медіа-дипломатія та її особливостей.
- 23.Інструменти які використовуються у медіа-дипломатії.
24. Роль міжнародного PR у формуванні іміджу держави.
25. Основні етичні принципи у міжнародних комунікаціях.
- 26.Способи уникнення етичних конфліктів у міжнародних комунікаціях.
27. Вплив етичних стандартів на репутацію міжнародних організацій.
28. Що таке Big Data, і як вона використовується в міжнародних комунікаціях..
29. Кібербезпека у міжнародних комунікаціях.
- 30.Характеристика явища «Ефект CNN».
- 31.Аналіз кейсу: дослідження конкретної медіа-кампанії "Ukraine NOW".
32. Відмінність між міжнародними та міжкультурними комунікаціями.
- 33.Інформаційні загрози у міжнародній комунікації.
- 34.Вплив дезінформації на процеси в міжнародній комунікації.
35. Функції сучасних ЗМІ у зовнішній політиці держав.
- 36.Визначення поняття м'яка сила, та її роль у зовнішній політиці держави.
37. Медіа-тероризм: визначення, зміст та сутність.
38. Поняття «громадські медіа» та його приклади.
39. Інформаційна діяльність світових та регіональних міжнародних організацій.
40. Концепція постіндустріального суспільства Д.Бела.

12. Розподіл балів, які отримують студенти

Поточний/періодичний контроль				Підсумковий контроль (іспит)	Сума балів
Змістовий модуль 1	Змістовий модуль 2	Змістовий модуль 3	Індивідуальне самостійне завдання		

T 1	T 2	T 3	T 4	T 5	T 6	T 7	T 8	20	40	100
5	5	5	5	5	5	5	5			

Шкала оцінювання: національна та ECTS

Сума балів за всі види навчальної діяльності	Оцінка ECTS	Оцінка за національною шкалою	
		для екзамену, курсового проекту (роботи), практики	для заліку
90 – 100	A	відмінно	зараховано
85-89	B	добре	
75-84	C		
70-74	D	задовільно	
60-69	E		
35-59	FX	незадовільно з можливістю повторного складання	не зараховано з можливістю повторного складання
0-34	F	незадовільно з обов'язковим повторним вивченням дисципліни	не зараховано з обов'язковим повторним вивченням дисципліни

13. Навчально-методичне забезпечення

1. Грабіна Г. В. Робоча програма навчальної дисципліни «Інформаційні складові міжнародних відносин». Одеса: ОНУ, 15 с.
2. Силабус курсу «Інформаційні складові міжнародних відносин».

14. Рекомендована література

Основна

1. Глобальні тренди міжнародних відносин. Монографія. К.: Вадекс, 2020
2. Запорожець О.Ю. Кризові комунікації у міжнародних відносинах. Навчальний посібник. – Вінниця: ТОВ «Меркьюрі-Поділля», 2018. – 80 с.
3. Іванова Н.С., Публічна дипломатія як ефективний механізм зовнішньої політики держави. *Вісник ХНУ імені В. Н. Каразіна*. Вип. 32, 2018. С. 122-127. URL: <https://periodicals.karazin.ua/politology/article/view/10929/10534>
4. Карпчук Н. Міжнародна інформація та суспільні комунікації: навч. посіб. Луцьк, 2018. 514 с.
5. Комунікативні тренди міжнародних відносин. Монографія/Макаренко Є.А., Рижков М.М., Піпченко Н.О. та інші. – К.: Центр вільної преси, 2016.
6. Матяш І., Матвієнко В., Культурна дипломатія: навч. посіб. Київ, 2021. 252 с.
7. Міжнародна інформація: терміни і коментарі: навчальний посібник / Макаренко Є.А., Рижков М.М., Кучмій О.П., Фролова О.М.. – К.: Центр вільної преси, 2017. 534 с.

Додаткова

1. Карпчук Н. Засади комунікаційної політики: досвід країн-членів Європейського Союзу: монографія. Луцьк : Вежа-Друк, 2015. 439 с.
2. Квіт С.М. Масові комунікації. Києво-Могилянська академія., 2018., 352 с
3. Макаренко Є. Стратегічні комунікації в міжнародних відносинах. *Міжнародні відносини Серія "Політичні науки"*. 2017. № 15. URL: http://journals.iir.kiev.ua/index.php/pol_n/article/view/3117
4. Макаренко Є. Ожеван М., Європейські комунікації: навч. посіб. Київ, 2006. 535 с.

5. Макаренко Л.П. Стратегічні комунікації як засіб запобігання та протидії інформаційним війнам. *Регіональні студії*. 2022. №30. С 75-81 URL: https://www.researchgate.net/publication/363174825_STRATEGICNI_KOMUNIKACII_AK_ZASIB_ZAPOBIGANNA_TA_PROTIDII_INFORMACIJNIH_VIJNAM_STRATEGIC_COMMUNICATIONS_AS_A_MEANS_OF_PREVENTING_AND_COUNTERING_INFORMATION_WARS
6. Почепцов Г., Чукут С. Інформаційна політика: навч. посіб. Київ, 2008. 663 с.
7. Почепцов Г. Сучасні інформаційні війни: монографія. Київ: Вид. Дім «Києво-Могилянська академія». 2015. 497 с.
8. Розумна О. П., Культурна дипломатія України: стан, проблеми, перспективи: аналітична доповідь. Київ. 2016. 53 с. URL: https://niss.gov.ua/sites/default/files/2016-09/kultu_dypl-26841.pdf
9. Фролова О.М., Мирончук Л.М. Стратегічні комунікації як засіб врегулювання міграційної кризи в ЄС, Політичне життя, 2021, Вип.2
10. Hanson E. A History of International Communication Studies. Oxford Research Encyclopedia of International Studies. – 2017. URL: <https://oxfordre.com/internationalstudies/display/10.1093/acrefore/9780190846626.001.0001/acrefore-9780190846626-e-63?d=%2F10.1093%2Facrefore%2F9780190846626.001.0001%2Facrefore-9780190846626-e-63&p=emailA0JipcBUVoGpg>
11. Nye J.S. Public Diplomacy and Soft Power. *The Annals of the American Academy of Political and Social Science*. 2008. Vol. 616. pp. 101-102.

15. Інформаційні ресурси

Центр стратегічних комунікацій. URL: <https://spravdi.gov.ua/>

EUvsDisinfo. URL: <https://euvsdisinfo.eu/>

The NATO Strategic Communications Centre of Excellence (NATO StratCom COE). URL:

<https://stratcomcoe.org/>

Офіційні сторінки міжнародних організацій, політичних лідерів, урядових організацій.