



## ПОЛІТИКА ТА СУЧАСНА ЦИФРОВА КОМУНІКАЦІЯ

Ступінь вищої освіти – другий (магістерський)  
Освітньо-професійна програма: 052 «Політологія»  
Курс навчання: 2, семестр 3  
Кількість кредитів: 5, 150 годин  
Мова викладання: українська  
Дні, час, місце: Французький б-р, 24/26, за розкладом  
Консультації: Французький б-р, 24/26, к. 35, щотижнево  
за розкладом

### СИЛАБУС

<b>Викладач:</b>	кандидат політичних наук, доцент Дяченко Ольга Вікторівна
<b>Кафедра:</b>	політології
<b>Контактна інформація:</b>	<a href="mailto:odyachenko10@gmail.com">odyachenko10@gmail.com</a>

### КОМУНІКАЦІЯ

Комунікація зі студентами буде здійснюватися через вказаний E-mail та очні зустрічі на консультаціях.

### ОПИС ДИСЦИПЛІНИ

Навчальну дисципліну включено до переліку вибіркових освітніх компонентів освітньо-професійної програми (ОПП) для другого (магістерського) рівня вищої освіти за спеціальністю 052 – «Політологія». Код дисципліни в ОПП «Політологія» ВБ 2.1 Дисципліна викладається у формі лекцій (30 год.) та практичних (20 год.), організації самостійної роботи студентів (100 год.).

**Мета** курсу – ознайомлення студентів-магістрів із широким спектром можливостей використання цифрових технологій, засобами роботи з інформацією в глобальній мережі, що має бути корисним як у науковій діяльності, пов'язаний із політичними дослідженнями, так і в експертному аналізі, викладанні суспільних наук та політичній практичній діяльності. У зв'язку з цим розкриваються ключові поняття, пов'язані з новітнім комп'ютерним мисленням роботи з інформацією, появи та розвитку нової цифрової комунікації та культури, вивчаються нові технології і підходи до пошуку інформації, базові прийоми обробки різних типів інформації, у методичному забезпеченні політологічних досліджень, досліджуються сучасні форми, підходи до викладання політичних та соціальних наук. Під час практичних занять і виконання навчальних завдань студенти набувають навичок практичного застосування цифрових методик роботи з інформацією, а також досвіду індивідуальної та колективної роботи над дослідницьким проектом, розробкою нових навчальних матеріалів, що засновані на цифровому, комп'ютерному мисленні.

Основні **завдання** курсу полягають:

- у ознайомленні студентів з теоретико-методологічними засадами сучасної цифрової комунікації, «диджитал культури», поглибленні та систематизації знань студентів щодо можливостей використання ЕОМ та цифрових технологій; з особливостями процесу наукового пізнання шляхом цифрових технологій, розуміння головних методів та

засобів наукового дослідження інформації з використанням можливостей глобальної мережі Інтернет;

- опануванні студентами теоретичного і методичного матеріалу та закріпленні його на практичних заняттях, формуванні умінь і навичок самостійного пошуку та систематизації інформації, наукового дослідження засобів цифрових технологій та використання мережі Інтернет;

- відпрацюванні умінь і навичок щодо складання програми дослідження, підбору інформаційних джерел, вибору методики і методів, узагальнення результатів та оформлення матеріалів дослідження, публікації та апробації основних положень самостійної науково-дослідної роботи студентів;

- у набутті навичок самостійної пошукової, аналітичної роботи у сфері політичної практики шляхом використання комп'ютерних технологій;

- у закріпленні набутих знань, умінь і навичок щодо методики роботи з інформацією, володіння сучасними технологіями комунікації та розробки методик, інструментів, матеріалів та інших цифрових засобів викладання й аналізу, в отриманні умінь використовувати прикладний, цифровий підхід та інструментарій для пошуку, аналізу та викладання поточних політичних процесів.

### СТРУКТУРА КУРСУ

Тема	Результати навчання	Завдання
<b>Інформаційне суспільство, постіндустріалізм, мережеве суспільство та проблеми глобалізації.</b>	Поглибити знання щодо інформаційного суспільства, засадах що виокремлюють сутність нового типу суспільства, соціальних змін останньої третини ХХ ст. Розумітися на поглядах Ф. Уебстера, Д. Белла, М. Кастельса, Є. Гідденса щодо нового типу суспільства. Вміти визначати характерні риси та вміти оцінити зміни з погляду еволюції. Вміти обґрунтовувати риси та наслідки глобалізації, роль новітніх медіа в розвитку інформаційної доби.	Питання, реферативні роботи, презентації.
<b>Інформаційні аспекти методичного забезпечення політичних досліджень</b>	Розуміти, вміти обґрунтовувати формування інформаційного підходу до вивчення різних аспектів політичного життя. Розуміти роль інформації в структурі фундаментальних і прикладних політичних досліджень. Знати і аналізувати джерела інформації в політиці та їх основні типи, склад і типи інформаційних даних у структурі дослідницьких проєктів. Засвоїти основні критерії відбору і верифікації даних. Розумітися на складанні банку даних. Вміти відрізняти етапи інформаційно-аналітичної роботи. Вміти застосувати інформаційні технології в практиці політичних досліджень, інформаційно-аналітичні технології і інформаційно-прогнозні технології. Засвоїти роль Інтернету в спектрі технологічних засобів інформаційного забезпечення політичних досліджень.	Питання, реферативні роботи, презентації.

<p><b>Класифікація інформаційного забезпечення: інформація, повідомлення, носії інформації; види професійної інформаційної комунікації.</b></p>	<p>Розумітися на Інтернет-технологіях, організації мережі Інтернет. Вміти порівняти або систематизувати інформаційні ресурси мережі Інтернет. Поглибити знання щодо WWW-технологій. Розрізняти, вміти порівняти або систематизувати види інформаційного пошуку, засоби реалізації інформаційного пошуку, стратегії пошуку.</p> <p>Розумітися на новітніх технологіях обміну інформацією, на автономних програмних засобів підтримки телеконференцій, використанні браузерів, спільному використанні додатків, пересиланні файлів. Знати і аналізувати MSN, ISQ, Skype, Oovo, чати та інші ресурси комунікації.</p>	<p>Питання, реферативні роботи, презентації.</p>
<p><b>Феномен новітніх медіа.</b></p>	<p>Засвоїти сутність і функції «новітніх медіа», природу новітніх медіа, термін «новітні медіа». Поглибити знання щодо спектру визначень «новітніх медіа» Л. Мановича. Розуміти коло явищ та об'єктів, які потрапляють до сфери визначення новітніх медіа. Вміти обґрунтовувати основні принципи та характерні риси новітніх технологій, новітніх медіа.</p>	<p>Питання, реферативні роботи</p>
<p><b>Блогосфера як потужний інструмент сучасної політичної діяльності.</b></p>	<p>Розумітися на теоретичних основах формування блогосфери, знати терміни, визначення, основні властивості. Поглибити знання щодо блогерських мереж. Розуміти тенденції розвитку блогосфери. Знати та усвідомлювати особливості політичної блогосфери, особливості формування блогосфери в контексті політичної комунікації в мережі Інтернет, перспективи створення блогерської мережі в Україні і в світі.</p>	<p>Питання, реферативні роботи, презентації.</p>
<p><b>Використання інформаційних технологій у навчальному процесі. Форми та можливості.</b></p>	<p>Знати та усвідомлювати навчальні системи і технології. Поглибити знання щодо характеристики та можливостей навчальних інформаційних систем. Вміти роботати з текстами, знаходити доступ до інформації, користуватися пошуковими системами, користуватися можливостями електронних бібліотек у пошуку наукової інформації. Поглибити знання щодо різних інформаційних технологій, програмного забезпечення – Moodle, вебінарів, Coursera та інше. Засвоїти роль комп'ютерних ігор (форми чинних) як способу моделювання політичної інформації, що має відображати комп'ютерний склад роботи з політичною інформацією.</p>	<p>Питання, реферативні роботи</p>

<b>Складання банку даних.</b>	Розумітися на організації баз і банків даних автоматизованої інформаційної системи, ресурсах баз даних. Знати та усвідомлювати поняття, склад та зміст інформаційного забезпечення системи, носії інформації, їхній склад та характеристику, специфіку складання банку даних у політичному дослідженні. Володіти критеріями відбору і верифікації даних.	Питання, реферативні роботи
<b>Інтернет та його професійне використання.</b>	Знати основні ресурси політичних партій, органів державної влади, характерні риси новітніх електронних ЗМІ. Засвоїти основи вікі-технологій та відповідні програмні забезпечення. Поглибити знання щодо гіпертекстів (Тед Нельсон) як формату структурування інформації, інтелектуальних систем підтримки прийняття рішень, технології хмар.	Питання, реферативні роботи
<b>Мережеві громади: форми, риси, тенденції.</b>	Поглибити знання щодо диджитал культури. Знати риси Мереж Веб 2.0. та Веб 3.0. Знати і усвідомлювати проблеми персоніфікації в сучасних мережах. Розуміти мережі як засіб громадянської мобілізації, мережеві комунікації органів державної влади, концепцію електронного уряду та ідеали електронної демократії.	Питання, реферативні роботи
<b>Електронне урядування як фактор формування відносин влади, суспільства, громадянина та бізнесу.</b>	Знати та усвідомлювати мету, основні цілі та завдання впровадження електронного урядування. Розумітися на базових складниках: електронна демократія, е-урядування. Поглибити знання щодо електронних державних послуг, надання державних послуг з використанням сучасних інформаційно-комунікаційних технологій, розвитку е-урядування в різних країнах Усвідомлювати державну політику щодо впровадження електронного урядування в Україні.	Питання, реферативні роботи

## ОСНОВНА ЛІТЕРАТУРА

1. Басюк Т.М. Методи та засоби мультимедійних інформаційних систем Навчальний посібник/ Т.М.Басюк, П.І.Жежнич. Львів : Видавництво Львівської політехніки, 2015. 428с.
2. Городенко Л. М. Новітні медіа: мережеві інформаційно-комунікаційні ресурси : монографія. Київ : Академія Української Преси, 2010. 172 с
3. Дяченко О. В. Політика та сучасна цифрова комунікація: метод. реком. Одеса : «Астропринт», 2021. 36 с.
4. Дяченко О., Наумкіна С. Блогосфера як потужний інструмент сучасної політичної діяльності // Політичні трансформації сучасного суспільства: колективна монографія / за наук. редакцією Т. Шаравари. Київ : Видавництво Ліра-К, 2021. С.76-84.

5. Інституційні та організаційні засади впровадження електронного урядування: кращі зарубіжні практики. / за заг. ред.: С. А. Чукут, О. В. Загвойської. Київ : НАДУ, 2011. 172 с.
6. Кастельс М. Інтернет-галактика. Міркування щодо Інтернету, бізнесу і суспільства. Пер. с англ. Ганиш А., Волкова А. К. : Ваклер, Київ : Ваклер, 2007. 304 с.
7. Ковтун Т.О. Інтернет як інструмент політичних технологій [Електронний ресурс] / Т. О. Ковтун, І. Д. Похило // Матеріали XLVIII науково-технічної конференції підрозділів ВНТУ, Вінниця, 13-15 березня 2019 р. – Електрон. текст. дані. – 2019. – Режим доступу: <https://conferences.vntu.edu.ua/index.php/all-hum/all-hum-2019/paper/view/6604>.
8. Кочубей Л. Інтернет технології, вибори і процес утвердження громадянського суспільства в Україні. Режим доступу: [https://ipiend.gov.ua/wp-content/uploads/2018/07/kochubei\\_internet\\_tekhnologii.pdf](https://ipiend.gov.ua/wp-content/uploads/2018/07/kochubei_internet_tekhnologii.pdf)
9. Кращі практики впровадження електронного урядування: зарубіжний досвід: метод. матеріали / за заг. ред.: С. А. Чукут, О. В. Загвойської. Київ : 2010. 144 с.
10. Кучаковська Г. А. Автоматизована система проведення та обробки соціологічних досліджень. *Вісник КНУТД*. 2011. № 6. С. 68–72.
11. Магера А. Використання електронних реєстрів у виборчому процесі в Україні та шляхи оптимізації. Дослідження. Видавництво Ради Європи (F-67075 Strasbourg Cedex) Режим доступу: <https://rm.coe.int/study-elections-lists-andrii-magera/16809ec314>
12. Орлик, О. В. Кейс-метод і особливості його застосування при підготовці фахівців у ВНЗ [Текст] / О. В. Орлик // Теорія та методика навчання фундаментальних дисциплін у вищій школі. 2012. № 7. С. 128-135.
13. Почепцов Г. Г. Від Facebook'у і гламуру до WikiLeaks: медіакомунікації. Київ : Спадщина, 2012. 464 с.
14. Цифрова обробка аудіо- та відеоінформації у мультимедійних системах : підручник для вищих навчальних закладів [Текст] / П. Ф. Олексенко, В. В. Коваль, В. С. Лазебний, Г. М. Розорінов, О.О. Скопа [за ред. акад. НАН України В.Ф. Мачуліна]. Київ : Наукова думка, 2014. 152 с.
15. Чукут С. А. Смарт-сіті чи електронне місто: сучасні підходи до розуміння впровадження е-урядування на місцевому рівні. Інвестиції: практика та досвід. 2016. № 13. С. 89–93.
16. Чукут С. А. Аналіз кращих практик надання електронних послуг в Об'єднаних Арабських Еміратах. Державне управління: удосконалення та розвиток. 2016. № 4. URL: <http://www.dy.nayka.com.ua/?op=1&z=962>
17. Ясинська, С. Ю. Концепція інформаційно-освітнього середовища: сучасний стан досліджень і розробок в області побудови інформаційно-освітніх середовищ [Текст] / С. Ю. Ясинська, Н. Ф. Казакова // Гармонізація суспільства – новітній напрямок розвитку держави : Всеукр. наук. конф. аспірантів та молодих вчених, 25 березня 2014 р.: матер. конф. Одеса, ОНЕУ. С. 15-21.

## ОЦІНЮВАННЯ

### Форма підсумкового контролю – ІСПИТ

Теми практичних занять	Кількість балів за вид роботи	Разом балів
Інформаційне поле та інформаційний простір.	0 – 5 (Реферативна робота, презентація, участь у дискусії)	0 – 5

<b>Інформація та дезінформація. Комуникативні ланцюги.</b>	0 – 5 (Реферативна робота, презентація, участь у дискусії)	0 – 5
<b>Особливості дестабілізуючих інформаційних технологій.</b>	0 – 5 (Реферативна робота, презентація, участь у дискусії)	0 – 5
<b>Класифікація інформаційного забезпечення: інформація, повідомлення, носії інформації; види професійної інформаційної комунікації.</b>	0 – 5 (Реферативна робота, презентація, участь у дискусії)	0 – 5
<b>Феномен новітніх медіа.</b>	0 – 5 (Реферативна робота, презентація, участь у дискусії)	0 – 5
<b>Інформаційне суспільство, постіндустріалізм, мережеве суспільство та проблеми глобалізації.</b>	0 – 5 (Реферативна робота, презентація, участь у дискусії)	0 – 5
<b>Інформаційні аспекти методичного забезпечення політичних досліджень.</b>	0 – 5 (Реферативна робота, презентація, участь у дискусії)	0 – 5
<b>Особливості застосування комуникативних технологій в політиці</b>	0 – 5 (Реферативна робота, презентація, участь у дискусії)	0 – 5
<b>Роль та місце ЗМІ у формуванні міжнародного інформаційного порядку денного</b>	0 – 5 (Реферативна робота, презентація, участь у дискусії)	0 – 5
<b>Особливості інформаційної політики під час виборів.</b>	0 – 5 (Реферативна робота, опитування, участь у дискусії)	0 – 5
	Всього за практичні заняття	50
	Періодичний контроль	30
	Підсумкове оцінювання	20
	Всього	100

## ПОЛІТИКА КУРСУ

<b>Політика щодо дедлайнів та перекладання</b>	Роботи, виконання і здача яких здійснюється з порушенням термінів без поважних причин, оцінюються на нижчу оцінку. Перескладання заліку можливе із дозволу деканату за наявності поважних причин або за письмовою заявою здобувача до декана.
<b>Політика щодо академічної доброчесності:</b>	Здобувачі повинні дотримуватися принципів академічної доброчесності, згідно Кодексу академічної доброчесності учасників освітнього процесу Одеського національного університету імені І. І. Мечникова URL: <a href="http://onu.edu.ua/pub/bank/userfiles/files/documents/acad-">http://onu.edu.ua/pub/bank/userfiles/files/documents/acad-</a>

	<a href="http://onu.edu.ua/uk/geninfo/official-documents">dobrochesnost.pdf</a> . ( <a href="http://onu.edu.ua/uk/geninfo/official-documents">http://onu.edu.ua/uk/geninfo/official-documents</a> ). У разі порушення здобувачем вищої освіти академічної доброчесності, робота оцінюється незадовільно та має бути виконана повторно. Викладач залишає за собою право змінити тему завдання.
<b><i>Політика щодо відвідування та запізень:</i></b>	Відвідування занять є обов'язковим. За об'єктивних причин (воєнний стан, епідемії, хвороба здобувача, стажування за академічною мобільністю та ін.) навчання може відбуватись дистанційно в онлайн формі за графіком, погодженим із викладачем. У разі відсутності здобувача вищої освіти на практичному занятті, він зобов'язаний відпрацювати пропущене заняття через усне опитування в позааудиторний час (час консультацій викладача) або відпрацювати це заняття шляхом написання реферату, есе, відповідей на окремі питання за темою, яку погоджено з викладачем. Невідпрацьовані заняття вважаються незданими і за них не нараховується оцінка в балах.
<b><i>Мобільні пристрої</i></b>	Дозволяється використання мобільних пристроїв на практичних заняттях за необхідності виконання конкретного завдання .
<b><i>Поведінка в аудиторії:</i></b>	Здобувачі беруть активну участь у заняттях: опитуваннях, дискусіях, під час практичних занять. Виконують навчальні завдання вчасно, відповідно до робочої навчальної програми. Здобувачі повинні дотримуватимуться правил поведінки в аудиторії на засадах партнерських стосунків, взаємоповаги та взаємодопомоги.