

	ПОЛІТИЧНІ ТА СОЦІАЛЬНІ ТЕХНОЛОГІЇ
	<p>Ступінь вищої освіти – другий (магістерський) Освітньо-професійна програма: 052 «Політологія» Рік навчання: 2, семестр 1 Кількість кредитів: 5, 150 годин Мова викладання: українська Дні, час, місце: Французький б-р, 24/26, за розкладом Консультації: Французький б-р, 24/26, к. 35, щотижнево за розкладом</p>

СИЛАБУС

Викладач:	кандидат філос. наук, доцент Огаренко Євген Семенович
Кафедра:	політології
Контактна інформація:	ogarenko.eu@gmail.com

КОМУНІКАЦІЯ

Комунікація зі студентами буде здійснюватися через вказаний E-mail та очні зустрічі на консультаціях.

ОПИС ДИСЦИПЛІНИ

Головною метою курсу є формування системи знань щодо технологічної складової політики, сутності «соціальної інженерії», «геополітичної інженерії», «ексклюзивних», „девіантних” технологій, основних сучасних політичних і соціальних технологій, засобів їх впровадження та запобігання впровадженню

Завданням курсу є формування у здобувачів вищої освіти здатності до аналізу технологічної складової політичного процесу, її основних компонент, взаємозв'язку між діяльністю політичних акторів, перебігом політичних процесів і технологічними, ресурсними компонентами досягнення політичних цілей.

Передумовою вивчення дисципліни є опанування таких дисциплін, як: загальна теорія політики, політичні комунікації, паблік рілейшінз на першому (бакалаврському) рівні вищої освіти.

СТРУКТУРА КУРСУ

Тема	Результати навчання	Завдання
Вступ до курсу «Політичні та соціальні технології»	<p><i>Знати</i> поняття технологій та його етимологічний сенс, специфіку, складові політичних технологій, типологію політичних технологій, етапи розвитку політичних технологій, специфіку формування політичних технологій на пострадянському просторі.</p> <p><i>Вміти</i> застосовувати набуті знання для</p>	Питання, реферативні роботи

	аналізу значення технологій в сучасних політичних процесах, зокрема, в Україні.	
Виборчі технології. Ресурси виборчої кампанії	<i>Знати</i> специфіку виборчих технологій, основні (кандидат, час, команда, гроші) та додаткові ресурси виборчої кампанії, поняття адміністративного ресурсу у виборчій кампанії. <i>Вміти</i> застосовувати набуті знання для аналізу ресурсної складової конкретних виборчих кампаній, зокрема, в Україні.	Питання, реферативні роботи
Стратегія і тактика виборчої кампанії	<i>Знати</i> поняття стратегії виборчої кампанії, основних стратегічних моделей, поняття тактики виборчої кампанії, основних тактичних напрямків: організаційно-масового («польового») та рекламно-агітаційного та конкретних технологій (програма «ВДД», зустріч з кандидатом, пікетування, мітинги тощо) <i>Вміти</i> здійснити аналіз стратегії і тактики конкретної виборчої кампанії певного політичного актора. З'ясувати основні чинники, що сприяли досягненню певного результату або завадили його досягти.	Питання, реферативні роботи, підготовка індивідуального навчально-дослідного завдання: <i>Здійснити аналіз стратегії і тактики конкретної виборчої кампанії певного політичного актора. З'ясувати основні чинники, що сприяли досягненню певного результату або завадили його досягти. Виборчі кампанії не повинні співпадати у різних студентів</i>
«Брудні» політичні технології	<i>Знати</i> поняття та критерії визначення «брудних» технологій, типові «брудні» технології («печиво», «карусель», «мертві душі»), поняття «сірих» технологій («сімейний агітатор», «рекомендації статусних людей», «імітація дій від імені конкурента», «імітація небажаної підтримки»). <i>Вміти</i> розпізнавати використання «брудних» і «сірих» технологій у виборчих кампаніях і	Питання, реферативні роботи

	протидіяти їм.	
Ексклюзивні політичні технології	<i>Знати</i> поняття та приклади «ексклюзивних» технологій в сучасній політиці. <i>Вміти</i> аналізувати складові «ексклюзивних» технологій, їх ефективність та значення в сучасній політиці, зокрема, у президентській кампанії в Україні у квітні 2019 року. <i>Вміти</i> знаходити креативні рішення для досягнення результату у виборчій кампанії.	Питання, реферативні роботи
Технології партійного будівництва	<i>Знати</i> складові партійного будівництва (ідеологічні, структурно-організаційні, ресурсні), технології роботи з партійними функціонерами, активістами та прибічниками партії, типові внутріпартійні конфлікти. <i>Вміти</i> аналізувати сучасний партійний менеджмент та його принципи, вітчизняний досвід фандрайзінгу.	Питання, реферативні роботи, підготовка до модульної контрольної роботи
Поняття, специфіка, типологія соціальних технологій	<i>Знати</i> поняття «соціальної інженерії», специфіку соціальних технологій, технологічні складові соціальних проектів, історичні підвалини використання соціальних технологій, поняття «ненасильницьких революцій». <i>Вміти</i> критично аналізувати певні соціальні проекти, їх конструктивні та деструктивні елементи, засоби маніпулювання поведінкою громадян.	Питання, реферативні роботи
Соціальні проекти загального та локального типу	<i>Знати</i> поняття проектів загального та локального типу, зокрема, поняття «піар-держави» як соціального проекту загального типу, адресні соціальні проекти та їх значення на пострадянському просторі (молодь, жінки, пенсіонери як об'єкти соціального проектування). <i>Вміти</i> аналізувати сучасні соціальні проекти (зокрема, «інформаційний марафон» як соціального медіа - проект під час російської агресії проти України) розробляти та презентувати самостійні соціальні проекти.	Питання, реферативні роботи
Комунікативна складова соціальних технологій	<i>Знати</i> лінійну структуру політичної комунікації (Г. Ласвел) та значення медійного ресурсу в сучасній політичній комунікації, зокрема, технологій «фреймінгу», «інфотейнменту», «встановлення порядку денного», технологічної складової іміджмейкінгу. <i>Вміти</i> розпізнавати технологічну складову в соціальних	Питання, реферативні роботи

	комунікаціях та запобігати маніпулюванню суспільною свідомістю.	
Геополітична інженерія.	<i>Знати</i> поняття «геополітична інженерія» та способи її впровадження в сучасних міжнародних проектах, зокрема в «кольорових революціях», ініціюванні геополітичних конфліктів (технології «контрольованих провокацій», «захисту демократичного анклаву», «створення приводу для військового вторгнення»). <i>Вміти</i> розпізнавати і аналізувати технологічну складову геополітичних проектів, зокрема, сучасної агресії Росії проти України.	Питання, реферативні роботи, підготовка до модульної контрольної роботи

ОСНОВНА ЛІТЕРАТУРА

1. Шульга М. А., Зубчик О. А. Політичний менеджмент: навч. посібник. К.: Академвидав, Альма-матер, 2013, 157с.
2. Шведа Ю. Р. Технологія виборчої кампанії. Основи електорального маркетингу та менеджменту : навчальний посібник. Львів : Коло, 2013, 339 с.
3. Афанасьєва М. В. Виборча інженерія в Україні : монографія. Одеса : Юрид. л-ра, 2014, 384 с.
4. Жиган Д. Ф. Політичні технології: теоретико-методологічні засади дослідження політичних технологій / Держава і право. Юридичні і політичні науки. 2014. - Вип. 64. - С. 466-474.
5. Пігарєв Ю. Б., Ложковський А. Г., Маматова Т. М. Технології розвитку електронного урядування та електронної демократії. К.: Москаленко О. М., 2017, 52 с.
6. Поліщук І. О. Технології політичні / Політологічний енциклопедичний словник. Х. : Право, 2015. – С. 715–717.
7. Поліщук, О. О. (2016). Історія поняття «політичні технології». // Вісник НЮУ імені Ярослава Мудрого. Серія: Філософія, філософія права, політологія, соціологія, 2016, 1(28). С. 186–195.
8. Поліщук О. О. (2017). Еволюція виборчих технологій в електоральних кампаніях України. "Вісник НЮУ імені Ярослава Мудрого". Серія: Філософія, філософія права, політологія, соціологія, 2017, 2(33). С 234–245.
9. Політичні технології регулювання міжетнічної та міжконфесійної взаємодії у новітніх українських реаліях: аналітична доповідь. К.: ІПіЕНД ім. І. Ф. Кураса НАН України, 2014. – 188 с.
10. Атаманчук Г., Гірник А. Політичний менеджмент. Теорія та практика політтехнологій. - Вид. 2-ге, випр. та допов. - Рівне: Перспектива, 2005. - 296 с.

ОЦІНЮВАННЯ

Форма підсумкового контролю – ЗАЛІК

Теми практичних занять	Кількість балів за вид роботи	Разом балів
Вступ до спецкурсу «Політичні та соціальні технології»	0 – 5 (Реферативна робота, опитування, участь у дискусії)	0 – 5

Виборчі технології. Ресурси виборчої кампанії	0 – 5 (Реферативна робота, опитування, участь у дискусії)	0 – 5
Стратегія і тактика виборчої кампанії	0 – 5 (Реферативна робота, опитування, участь у дискусії); 0 -10 (Виконання індивідуального навчально-дослідного завдання: <i>Здійснити аналіз стратегії і тактики конкретної виборчої кампанії певного політичного актора. З'ясувати основні чинники, що сприяли досягненню певного результату або завадили його досягти. Виборчі кампанії не повинні співпадати у різних студентів</i>)	0 – 15
«Брудні» політичні технології	0 – 5 (Реферативна робота, опитування, участь у дискусії)	0 – 5
Ексклюзивні політичні технології	0 – 5 (Реферативна робота, опитування, участь у дискусії)	0 – 5
Технології партійного будівництва	0 – 5 (Реферативна робота, опитування, участь у дискусії); 0 -20 (контрольна робота за змістовим модулем).	0 – 25
Поняття, специфіка, типологія соціальних технологій	0 – 5 (Реферативна робота, опитування, участь у дискусії)	0 – 5
Соціальні проекти загального та локального типу	0 – 5 (Реферативна робота, опитування, участь у дискусії)	0 – 5
Комунікативна складова соціальних технологій	0 – 5 (Реферативна робота, опитування, участь у дискусії)	0 – 5
Геополітична інженерія.	0 – 5 (Реферативна робота, опитування, участь у дискусії); 0 -20 (контрольна робота за змістовим модулем).	0 – 25
Всього за практичні заняття		100
<p><i>Якщо за результатами поточного і періодичного контролю здобувач вищої освіти набрав 60 і більше балів, проте хоче поліпшити свій підсумковий результат, він може виконати залікове завдання і з урахуванням його результатів підвищити свою підсумкову оцінку з дисципліни</i></p>		

ПОЛІТИКА КУРСУ

Політика щодо дедлайнів та перескладання: Роботи, які здаються із порушенням термінів без поважних причин, оцінюються на нижчу оцінку (- 10%). Обов'язкова присутність здобувачів на підсумковому контролі. Перескладання відбувається із дозволу деканату за наявності поважних причин.

Політика щодо академічної доброчесності: регламентується Кодексом академічної доброчесності учасників освітнього процесу Одеського національного університету імені І.І. Мечникова, Положенням про запобігання та виявлення академічного плагіату у освітній та науково-дослідній роботі учасників освітнього процесу та науковців Одеського національного університету імені І.І. Мечникова (<http://onu.edu.ua/uk/geninfo/official-documents>).

Політика щодо відвідування: Відвідування занять є обов'язковим. В окремих випадках навчання може відбуватись он-лайн з використанням дистанційних технологій. Порядок та умови такого навчання регламентуються Положенням про організацію освітнього процесу в ОНУ (<http://onu.edu.ua/uk/geninfo/official-documents>). У випадку відсутності здобувача на лекції або практичному занятті він зобов'язаний відпрацювати пропущене заняття через опитування в поза аудиторний час (час консультацій викладача). Невідпрацьовані заняття вважаються незданими і за них не нараховується оцінка в балах. У підсумку, оцінені за 100-бальною системою, знання здобувача відображаються у заліково-екзаменаційній відомості та заліковій книжці.