



ІНФОРМАЦІЙНІ КАМПАНІЇ В ПОЛІТИЦІ

Ступінь вищої освіти – другий (магістерський)
Освітньо-професійна програма: 052 «Політологія»
Курс навчання: 2, семестр 3
Кількість кредитів: 5, 150 годин
Мова викладання: українська
Дні, час, місце: Французький б-р, 24/26, за розкладом
Консультації: Французький б-р, 24/26, к. 35, щотижнево за розкладом

СИЛАБУС

Викладач:	кандидат політичних наук, доцент Дяченко Ольга Вікторівна
Кафедра:	політології
Контактна інформація:	odyachenko10@gmail.com

КОМУНІКАЦІЯ

Комунікація зі студентами буде здійснюватися через вказаний E-mail та очні зустрічі на консультаціях.

ОПИС ДИСЦИПЛІНИ

Навчальну дисципліну включено до переліку вибіркових освітніх компонентів освітньо-професійної програми (ОПП) для другого (магістерського) рівня вищої освіти за спеціальністю 052 – «Політологія». Код дисципліни в ОПП «Політологія» ВБ 2.2 Дисципліна викладається у формі лекцій (30 год.) та практичних (20 год.), організації самостійної роботи студентів (100 год.).

Метою дисципліни «Інформаційні кампанії в політиці» є формування у слухачів сучасних теоретичних і практичних знань, умінь і навичок з державної інформаційної політики; ознайомлення студентів-магістрів із засобами роботи з інформацією, що має бути корисним як у науковій діяльності, пов'язаний із політичними дослідженнями, так і в експертному аналізі, викладанні суспільних наук та політичній практичній діяльності. Важливим є засвоєння студентами комплексу теоретичних знань з політичної журналістики і психології мас; Під час практичних занять і виконання навчальних завдань студенти набувають навичок практичного застосування цифрових методик роботи з інформацією, а також досвіду індивідуальної та колективної роботи над дослідницьким проектом, розробкою нових навчальних матеріалів, що засновані на цифровому, комп'ютерному мисленні.

Основні завдання курсу полягають:

- ознайомити слухачів з основними проблемами сучасної інформаційної політики і розвитку інформаційного суспільства;
- розкрити сутність і значення сучасних засобів масової інформації та їх роль у процесах державотворення, розглянути вітчизняний і зарубіжний досвід правового регулювання інформаційної сфери;
- опануванні студентами теоретичного і методичного матеріалу та закріпленні його на практичних заняттях, формуванні умінь і навичок самостійного пошуку та

систематизації інформації, наукового дослідження засобів цифрових технологій та використання мережі Інтернет;

- відпрацюванні умінь і навичок щодо складання програми дослідження, підбору інформаційних джерел, вибору методики і методів, узагальнення результатів та оформлення матеріалів дослідження, публікації та апробації основних положень самостійної науково-дослідної роботи студентів;

- у набутті навичок самостійної пошукової, аналітичної роботи у сфері політичної практики шляхом використання комп'ютерних технологій;

- у закріпленні набутих знань, умінь і навичок щодо методики роботи з інформацією, володіння сучасними технологіями комунікації та розробки методик, інструментів, матеріалів та інших цифрових засобів викладання й аналізу, в отриманні умінь використовувати прикладний, цифровий підхід та інструментарій для пошуку, аналізу та викладання поточних політичних процесів.

СТРУКТУРА КУРСУ

Тема	Результати навчання	Завдання
Інформаційне поле та інформаційний простір.	Розуміти інформацію як особливий ресурс наукової діяльності, зміст понять «інформаційне поле» та «інформаційний простір». Вміти визначати інформаційний вплив з точки зору теорії асиметрії. Розумітися на історії пропаганди та контрпропаганди 20-21 століття, міфологемах як складових сучасного інформаційного простору.	Питання, реферативні роботи, презентації.
Інформація та дезінформація. Комуникативні ланцюги.	Знати поняття і суть «інформації» та «дезінформації». Розумітися на варіантах викривлення інформаційного простору. Вміти визначати особливості дезінформаційних комуникативних ланцюжків, технології «вбросу» «необхідної інформації». Розумітися на формуванні іміджу акторів інформаційного простору, на комуникативному базисі та інструментарії введення нової інформації.	Питання, реферативні роботи, презентації.
Особливості дестабілізуючих інформаційних технологій.	Засвоїти сутність та функції «інформаційної дестабілізації». Вміти обґрунтовувати основні техніки формування дестабілізаційних інформаційних повідомлень. Розумітися на побудові загальної моделі дестабілізаційної інформаційної кампанії.	Питання, реферативні роботи
Класифікація інформаційного забезпечення: інформація, повідомлення, носії інформації; види професійної інформаційної комунікації.	Розумітися на Інтернет-технологіях, організації мережі Інтернет. Вміти порівняти або систематизувати інформаційні ресурси мережі Інтернет. Поглибити знання щодо WWW-технологій. Розрізняти, вміти порівняти або систематизувати види інформаційного пошуку, засоби реалізації інформаційного пошуку, стратегії пошуку.	Питання, реферативні роботи

	<p>Розумітися на новітніх технологіях обміну інформацією, на автономних програмних засобах підтримки телеконференцій, використанні браузерів, спільному використанні додатків, пересиланні файлів. Знати і аналізувати MSN, ISQ, Skype, Oovo, чати та інші ресурси комунікації.</p>	
<p>Феномен новітніх медіа.</p>	<p>Засвоїти сутність і функції «новітніх медіа», природу новітніх медіа, термін «новітні медіа». Поглибити знання щодо спектру визначень «новітніх медіа» Л. Мановича. Розуміти коло явищ та об'єктів, які потрапляють до сфери визначення новітніх медіа. Вміти обґрунтовувати основні принципи та характерні риси новітніх технологій, новітніх медіа.</p>	<p>Питання, реферативні роботи, презентації.</p>
<p>Інформаційне суспільство, постіндустріалізм, мережеве суспільство та проблеми глобалізації.</p>	<p>Поглибити знання щодо інформаційного суспільства, засадах що виокремлюють сутність нового типу суспільства, соціальних змін останньої третини ХХ ст. Розумітися на поглядах Ф. Уебстера, Д. Белла, М. Кастельса, Є. Гідденса щодо нового типу суспільства. Вміти визначати характерні риси та вміти оцінити зміни з погляду еволюції. Вміти обґрунтовувати риси та наслідки глобалізації, роль новітніх медіа в розвитку інформаційної доби.</p>	<p>Питання, реферативні роботи, презентації.</p>
<p>Інформаційні аспекти методичного забезпечення політичних досліджень.</p>	<p>Розуміти, вміти обґрунтовувати формування інформаційного підходу до вивчення різних аспектів політичного життя. Розуміти роль інформації в структурі фундаментальних і прикладних політичних досліджень. Знати і аналізувати джерела інформації в політиці та їх основні типи, склад і типи інформаційних даних у структурі дослідницьких проектів. Засвоїти основні критерії відбору і верифікації даних. Розумітися на складанні банку даних. Вміти відрізняти етапи інформаційно-аналітичної роботи. Вміти застосовувати інформаційні технології в практиці політичних досліджень, інформаційно-аналітичні технології і інформаційно-прогнозні технології. Засвоїти роль Інтернету в спектрі технологічних засобів інформаційного забезпечення політичних досліджень.</p>	<p>Питання, реферативні роботи</p>
<p>Особливості застосування комунікативних технологій в політиці</p>	<p>Знати, вміти порівняти, застосовувати політичні технології. Знати основні поняття. Розумітися на релігійних технологіях, виборчих технологіях, технологіях цивілізованого лобювання. Знати і</p>	<p>Питання, реферативні роботи</p>

	аналізувати стратегію і тактику виборчої кампанії.	
Роль та місце ЗМІ у формуванні міжнародного інформаційного порядку денного.	Знати класифікацію ЗМІ. Вміти розроблювати стратегії відносин зі ЗМІ. Вміти складати прес-реліз. Знати та вміти застосовувати засоби комунікації у виборчій кампанії. Поглибити знання щодо друкованих медіа як елементу національних та світової системи ЗМК: особливостей становлення та функціонування.	Питання, реферативні роботи
Особливості інформаційної політики під час виборів.	Знати та усвідомлювати принципи роботи штабу виборчої кампанії. Розуміти основи передвиборчої агітації, компоненти виборчої стратегії. Вміти планувати передвиборчу кампанію. Вміти визначати та обґрунтовувати структуру, концепції стратегії виборчої кампанії. Поглибити знання щодо маніпулятивної стратегії.	Питання, реферативні роботи

ОСНОВНА ЛІТЕРАТУРА

1. Актуальні проблеми формування та розвитку європейського інформаційного простору: кол. моногр./ за заг. ред. Є.Б.Тихомірової. Луцьк : ВМА «Терен», 2012. 354 с.
2. Басюк Т.М. Методи та засоби мультимедійних інформаційних систем Навчальний посібник/ Т.М.Басюк, П.І.Жежнич. Львів : Видавництво Львівської політехніки, 2015. 428с.
3. Городенко Л. М. Новітні медіа: мережеві інформаційно-комунікаційні ресурси : монографія. К.: Академія Української Преси, 2010. 172 с
4. Дяченко О. В. Політика та сучасна цифрова комунікація: метод. реком. Одеса : «Астропринт», 2021. 36 с.
5. Дяченко О., Наумкіна С. Блогосфера як потужний інструмент сучасної політичної діяльності // Політичні трансформації сучасного суспільства: колективна монографія / за наук. редакцією Т. Шаравари. -Київ : Видавництво Ліра-К, 2021. С.76-84.
6. Іванов В. Основні теорії масової комунікації і журналістики : Навчальний посібник / Валерій Іванов. Київ : Академія Української преси, Центр Вільної Преси, 2010. 258 с.
7. Інституційні та організаційні засади впровадження електронного урядування: кращі зарубіжні практики. / за заг. ред.: С. А. Чукут, О. В. Загвойської. Київ : НАДУ, 2011. 172 с.
8. Кастельс М. Інтернет-галактика. Міркування щодо Інтернету, бізнесу і суспільства. Пер. с англ. Ганиш А., Волкова А. К. : Ваклер, Київ : Ваклер, 2007. 304 с.
9. Ковтун Т.О. Інтернет як інструмент політичних технологій [Електронний ресурс] / Т. О. Ковтун, І. Д. Похило // Матеріали XLVIII науково-технічної конференції підрозділів ВНТУ, Вінниця, 13-15 березня 2019 р. – Електрон. текст. дані. – 2019. – Режим доступу: <https://conferences.vntu.edu.ua/index.php/all-hum/all-hum-2019/paper/view/6604>.

10. Кращі практики впровадження електронного урядування: зарубіжний досвід: метод. матеріали / за заг. ред.: С. А. Чукут, О. В. Загвойської. Київ : 2010. 144 с.
11. Кучаковська Г. А. Автоматизована система проведення та обробки соціологічних досліджень. *Вісник КНУТД*. 2011. № 6. С. 68–72.
12. Магера А. Використання електронних реєстрів у виборчому процесі в Україні та шляхи оптимізації. Дослідження. Видавництво Ради Європи (F-67075 Strasbourg Cedex) Режим доступу: <https://rm.coe.int/study-elections-lists-andrii-magera/16809ec314>
13. Мак-Квейл Д. Теорія масової комунікації / Девід Мак-Квейл / перекл. з англ. О. Возьна, Г. Сташків. Львів : Літопис, 2010. 583 с.
14. Орлик, О. В. Кейс-метод і особливості його застосування при підготовці фахівців у ВНЗ [Текст] / О. В. Орлик // Теорія та методика навчання фундаментальних дисциплін у вищій школі. 2012. № 7. С. 128-135.
15. Почепцов Г. Г. Від Facebook'у і гламуру до WikiLeaks: медіакомунікації. Київ : Спадщина, 2012. 464 с.
16. Цифрова обробка аудіо- та відеоінформації у мультимедійних системах : підручник для вищих навчальних закладів [Текст] / П. Ф. Олексенко, В. В. Коваль, В. С. Лазебний, Г. М. Розорінов, О.О. Скопа [за ред. акад. НАН України В.Ф. Мачуліна]. Київ : Наукова думка, 2014. 152 с.
17. Чукут С. А. Смарт-сіті чи електронне місто: сучасні підходи до розуміння впровадження е-урядування на місцевому рівні. Інвестиції: практика та досвід. 2016. № 13. С. 89–93.
18. Чукут С. А. Аналіз кращих практик надання електронних послуг в Об'єднаних Арабських Еміратах. Державне управління: удосконалення та розвиток. 2016. № 4. URL: <http://www.dy.nayka.com.ua/?op=1&z=962>
19. Ясинська, С. Ю. Концепція інформаційно-освітнього середовища: сучасний стан досліджень і розробок в області побудови інформаційно-освітніх середовищ [Текст] / С. Ю. Ясинська, Н. Ф. Казакова // Гармонізація суспільства – новітній напрямок розвитку держави : Всеукр. наук. конф. аспірантів та молодих вчених, 25 березня 2014 р.: матер. конф. Одеса, ОНЕУ С. 15-21.

ОЦІНЮВАННЯ

Форма підсумкового контролю – ІСПИТ

Теми практичних занять	Кількість балів за вид роботи	Разом балів
Інформаційне поле та інформаційний простір.	0 – 5 (Реферативна робота, презентація, участь у дискусії)	0 – 5
Інформація та дезінформація. Комунікативні ланцюги.	0 – 5 (Реферативна робота, презентація, участь у дискусії)	0 – 5
Особливості дестабілізуючих інформаційних технологій.	0 – 5 (Реферативна робота, презентація, участь у дискусії)	0 – 5
Класифікація інформаційного забезпечення: інформація, повідомлення, носії інформації; види	0 – 5 (Реферативна робота, презентація, участь у дискусії)	0 – 5

професійної інформаційної комунікації.		
Феномен новітніх медіа.	0 – 5 (Реферативна робота, презентація, участь у дискусії)	0 – 5
Інформаційне суспільство, постіндустріалізм, мережеве суспільство та проблеми глобалізації.	0 – 5 (Реферативна робота, презентація, участь у дискусії)	0 – 5
Інформаційні аспекти методичного забезпечення політичних досліджень.	0 – 5 (Реферативна робота, презентація, участь у дискусії)	0 – 5
Особливості застосування комунікативних технологій в політиці	0 – 5 (Реферативна робота, презентація, участь у дискусії)	0 – 5
Роль та місце ЗМІ у формуванні міжнародного інформаційного порядку денного	0 – 5 (Реферативна робота, презентація, участь у дискусії)	0 – 5
Особливості інформаційної політики під час виборів.	0 – 5 (Реферативна робота, опитування, участь у дискусії)	0 – 5
	Всього за практичні заняття	50
	Періодичний контроль	30
	Підсумкове оцінювання	20
	Всього	100

ПОЛІТИКА КУРСУ

Політика щодо дедлайнів та перескладання	Роботи, виконання і здача яких здійснюється з порушенням термінів без поважних причин, оцінюються на нижчу оцінку. Перескладання заліку можливе із дозволу деканату за наявності поважних причин або за письмовою заявою здобувача до декана.
Політика щодо академічної доброчесності:	Здобувачі повинні дотримуватися принципів академічної доброчесності, згідно Кодексу академічної доброчесності учасників освітнього процесу Одеського національного університету імені І. І. Мечникова URL: http://onu.edu.ua/pub/bank/userfiles/files/documents/acad-dobrochesnost.pdf . (http://onu.edu.ua/uk/geninfo/official-documents). У разі порушення здобувачем вищої освіти академічної доброчесності, робота оцінюється незадовільно та має бути виконана повторно. Викладач залишає за собою право змінити тему завдання.
Політика щодо відвідування та запізнень:	Відвідування занять є обов'язковим. За об'єктивних причин (воєнний стан, епідемії, хвороба здобувача, стажування за академічною мобільністю та ін.) навчання може відбуватись дистанційно в онлайн формі за графіком, погодженим із викладачем. У разі відсутності здобувача вищої освіти на практичному занятті, він зобов'язаний відпрацювати пропущене заняття через усне опитування в позааудиторний час (час консультацій викладача) або відпрацювати це заняття шляхом написання реферату, есе, відповідей на окремі питання за темою, яку

	погоджену з викладачем. Невідпрацьовані заняття вважаються незданими і за них не нараховується оцінка в балах.
<i>Мобільні пристрої</i>	Дозволяється використання мобільних пристроїв на практичних заняттях за необхідності виконання конкретного завдання .
<i>Поведінка в аудиторії:</i>	Здобувачі беруть активну участь у заняттях: опитуваннях, дискусіях, під час практичних занять. Виконують навчальні завдання вчасно, відповідно до робочої навчальної програми. Здобувачі повинні дотримуватимуться правил поведінки в аудиторії на засадах партнерських стосунків, взаємоповаги та взаємодопомоги.