

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ОДЕСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ ІМЕНІ І. І. МЕЧНИКОВА
Кафедра політології

ЗАТВЕРДЖУЮ
Проректор з науково-педагогічної
роботи
Майя НІКОЛАЄВА
2022 р.



РОБОЧА ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ
ПОЛІТИЧНІ ТА СОЦІАЛЬНІ ТЕХНОЛОГІЇ

Рівень вищої освіти: Другий (магістерський)

Галузь знань 05 – Соціальні та поведінкові науки

Спеціальність 052 – Політологія

Спеціалізація:

Освітньо-професійна програма: Політологія

2022-2023 н. р.

Робоча програма навчальної дисципліни «Політичні та соціальні технології».
– Одеса: ОНУ, 2023. – 20 с.

Розробники: **Огаренко Є.С.**, канд. філос. наук, доцент, доцент кафедри політології

Робоча програма затверджена на засіданні кафедри політології

Протокол № 1 від. “29” 08 2022 р.

Завідувач кафедри _____ (Василь ПОПКОВ)

Погоджено із гарантом ОПП/ОНП

Василь ПОПКОВ

Схвалено навчально-методичною комісією (НМК) факультету МВПС

Протокол № 1 від. “30” 08 2022 р.

Голова НМК _____ (Олег ХОРОШИЛОВ)

Переглянуто та затверджено на засіданні кафедри політології
Протокол № 1 від. “28” серпня 2023 р.

Завідувач кафедри _____ (Василь ПОПКОВ)

Переглянуто та затверджено на засіданні кафедри

Протокол № _____ від. “_____” _____ 20__ р.

Завідувач кафедри _____ (Василь ПОПКОВ)

1. Опис навчальної дисципліни

Найменування показників	Галузь знань, спеціальність, спеціалізація, рівень вищої освіти	Характеристика навчальної дисципліни	
		денна форма навчання	заочна форма навчання
Загальна кількість: кредитів – 5 годин – 150 залікових модулів – 1 змістових модулів – 2	Галузь знань <u>05 «Соціальні та поведінкові науки»</u> Спеціальність 052 «Політологія» Рівень вищої освіти: Другий (магістерський)	Вибіркова	
		Рік підготовки:	
		2-й	2-й
		Семестр	
		1-й	1-й
		Лекції	
		26 год.	16 год.
		Практичні, семінарські	
		24 год.	- год.
		Лабораторні	
		год.	год.
		Самостійна робота	
		100 год.	134 год.
Форма підсумкового контролю: залік			

1. Мета та завдання навчальної дисципліни

Дисципліна включена до переліку вибіркових освітніх компонентів освітньо-професійної програми (ОПП) для другого (магістерського) рівня вищої освіти за спеціальністю 052 – «Політологія». Код дисципліни в ОПП «Політологія» – ВБ 3.1.

Метою навчальної дисципліни є формування системи знань щодо технологічної складової політики, сутності «соціальної інженерії», «геополітичної інженерії», «ексклюзивних», „девіантних” технологій, основних сучасних політичних і соціальних технологій, засобів їх впровадження та запобігання впровадженню

Основними завданнями вивчення дисципліни є формування у здобувачів вищої освіти здатності до аналізу технологічної складової політичного процесу, її основних компонент, взаємозв’язку між діяльністю політичних акторів, перебігом політичних процесів і технологічними, ресурсними компонентами досягнення політичних цілей.

Процес вивчення дисципліни спрямований на формування елементів загальних (ІК, ЗК) та спеціальних (СК) **компетентностей**, визначених ОП:

ІК Здатність розв’язувати складні задачі і проблеми дослідницького та/або інноваційного характеру у політичній сфері, що характеризуються 7 невизначеністю умов і вимог, із застосуванням фахових досліджень та/або здійснення інновацій.
ЗК02. Здатність проводити дослідження на відповідному рівні
ЗК04. Здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел
ЗК06. Здатність генерувати нові ідеї (креативність)
ЗК07. Вміння виявляти, ставити та розв’язувати проблеми
СК01. Усвідомлення природи та значення політики як специфічного виду людської діяльності та особливої сфери пізнання, включаючи розвиток уявлень про політику та її сучасні інтерпретації
СК03. Критичне осмислення проблем та принципів функціонування та закономірностей розвитку влади та публічної політики, політичних інститутів та процесів, гендерної політики, світової політики та політики окремих країн та регіонів
СК04. Здатність комплексно аналізувати владу та урядування, політичні системи, інститути та режими, політичні процеси та політичну поведінку у різних контекстах їх функціонування
СК06. Здатність використовувати широкий спектр концептів і методів для інтерпретації та аналізу політики на місцевому, національному, європейському та глобальному рівні

Очікувані результати навчання. У результаті вивчення навчальної дисципліни студент повинен

знати: що таке технологічна складова політики, які основні сучасні політичні і соціальні технології, зокрема, технології виборчих кампаній, партійного будівництва, політичних проектів, соціально-політичних проектів, основні напрямки і засоби впровадження технологій у публічній політиці

вміти: аналізувати технологічну складову певних політичних процесів, визначати ефективність тих чи інших технологічних засобів, використовувати певні технологічні прийоми чи запобігати використанню певних прийомів при впровадженні конкретної політичної стратегії і тактики

Програмовими результатами навчання за дисципліною є:

ПР01. Застосовувати для розв'язування складних задач політології розуміння природи та значення політики як специфічного виду людської діяльності та особливої сфери пізнання, включаючи розвиток уявлень про політику та її сучасні інтерпретації, особливостей реалізації влади у різних політичних системах, їх соціально-економічного, історичного та соціокультурного контексту

ПР02. Застосовувати спеціалізовані концептуальні знання з політології, що включають сучасні наукові здобутки у сфері професійної діяльності або галузі знань і є основою для оригінального мислення та проведення досліджень, критичне осмислення проблем у галузі та на межі галузей знань

ПР04. Приймати ефективні рішення з питань політики, політичних наук і дотичних проблем, у тому числі у складних і непередбачуваних умовах; прогнозувати розвиток політичних процесів; визначати фактори, що впливають на них і на досягнення поставлених цілей; аналізувати і порівнювати альтернативи; оцінювати ризики та імовірні наслідки політичних рішень

ПР06. Критично осмислювати принципи здійснення влади та публічної політики, політичних інститутів та процесів, світової політики та політики окремих країн та регіонів

ПР07. Здійснювати управління складною діяльністю у сфері політики, політології та у ширших контекстах, розробляти плани і заходи з їх реалізації, забезпечувати якість освіти, оцінювати ефективність і результативність діяльності

3. Зміст навчальної дисципліни

Змістовий модуль 1. Політичні технології

Тема 1. Вступ до курсу «Політичні та соціальні технології»

Поняття технологій та їхній етимологічний сенс. Поняття, специфіка, складові політичних технологій та значення технологій в сучасних політичних процесах. Типологія політичних технологій. Політичні технології як елемент публічної політики. Історичний екскурс до джерел політичних технологій. Етапи розвитку політичних технологій. Специфіка формування та використання політичних технологій на пострадянському просторі, зокрема, в Україні.

Тема 2. Технології виборчих кампаній. Ресурси виборчої кампанії.

Специфіка виборчих технологій та їх значення в демократичних політичних системах. Ресурсний компонент виборчої кампанії. Основні та додаткові ресурси виборчої кампанії. Кандидат як ресурс виборчої кампанії. Вимоги до кандидата. Час як ресурс виборчої кампанії. Основні етапи виборчої кампанії та їх відображення у графіку виборчої кампанії певних політичних акторів. Гроші як ресурс. Коштовність виборчої кампанії. Грошові витрати на медіа ресурси. Економія грошей за рахунок використання типових технологій. Команда як ресурс. Штаб виборчої кампанії. Взаємообмін ресурсів. Поняття адміністративного ресурсу та форми його використання. Соціологічне забезпечення виборчої кампанії як ресурсна складова

Тема 3 . Стратегія і тактика виборчої кампанії.

Поняття стратегії виборчої кампанії. Основні стратегічні моделі: соціально-економічна, проблемно-адресна, рекламно-інформаційна, модель ідеального кандидата. Стратегічна модель домінуючого стереотипу та позитивного образу кандидата. Тематика виборчої кампанії та її взаємозв'язок з образом кандидата. Поняття тактики виборчої кампанії. Основні тактичні напрямки: організаційно-масовий («польовий») та рекламно-агітаційний. Основні тактичні принципи: тотальність, принцип трьох «за», принцип семи торкань, принцип ланцюжка. Основні «польові» заходи: програма «ОДД», програма «телефонного просування», зустріч з кандидатом, пікетування, мітинги. Основні агітаційно-рекламні заходи: іміджмейкінг, зовнішня реклама, реклама у ЗМІ, піар-заходи.

Тема 4. «Брудні» політичні технології

Поняття та критерії «брудних» технологій. Типові «брудні» технології: «печиво», «карусель», «мертві душі» тощо. Виборче законодавство України про використання «брудних» технологій. «Сірі» технології: «сімейний агітатор», «рекомендації статусних людей», «імітація дій від імені конкурента», «імітація небажаної підтримки». Поняття спецпроектів, зокрема, «фанерного штабу». Кандидати-двійники: «тихоня», «провокатор», «свій двійник». Кандидати-підстави. Типологія підставних кандидатів або партій. Заходи протидії «брудним» технологіям.

Тема 5. Ексклюзивні політичні технології

Поняття та значення «ексклюзивних» технологій в сучасній політиці. Технологія “весільний кандидат” як наслідок ексклюзивного використання вивчення «паспорту виборчого округу». Використання елементів театралізації у виборчих кампаніях 2012-2014 років. Передвиборча кампанія Дарта Вейдера на посаду мера Одеси. Телесеріал «Слуга народу» як ексклюзивний передвиборчий проект майбутнього кандидата у президенти України. Незвичайні дебати кандидатів у президенти України у квітні 2019 року П. Порошенка і В. Зеленського під умовною назвою “Стадіон так стадіон”.

Тема 6. Технології партійного будівництва

Значення політичної партії як «машини» безпосередньої роботи з виборцями. Складові партійного будівництва: ідеологічна, структурно-організаційна, ресурсна. Сучасний партійний «фундаменталізм» на противагу «ідеократії». Фандрайзінг: зарубіжний та вітчизняний досвід. Класична та сучасні типологізації партій. Специфіка будівництва лідерських та бюрократичних («партій влади») партій. Сучасний партійний менеджмент та його принципи: «принцип спагеті», «робота на позитиві», «професійне зростання», «різні одностудії» тощо. Структуризація партії. Робота з партійними функціонерами, активістами та прибічниками партії. Типові внутріпартійні конфлікти («омолодження», «розподіл коштів», «партійні списки») та шляхи їх подолання

Змістовий модуль 2. Соціальні технології

Тема 7. Поняття та типологія соціальних технологій.

Поняття «соціальної інженерії» як «кристалізації суспільної думки» (Е. Бернайз). Специфіка соціальних технологій. Технологічна складова соціальних проектів. Історичні підвалини використання соціальних технологій. Соціальні технології в Давньому Римі. «Хрестові походи» як соціальна технологія. Радянські «соціальні проекти». Людський ресурс та його значення у соціальних технологіях. Поняття соціальної політики та соціального проектування. Конструктивні та деструктивні соціальні проекти. Соціальні технології боротьби проти влади. Поняття «ненасильницьких революцій» та їх трансформація в технологіях «кольорових революцій».

Тема 8. Соціальні проекти загального і локального типу.

«Піар-держави» як соціальний проект. Референдуми та опитування як соціально-політичні проекти. Громадянські позитивні та протестні політичні проекти. Специфіка та впровадження протестних кампаній. Технології організації мітингів та демонстрацій. Поняття адресних соціальних проектів та їх значення на пострадянському просторі. Молодь, жінки, пенсіонери як об'єкти соціального проектування. Фланкуючі організації. Молодіжні та жіночі організації як політичні проекти. Партійні, благодійні фонди та технології їхнього використання. Гуманітарні фонди. Специфіка

«помагайства» на пострадянському просторі. Волонтерство як соціальний проект. Локальні проекти. Партійні школи. Громадянські комітети підтримки партії. Комітети громадянської дії. «Інформаційний марафон» як соціальний медіа - проект під час російської агресії проти України.

Тема 9. Комуникативна складова соціальних проектів.

Лінійна структура політичної комунікації (Г. Ласвел) та значення медійного ресурсу в сучасній політичній комунікації. «The medium is the massage» - провокативна помилка у назві книги М. Маклуена та її сенс. Дисфункція «наркотизація суспільства» (Р. Мертон) як складова сучасних медіа. Ефект «фреймінгу» та його використання в активізації «Black Lives Matter» - антирасистського руху проти насильства до темношкірого населення в травні 2020 року. «PR – поганда» як форма поєднання пропаганди і піару в сучасному політичному дизайні. Пропагандистська лексика та риторика під час російської агресії проти України. Пропагандистський імідж О. Зеленської.

Тема 10. Геополітична інженерія.

Поняття та специфіка «кольорових революцій», їхня відмінність від класичних революцій. Дж. Шарп про концептуальні засади переходу від диктатури до демократії. Технологічні складові «кольорових революцій». Особливості стратегії і тактики «кольорових революцій». Чотири версії «помаранчевої революції» в Україні в документальному фільмі «Майдан» (2011 р.). «Арабська весна» як соціально-політичний проект. Значення інтернет - медійної складової в подіях «арабської весни». «Революції гідності» в Україні 2013-2014 років та післяреволюційного розвитку ситуації. Технології ініціювання геополітичних конфліктів: технологія «контрольованих провокацій», технологія «захисту демократичного анклаву», технологія «створення приводу для військового вторгнення». Російська агресія в Україну 2014 - 2022 років як реалізація технології «захисту демократичного анклаву». Політичний менеджмент військового часу в Україні.

4. Структура навчальної дисципліни

Назви змістових модулів і тем	Кількість годин											
	Денна форма						Заочна форма					
	Усього	у тому числі					Усього	у тому числі				
л		с	лаб	інд	ср	л		с	лаб	інд	ср	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
Змістовий модуль 1. Політичні технології												
Тема 1. Вступ до курсу «Політичні та	14	2	2			10	13	1				12

соціальні технології»												
Тема 2. Виборчі технології. Ресурси виборчої кампанії.	14	2	2			10	13	1				12
Тема 3. Стратегія і тактика виборчої кампанії	22	4	4			14	18	2				16
Тема 4. «Брудні» політичні технології	12	2	2			8	13	1				12
Тема 5. Ексклюзивні політичні технології	14	4	2			8	14	2				12
Тема 6. Технології партійного будівництва	14	2	2			10	13	1				12
Разом за змістовим модулем 1	90	16	14			60	84	8				76
Змістовий модуль 2. Соціальні технології												
Тема 7. Поняття та типологія соціальних технологій	14	2	2			10	14	2				12
Тема 8. Соціальні проекти загального та локального типу	14	2	2			10	16	2				14
Тема 9. Комунікативна складова	14	2	2			10	18	2				16

соціальних технологій.												
Тема 10. Геополітична інженерія.	18	4	4			10	18	2				16
Разом за змістовим модулем 2	60	10	10			40	66	8				58
Усього годин	150	26	24			100	150	16				134

5. Семінарські заняття не передбачені планом

6. Теми практичних занять

№ з/п	Назва теми	Кількість Годин
Змістовий модуль 1. Політичні технології		
1	Вступ до курсу «Політичні та соціальні технології». <i>(Вивчення поняття технологій та його етимологічного сенсу, специфіки, складових політичних технологій та значення технологій в сучасних політичних процесах. Типологія політичних технологій. Здійснення критичного аналізу значення технологій в сучасних політичних процесах, політичних технологій як елементу публічної політики. Дослідження історичного екскурсу, етапів розвитку політичних технологій, специфіка формування та використання політичних технологій на пострадянському просторі, зокрема, в Україні)</i>	2
2	Вибірчі технології. Ресурси виборчої кампанії. <i>(Вивчення специфіки виборчих технологій та їх значення в демократичних політичних системах, ресурсної компоненти виборчої кампанії, основних та додаткових ресурси виборчої кампанії, кандидата, часу, команди, грошей як основних ресурсів виборчої кампанії. Здійснення критичного аналізу поняття адміністративного ресурсу та форми його використання. Дослідження соціологічного забезпечення виборчої кампанії як ресурсної складової)</i>	2
3	Стратегія і тактика виборчої кампанії <i>Вивчення поняття стратегії виборчої кампанії, основних стратегічних моделей, поняття тактики виборчої кампанії, основних тактичних напрямків:</i>	4

	<p><i>організаційно-масового («польового») та рекламно-агітаційного. Здійснення критичного аналізу основних «польових» заходів: програми «ОДД», програми «телефонного просування», зустрічі з кандидатом, пікетування, мітингів.</i></p> <p><i>Дослідження (Індивідуальне навчально - дослідне завдання: Здійснити аналіз стратегії і тактики конкретної виборчої кампанії певного політичного актора. З'ясувати основні чинники, що сприяли досягненню певного результату або завадили його досягти. Виборчі кампанії не повинні співпадати у різних студентів)</i></p>	
4	<p><i>«Брудні» політичні технології (Вивчення поняття та критеріїв визначення «брудних» технологій, типові «брудні» технології: «печиво», «карусель», «мертві душі», поняття «сірих» технологій: «сімейний агітатор», «рекомендації статусних людей», «імітація дій від імені конкурента», «імітація небажаної підтримки». Здійснення критичного аналізу поняття спецпроектів, зокрема, «фанерного штабу», кандидатів-двійників, кандидатів-підстав, типології підставних кандидатів або партій. Дослідження заходів протидії «брудним» технологіям)</i></p>	2
5	<p><i>Ексклюзивні політичні технології (Вивчення поняття та значення «ексклюзивних» технологій в сучасній політиці. Здійснення критичного аналізу деяких ексклюзивних технологій, зокрема технології “весільний кандидат”, елементів театралізації у виборчих кампаніях 2012-2014 років. Дослідження значення телесеріалу «Слуга народу» як ексклюзивного передвиборчого проекту майбутнього кандидата у президенти України, незвичайних дебатів кандидатів у президенти України у квітні 2019 року П. Порошенка і В. Зеленського під умовною назвою “Стадіон так стадіон”)</i></p>	2

6	<p>Технології партійного будівництва</p> <p><i>(Вивчення значення політичної партії як «машини» безпосередньої роботи з виборцями, складових партійного будівництва: ідеологічної, структурно-організаційної, ресурсної, структуризація партії, робота з партійними функціонерами, активістами та прибічниками партії, типових внутріпартійних конфліктів. Здійснення критичного аналізу особливостей сучасного партійного будівництва, зарубіжного та вітчизняного досвіду фандрайзінгу. Дослідження сучасного партійного менеджменту та його принципів: «принципу спагеті», «роботи на позитиві», «професійного зростання», «різних однодумців»)</i></p>	2
Змістовий модуль 2. Соціальні технології		
7	<p>Поняття, специфіка, типологія соціальних технологій</p> <p><i>(Вивчення поняття «соціальної інженерії» як «кристалізації суспільної думки» (Е. Бернайз), специфіки соціальних технологій, технологічної складової соціальних проектів, людського ресурсу та його значення у соціальних технологіях, історичних підвалин використання соціальних технологій. Здійснення критичного аналізу радянських «соціальних проектів», конструктивних та деструктивних соціальних проектів. Дослідження соціальних технологій боротьби проти влади, поняття «ненасильницьких революцій» та їх трансформація в технологіях «кольорових революцій»)</i></p>	2
8	<p>Соціальні проекти загального та локального типу</p> <p><i>(Вивчення поняття соціальних проектів загального та локального типу, поняття «піар-держави» як соціального проекту, громадянських позитивних та протестних політичних проектів, поняття адресних</i></p>	2

	<i>соціальних проектів та їх значення на пострадянському просторі (молодь, жінки, пенсіонери як об'єкти соціального проектування). Здійснення критичного аналізу технології «помагайства» на пострадянському просторі Дослідження фланкуючих молодіжних та жіночих організацій як соціально - політичних проектів, партійних, благодійних фондів та технологій їх використання, «інформаційного марафону» як соціального медіа - проекта під час російської агресії проти України)</i>	
9	<i>Комунікативна складова соціальних технологій (Вивчення лінійної структури політичної комунікації (Г. Ласвел) та значення медійного ресурсу в сучасній політичній комунікації, ефекту «фреймінгу» та його використання в активізації «Black Lives Matter» - антирасистського руху проти насильства до темношкірого населення в травні 2020 року. Здійснення критичного аналізу концепції дисфункції «наркотизації суспільства» (Р. Мертон) як складової сучасних медіа. Дослідження «PR – пропаганда» як форми поєднання пропаганди і піару в сучасному політичному дизайні, пропагандистської лексики та риторики під час російської агресії проти України, пропагандистського іміджу О. Зеленської)</i>	2
10	<i>Геополітична інженерія. (Вивчення поняття «геополітична інженерія» та її значення в сучасних міжнародних проектах, зокрема в «кольорових революціях», ініціюванні геополітичних конфліктів: технології «контрольованих провокацій», «захисту демократичного анклаву», «створення приводу для військового вторгнення». Здійснення критичного аналізу концептуальних засад переходу від диктатури до демократії (Дж. Шарп), технологічної складової «кольорових революцій», чотирьох версій «помаранчевої революції» в Україні в документальному фільмі «Майдан». Дослідження «Арабської весни» як соціально-</i>	4

	<i>політичного проекту, значення інтернет - медійної складової в подіях «арабської весни», технологічної складової «Революції гідності» в Україні 2013-2014 років та післяреволюційного розвитку ситуації)</i>	
--	--	--

7. Лабораторні заняття не передбачені

8. Самостійна робота

№ з/п	Назва теми	Кількість Годин
1	Вступ до курсу «Політичні та соціальні технології» [1] [2]	10/12
2	Виборчі технології. Ресурси виборчої кампанії [1]; [2]	10/12
3	Стратегія і тактика виборчої кампанії [1]; [3] <i>Здійснити аналіз стратегії і тактики конкретної виборчої кампанії певного політичного актора. З'ясувати основні чинники, що сприяли досягненню певного результату або завадили його досягти. (Виборчі кампанії не повинні співпадати у різних студентів)</i>	14/16
4	«Брудні» політичні технології [1]; [2]	8/12
5	Ексклюзивні політичні технології [1]; [2]	8/12
6	Технології партійного будівництва [1]; [2]; [4]	10/12
7	Поняття, специфіка, типологія соціальних технологій [1]; [2]	10/12
8	Соціальні проекти загального та локального типу [1]; [2]	10/14
9	Комунікативна складова соціальних технологій [1]; [2]	10/16

10	Геополітична інженерія [1]; [2]; [4]	10/16
	Разом	100/134

До самостійної роботи відноситься:

[1] – підготовка до лекцій, практичних занять; [2] – написання рефератів; [3] – індивідуальне навчально-дослідне завдання; [4] - підготовка до модульної контрольної роботи

9. Індивідуальне навчально - дослідне завдання

Здійснити аналіз стратегії і тактики конкретної виборчої кампанії певного політичного актора. З'ясувати основні чинники, що сприяли досягненню певного результату або завадили його досягти. (Виборчі кампанії не повинні співпадати у різних студентів)

10. Методи навчання

Використовуються класичні дидактичні методи, а саме: 1. Словесні: лекції (проблемні, лекції-візуалізації), розповідь, пояснення, бесіда, дискусія, обговорення проблемних ситуацій. 2. Наочні: ілюстрація за допомогою мультимедійних презентацій.

11.Форми контролю і методи оцінювання (у т.ч. критерії оцінювання результатів навчання)

Застосовано три види контролю: поточний, періодичний та підсумковий контроль.

Методи поточного контролю: усне опитування, оцінювання реферативних доповідей, індивідуального навчально – дослідного завдання.

Методи періодичного контролю: оцінювання контрольних робіт за змістовими модулями.

Підсумковий контроль: залік

Критерії оцінювання результатів навчання:

Оцінка за національною шкалою	Теоретична підготовка	Практична підготовка
	Здобувач освіти	

Відмінно	студент у повному обсязі володіє навчальним матеріалом на підставі наданої викладачем літератури; вільно та аргументовано викладає вивчений матеріал під час усних виступів та письмових відповідей; повністю розкриває зміст теоретичних питань, використовуючи при цьому додаткову літературу; висловлює свої думки, робить висновки, виявляє причинно-наслідкові зв'язки. Здобувач проявляє креативний підхід до виконання індивідуальних завдань та самостійної роботи; проводить аналіз та порівняння вивченого матеріалу.	творчо розкриває сутність практичних питань під час практичного заняття, використовуючи додаткову літературу; використовує теоретичні знання при виконання індивідуальної та самостійної роботи; проявляє творчий підхід до виконання індивідуальних та колективних завдань при самостійній роботі.
Добре	добре володіє навчальним матеріалом, обґрунтовано його викладає під час усних виступів та письмових відповідей, використовуючи при цьому нормативну та обов'язкову літературу; вільно використовує категоріальний апарат дисципліни; при представленні деяких питань не вистачає аргументації відповіді та застосування додаткової, самостійно вивченої інформації; допускаються при цьому окремі дрібні неточності.	правильно відповів на більшість запитань від викладача; виконав всі індивідуальні та самостійні завдання, але не достатньо повно їх розкрив та не використав додаткову літературу.
Задовільно	володіє навчальним матеріалом та категоріальним апаратом на початковому рівні або відтворює певну частину навчального матеріалу з елементами логічних зв'язків, знає основні поняття навчального матеріалу; має	має елементарні навички виконання завдання; правильно відповідає на половину запитань; виконав на достатньо примітивному рівні індивідуальні та самостійні завдання.

	ускладнення під час відповідей та не надає аргументації щодо них.	
Незадовільно з можливістю повторного складання	студент володіє навчальним матеріалом на початковому рівні; не володіє категоріальним апаратом; не може надати чітких відповідей та робити висновки.	не виконав індивідуального та самостійних завдань, але може дати відповідь на декілька питань для підсумкового контролю.
Незадовільно з обов'язковим повторним вивченням дисципліни	не володіє категоріальним апаратом та навчальним матеріалом	не виконав індивідуальне та самостійні завдання та не може дати відповідь на жодне питання з підсумкового контролю

12. Питання для поточного та періодичного контролю

1. Поняття, специфіка та типологія політичних технологій.
2. Становлення політичного консалтингу.
3. Специфіку розвитку політичних технологій на пострадянському політичному просторі.
4. Ресурси виборчої кампанії.
5. Адміністративний ресурс та засоби його використання у виборчій кампанії.
6. Стратегічні моделі виборчої кампанії.
7. Стратегічна модель домінуючого стереотипу та позитивного образу.
8. Агітаційно-рекламний напрям виборчої кампанії.
9. Організаційно-польовий напрям виборчої кампанії.
10. Формування стилю виборчої кампанії.
11. Меседж виборчої кампанії.
12. Технологія проведення зустрічі кандидата з виборцями.
13. Інформаційно-аналітичне забезпечення виборчої кампанії.
14. Організація роботи штабу виборчої кампанії.
15. Соціологічне забезпечення виборчої кампанії.
16. Поняття та різновиди «брудних» технологій.
17. Технології «підставних» кандидатів у виборчій кампанії.
18. Поняття та значення ексклюзивних технологій в сучасній політиці.
19. Ексклюзивні технології у президентській виборчій кампанії 2019 року.
20. Сучасне партійне будівництво та його складові.

21. Ресурсна складова партійного будівництва. Фандрайзінг.
22. Основи роботи з партійними функціонерами, активістами та прибічниками партії.
23. Формування партійної структури та типові внутріпартійні конфлікти.
24. Поняття «соціальної інженерії» та соціальних технологій.
25. Специфіка та типологія соціальних технологій.
26. Поняття загальних та локальних соціально-політичних проєктів.
27. Гуманітарні політичні проєкти.
28. Протестні політичні проєкти.
29. Суспільні організації як соціально - політичний проєкт.
30. Локальні соціально-політичні проєкти.
31. Технологічна складова «кольорових революцій».
32. Технологічна складова сучасних геополітичних проєктів.
33. Комунікативна складова соціальних технологій.
34. Іміджмейкінг як політична та соціальна технологія.

13. Розподіл балів, які отримують студенти

Поточний контроль										Періодичний контроль		Сума балів
Змістовий модуль 1					Змістовий модуль 2					ЗМ 1	ЗМ 2	
Т 1	Т 2	Т 3	Т 4	Т 5	Т 6	Т 7	Т 8	Т 9	Т10	20	20	100
5	5	15	5	5	5	5	5	5	5			

Якщо за результатами поточного та періодичного контролю здобувач вищої освіти набрав 60 і більше балів, проте хоче полішити свій підсумковий результат, він може виконати залікове завдання і з урахуванням його результатів підвищити свою підсумкову оцінку з дисципліни

Шкала оцінювання: національна та ECTS

Сума балів за всі види навчальної діяльності	Оцінка ECTS	Оцінка за національною шкалою	
		для екзамену, курсового проєкту (роботи), практики	для заліку
90 – 100	A	відмінно	
85-89	B	добре	

75-84	C		зараховано
70-74	D	задовільно	
60-69	E		
35-59	FX	незадовільно з можливістю повторного складання	не зараховано з можливістю повторного складання
0-34	F	незадовільно з обов'язковим повторним вивченням дисципліни	не зараховано з обов'язковим повторним вивченням дисципліни

13. Методичне забезпечення

1. Електронний конспект лекцій із курсу за вибором „Політичні та соціальні технології”. Розробник: к. філос. наук, доцент Огаренко Є.С. – 2022.

2. Плани семінарських занять із курсу за вибором „Політичні та соціальні технології” на електронних носіях. Укладач: к. філос. наук, доцент Огаренко Є.С. - 2022.

3. Список питань для підсумкового контролю із курсу за вибором „Політичні та соціальні технології” на електронних носіях. Укладач: к. філос. наук, доцент кафедри політології Огаренко Є.С.- 2022.

14. Рекомендована література

Основна

1. Шульга М. А., Зубчик О. А. Політичний менеджмент: навч. посібник. К.: Академвидав, Альма-матер, 2013, 157с.

2. Шведа Ю. Р. Технологія виборчої кампанії. Основи електорального маркетингу та менеджменту : навчальний посібник. Львів : Коло, 2013, 339 с.

3. Афанасьєва М. В. Виборча інженерія в Україні : монографія. Одеса : Юрид. л-ра, 2014, 384 с.

Допоміжна

1. Жиган Д. Ф. Політичні технології: теоретико-методологічні засади дослідження політичних технологій / Держава і право. Юридичні і політичні науки. 2014. - Вип. 64. - С. 466-474.

2. Пігарєв Ю. Б., Ложковський А. Г., Маматова Т. М. Технології розвитку електронного урядування та електронної демократії. К.: Москаленко О. М., 2017, 52 с.

3. Поліщук І. О. Технології політичні / Політологічний енциклопедичний словник. Х. : Право, 2015. – С. 715–717.

4. Поліщук, О. О. (2016). Історія поняття «політичні технології». // Вісник НЮУ імені Ярослава Мудрого. Серія: Філософія, філософія права, політологія, соціологія, 2016, 1(28). С. 186–195.

5. Поліщук О. О. (2017). Еволюція виборчих технологій в електоральних кампаніях України. "Вісник НЮУ імені Ярослава Мудрого". Серія: Філософія, філософія права, політологія, соціологія, 2017, 2(33). С 234–245.

6. Політичні технології регулювання міжетнічної та міжконфесійної взаємодії у новітніх українських реаліях: аналітична доповідь. К.: ІПіЕНД ім. І. Ф. Кураса НАН України, 2014. – 188 с.

7. Атаманчук Г., Гірник А. Політичний менеджмент. Теорія та практика політтехнологій. - Вид. 2-ге, випр. та допов. - Рівне: Перспектива, 2005. - 296 с.

15. Електронні інформаційні ресурси

1. Огаренко Є. С. Політичні технології. Рішельєвській дистанційний. 5 відео. 2 квітня 2022 року. [Електронний ресурс]. Режим доступу <https://www.youtube.com/watch?v=kdt1xQqlzRU>

2. Питання впровадження електронної системи голосування [Електронний ресурс] //Державне будівництво та місцеве самоврядування в Україні. –Режим доступу: <http://proeto.com.ua/pravo/derzhavne-budivnictvo-i>

3. Савчук О. Системи електронних виборів: процедури голосування та матеріально-технічні засоби. Міжнародний досвід [Електронний ресурс]. Режим доступу: <http://euinfocenter.rada.gov.ua/uploads/documents/28966.pdf>