

Одеський національний університет імені І. І. Мечникова
Факультет психології та соціальної роботи
Кафедра соціальної психології

Силабус курсу

Паблік рілейшинз

Обсяг	4 кредити (120)
Семестр, рік навчання	3 семестр 3 рік навчання
Дні, час, місце	Платформа zoom,
Викладач (-і)	Порпуліт Олена Олександрівна
Контактний телефон	
E-mail	porpulit@onu.edu.ua
Робоче місце	кафедра соціальної психології
Консультації	Онлайн-консультації. _____ Платформа zoom
Комунікація	Здійснюється через очні зустрічі, електронну пошту, Google Class

АНОТАЦІЯ КУРСУ

<i>Предмет вивчення дисципліни</i>	Навчальна дисципліна «Паблік Рілейшинз» вивчає теоретичні підходи та концепції в галузі паблік рілейшинз; з'ясовує аспекти формування і становлення ПР-компетентності; сприяє виробленню навичок і умінь використання ПР-стратегій, ПР-тактик, ПР-технологій у дослідницькій та професійній діяльності.
<i>Місце дисципліни в освітній програмі</i>	Дисципліна належить до дисциплін вільного вибору..
<i>Мета курсу</i>	Оволодіння технологіями і стратегіями паблік рілейшинз; формування системи знань щодо системи інформаційно-аналітичних та процедурно-технологічних дій, скерованих на гармонізацію взаємостосунків між суб'єктом пабліцитного капіталу та громадськістю; систематизація теоретичних напрацювань дослідників та практичного досвіду діяльності зарубіжних фахівців ПР; вивчення і аналіз особливостей процесів становлення і розвитку ПР-діяльності в Україні у контексті сучасності
<i>Завдання дисципліни:</i>	<ul style="list-style-type: none"> – навчити застосовувати ПР-технології у процесі безпосередньої професійної діяльності та під час виступів у ЗМІ; – сформуванню у здобувачів вищої освіти базові знання щодо цілей, завдань, принципів, методів паблік рілейшинз; – виробити навички розпізнання технологій білого, сірого, чорного ПР; – надати знання щодо основних напрямків ПР-діяльності (формування іміджу, організація спеціальних подій, лобіювання, управління кризовими ситуаціями, боротьба з чутками, відносини зі ЗМІ тощо); – залучати студентів до створення власних ПР-проектів із дотриманням кодексів професійної поведінки та етики у сфера паблік рілейшинз.

Компетентності	<ul style="list-style-type: none"> – ІТ Здатність розв'язувати складні спеціалізовані задачі та практичні проблеми у політичній сфері, що характеризуються комплексністю та невизначеністю умов, із застосуванням теорій та методів політичної науки; – ЗК03. Здатність бути критичним і самокритичним; – ЗК04. Здатність спілкуватися з представниками інших професійних груп різного рівня (з експертами з інших галузей знань/видів економічної діяльності); – СК09. Здатність презентувати результати теоретичних і прикладних досліджень для фахівців та нефахівців.
Очікувані результати	<ul style="list-style-type: none"> – РН03. Вміти критично мислити у сфері професійної діяльності; – РН05. Вміти використовувати інформаційні та комунікаційні технології у професійній діяльності; – РН16. Презентувати результати теоретичних і прикладних досліджень фахівцям і широкій аудиторії, засобом масової інформації, експертам з інших галузей знань.

ОПИС КУРСУ

Форми і методи навчання	<p>Курс буде викладений у формі лекцій (20 год.) та практичних (20 год.) занять, організації самостійної роботи здобувачів (80 год.).</p> <p>При викладанні дисципліни використовуються словесні методи навчання, наочні методи навчання. Головним словесним методом навчання є лекція. Під час проведення лекцій використовуються наступні методи навчання:</p> <ul style="list-style-type: none"> – пояснювально-ілюстративний метод або інформаційно-рецептивний; – репродуктивний метод (відтворення інформації у вигляді наукових доповідей, конспектів першоджерел), – метод проблемного викладу; – частково-пошуковий, або евристичний метод. <p>Під час практичних занять використовуються методи: метод проектів, творчі вправи, ділові ігри, виконання практичних завдань, дискусії, виступ-повідь.</p> <p>Самостійна робота включає роботу з текстовим матеріалом та виконання індивідуальних завдань: підготовка і демонстрація презентації-повіді, написання реферату, написання есе, виконання практичних завдань.</p>
Зміст навчальної дисципліни	<p>ЗМІСТОВНИЙ МОДУЛЬ 1. ПРЕДМЕТ, ОБ'ЄКТ І ОСНОВНІ КАТЕГОРІЇ ПР-ДІЯЛЬНОСТІ ЯК НАУКИ ТА УПРАВЛІНСЬКОЇ ДІЯЛЬНОСТІ.</p> <p>Тема 1. Паблік рілейшнз (ПР) як сфера професійної діяльності.</p> <p>Тема 2. Історичні витоки ПР.</p> <p>Тема 3. Поняття громадськості.</p> <p>Тема 4. Громадськість і громадська думка у ПР-діяльності.</p> <p>Тема 5. Організація діяльності системи ПР.</p> <p>ЗМІСТОВНИЙ МОДУЛЬ 2. ОРГАНІЗАЦІЯ ДІЯЛЬНОСТІ СИСТЕМИ ПР.</p> <p>Тема 6. ЗМІ як інструмент реалізації завдань ПР.</p> <p>Тема 7. Жанрова характеристика ПР-текстів.</p> <p>Тема 8. Антикризовий ПР.</p> <p>Тема 9. Лобіювання як форма комунікації та мистецтво впливу.</p> <p>Тема 10. Використання ПР в політичній сфері.</p>
Перелік рекомендованої літератури	<ol style="list-style-type: none"> 1. Лівіцька О. Практика PR-діяльності. Кам'янець-Подільський: ТОВ «Друкарня «Рута». 2020. 164 с. 2. Романовський О. Г. Основи паблік рілейшнз: навчальний посібник для студентів спеціальностей 053 «Психологія» та 074 «Публічне

- управління та адміністрування» / О.Г. Романовський, Н.В. Серета, Є.В. Воробйова. Харків : НТУ «ХПІ», 2018. 174 с.
3. Смірнова К. В. PR-менеджмент: конспект лекцій. Одеса, ОДЕКУ, 2021. 191 с.
 4. Баштанник, О. В. Посібник до вивчення курсу «Політичні публік рілейшнз» Д.: РВВ ДНУ, 2017. 18 с.
 5. Березенко В. В. Теорія та історія зв'язків з громадськістю : Навч.-метод. посібник для здобувачів вищої освіти магістра спеціальності «Журналістика» освітньої програми «Зв'язки з громадськістю». Запоріжжя : ЗНУ, 2017. 107 с.
 6. Богатирьова Г.А. Публік рілейшнз: метод. рек. до вивч. дисц. / Г.А. Богатирьова; Донец. нац. ун-т економіки і торгівлі ім. М. Туган-Барановського, каф. маркетингу, менеджменту та публічного адміністрування. Кривий Ріг: ДонНУЕТ, 2021. 50 с.
 7. Гапоненко В. А. Зв'язки з громадськістю: навчальний посібник. Київ: КНЕУ, 2018. 238 с.
 8. Джеймс Груніг: Як підвищити продуктивність PR-діяльності? Інтерв'ю. Режим доступу: <http://www.management.com.ua/interview/int446.html>
 9. Зацерківна М. О. Зв'язки з громадськістю: основні поняття та етапи становлення у сфері вищої освіти // Молодий вчений. № 9 (49), вересень 2017. С. 146–150.
 10. Історія зв'язків із громадськістю : конспект лекцій / укладач Н. С. Подоляка. Суми : Сумський державний університет, 2016. 158 с.
 11. Лі Р. Міфи про PR. Львів: Фабула. 2020. 245 с.
 12. Прикладні соціально-комунікаційні технології: теорія та практика: Монографія / І. Г. Абрамова, В. В. Березенко, І. С. Бондаренко та ін.; за заг. ред. В. М. Манакіна ; відп. ред. В. В. Березенко, О. О. Семенець. Запоріжжя : Запорізький національний університет, 2016. 332 с.
 13. Ромат, Є. В. Зв'язки з громадськістю (базовий курс): навчальний посібник / Є. В. Ромат, І. О. Бучацька, Т. В. Дубовик; Київський національний торговельно-економічний університет. Київ, 2016. 284 с.
 14. Hotsur, O., **Porpulit, O.**, Danylina, O., Zozulia, N., Stiekolshchykova, V., & Danko-Sliptsova, A. (2023). How does Information Manipulation Interfere with Normal Brain Function? The Disruption of Neuroethics in War-Time Mass Media. *BRAIN. Broad Research in Artificial Intelligence and Neuroscience*, 14(3), 224-240. <https://doi.org/10.18662/brain/14.3/472>
 15. Porpulit O. Social Networks as a factor of political mobilization. *Вісник Львівського університету. Серія журналістика*, 2019. 45, 351–359. <http://dx.doi.org/10.30970/vjo.2018.44.9326>
- Електронні інформаційні ресурси:**
16. The International Public Relations Association Code of Conduct. Режим доступу: <https://www.ipra.org/member-services/code-of-conduct/> The Public Relations Society of America Code of Ethics. Режим доступу: <https://www.prsa.org/about/prsa-code-of-ethics>
 17. Global Principles of Ethical Practice in Public Relations and Communication Management. Режим доступу: <https://www.globalalliancepr.org/codeof-ethics> 13.
 18. <https://link.springer.com/> (доступ до електронних ресурсів видавництва Springer. (англ., нім.), що містить архіви провідних

	світових періодичних видань з психології, соціальних комунікацій, журналістики, ПР тощо) 19. https://journals.sagepub.com/action/showPublications (періодичні видання гуманітарного спрямування) 20. Інтернет-портал Media Sapiens
--	--

ОЦІНЮВАННЯ

При вивченні навчальної дисципліни здійснюється поточний та підсумковий контроль.

Поточний контроль проводиться з метою визначення рівня підготовленості студента з певних тем, розділів робочої навчальної програми, якості виконання конкретних завдань та здійснюється впродовж семестру під час проведення аудиторних занять (лекції, практичні заняття) та при виконанні самостійної роботи.

Об'єктом поточного оцінювання є:

- програмний матеріал, який викладається на лекціях;
- питання і проблеми, що розглядаються та обговорюються на практичних заняттях;
- програмний матеріал для самостійного вивчення, який передбачений робочою програмою та включає: реферати, презентації, практичні завдання, есе.

Підсумковий контроль здійснюється у формі заліку, що отримується за результатами всіх видів поточного контролю.

Додаткові до поточного оцінювання бали нараховуються за індивідуальне завдання. Рівень знань оцінюється за 100-бальною шкалою.

Оцінювання знань (розподіл балів) здобувачів

Метод	Форма	Бали	Максимум
Усний контроль	Опитування	3 балів	30
Практичний контроль	Робота на практичних заняттях	5 балів	60
Індивідуальне самостійне завдання	Презентація Реферат Есе Практичне завдання	10 балів	10
Залік (бали)			100

Самостійна робота здобувачів

Вид	Максимальна кількість балів	Строки здачі завдань
Презентація	3	<i>Студент обирає форму самостійної роботи. Тему та строк виконання обговорює з викладачем</i>
Реферат	3	
Практичне завдання	2	
Есе	2	

Критерії оцінювання самостійної роботи

Вид	Максим кількість балів	Критерії оцінювання навчальних досягнень
Презентація	3	Відповідність змісту доповіді студента та/або оригінальність візуального представлення відповідному навчальному матеріалу.
Реферат	3	Здатність здійснювати узагальнення на основі опрацювання теоретичного матеріалу та відсутність помилок при оформленні цитування й посилань на джерела.

Практичне завдання	2	Самостійність та змістовність виконання практичного завдання. Його відповідність поставленим цілям.
Есе	2	Здатність продемонструвати розвиток власної думки, спроможність розкрити проблемні питання, основні тези, сформулювати висновки обґрунтовано, продемонструвати творчий підхід у розкритті проблематики, дотримуватися лексичних, граматичних та стилістичних норм української літературної мови.

ПОЛІТИКА КУРСУ

<i>Політика щодо дедлайнів та перекладання</i>	Роботи, виконання і здача яких здійснюється з порушенням термінів без поважних причин, оцінюються на нижчу оцінку (-20 балів). Перекладання заліку можливе із дозволу деканату за наявності поважних причин або за письмовою заявою (апеляцією) здобувача до декана
<i>Політика щодо академічної доброчесності:</i>	Здобувачі повинні дотримуватися принципів академічної доброчесності, усвідомлюючи наслідки її порушення, що визначається Кодекс академічної доброчесності учасників освітнього процесу Одеського національного університету імені І.І.Мечникова http://onu.edu.ua/pub/bank/userfiles/files/documents/acad-dobrochesnost.pdf . У разі порушення здобувачем вищої освіти академічної доброчесності (списування, плагіат, фабрикація), робота оцінюється незадовільно та має бути виконана повторно. При цьому викладач залишає за собою право змінити тему завдання.
<i>Політика щодо відвідування та запізень:</i>	Відвідування практичних занять є обов'язковим компонентом оцінювання, що передбачає нарахування балів. За об'єктивних причин (напр., військовий стан, епідемії, хвороба здобувача, стажування за академічною мобільністю та ін.) навчання може відбуватись дистанційно в он-лайн формі за графіком погодженим із викладачем.
<i>Мобільні пристрої</i>	Дозволяється використання мобільних пристроїв на практичних заняттях за необхідності групової роботи у спеціальних Додатках.
<i>Поведінка в аудиторії:</i>	Всі здобувачі беруть активну участь у всіх заняттях: опитуваннях, дискусіях, під час практичних занять. Виконують всі навчальні завдання вчасно, відповідно до робочої навчальної програми. Всі здобувачі повинні дотримуватися правил поведінки в аудиторії на засадах партнерських стосунків, взаємоповаги, взаємопідтримки та взаємодопомоги.