

	Прикладна політологія
	<p>Ступінь вищої освіти – перший (бакалаврський)</p> <p>Освітньо-професійна програма: 052 «Політологія»</p> <p>Курс навчання: 4</p> <p>Кількість кредитів: 4</p> <p>Мова викладання: українська</p>

СИЛАБУС

Викладач:	кандидат політ. наук, доцент Шабанов Михайло Олександрович
Кафедра:	політології
Контактна інформація:	universe2021s@gmail.com

ОПИС ДИСЦИПЛІНИ

Мета - формування знання і оволодіння методами стратегічного й ситуаційного політичного аналізу, прогнозування й консультування, актуалізація та систематизація політичних технологій, їх впровадження у соціально – політичні процеси на різних етапах розвитку.

Завдання: засвоєння здобувачами базових засад політичного аналізу, процесів наукового визначення і аналізу політичної проблеми, прогнозування її розвитку.

Передумовою вивчення дисципліни є опанування таких дисциплін, як Теорія влади, Кількісні та якісні методи в соціальному дослідженні, Методика і технологія політичних досліджень, Взаємодія з органами державної влади.

СТРУКТУРА КУРСУ

Тема	Результати навчання	Завдання
Предмет курсу «Прикладна політологія»	Вміти обґрунтовувати актуальність вивчення курсу та необхідність дослідницької роботи у сфері прикладної політології. Вміти застосовувати методи отримання знання в сфері системної аналітики політичних процесів	Питання, задачі, реферативні роботи

Політичний аналіз: сутність, функціональне призначення	Знати основні методи та технології політичного аналізу, розбиратися в основах поточної, стратегічної, ситуаційної експертної аналітики. Вміти розробляти аналітичний план, складати аналітичну довідку, аналітичний прогноз.	Питання, задачі, реферативні роботи
Прикладне політичне дослідження та його роль в політичному аналізі	Знати фундаментальні принципи дослідження політичних явищ, основи ситуаційного аналізу та його компоненти. Вміти застосовувати набуті знання в оцінці сегментованого переліку елементів сучасної політичної системи.	Питання, задачі, реферативні роботи
Політичний маркетинг у системі прикладних політологічних технологій	Знати та вміло інтерпретувати зміст основних наукових понять політичного маркетингу, маркетингових технологій. Вміти розробляти маркетингові стратегії для політичних суб'єктів, позиціонувати та рекламувати політичних продукт.	Питання, задачі, реферативні роботи
Менеджеріальна стратегія у прикладній політології	Знати основні умови успішного політичного менеджменту, його партійного та електорального різновидів. Вміти здійснювати поточну та підсумкову системну аналітику процесу управління політичними організаціями.	Питання, задачі, реферативні роботи
Способи і прийоми політичного прогнозування	Знати основні поняття сфери політичного прогнозування. Вміти створювати аналітичні довідки та політичні прогнозні сценарії.	Питання, задачі, реферативні роботи
Політичне консультування: сутність, типологія, функції	Знати основні теоретичні напрацювання вітчизняної та зарубіжної науки в сфері політичного консультування. Вміти творчо застосовувати досвід вітчизняних та зарубіжних консультантів в змінних умовах політичного процесу.	Питання, задачі, реферативні роботи
Політичний ризик та спроби управління ним	Знати основні риси соціального та політичного ризику, його кількісні та якісні прояви в межах соціально – політичного процесу. Вміти аналізувати, прогнозувати та управляти політичним ризиком.	Питання, задачі, реферативні роботи
Політичне консультування при розробці політичних рішень	Знати базові принципи політичного консультування, його історію становлення та парадигми. Вміти здійснювати аналітичний та консалтинговий процес у різних формах та на різноманітних рівнях.	Питання, задачі, реферативні роботи
Діяльність політичного консультанта в процесі виборчої кампанії	Знати сенсові моменти у діяльності сучасних політичних консультантів (внутрішніх та зовнішніх) під час проведення виборчих кампаній.	Питання, задачі, реферативні роботи

	Вміти здійснювати стратегічний консалтинг суб'єктів електорального процесу.	роботи
Медіапланування та його структура у виборчому процесі	Знати основи медіа планування та взаємодії політичних суб'єктів, аналітичних центрів з ЗМІ. Вміти створювати медіа плани та налагоджувати комунікативні зв'язки зі ЗМІ,	Питання, задачі, реферативні роботи
Іміджмейкінг та нейролінгвістичне програмування кандидата у виборчій кампанії	Знати особливості діяльності іміджмейкера у політичному процесі, створення іміджу політиків різного рівня, підтримки репутаційного капіталу. Вміти розробляти іміджеві моделі для електоральних кампаній.	Питання, задачі, реферативні роботи

ОСНОВНА ЛІТЕРАТУРА

1. Брандибура І. Ю. Професійна підготовка фахівців з політології: досвід Англії та Уельсу: монографія. Львів: ВД «Панорама», 2018. 152 с. С. 29-85.
2. Вировий С. Інформаційно-аналітичне забезпечення діяльності органів державної влади та місцевого самоврядування. Ефективність державного управління: зб. наук. пр. — Вип. 39 / за заг. ред. чл. кор. НАН України В. С. Загорського, доц. А. В. Ліпенцева. — Львів : ЛРІДУ НАДУ, 2014. — 508 с.
3. Грабовецький Б. Є. Методи експертних оцінок: теорія, методологія, напрямки використання : монографія / Грабовецький Б. Є. – Вінниця : ВНТУ, 2010. – 171 с.
4. Климкова І. І. Вибори і виборчі системи : навч. посіб. для студ. вищ. навч. закл. / І. І. Климкова, М. А. Остапенко. — К. : ДП «Видавничий дім «Персонал», 2011. — 160 с
5. Ключенко Є. О. Політична участь: прогнозування і новітні риси в Україні ХХІ. *Вісник НАУ. Серія: Філософія. Культурологія.* 2016. № 2 (24). С. 48 – 53
6. Кокарча Ю. О. Інтернет - техноогії: еволюція використання у виборчому процесі. *Науковий часопис НПУ імені М. П. Драгоманов.* 2019. Вип. 25. С. 62 – 66
7. Макаренко А. С. Становлення електоральних правил: поняття виборчої інженерії. *Вісник. Серія “Політологія.* №1132. 2014. С. 77–81.
8. Молдаванчук В. В. Спосіб оцінювання та прогнозування рівня складності суспільно-політичної обстановки. *Честь і закон.* 2013. № 4. - С. 76-83. -
9. Петренко І. І. Аналітичні центри як суб'єкти формування публічної політики: Монографія. К.: Видавець Вадим Карпенко, 2018. 360 с. Розділ 3. С.208-248.
10. Політична наука: Методи дослідження: підручник/за ред. О.А. Габрієляна. К., 2012. С. 219.

11. Олещук П. Новітні політичні технології інформаційного впливу: монографія. – К., 2018.
12. Рубанов В. В. Загальне та особливе у співвідношенні меж предметного поля політичного аналізу та аналізу політики. *Вісник ХНУ імені В.Н. Каразіна «Питання політології»*. 2018. С. 6-15.
13. Семенченко Ф.Г. Політична діяльність: аксіологічний вимір: Монографія. К., 2011.
14. Соловійова А. С. Спецкурс з прикладної політології (у сфері політичної журналістики) : методичні рекомендації / А. С. Соловійова. – Миколаїв : Вид-во ЧНУ ім. Петра Могили, 2021. – 68 с
15. Шинкаренко О. Специфіка маркетингового стратегічного планування виборчих кампаній в Україні. *Грані*. 2015. № 9 (125). С. 60 – 67
16. Шинкаренко О. Маркетингова модель електоральної поведінки: сутність та основні характеристики. *Український соціологічний журнал*. 2013. № 1 – 5. С. 87 – 91
17. Beck P., Gunther R., Nisbet E. The 2016 Ground Game from the Voters' Perspective. *VOX Media*. 2018. January 22.

ОЦІНЮВАННЯ

Форма підсумкового контролю – ІСПИТ

Теми практичних занять	Кількість балів за вид роботи	Разом балів
Предмет курсу «Прикладна політологія»	0 – 5 (опитування, участь у дискусії)	0 – 5
Політичний аналіз: сутність, функціональне призначення	0 –5 (Реферативна робота, есе, опитування, участь у дискусії)	0 – 5
Прикладне політичне дослідження та його роль в політичному аналізі	0 – 5 (Реферативна робота, опитування)	0 – 5
Політичний маркетинг у системі прикладних політологічних технологій	0 –5 (Реферативна робота, опитування, участь у дискусії)	0 – 5
Політичний менеджмент	0 –5 (Реферативна робота, опитування, участь у дискусії)	0 – 5
Способи і прийоми політичного прогнозування	0 –5 (Реферативна робота, есе, опитування, участь у дискусії)	0 – 5
Політичне консультування: сутність, типологія, функції	0 –5 (Реферативна робота, есе, опитування, участь у дискусії)	0 – 5
Політичний ризик та спроби управління ним	0 –5 (Реферативна робота, есе, опитування, участь у дискусії)	0 – 5
Політичне консультування при розробці політичних	0 –5 (Реферативна робота, есе, опитування, участь у дискусії)	0 – 5

рішень		
Діяльність політичного консультанта в процесі виборчої кампанії	0 –5 (Реферативна робота, есе, опитування, участь у дискусії)	0 – 5
Медіапланування та його структура у виборчому процесі	0 –5 (Реферативна робота, есе, опитування, участь у дискусії)	0 – 5
Іміджмейкінг та нейролінгвістичне програмування кандидата у виборчій кампанії	0 –5 (Реферативна робота, есе, опитування, участь у дискусії)	0 – 5
	Всього за семінарські заняття	60
	Підсумкове оцінювання	40
	Всього	100

ПОЛІТИКА КУРСУ

Політика щодо дедлайнів та перескладання: Обов'язкова присутність здобувачів на лекційних та практичних заняттях. Обов'язковим елементом є підготовка реферативних робіт та есе з визначеної проблематики тематичного переліку. Умовою складання курсу є набір відповідної кількості балів впродовж практичних занять та підсумковий контроль у формі іспиту.

Політика щодо академічної доброчесності: регламентується Кодексом академічної доброчесності учасників освітнього процесу Одеського національного університету імені І.І. Мечникова, Положенням про запобігання та виявлення академічного плагіату у освітній та науково-дослідній роботі учасників освітнього процесу та науковців Одеського національного університету імені І.І. Мечникова (<http://onu.edu.ua/uk/geninfo/official-documents>).

Політика щодо відвідування: Відвідування занять з предмету для здобувачів є обов'язковим. В окремих випадках навчання може відбуватись он-лайн та в змішаному режимі з використанням дистанційних технологій. Порядок та умови такого навчання регламентуються Положенням про організацію освітнього процесу в ОНУ (<http://onu.edu.ua/uk/geninfo/official-documents>). У випадку відсутності здобувача на лекції або практичному занятті він зобов'язаний відпрацювати пропущене заняття через опитування в поза аудиторний час. Невідпрацьовані заняття вважаються незданими і за них не нараховується оцінка в балах. У підсумку, оцінені за 100-бальною системою, знання здобувача відображаються у заліково-екзаменаційній відомості та заліковій книжці.