

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ОДЕСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ ІМЕНІ І. І. МЕЧНИКОВА

Кафедра _____ політології _____



ЗАТВЕРДЖУЮ

Проректор з науково-педагогічної роботи

(Майя НІКОЛАЄВА)

1 » вересня 2022р.

р.

РОБОЧА ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Прикладна політологія

Рівень вищої освіти: Перший (бакалаврський)

Галузь знань: 05 - Соціальні та поведінкові науки

Спеціальність: 052 - Політологія

Освітньо-професійна/наукова програма: 052 Політологія

ОНУ
2022

Робоча програма навчальної дисципліни «Прикладна політологія» – Олеся:
ОНУ, 2022, 23, с.

Розробники: Шабанов Михайло Олександрович, кандидат політичних наук,
доцент

Робоча програма затверджена на засіданні кафедри політології
Протокол № 1 від. "29" серпня 2023р.
Завідувач кафедри _____ (Василь ПОПКОВ)

Погоджено із гарантом ОПП/ОНП _____
_____ (Василь ПОПКОВ)

Схвалено навчально-методичною комісією (НМК) _____ факультету
Протокол № 1 від. "29" серпня 2023р.
Голова НМК _____ (Олег ХОРОШИЛОВ)

Переглянуто та затверджено на засіданні кафедри _____
Протокол № 1 від. "28" 08 2023р.
Завідувач кафедри _____ (Василь ПОПКОВ)

Переглянуто та затверджено на засіданні кафедри _____

Протокол № 1 від. "28" 08 2023р.
Завідувач кафедри _____ (Василь ПОПКОВ)

1. Опис навчальної дисципліни

Найменування показників	Галузь знань, спеціальність, спеціалізація, рівень вищої освіти	Характеристика навчальної дисципліни	
		<i>денна форма навчання</i>	<i>заочна форма навчання</i>
Загальна кількість: кредитів – 4 годин – 120 змістових модулів – 2 ІНДЗ*	Галузь знань <u>05 Соціальні та поведінкові науки</u> Спеціальність <u>052-Політологія</u> Рівень вищої освіти: Перший рівень бакалавр	Нормативна ОК21	
		<i>Рік підготовки:</i>	
		4-й	5-й
		<i>Семестр</i>	
		8-й	9-й
		<i>Лекції</i>	
		20 год.	18 год.
		<i>Практичні, семінарські</i>	
		20 год.	0 год.
		<i>Лабораторні</i>	
		0 год.	0 год.
		<i>Самостійна робота</i>	
		80 год.	102 год.
		у т.ч. ІНДЗ*: 24 / 33 год.	
Форма підсумкового контролю: іспит			

2. Мета та завдання навчальної дисципліни

Мета - формування знання і оволодіння методами стратегічного й ситуаційного політичного аналізу, прогнозування й консультування, актуалізація та систематизація політичних технологій, їх впровадження у соціально – політичні процеси на різних етапах розвитку.

Завдання: засвоєння здобувачами базових засад політичного аналізу, процесів наукового визначення і аналізу політичної проблеми, прогнозування її розвитку

Процес вивчення дисципліни спрямований на формування елементів **наступних компетентностей:**

КЗП-08: здатність до прогнозування й планування політичних процесів, напрямів розвитку політичних інститутів, власної професійної діяльності;

здатність використовувати професійно профільовані знання й практичні навички у питаннях організації процесу ефективної взаємодії політичних суб'єктів корпоративного, національного та міжнародного рівнів на основі нормативно-правового регламентування;

КСП-10: здатність використовувати професійно профільовані знання й практичні навички для управління сферою соціально-економічних відносин і надання соціальних послуг;

КСП-14 використовувати професійно-профільовані знання й практичні навички у процесі консультативної та методичної допомоги державним установам, політичним і громадським організаціям; здатність використовувати професійно-профільовані знання й практичні навички у процесі політико-просвітницької та інформаційно-комунікативної діяльності;

Очікувані програмні результати навчання:

РН16: У складі груп фахівців або самостійно визначати тенденції розвитку сучасних економічних і соціально-політичних процесів та перспективні вектори діяльності політичної організації, державної установи, професійного колективу;

РН17: Розробляти тактичні та оперативні плани діяльності державних і громадських структур і організацій, дослідницьких колективів у сфері внутрішньо державного і міжнародного співробітництва;

РН18: З урахуванням глобальних і локальних чинників і тенденцій прогнозувати подальший розвиток політичних інститутів, структур, політичної системи в цілому;

РН19: З урахуванням глобальних тенденцій і на основі правових норм здійснювати управління політико-інформаційними процесами, надавати новини і матеріали для ЗМІ;

РН38: Розробляти плани підготовки та підвищення кваліфікації спеціалістів у сфері соціально-політичних наук, здійснювати постійне вдосконалення власної професійної кваліфікації;

РН39: У складі груп фахівців або самостійно визначати тенденції розвитку сучасних економічних і соціально-політичних процесів та перспективні вектори діяльності політичної організації, державної установи, професійного колективу;

РН40: Розробляти тактичні та оперативні плани діяльності державних і громадських структур і організацій, дослідницьких колективів у сфері внутрішньо державного і міжнародного співробітництва;

РН41: Брати участь у формуванні інноваційного потенціалу щодо розробки і реалізації стратегічних управлінських рішень державних установ, політичних і громадських організацій, професійних колективів;

РН42: У складі служб економічного та соціального планування апарату місцевої державної адміністрації та органів місцевого самоврядування розробляти напрямки і завдання соціально-економічного розвитку селища, міста, регіону, кадрову політику;

РН43: В умовах професійної діяльності на основі цілісного уявлення про процеси і явища соціально-політичного життя складати прогнози їх розвитку з метою передбачення і попередження негативних соціальних наслідків ;

РН44: На основі дослідження політичного ринку прогнозувати зміни розташування сил у політичному полі та можливі події внутрішнього і міжнародного політичного життя;

РН45: Виявляти та аналізувати симптоми політичних конфліктів і кризових ситуацій у міжнародних та внутрішньополітичних відносинах, в установах та організаціях;

РН46: У складі управління органу державної влади виконавчої влади та місцевого самоврядування приймати участь у здійсненні досліджень і розробок, а також пов'язаних з цим коштів, для сприяння політиці регіонального розвитку;

РН51: Розробляти напрямки і завдання соціально-економічного розвитку селища, міста, регіону, кадрову політику;

РН52: Приймати участь у здійсненні досліджень і розробок, а також пов'язаних з цим коштів, для сприяння політиці регіонального розвитку;

РН53: Надавати населенню громади та прилеглих районів послуги соціального характеру, консультації, допомогу біженцям;

РН64: Проводити освітню й просвітницьку діяльність через інформаційні та культурні служби, які впливають на суспільну думку, в тому числі й за межами державних кордонів;

РН65: Здійснювати заходи щодо представництва інтересів суспільних груп, громадсько-політичних організацій, професійних колективів у відносинах з державними органами, поширювати інформацію з суспільно значущих проблемних питань у ЗМІ;

РН66: Відповідно до мети і функцій суб'єктів управління, на основі знань основних принципів сучасної управлінської культури уміти забезпечувати їх стале функціонування і оптимальний розвиток;

РН67: На основі аналізу та експертизи документів державних/громадських організацій та установ надавати їм консультативні послуги щодо прийняття оптимальних рішень;

PH68: Надавати населенню громади та прилеглих районів послуги соціального характеру, консультації, допомогу біженцям.;

PH69: Надання допомоги організованим трудовим колективам, професійним союзам, партіям, громадсько-політичним організаціям у відносинах з державними органами влади, лобіювання їх інтересів у межах законодавства.

У результаті вивчення навчальної дисципліни здобувач повинен:

Знати:

- сутність політичної аналітики, прогнозування й консультування: їх функціональне призначення;
- критерії ефективності політичного аналізу, прогнозування та консультування;
- етичні норми в діяльності політичного експерта, консультанта, прогнозиста;
- теорію проблеми, яка потребує вирішення;
- поняття й значення емпіричної інформації з питань політичного життя;
- основні правила добору, обробки та інтерпретації емпіричних даних;
- методика професійної діяльності, різновиди аналітичних документів;
- форми комунікативних зв'язків політики;
- сутність іміджмейкерства, спічрайтерства, політичного менеджменту й маркетингу;
- основні вимоги до політичних рішень;
- правила переговорної тактики та ін.

Вміти:

- підготувати випускну роботу (бакалаврську, дипломну, магістерську) на рівні аналітичного політичного дослідження
- здійснити формулювання теорії, її операціоналізацію й інструменталізацію
- вибрати адекватні методи дослідження
- створити інформаційно-емпіричну базу з проблеми аналізу
- додержуватись правил добору, обробки та інтерпретації емпіричних даних
- застосовувати апробовані методики аналізу політичних явищ
- діагностувати (давати експертну оцінку) вивченого явища
- володіти методами розробки політичних рішень і консультування по управлінню політичним ризиком
- використовувати прийоми прогнозування
- вміти підготувати аналітичні політичні документи (довідку, оглядову записку тощо)
- організувати телевізійний виступ, прес-конференцію, інтерв'ю, виступ на радіо
- вести політичну дискусію
- здійснити нейролігвістичне програмування політичного діяча

- зробити вибір типу іміджу політичного діяча
- розробити стратегію й тактику діяльності штабу виборчої кампанії
- здійснювати функції менеджера, консультанта, спічрайтера, іміджмейкера в штабі виборчої кампанії.

3. Зміст навчальної дисципліни

Змістовний модуль 1. «Концептуальні засади прикладної політології та поточної політичної аналітики»

Тема 1. Предмет курсу «Прикладна політологія»

Критерії розмежування фундаментальних і прикладних досліджень в політичній науці. Предметна область і функції прикладної політології. Мета використання фундаментальних механізмів політики в практичній діяльності. Зацікавлена роль суб'єкта прикладних досліджень політики, безпосередня їх зв'язок з політичною практикою.

Фаза пізнавального циклу: перехід від абстрактно-теоретичних моделей до конкретного їх синтезу в політичних технологіях. Локалізоване простір і обмеженість за часом аналітичного континууму. Взаємозв'язок загальної теорії політики, прикладної політології, політичних технологій та практичної політики. Соціальна інженерія та сучасні політичні технології.

Тема 2. Політичний аналіз: сутність, функціональне призначення

Проблемно - політична ситуація як вихідний пункт прикладного політичного аналізу (ППА). Методологічні принципи політичного аналізу. Аналіз політичного процесу. Постать політичного експерта. Експертні групи у прикладних політичних дослідженнях. Професійна етика політичного аналітика.

Тема 3. Прикладне політичне дослідження та його роль в політичному аналізі

Поняття «прикладне політичне дослідження». Функціональне призначення прикладного політичного дослідження. Типологія прикладних політичних досліджень та їх зв'язок з політологічною теорією. Опитування як джерело отримання емпіричної інформації безпосередньо від громадян. Різновиди опиту або опитування. Контент - аналіз, івент - аналіз, інтент - аналіз. Статистична звітність, особливості її складання. Типологія статистичної звітності. Сучасні різновиди електронних інформаційних джерел. Експеримент у прикладних політичних дослідженнях. Різновиди експерименту у прикладних політичних дослідженнях. Інформаційно-аналітичне поле політики. Інформаційні джерела як дзеркало політичної реальності та як результат прикладної діяльності аналітиків. Типи інформаційних джерел (за Р. Мангеймом і Д. Річем).

Поняття методики аналізу. Методика аналізу політичних ситуацій. Аналогове моделювання. Методики перевірки фальсифікації виборів. Методики

групових очних і заочних експертних оцінок. Методики оцінки типу та виду політичної влади. Політичний менеджмент як основна сфера застосування методик аналізу політичних процесів.

Тема 4. Політичний маркетинг у прикладних політичних технологіях

Умови політичного ринку та маркетингового середовища. Дослідження та сегментування політичного ринку. Вивчення громадської думки. Види опитувань громадської думки та їх функції. Політичні проекти, технології, програми, пропаганда як інформаційний важіль політичної влади. Політична реклама та антиреклама. Різновиди політичного рекламування. Закон 4P та його застосування у політичних (виборчих) кампаніях. Брендінг політичної партії. Позиціонування на політичному ринку. Відтворення логіки та алгоритмів політичного ПР. Політична реклама та агітація. Різновиди політичної агітації. Засоби агітаційного впливу на аудиторію.

Тема 5. Менеджеріальна стратегія у прикладній політології

Менеджмент та менеджеріальна стратегія у політиці. Принципи менеджменту та політичного менеджменту. Соціотехніка політичного (державного) менеджменту. Методологічний інструментарій політичного менеджменту. Принципи та критерії ефективності державного управління. Партійний менеджмент та основи партіології. Рівні політико – партійного управління. Топ – менеджмент політичної партії. Структурне компонування політико – партійного менеджменту. Кадрова політики у партійному будівництві як системний процес та його модифікаційні моделі.

Управління процесом мотивації. Управління процесом комунікації. Аналіз брендінгу сучасного управління. Типологія рішень: індивідуальні, паритетні, ієрархічні. Кооперативність у прийнятті політичного рішення, горизонтальна та вертикальна комунікація. Категорії політичного рішення: об'єкт, агент, адресат, тип. Проблематика об'єкта регулювання, латентних об'єктів, явних та латентних витрат на реалізацію прийнятого рішення.

Змістовний модуль 2. «Політичне прогнозування та політичне консультування»

Тема 6. Способи і прийоми політичного прогнозування

Поняття політичного прогнозу. Сутність і значення політичного прогнозу. Типологія політичних прогнозів. Критерії виділення типів політичних прогнозів. Алгоритм і принципи політичного прогнозування. Методики розробки політичних прогнозів. Політичний міфи та його основні сценарії. Утопія. Футурологія.

Тема 7. Політичне консультування: сутність, типологія, функції

Сутність політичного консультування. Функціональне призначення політичного консультування. Типологія політичного консультування. Етапи процесу політичного консультування. Професійні різновиди політичних консультантів. Т - образний профіль політичного консультанта, експертне консультування, навчальне та інтегративне консультування, діагностика проблеми політичним консультантом. Процес формулювання варіантів політичного рішення. Рекомендації замовнику.

Тема 8. Політичний ризик та спроби управління ним

Поняття «політичний ризик». Сутність політичного ризику. Політичний ризик від теорії до практики. Дослідження політичного ризику. Культурно - історичні фактори політичного ризику. Соціально-політичні та соціально-економічні фактори політичного ризику. Рівні дослідження політичного ризику. Етапи дослідження політичного ризику. Функціональне призначення політичного ризику. Управління політичним ризиком.

Тема 9. Політичне консультування при розробці політичних рішень

Поняття, типологія та функції політичного рішення. Алгоритм розробки політичних рішень. Різновиди політичних рішень. Фундаментальні політичні рішення та їх специфіка. Вимоги до політичних рішень. Методики та технології розробки політичних рішень у прикладній політології. Політичний простір. Нормальна і кризова політична ситуація. Інкрементальна, раціонально-універсальна та змішано-скануюча методики політичних рішень.

Тема 10. Діяльність політичного консультанта в процесі виборчої кампанії

Створення ефективного передвиборчого штабу. Сегментація електорату та актуалізація суспільних проблем створення паспорту виборчого округу. Використання PR в діяльності медіа - групи. Прес - пакет для презентації суб'єкта політики в виборчій кампанії.

Моніторинг формування і діяльності виборчих комісій. Підготовка аналітичних документів. Переговори по створенню коаліцій (блоків) в виборчій кампанії. Підготовка до публічного виступу на радіо, телебаченні, прес - конференції. Складання паспорту виборчого округу.

Тема 11. Медіапланування та його структура у виборчому процесі

Феномен медіапланування. Структура медіапланування та її особливості. Моделювання іміджу загальнополітичного лідера та медіапланування. Розрахунок витраченого часу та ресурсів. Медіа план та його компоненти. Основні показники медіапланування. Охоплення. Переваги і недоліки зовнішньої реклами як рекламоносія. Основні показники медіапланування. Частота. Основні показники медіапланування. Рейтинг. Вимірювання рейтингу. Види рейтингу. Три етапи медіапланування. Цілі і завдання медіапланування. Основні показники медіапланування. Сума рейтингових пунктів. Доля. Індекс відповідності. Переваги і недоліки журналів як рекламоносія.

Тема 12. Іміджмейкінг та нейролінгвістичне програмування кандидата у виборчій кампанії

Політичний іміджмейкінг та іміджелогія. Нейролінгвістичне програмування (НЛП) - створення багатовимірної моделі структури та функцій досвіду людини. Функції НЛП. Теорія НЛП. Етапи НЛП. Різновиди НЛП. Застосування НЛП - технологій у політиці. Виборча кампанія та нейролінгвістичне програмування - базові перспективи розвитку та розширення.

4. Структура навчальної дисципліни

Назви тем	Кількість годин											
	Денна форма						Заочна форма					
	Усього	у тому числі					Усього	у тому числі				
		л	п/с	лаб	індз	ср		л	п/с	лаб	індз	ср
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
Змістовий модуль 1. «Концептуальні засади прикладної політології та поточної політичної аналітики»												
Тема 1. Предмет курсу «Прикладна політологія»	8	1	1	-	3	3	11	2	-	-	4	4
Тема 2. Політичний аналіз: сутність, функціональне призначення	8	1	1	-	-	6	10	1	-	-	0	9
Тема 3. Прикладне політичне дослідження та його роль в політичному аналізі	10	2	2	-	-	6	10	1	-	-	0	9
Тема 4. Політичний маркетинг у прикладних політичних технологіях	10	2	2	-	3	3	10	1	-	-	5	4
Тема 5. Менеджеріальна стратегія у прикладній політології	10	2	2	-	3	3	10	1	-	-	5	4
Разом за змістовим модулем 1	46	8	8	-	9	21	51	6	-	-	14	30
Змістовий модуль 2. «Політичне прогнозування та політичне консультування»												
Тема 6. Способи і прийоми політичного прогнозування	12	2	2	-	4	4	10	1	-	-	4	4
Тема 7. Політичне консультування:	8	1	1	-	0	6	11	2	-	-	-	8

сутність, типологія, функції												
Тема 8. Політичний ризик та спроби управління ним	10	2	2	-	-	6	10	1	-	-	0	8
Тема 9. Політичне консультування при розробці політичних рішень	12	2	2	-	-	8	10	1	-	-	0	9
Тема 10. Діяльність політичного консультанта в процесі виборчої кампанії	12	2	2	-	4	4	10	1	-	-	5	5
Тема 11. Медиаплануван ня та його структура у виборчому процесі	8	1	1	-	3	3	10	1	-	-	5	5
Тема 12. Нейролінгвістич не програмування кандидата у виборчій кампанії	12	2	2	-	4	4	9	1	-	-	5	4
Разом за змістовим модулем 2	74	12	12	-	15	35	69	8	-	-	18	43
Усього годин	120	20	20	-	24	80	120	14	-	-	33	73

5. Теми семінарських занять
Семінарські заняття не передбачені.

6. Теми практичних занять

№ з/п	Назва теми	Кількість годин
1	Предмет курсу «Прикладна політологія»	1
2	Політичний аналіз: сутність, функціональне призначення	1
3	Прикладне політичне дослідження та його роль в	2

	політичному аналізу	
4	Політичний маркетинг у системі прикладних політологічних технологій	2
5	Менеджеріальна стратегія у прикладній політології	2
6	Способи і прийоми політичного прогнозування	2
7	Політичне консультування: сутність, типологія, функції	1
8	Політичний ризик та спроби управління ним	2
9	Політичне консультування при розробці політичних рішень	2
10	Діяльність політичного консультанта в процесі виборчої кампанії	2
11	Медіапланування та його структура у виборчому процесі	1
12	Іміджмейкінг та нейролінгвістичне програмування кандидата у виборчій кампанії	2
		20

7. Теми лабораторних занять
Лабораторні заняття не передбачені.

8. Самостійна робота

№ з/п	Назва теми/ види завдань	Кількість годин
1	Концептуальні засади прикладної політології / реферат, підготовка до практичних занять. Теми: 1. Аналіз політики як нова професія. 2. Методики аналізу політичної ситуації 3. Політична аналітика як галузь прикладної політології і професія	6 / 9
2	Проблемно - політична ситуація як вихідний пункт прикладного політичного аналізу / реферат, підготовка до практичних занять. Теми: 1. Соціально – політична ситуація в Одеському регіоні: базові складові, динаміка, впливи 2. Засоби впливу на поточну політичну ситуацію	6 / 9
3	Функціональне призначення прикладного політичного дослідження. Типологія прикладних політичних досліджень та їх зв'язок з політологічною теорією / підготовка до практичних занять. Теми: 1. Прикладне політичне дослідження і його функціональна роль	6 / 9

	<p>2. Сутність і значення каузальної моделі</p> <p>3. Політичні методики та технології: сутність понять, спільні риси і відмінності.</p>	
4	<p>Умови політичного ринку та маркетингового середовища. Дослідження та сегментування політичного ринку / реферат, підготовка до практичних занять</p> <p>1. Політичний маркетинг та політична реклама.</p> <p>2. Політична антиреклама та її застосування у сучасному виборчому процесі.</p> <p>3. Телеграм – канали Одещини, як носій політико – рекламного контенту</p>	6 / 9
5	<p>Менеджмент та менеджеріальна стратегія у політиці. Принципи менеджменту та політичного менеджменту / підготовка до практичних занять, реферат. Теми:</p> <p>1.Політичний менеджмент як напрямок прикладної політології.</p> <p>2. Роль бюрократії в реалізації політичних рішень</p> <p>3.Створення виборчого штабу: мета, етапи та поточні виклики</p> <p>4. Фундаментальні засади та практика розбудови сучасної політичної партії</p>	6 / 9
6	<p>Поняття політичного прогнозу. Сутність і значення політичного прогнозу / реферат. Теми:</p> <p>1.Аналіз особливостей внутрішньополітичного прогнозування (на прикладі сучасної України)</p> <p>2.Значення наукового політичного прогнозування в умовах модернізації українського суспільства</p>	8 / 8
7	<p>Сутність політичного консультування. Функціональне призначення політичного консультування / підготовка до практичних занять, реферат. Теми:</p> <p>1. Сутність і форми політичного консультування</p> <p>2.Специфіка діяльності політичного консультанта в електоральних кампаніях Одеси.</p> <p>3.Фахові і етичні чинники діяльності політичного консультанта</p>	6 / 9
8	<p>Соціально-політичні та соціально-економічні фактори політичного ризику / підготовка до практичних занять, реферат. Теми:</p> <p>1. Політичний ризик та способи його передбачення</p> <p>2. Системні ризики у роботі політичного консультанта</p> <p>3. Проблемні аспекти медіації політичного конфлікту</p>	6 / 9

9	<p>Методики та технології розробки політичних рішень у прикладній політології / підготовка до практичних занять, реферат. Теми:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Методичний інструментарій у прийнятті політичних рішень 2. Регіональні практики у прийнятті політичних рішень на прикладі Одеського регіону 3. Засоби впровадження політичних рішень на локальному рівні в умовах децентралізації. 	8 / 9
10	<p>Діяльність політичного консультанта в процесі виборчої кампанії / підготовка до практичних занять, реферат. Теми:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Моніторинг ЗМІ в процесі виборчої кампанії 2. Методики «сегментації електорату» 3. Технології політичного консалтингу 4. Методи протидії компромату у політичній кампанії 	8 / 9
11	<p>Медіапланування та його структура у електоральних кампаніях / підготовка до практичних занять, реферат. Теми:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Базові принципи організації медіапланування 2. Маркетингові характеристики об'єкта просування та медіапланування під час електоральної кампанії 3. Цільові сегменти політичного ринку та відповідність їм ЗМІ 	6 / 9
12	<p>Іміджмейкінг та нейролінгвістичне програмування кандидата під час виборів / підготовка до практичних занять, реферати. Теми:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Індивідуальне та масове NLP у політичному процесі 2. NLP у виборчому процесі - сутність та специфіка 3. Нейролінгвістичне програмування іміджу кандидата 4. Технології нарощування репутаційного капіталу в сучасних умовах 	8 / 8
	Разом	80 / 106

9. Індивідуальне навчально-дослідне завдання

Дисципліна складається з двох змістових модулів на її вивчення передбачено виконання ІНДЗ.

У цьому випадку підсумкова оцінка за 100 - бальною шкалою складається із сумарної кількості балів за: 1. Поточне оцінювання з відповідних тем. 2. Виконання ІНДЗ, які зараховуються у поточний контроль як сегмент самостійної роботи здобувача.

№ з/п	Назви тем ІНДЗ / види завдань	Кількість годин
1	Концептуальні засади прикладної політології / аналітичні довідки, проект. Теми: 1. Аналіз політики та регіональні практики його реалізації в масштабах Півдня України 2. Методики аналізу політичної ситуації на прикладі Одеси та Одеської області 3. Моніторинговий звіт діяльності провідних аналітичних центрів Одеської області	3 / 4
2	Проблемно - політична ситуація як вихідний пункт прикладного політичного аналізу	0 / 0
3	Функціональне призначення прикладного політичного дослідження. Типологія прикладних політичних досліджень та їх зв'язок з політологічною теорією	0 / 0
4	Умови політичного ринку та маркетингового середовища. Дослідження та сегментування політичного ринку / ессе аналітична довідка. Теми: 1. Електоральний ринок Одеси: базові та поточні особливості. 2. Принципи сегментації політичного ринку: порівняльний аналіз Одеської та Миколаївської областей.	3 / 4
5	Менеджмент та менеджеріальна стратегія у політиці. Принципи менеджменту та політичного менеджменту. / реферати, аналітичні довідки, моніторингові звіти. Теми: 1. Фундаментальні засади та практика розбудови політичної партії в масштабах Півдня України (Одеська, Миколаївська та Херсонська області) 2. Менеджмент громадської організації на регіональному рівні. 3. Менеджмент та діяльність аналітичних центрів, як суб'єктів суспільно – політичного впливу на Одещині.	3 / 5
6	Поняття політичного прогнозу. Сутність і значення	4 / 4

	<p>політичного прогнозу / аналітична довідка, моніторинговий звіт, прогноз розвитку соціально – політичної ситуації. Теми:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Аналіз особливостей внутрішньополітичного прогнозування (на прикладі сучасної України) 2. Прогноз політичного майбутнього України в нових політичних реаліях після початку повномасштабного вторгнення 	
7	Сутність політичного консультування. Функціональне призначення політичного консультування	0 / 0
8	Соціально-політичні та соціально-економічні фактори політичного ризику / аналітична довідка. Теми:	0 / 0
	<ol style="list-style-type: none"> 1. Безпека та соціально – політичне становище в Одеській області 	
9	Методики та технології розробки політичних рішень у прикладній політології	0 / 0
10	<p>Діяльність політичного консультанта в процесі виборчої кампанії</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Створення виборчого штабу: мета, етапи та поточні виклики 2. Організація електоральної кампанії кандидата в депутати в міську раду 	4 / 0
11	<p>Медіапланування та його структура у електоральних кампаній / проект, аналітична довідка. Теми:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Медіапланування у роботі регіонального телеканалу Одещини: основні завдання, виклики та політичний порядок денний 	5 / 5
12	<p>Іміджмейкінг та нейролінгвістичне програмування кандидата під час виборів / ессе, аналітична довідка .</p> <p>Теми:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Іміджеві моделі кандидатів у депутати Одеської міської ради 2. Діагностика застосування практик НЛП на місцевих виборах 	5 / 4
	Разом	24 / 33

10. Методи навчання

Навчальний процес здійснюється за традиційною технологією: лекції, практичні заняття, самостійна робота. На лекційних заняттях використовуються: словесні методи (розповідь, бесіда, пояснення, діалог); наочні та практичні методи (ілюстрація, демонстрація) в он – лайн та офф – лайн форматах; тощо.

На практичних заняттях використовуються: дискусія, проблемно-пошуковий, репродуктивний, інтерактивний методи тощо. У межах самостійної роботи застосовуються дослідницькі методи.

11. Методи контролю

Форма контролю: поточний контроль - перевірка знань в ході занять, ознайомлення та оцінка усних доповідей (реферативних робіт), оцінка надбаних навичок в процесі практичних занять; Поточний контроль успішності здійснюється за п'ятибальною шкалою.

Періодичний контроль передбачає проведення тематичного експрес тестування.

Підсумковий контроль – іспит. Він може проводитися в усній формі за екзаменаційними білетами, в письмовій формі за контрольними завданнями або у формі тестування.

Критерії оцінювання результатів навчання

Критерієм успішного проходження здобувачем освіти підсумкового оцінювання є досягнення ним мінімальних порогових рівнів оцінок за кожним запланованим результатом навчання навчальної дисципліни.

Оцінка знань, умінь і практичних навичок здобувача з дисципліни «Політична функція соціальної структури» здійснюється за 100-бальною шкалою.

Поточний контроль знань здобувачів проводять за трьома складовими:

- контроль систематичності та активності роботи здобувача впродовж семестру;
- контроль за виконанням модульних завдань/контрольних замірів;
- контроль за виконанням завдань самостійного опрацювання і розрахункової роботи.

При контролі систематичності й активності роботи здобувачів оцінці підлягають:

- самостійна робота здобувачів;
- відвідування й активність на семінарських заняттях;
- виконання ІНДЗ до самостійної роботи,

- рівень засвоєння знань програмного матеріалу.

Розподіл балів, які отримують здобувачі

Поточний та періодичний контроль												Підсумкови й контроль (іспит)	Сума балів
Змістовий модуль 1					Змістовий модуль 2								
T1	T2	T3	T4	T5	T6	T7	T8	T9	T10	T11	T12	30	100
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5		
ІНДЗ* 10													

Форма підсумкового контролю – ІСПИТ

Теми практичних занять	Кількість балів за вид роботи	Разом балів
Предмет курсу «Прикладна політологія»	0 – 5 (опитування, участь у дискусії)	0 – 5
Політичний аналіз: сутність, функціональне призначення	0 – 5 (Реферативна робота, есе, опитування, участь у дискусії)	0 – 5
Прикладне політичне дослідження та його роль в політичному аналізі	0 – 5 (Реферативна робота, опитування)	0 – 5
Політичний маркетинг у системі прикладних політологічних технологій	0 – 5 (Реферативна робота, опитування, участь у дискусії)	0 – 5
Політичний менеджмент	0 – 5 (Реферативна робота, опитування, участь у дискусії)	0 – 5
Способи і прийоми політичного прогнозування	0 – 5 (Реферативна робота, есе, опитування, участь у дискусії)	0 – 5
Політичне консультування: сутність, типологія, функції	0 – 5 (Реферативна робота, есе, опитування, участь у дискусії)	0 – 5
Політичний ризик та спроби управління ним	0 – 5 (Реферативна робота, есе, опитування, участь у дискусії)	0 – 5
Політичне консультування при розробці політичних рішень	0 – 5 (Реферативна робота, есе, опитування, участь у дискусії)	0 – 5

Діяльність політичного консультанта в процесі виборчої кампанії	0 –5 (Реферативна робота, есе, опитування, участь у дискусії)	0 – 5
Медіапланування та його структура у виборчому процесі	0 –5 (Реферативна робота, есе, опитування, участь у дискусії)	0 – 5
Іміджмейкінг та нейролінгвістичне програмування кандидата у виборчій кампанії	0 –5 (Реферативна робота, есе, опитування, участь у дискусії)	0 – 5
	Всього за практичними заняттями	60
	Підсумкове оцінювання	40
	Всього	100

Шкала оцінювання: національна та ECTS

Сума балів за всі види навчальної діяльності	Оцінка ECTS	Оцінка за національною шкалою	
		для екзамену, курсового проекту (роботи), практики	для заліку
90 – 100	A	відмінно	зараховано
85-89	B	добре	
75-84	C		
70-74	D	задовільно	
60-69	E		
35-59	FX	незадовільно з можливістю повторного складання	не зараховано з можливістю повторного складання
0-34	F	незадовільно з обов'язковим повторним вивченням дисципліни	не зараховано з обов'язковим повторним вивченням дисципліни

ПИТАННЯ ДЛЯ ПІДСУМКОВОГО КОНТРОЛЮ

1. Прикладна політологія, її предмет, принципи та специфіка
2. У чому полягає відмінність між теоретичною і прикладною політологією?
3. Проаналізуйте вплив розвитку прикладної політології на політичний процес.
4. Прикладне політологічне дослідження як система організаційно-технічних процедур.
5. На основі актуальної політичної події (явища, процесу) сформулюйте завдання прикладного політологічного дослідження.
6. У чому полягає взаємовплив теоретичної та прикладної політології?
7. Розкрийте сутність основних структурних елементів прикладної політології.
8. На прикладах із політичного життя сучасної України проілюструйте основні функції прикладної політології.
9. Охарактеризуйте особливості методології і методів прикладної політології, можливості їх використання.
10. Обґрунтуйте необхідність застосування у прикладній політології досягнень математики, психології, соціології, педагогіки.
11. Розкрийте роль американської політології для систематизації досвіду прикладних політичних досліджень.
12. Розкрийте сутність та особливості політичного консультування як структурної частини прикладної політології.
13. Сутнісні характеристики прикладного політичного аналізу
14. Аналіз державної політики та його особливості
15. Методологічні підходи і методи прикладного політичного аналізу
16. Методологічні проблеми політичного аналізу
17. Правила соціологічних процедур в обробці, опису та інтерпретації даних
18. Біхевіористський метод у прикладній політології
19. Біхевіористичні дослідження електоральної поведінки громадян. Опитування громадської думки як метод прикладної політології
20. Експериментальні дослідження у прикладній політології, базові засади та значення.
21. Лабораторні та польові експерименти у прикладному політологічному дослідженні.
22. Теорія ігор та її місце в прикладній політології
23. Способи застосування моделювання у прикладній політології
24. Методики аналізу політичних процесів
25. Соціотехніка політичного (державного) менеджменту
26. Методологічний інструментарій політичного менеджменту
27. Принципи та критерії ефективності державного управління

28. Специфіка політичного маркетингу, зв'язок з комерційним маркетингом
29. Проаналізуйте основні етапи виборчого маркетингу
30. Вкажіть системотворчі елементи політичного ринку
31. Дайте визначення сегментації політичного ринку, характерним її особливостям
32. Особливості медіапланування у виборчому процесі
33. Сутність і форми політичного консультування
34. Особливості взаємодії політичних консультантів і суб'єктів політичної діяльності
35. Способи і прийоми політичного прогнозування
36. Сутність і значення політичного прогнозу. Типологія політичних прогнозів
37. Зміст та структура політичних рішень
38. Процес прийняття політичних рішень та його основні етапи
39. Поточні та і довгострокові рішення у системі державного управління
40. Політичний ризик та способи його передбачення
41. Особливості основних типів виборчих технологій
42. Моніторинг ЗМІ в процесі виборчої кампанії
43. Технологія реалізації маніпулятивного впливу. Фази політичного маніпулювання.
44. Обґрунтуйте механізми викриття фактів політичних маніпуляцій під час виборчих кампаній
45. Охарактеризуйте основні іміджеві проблеми виборчих кампаній
46. Методики «сегментації електорату»
47. Фахові і етнічні чинники діяльності політичного консультанта
48. Індивідуальне та масове NLP у політичному процесі
49. Нейролінгвістичне програмування іміджу кандидата
50. NLP у виборчому процесі - сутність та специфіка

12. Методичне забезпечення

1. Робоча програма навчальної дисципліни «Прикладна політологія».
<http://onu.edu.ua/uk/structure/faculty/fmvps/dystsypliny>
2. Силабус курсу «Прикладна політологія».
<http://onu.edu.ua/uk/structure/faculty/fmvps/dystsypliny>

13. Рекомендована література

ОСНОВНА

1. Брандибура І. Ю. Професійна підготовка фахівців з політології: досвід Англії та Уельсу: монографія. Львів: ВД «Панорама», 2018. 152 с. С. 29-85.
2. Вировий С. Інформаційно-аналітичне забезпечення діяльності органів державної влади та місцевого самоврядування. Ефективність державного управління: зб. наук. пр. — Вип. 39 / за заг. ред. чл. кор. НАН України В. С. Загорського, доц. А. В. Ліпенцева. — Львів : ЛРІДУ НАДУ, 2014. — 508 с.
3. Грабовецький Б. Є. Методи експертних оцінок: теорія, методологія, напрямки використання : монографія / Грабовецький Б. Є. – Вінниця : ВНТУ, 2010. – 171 с.
4. Климкова І. І. Вибори і виборчі системи : навч. посіб. для студ. вищ. навч. закл. / І. І. Климкова, М. А. Остапенко. — К. : ДП «Видавничий дім «Персонал», 2011. — 160 с
5. Ключенко Є. О. Політична участь: прогнозування і новітні риси в Україні ХХІ. *Вісник НАУ. Серія: Філософія. Культурологія.* 2016. № 2 (24). С. 48 – 53
6. Кокарча Ю. О. Інтернет - техноогії: еволюція використання у виборчому процесі. *Науковий часопис НПУ імені М. П. Драгоманов.* 2019. Вип. 25. С. 62 – 66
7. Макаренко А. С. Становлення електоральних правил: поняття виборчої інженерії. *Вісник. Серія "Політологія.* №1132. 2014. С. 77–81.
8. Молдаванчук В. В. Спосіб оцінювання та прогнозування рівня складності суспільно-політичної обстановки. *Честь і закон.* 2013. № 4. - С. 76-83. -
9. Петренко І. І. Аналітичні центри як суб'єкти формування публічної політики: Монографія. К.: Видавець Вадим Карпенко, 2018. 360 с. Розділ 3. С.208-248.
10. Політична наука: Методи дослідження: підручник/за ред. О.А. Габрієляна. К., 2012. С. 219.
11. Олещук П. Новітні політичні технології інформаційного впливу: монографія. – К., 2018.

12. Рубанов В. В. Загальне та особливе у співвідношенні меж предметного поля політичного аналізу та аналізу політики. *Вісник ХНУ імені В.Н. Каразіна «Питання політології»*. 2018. С. 6-15.
13. Семенченко Ф.Г. Політична діяльність: аксіологічний вимір: Монографія. К., 2011.
14. Соловйова А. С. Спецкурс з прикладної політології (у сфері політичної журналістики) : методичні рекомендації / А. С. Соловйова. – Миколаїв : Вид-во ЧНУ ім. Петра Могили, 2021. – 68 с
15. Шинкаренко О. Специфіка маркетингового стратегічного планування виборчих кампаній в Україні. *Грані*. 2015. № 9 (125). С. 60 – 67
16. Шинкаренко О. Маркетингова модель електоральної поведінки: сутність та основні характеристики. *Український соціологічний журнал*. 2013. № 1 – 5. С. 87 – 91
17. Beck P., Gunther R., Nisbet E. The 2016 Ground Game from the Voters' Perspective. *VOX Media*. 2018. January 22.

ДОДАТКОВА

1. Ващенко К.О. Політичний аналіз і прогноз у сучасній Україні. К., 2008
2. Груєва О. В. Політичний акціонізм: поняття, форми, досвід використання у політичному процесі. *Політичне життя*. 2018. №1. С. 20 – 25
3. Головатий М. Ф. Політичний менеджмент : навчальний посібник. К. : МАУП, 2005. 264 с.
4. Дацюк С. Популярно про стратегію та стратегування. URL: blogs.pravda.com.ua/authors/datsuk/46fbf98759430/
5. Демяненко В. Прядко Т. Засоби інформаційно – психологічного маніпулювання в сучасних виборчих технологіях в Україні. *Humanitarium*. 2019. Vol. 41 P. 16 – 26
6. Золотухін Е. Політичний маркетинг: багатозначність поняття. *Політичний менеджмент*. 2007. № 5. С. 13 – 22
7. Кочубей Л. Категоріальне осмислення виборчих процесів. Політичний менеджмент URL: <http://www.politik.org.ua/vid/magcontent.php3?m=1&n=29&c=448>.
8. Плещенко К. Низова блогосфера як засіб індивідуального самовираження. Держава та регіони. Серія: Соціальні комунікації. 2013. No2 (14). С. 97 – 101.
9. Політичний аналіз та консалтинг: опорний конспект лекцій з курсу «Прикладна політологія» / А. І. Скрипник. - Одеса: Астропринт, 2006- 68 с.
10. Почепцов Г. Г. Інформаційна політика : навчальний посібник / Г.Г. Почепцов, С.А. Чукут. К. : Знання, 2006. — 663 с.

11. Почепцов Г. Г. Паблік рилейшнз : навчальний посібник. К. : Знання, 2004. 373 с.
12. Телешун С.О., Баронин А.С. Політична аналітика, прогнозування та політичні консультації. К.: Видавець Паливода А.В., 2001.
13. Diamond Edwin, Bates Stephen. The Spot: The Rise of Political Advertising on Television. 3rd ed. — Cambridge, MA : MIT Press, 1992. 418 p.
14. Voltmer K. Mass Media and Political Communication in New Democracies / К. Voltmer. N Y.: Routledge, 2006. 252 p

ЕЛЕКТРОННІ ІНФОРМАЦІЙНІ РЕСУРСИ

1. Національний інститут стратегічних досліджень при Президентові України URL: <http://www.niss.gov.ua>
2. Слово і діло. URL: <https://www.slovoidilo.ua/>
3. Київський міжнародний інститут соціологічних досліджень. URL: <https://kiis.com.ua/>
4. Київський центр політичних досліджень і конфліктології. URL: <http://www.analitik.org.ua/ukr/purposes/>
5. Інститут політичних і етнонац. досліджень ім. І.Ф.Кураса НАН України URL: <http://www.ipiend.gov.ua>
6. Центр Разумкова. URL: <https://razumkov.org.ua/>
7. Центр інновацій та розвитку. URL: http://www.uzhnu.edu.ua/uk/cat/depsndc_innov_rozv.
8. Центр політико-правових реформ: <http://pravo.org.ua/>.