

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ОДЕСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ ІМЕНІ І.І. МЕЧНИКОВА

Кафедра політології



ЗАТВЕРДЖУЮ

Проректор
науково-педагогічної роботи

Майя НІКОЛАЄВА

«*світ*» 2024р.

РОБОЧА ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

ПРИКЛАДНА ПОЛІТОЛОГІЯ

Рівень вищої освіти:	<u>перший (бакалаврський) рівень</u>
Галузь знань:	<u>05 Соціальні та поведінкові науки</u>
Спеціальність:	<u>052 «Політологія»</u>
Освітньо-професійна програма:	<u>Політологія</u>

ОНУ
2024

Робоча програма навчальної дисципліни «Прикладна політологія» Одеса:
ОНУ, 2024. 24 с.

Розробник: **М.О. Шабанов**, кандидат політичних наук.

Робоча програма затверджена на засіданні кафедри політології
Протокол № 1 від «30» серпня 2024 р.

Завідувач кафедри

Світлана КОЧ
(підпис)

Світлана КОЧ
(прізвище та ініціали)

Погоджено із гарантом ОПП Політологія

Ірина МИЛОСЕРДНА
(підпис)

Ірина МИЛОСЕРДНА
(прізвище та ініціали)

Схвалено навчально-методичною комісією (НМК) ФМВПС
Протокол № 1 від «30» серпня 2024 р.

Голова НМК

Олег ХОРОШИЛОВ
(підпис)

Олег ХОРОШИЛОВ
(прізвище та ініціали)

Переглянуто та затверджено на засіданні кафедри

Протокол № __ від «__» __ 20 __ р.

Завідувач кафедри

(підпис)

(прізвище та ініціали)

Переглянуто та затверджено на засіданні кафедри

Протокол № __ від «__» __ 20 __ р.

Завідувач кафедри

(підпис)

(прізвище та ініціали)

1. Опис навчальної дисципліни

Найменування показників	Галузь знань, спеціальність, спеціалізація, рівень вищої освіти	Характеристика навчальної дисципліни	
		<i>денна форма навчання</i>	<i>заочна форма навчання</i>
Загальна кількість: кредитів – 4 годин – 120 залікових модулів – 1 змістових модулів – 2 ІНДЗ* – _____ (вид завдання)	Галузь знань 05 «Соціальні та поведінкові науки» Спеціальність 052 «Політологія» Рівень вищої освіти: перший (бакалаврський)	Обов'язковий ОК21	
		<i>Рік підготовки:</i>	
		4-й	5-й
		<i>Семестр</i>	
		8-й	9-й
		<i>Лекції</i>	
		20 год.	14 год.
		<i>Практичні, семінарські</i>	
		20 год.	0 год.
		<i>Лабораторні</i>	
		0 год.	0 год.
		<i>Самостійна робота</i>	
		80 год.	106 год.
		у т.ч. ІНДЗ*: - год.	
Форма підсумкового контролю: іспит			

2. МЕТА ТА ЗАВДАННЯ НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Мета - формування знання і оволодіння методами стратегічного й ситуаційного політичного аналізу, прогнозування й консультування, актуалізація та систематизація політичних технологій, їх впровадження у соціально – політичні процеси на різних етапах розвитку.

Завдання: засвоєння здобувачами базових засад політичного аналізу, процесів наукового визначення і аналізу політичної проблеми, прогнозування її розвитку.

Процес вивчення дисципліни спрямований на формування елементів наступних **компетентностей:**

Інтегральні компетентності (ІК)

ІК Здатність розв'язувати складні спеціалізовані задачі та практичні проблеми у політичній сфері, що характеризуються комплексністю та невизначеністю умов, із застосуванням теорій та методів політичної науки

Загальні компетентності (ЗК)

ЗК01. Знання предметної області та розуміння професійної діяльності.

ЗК05 Здатність використовувати інформаційні та комунікаційні технології.

Спеціальні (фахові) компетентності (СК)

СК01. Здатність використовувати категорійно–понятійний та аналітично - дослідницький апарат сучасної політичної науки;

СК02. Здатність застосовувати політологічне мислення для розв'язання теоретичних та практичних проблем у політичній сфері на основі опанування класичної та сучасної політичної думки;

СК04. Здатність застосовувати інструментарій нормативної та емпіричної політичної теорії, політичної методології, порівняльної та прикладної політології, міжнародних та глобальних студій у фаховій діяльності;

СК07. Здатність застосовувати теорії та методи прикладної політології, політичних комунікацій, спеціальних політологічних дисциплін у професійній діяльності;

СК08. здатність конструювати дизайн, розробляти програму та виконувати політологічні дослідження з використанням сучасних методів, технологій та інструментарію політичного аналізу.

Очікувані програмні результати навчання (РН):

РН01 Розуміти предметну область, етичні та правові засади професійної діяльності.

РН03 Вміти критично мислити у сфері професійної діяльності.

РН07 Розуміти історію, закономірності та етапи розвитку предметної сфери політології, знати її цінності та досягнення.

РН08 Вміти використовувати базовий категорійно-понятійний та аналітично-дослідницький апарат сучасної політичної науки

РН11 Застосовувати інструментарій нормативної та емпіричної політичної теорії, політичної методології, порівняльної та прикладної політології, міжнародних та глобальних студій у фаховій діяльності.

PH12 Вміти аналізувати взаємодію політичних акторів та інститутів, владу та урядування, політичні системи та режими, політичну поведінку у різних контекстах їх функціонування.

PH13 Вміти аналізувати публічну політику на місцевому, національному, європейському та глобальному рівні.

PH14 Застосовувати теорії та методи прикладної політології, політичних комунікацій, спеціальних політологічних дисциплін у професійній діяльності.

У результаті вивчення навчальної дисципліни здобувач повинен:

Знати:

- сутність політичної аналітики, прогнозування й консультування: їх функціональне призначення;
- критерії ефективності політичного аналізу, прогнозування та консультування;
- етичні норми в діяльності політичного експерта, консультанта, прогнозиста;
- теорію проблеми, яка потребує вирішення;
- поняття й значення емпіричної інформації з питань політичного життя;
- основні правила добору, обробки та інтерпретації емпіричних даних;
- методики професійної діяльності, різновиди аналітичних документів;
- форми комунікативних зв'язків політики;
- сутність іміджмейкерства, спічрайтерства, політичного менеджменту й маркетингу;
- основні вимоги до політичних рішень;
- правила переговорної тактики та ін.

Вміти:

- підготувати випускну роботу (бакалаврську, дипломну, магістерську) на рівні аналітичного політичного дослідження
- здійснити формулювання теорії, її операціоналізацію й інструменталізацію
- вибрати адекватні методи дослідження
- створити інформаційно-емпіричну базу з проблеми налізу
- додержуватись правил добору, обробки та інтерпретації емпіричних даних
- застосовувати апробовані методики аналізу політичних явищ
- діагностувати (давати експертну оцінку) вивченого явища
- володіти методами розробки політичних рішень і консультування по управлінню політичним ризиком
- використовувати прийоми прогнозування
- вміти підготувати аналітичні політичні документи (довідку, оглядову записку тощо)
- організувати телевізійний виступ, прес-конференцію, інтерв'ю, виступ на радіо
- вести політичну дискусію
- здійснити нейролігвістичне програмування політичного діяча
- зробити вибір типу іміджу політичного діяча
- розробити стратегію й тактику діяльності штабу виборчої кампанії

- здійснювати функції менеджера, консультанта, спічрайтера, іміджмейкера в штабі виборчої кампанії.

Практична складова: провести моніторинг стану соціально – політичного розвитку партійно - політичної системи Одеси та Одеської області, визначити в межах аналітичного звіту критерії та напрямки взаємодії політичних партій та громадських організацій, провідних медіа та місцевих органів влади та самоврядування. Репрезентувати результати звіту щодо регіональному політико–партійному розвитку в межах розгорнутої таблиці.

3. ЗМІСТ НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Змістовний модуль 1. Концептуальні засади прикладної політології та поточної політичної аналітики

Тема 1. Предмет курсу «Прикладна політологія»

Критерії розмежування фундаментальних і прикладних досліджень в політичній науці. Предметна область і функції прикладної політології. Мета використання фундаментальних механізмів політики в практичній діяльності. Зацікавлена роль суб'єкта прикладних досліджень політики, безпосередня їх зв'язок з політичною практикою.

Фаза пізнавального циклу: перехід від абстрактно-теоретичних моделей до конкретного їх синтезу в політичних технологіях. Локалізоване простір і обмеженість за часом аналітичного континууму. Взаємозв'язок загальної теорії політики, прикладної політології, політичних технологій та практичної політики. Соціальна інженерія та сучасні політичні технології.

Тема 2. Політичний аналіз: сутність, функціональне призначення

Проблемно-політична ситуація як вихідний пункт прикладного політичного аналізу (ППА). Методологічні принципи політичного аналізу. Аналіз політичного процесу. Постать політичного експерта. Експертні групи у прикладних політичних дослідженнях. Професійна етика політичного аналітика.

Тема 3. Прикладне політичне дослідження та його роль в політичному аналізі

Поняття «прикладне політичне дослідження». Функціональне призначення прикладного політичного дослідження. Типологія прикладних політичних досліджень та їх зв'язок з політологічною теорією. Опитування як джерело отримання емпіричної інформації безпосередньо від громадян. Різновиди опиту або опитування. Контент-аналіз, івент-аналіз, інтент-аналіз. Статистична звітність, особливості її складання. Типологія статистичної звітності. Сучасні різновиди електронних інформаційних джерел. Експеримент у прикладних політичних дослідженнях. Різновиди експерименту у прикладних політичних дослідженнях. Інформаційно-аналітичне поле політики. Інформаційні джерела як дзеркало політичної реальності та як результат прикладної діяльності аналітиків. Типи інформаційних джерел (за Р. Мангеймом і Д. Річем).

Поняття методики аналізу. Методика аналізу політичних ситуацій. Аналогове моделювання. Методики перевірки фальсифікації виборів. Методики групових очних і заочних експертних оцінок. Методики оцінки типу та виду політичної влади. Політичний менеджмент як основна сфера застосування методик аналізу політичних процесів.

Тема 4. Політичний маркетинг у прикладних політичних технологіях

Умови політичного ринку та маркетингового середовища. Дослідження та сегментування політичного ринку. Вивчення громадської думки. Види опитувань громадської думки та їх функції. Політичні проекти, технології, програми, пропаганда як інформаційний важіль політичної влади. Політична реклама та антиреклама. Різновиди політичного рекламування. Закон 4Р та його застосування у політичних (вибачих) кампаніях. Брендинг політичної партії. Позиціонування на політичному

ринку. Відтворення логіки та алгоритмів політичного ПР. Політична реклама та агітація. Різновиди політичної агітації. Засоби агітаційного впливу на аудиторію.

Тема 5. Менеджеріальна стратегія у прикладній політології

Менеджмент та менеджеріальна стратегія у політиці. Принципи менеджменту та політичного менеджменту. Соціотехніка політичного (державного) менеджменту. Методологічний інструментарій політичного менеджменту. Принципи та критерії ефективності державного управління. Партійний менеджмент та основи партіології. Рівні політико – партійного управління. Топ – менеджмент політичної партії. Структурне компонування політико – партійного менеджменту. Кадрова політики у партійному будівництві як системний процес та його модифікаційні моделі.

Управління процесом мотивації. Управління процесом комунікації. Аналіз брендингу сучасного управління. Типологія рішень: індивідуальні, паритетні, ієрархічні. Кооперативність у прийнятті політичного рішення, горизонтальна та вертикальна комунікація. Категорії політичного рішення: об'єкт, агент, адресат, тип. Проблематика об'єкта регулювання, латентних об'єктів, явних та латентних витрат на реалізацію прийнятого рішення.

Змістовний модуль 2. Засоби та технології впливу на соціально – політичні процеси

Тема 6. Реалізація маніпулятивного впливу. Фази політичного маніпулювання

Структура та етапи політичного маніпулювання. Створення інформаційних симулякрів та фейків. ПІСО: технології створення та протидії. Вплив на громадську думку шляхом інформаційного викривлення соціально – політичної реальності. Різниця між маніпулятивним та діалогічним способом здійснення політичної комунікації.

Тема 7. Політичне проектування та його специфіка.

Політичне проектування як сегмент прикладної політології. Інноваційне проектування у діяльності громадських та політичних організацій. Соціальний запит на політичне проектування та політичні проекти в системі соціально – політичних відносин. Застосування прикладних методів «мозкового штурму» та фокус – групи для створення політичних проектів.

Тема 8. Політичний ризик та спроби управління ним

Поняття «політичний ризик». Сутність політичного ризику. Політичний ризик від теорії до практики. Дослідження політичного ризику. Культурно - історичні фактори політичного ризику. Соціально-політичні та соціально-економічні фактори політичного ризику. Рівні дослідження політичного ризику. Етапи дослідження політичного ризику. Функціональне призначення політичного ризику. Управління політичним ризиком.

Тема 9. Створення та управління громадськими організаціями

Фундаментальні теоретичні напрацювання вітчизняної та зарубіжної науки в сфері створення та управління громадськими організаціями. Нормативно – правову базу громадської та політичної діяльності. Засновники та члени громадського об'єднання. Повноваження засновника громадського об'єднання. Органи управління громадською

організацією. Формування системи політичних зв'язків та впливів. Побудова комунікації з провідними ЗМІ. Альянси громадських організацій та політичних партій в умовах стабільної та транзитивної (перехідної) демократії. Фаундрайзинг. Кадровий рекрутинг у громадську організацію та його фундаментальні принципи. Припинення діяльності громадських організацій. Відтворення політичних зв'язків та кадрового потенціалу.

Тема 10. Прийняття політичних рішень та технології їх впровадження

Поняття, типологія та функції політичного рішення. Алгоритм розробки політичних рішень. Різновиди політичних рішень. Фундаментальні політичні рішення та їх специфіка. Вимоги до політичних рішень. Методики та технології розробки політичних рішень у прикладній політології.

Тема 11. Медіапланування та його структура у виборчому процесі

Феномен медіапланування. Структура медіапланування та її особливості. Моделювання іміджу загальнополітичного лідера та медіапланування. Розрахунок витраченого часу та ресурсів. Медіа план та його компоненти. Основні показники медіапланування. Охоплення. Переваги і недоліки зовнішньої реклами як рекламоносія. Основні показники медіапланування. Частота. Основні показники медіапланування. Рейтинг. Вимірювання рейтингу. Види рейтингу. Три етапи медіапланування. Цілі і завдання медіапланування. Основні показники медіапланування. Сума рейтингових пунктів. Доля. Індекс відповідності. Переваги і недоліки журналів як рекламоносія.

Тема 12. Іміджмейкінг та нейролінгвістичне програмування кандидата у виборчій кампанії

Політичний іміджмейкінг та іміджелогія. Нейролінгвістичне програмування (НЛП) - створення багатовимірної моделі структури та функцій досвіду людини. Функції НЛП. Теорія НЛП. Етапи НЛП. Різновиди НЛП. Застосування НЛП - технологій у політиці. Виборча кампанія та нейролінгвістичне програмування - базові перспективи розвитку та розширення.

4. СТРУКТУРА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Назви тем	Кількість годин									
	Очна форма					Заочна форма				
	Усього	у тому числі				Усього	у тому числі			
		о	л	п/с	лаб		ср	л	п/с	лаб
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
<i>Змістовий модуль 1. Концептуальні засади прикладної політології та поточної політичної аналітики</i>										
Тема 1. Предмет курсу «Прикладна політологія»	8	1	1	0	6	11	2	0	0	9
Тема 2. Політичний аналіз: сутність, функціональне призначення	8	1	1	0	6	10	1	0	0	9
Тема 3. Прикладне політичне дослідження та його роль в політичному аналізі	10	2	2	0	6	10	1	0	0	9
Тема 4. Політичний маркетинг у прикладних політичних технологіях	10	2	2	0	6	10	1	0	0	9
Тема 5. Менеджеріальна стратегія у прикладній політології	10	2	2	0	6	10	1	0	0	9
Разом	46	8	8	0	30	51	6	0	0	45
<i>Змістовний модуль 2. Засоби та технології впливу на соціально – політичні процеси</i>										
Тема 6. Способи і прийоми політичного прогнозування	12	2	2	0	8	10	1	0	0	8
Тема 7. Політичне проектування та його специфіка	8	1	1	0	6	11	2	0	0	9
Тема 8. Політичний ризик та спроби управління ним	10	2	2	0	6	10	1	0	0	9
Тема 9. Створення та управління	12	2	2	0	8	10	1	0	0	9

громадськими організаціями										
Тема 10. Прийняття політичних рішень та технології їх впровадження	12	2	2	0	8	10	1	0	0	9
Тема 11. Медіапланування та його структура у виборчому процесі	8	1	1	0	6	10	1	0	0	9
Тема 12. Іміджмейкінг та нейролінгвістичне програмування кандидата у виборчій кампанії	12	2	2	0	8	9	1	0	0	8
Разом за змістовим модулем 2	74	12	12	0	50	70	8	0	0	61
Усього годин	120	20	20	0	80	120	14	0	0	106

5. Теми практичних занять

№ з/п	Назва теми	Кількість годин	
		денна	заочна
1	Предмет курсу «Прикладна політологія» Критерії розмежування фундаментальних і прикладних досліджень в політичній науці. Предметна область і функції прикладної політології. Мета використання фундаментальних механізмів політики в практичній діяльності . Зацікавлена роль суб'єкта прикладних досліджень політики безпосередня їх зв'язок з політичною практикою.	1	-
2	Політичний аналіз: сутність, функціональне призначення Проблемно - політична ситуація як вихідний пункт прикладного політичного аналізу (ППА). Методологічні принципи політичного аналізу. Аналіз політичного процесу. Постать політичного експерта.	1	
3.	Прикладне політичне дослідження та його роль в політичному аналізі Функціональне призначення прикладного політичного дослідження. Типологія прикладних політичних досліджень та їх зв'язок з політологічною теорією. Опитування як джерело отримання емпіричної інформації безпосередньо від громадян. Різновиди опиту або опитування. Контент - аналіз, івент - аналіз, інтент - аналіз. Статистична звітність, особливості її складання. Типологія статистичної звітності. Сучасні різновиди електронних інформаційних джерел.	2	
4.	Політичний маркетинг у системі прикладних політологічних технологій	2	

	Умови політичного ринку та маркетингового середовища. Дослідження та сегментування політичного ринку. Вивчення громадської думки. Види опитувань громадської думки та їх функції. Політичні проекти, технології, програми, пропаганда як інформаційний важіль політичної влади. Політична реклама та антиреклама. Різновиди політичного рекламування. Закон 4Р та його застосування у політичних (виборчих) кампаніях.		
5.	Менеджеріальна стратегія у прикладній політології Методологічний інструментарій політичного менеджменту. Принципи та критерії ефективності державного управління. Партійний менеджмент та основи партіології. Рівні політико – партійного управління. Топ – менеджмент політичної партії. Структурне компонування політико – партійного менеджменту. Кадрова політики у партійному будівництві як системний процес та його модифікаційні моделі.	2	
6.	Реалізація маніпулятивного впливу. Фази політичного маніпулювання Структура та етапи політичного маніпулювання. Створення інформаційних симулякрів та фейків. ПІСО: технології створення та протидії. Вплив на громадську думку шляхом інформаційного викривлення соціально – політичної реальності. Різниця між маніпулятивним та діалогічним способом здійснення політичної комунікації.	2	
7.	Політичне проектування та його специфіка. Політичне проектування як сегмент прикладної політології. Інноваційне проектування у діяльності громадських та політичних організацій. Соціальний запит на політичне проектування та політичні проекти в системі соціально – політичних відносин. Застосування прикладних методів «мозкового штурму» та фокус – групи для створення політичних проектів.	1	
8.	Політичний ризик та спроби управління ним Сутність політичного ризику. Політичний ризик від теорії до практики. Дослідження політичного ризику. Культурно - історичні фактори політичного ризику. Соціально-політичні та соціально-економічні фактори політичного ризику. Рівні дослідження політичного ризику. Етапи дослідження політичного ризику	2	
9.	Створення та управління громадськими організаціями Фундаментальні теоретичні напрацювання вітчизняної та зарубіжної науки в сфері створення та управління громадськими організаціями. Нормативно – правову базу громадської та політичної діяльності.	1	
10.	Прийняття політичних рішень та технології їх впровадження Поняття, типологія та функції політичного рішення. Алгоритм розробки політичних рішень. Різновиди політичних рішень. Фундаментальні політичні рішення та їх специфіка. Вимоги до політичних рішень. Методики та технології розробки політичних рішень у прикладній політології.	2	
11.	Медіапланування та його структура у виборчому процесі Моделювання функціонального іміджу політичного лідера та медіапланування. Розрахунок витраченого часу та ресурсів. Медіа план та його компоненти. Основні показники медіапланування за національними та регіональними критеріями. Охоплення аудиторії.	2	

	Переваги і недоліки зовнішньої реклами як рекламоносія.		
12.	Іміджмейкінг та нейролінгвістичне програмування кандидата у виборчій кампанії Відтворення іміджевої політики під час етапів політичної конкуренції Іміджеві моделі у впливі на аудиторію. Відмінність політичного іміджу від створення репутації у політичному процесі. Теорія НЛП. Етапи НЛП. Різновиди НЛП.	2	

6. Теми семінарських занять (не передбачено)

7. Теми лабораторних занять. (не передбачено)

8. Самостійна робота

№ з/п	Назва теми	Кількість годин (д.в.)	Кількість годин (з.в.)
1	Тема 1. Предмет курсу «Прикладна політологія» Опрацюйте рекомендовану літературу. Розглянути прикладні політичні дослідження та їх міждисциплінарний характер, зв'язок прикладної політології з іншими навчальними дисциплінами, зацікавлену роль суб'єкта прикладних досліджень політики Підготувати реферат, підготувати проблемні питання до лекційного заняття, до практичних занять.	6	9
2	Тема 2. Політичний аналіз: сутність, функціональне призначення Опрацюйте рекомендовану літературу. Охарактеризуйте компоненти стратегічної та поточної політичної аналітики. Конкретизувати об'єкти політичної (політологічної) аналітики. Розглянути проблемно - політичну ситуацію як вихідний пункт прикладного політичного аналізу. Підготувати реферат, доповідь з визначеної наукової проблематики.	6	9
3	Тема 3. Прикладне політичне дослідження та його роль в політичному аналізі Опрацюйте рекомендовану літературу. Визначте сутність прикладного політичного дослідження. Систематизувати політичні методики та технології: сутність понять, спільні риси і відмінності. Підготувати реферат, доповідь з визначеної наукової проблематики.	6	9
4	Тема 4. Політичний маркетинг у системі прикладних політологічних технологій Опрацюйте рекомендовану літературу. Визначити системні риси маркетингової стратегії у політичному процесі. Розкрити	6	9

	категорії «політичний ринок», «політичний запит», «механізми політичного ринку». Розробити проблемні питання до заняття. Підготувати реферат, доповідь.		
5	Тема 5. Менеджеріальна стратегія у прикладній політології Опрацюйте рекомендовану літературу та інформаційні джерела. Визначити фундаментальні засади менеджеріальної стратегії у соціально – політичній сфері. Систематизувати методи сучасного політичного менеджменту як сегменту єдиного прикладного політологічного знання. Розробити проблемні питання до заняття. Підготувати реферат, доповідь.	6	9
6	Тема 6. Реалізація маніпулятивного впливу. Фази політичного маніпулювання Опрацюйте рекомендовану літературу. Визначити основи маніпулятивного впливу та маніпулятивної комунікації у політиці. Особливості маніпулятивного впливу на суспільство та політичні процеси. Структура та етапи політичного маніпулювання. Створення інформаційних симулякрів та фейків. ПСО: технології створення та протидії. Вплив на громадську думку Розробити проблемні питання до заняття. Підготувати реферат, доповідь.	8	8
7	Тема 7. Політичне проектування та його специфіка Опрацюйте рекомендовану літературу. Визначити фундаментальні засади та принципи політичного проектування як сегменту прикладної політології. Систематизуйте різновиди політичних проектів. Підготуйте реферат, доповідь, аналітичну таблицю (діаграму) з визначеної проблематики. Репрезентувати базові аспекти прикладного політичного проектування. Підготуватись до лекції та обговорення тематики на практичному занятті.	6	9
8	Тема 8. Політичний ризик та спроби управління ним Опрацюйте рекомендовану літературу. Систематизувати особливості виникнення політичних ризиків та їх впорядкування в сучасних умовах. Підготувати реферат, есе з визначеної проблематики.	6	9
9	Тема 9. Створення та управління громадськими організаціями Опрацюйте рекомендовану літературу. Систематизувати особливості створення громадської організації та її соціально – політичного функціоналу в сучасних умовах. Підготувати реферат, есе з визначеної проблематики	8	9
10	Тема 10. Прийняття політичних рішень та технології їх впровадження Опрацюйте рекомендовану літературу. Визначити специфіку формування алгоритму прийняття політичних рішень.	8	9

	Розробити зразок діаграми динаміки політичних ризиків. . Підготувати реферат, есе з визначеної проблематики		
11	Тема 11. Медіапланування та його структура у виборчому процесі Опрацюйте рекомендовану літературу. Визначити особливості та специфіку медіапланування в електоральному процесі. Розробити зразок медіа плану з врахуванням специфіки функціонування вітчизняних ЗМІ. Підготувати реферат, доповідь з визначеної проблематики. Проаналізувати поточний стан медіа планування у виборчому процесі на прикладі роботи регіональних ЗМІ.	6	9
12	Тема 12. Іміджмейкінг та нейролінгвістичне програмування кандидата у виборчій кампанії Опрацюйте рекомендовану літературу. Визначте структуру формування політичного іміджу та іміджевої політики в цілому, відтворення іміджевої політики під час етапів політичної конкуренції. Систематизувати базові іміджеві моделі у впливі на цільову аудиторію. Визначити основні етапи застосування НЛП в електоральній кампанії. Розробити проблемні питання до заняття. Підготувати реферат, доповідь з визначеної проблематики. ІНДЗ: Надайте відповіді в самостійній письмовій роботі.	8	8
ВСЬОГО		80	106

9. МЕТОДИ НАВЧАННЯ

При вивченні навчальної дисципліни «Прикладна політологія» застосовуються словесний, наочний, практичний методи навчання: читання лекції, опрацювання текстів основних робіт дослідників, роботу з навчальною та спеціальною літературою, індивідуальні консультації.

Словесні та наочні методи навчання (лекційні заняття; опитування; консультування; доповіді та мультимедійні презентації);

Практичні (тестові вправи; опрацювання матеріалу шляхом підготовки презентації);

Колективне та індивідуальне опрацювання завдань (колективне обговорення, виконання та презентація ІНДЗ, обговорення проблемних питань та результатів самостійної роботи).

Для розв'язання учбово-професійних завдань навчальної дисципліни застосовано комплексний підхід до діяльності у процесі навчання. Використовуються класичні дидактичні методи організації та здійснення навчально-пізнавальної діяльності (лекція-пояснення, бесіда, контроль, самоконтроль, взаємоконтроль і т.п.)

Основні форми (методи) проведення занять – це різні типи лекцій, а також практичні заняття – теоретичне обговорення питань, дискусія, конференція, співбесіда, реферативна форма, презентація, інтерактивний онлайн дискурс.

10. ФОРМИ КОНТРОЛЮ

Засоби діагностики якості освіти включають в себе поточний, періодичний та підсумковий контроль.

Поточний контроль: усний контроль: індивідуальне і фронтальне опитування, захист рефератів/презентацій, доповідь; письмовий контроль: оцінювання якості виконання самостійної роботи за темами;

Періодичний контроль: тестовий контроль: оцінювання контрольних робіт за змістовими модулями (можливо тестування, контрольне опитування).

Підсумковий контроль: іспит

Критерії оцінювання результатів навчання:

Опитування на занятті, участь здобувачів в обговоренні проблемних питань	0	Здобувач не бере участь у практичному занятті, є лише спостерігачем; ніколи не виступає і не задає питання; дає неправильні відповіді на запитання, показує незадовільне знання понятійного апарату і джерел.
	1-4	Здобувач іноді бере участь в практичному занятті; частково виступає і задає питання; допускає помилки під час відповідей на запитання; показує пасивну роботу на практичних заняттях; показує фрагментарні знання понятійного апарату і літературних джерел.
	5-10	Здобувач бере активну участь у практичному занятті, в обговоренні проблемних питань, користується додатковою літературою; вміє сформулювати своє ставлення до проблеми; висловлює власні міркування, наводить доцільні приклади; здатний публічно представити матеріал.
Виконання рефератів за однією із запропонованих тем; доповідь	0	Не зараховуються реферати (доповіді) та презентації, які виконані не самостійно або запозичені з мережі Інтернет.
	3	Доповідь та презентація самостійними, але не опрацьована актуальність, теоретичний аналіз дано описово, змістовний матеріал є формальним, висновки не конкретизовані (відсутні), тема не розкрита.

та демонстрація презентації	4-5	Доповідь та презентація виконані самостійно, оформлення відповідає вимогам із незначними порушеннями, опрацьована актуальність теми, теоретичний аналіз містить неточності, усно здобувач пояснює матеріал невпевнено, змістовний матеріал представлений добре, у висновку сформульовані загальні висновки, тема загалом розкрита із незначними прогалинами.
	6-8	Доповідь та презентація виконані самостійно, опрацьована актуальність теми із зазначенням невіршених раніше аспектів, теоретичний аналіз ґрунтовний, здобувач без допомоги викладача пояснює матеріал, самостійні висновки, тема загалом розкрита, інформація у презентації подана із використанням самостійно розроблених схем, містить посилання на джерела, хоча здобувач іноді недостатньо вміло в усній формі може сформулювати деякі положення доповіді.
	9-10	Доповідь та презентація виконані самостійно, актуальність розкрита із зазначенням невіршених раніше аспектів, правильно визначені об'єкт і предмет, гіпотеза, теоретичний аналіз ґрунтовний, здобувач вільно презентує матеріал; зміст презентації не перевантажений слайдами з текстовим матеріалом; у висновку – самостійні ґрунтовні судження, підкріплені доказами, містить посилання на джерела.
Контрольна робота	0	Відповіді неправильні (у тестових роботах)
	0-10	Контрольна робота (опитування) за кожним змістовним модулем.

11. ПИТАННЯ ДЛЯ ПІДГОТОВКИ ДО ПІДСУМКОВОГО КОНТРОЛЮ

1. Прикладна політологія, її предмет, принципи та специфіка
2. У чому полягає відмінність між теоретичною і прикладною політологією?
3. Проаналізуйте вплив розвитку прикладної політології на політичний процес.
4. Прикладне політологічне дослідження як система організаційно-технічних процедур.
5. На основі актуальної політичної події (явища, процесу) сформулюйте завдання прикладного політологічного дослідження.
6. У чому полягає взаємовплив теоретичної та прикладної політології?
7. Розкрийте сутність основних структурних елементів прикладної політології.
8. На прикладах із політичного життя сучасної України проілюструйте основні функції прикладної політології.
9. Охарактеризуйте особливості методології і методів прикладної політології, можливості їх використання.
10. Обґрунтуйте необхідність застосування у прикладній політології досягнень математики, психології, соціології, педагогіки.
11. Розкрийте роль американської політології для систематизації досвіду прикладних політичних досліджень.
12. Розкрийте сутність та особливості політичного консультування як структурної частини прикладної політології.
13. Сутнісні характеристики прикладного політичного аналізу
14. Аналіз державної політики та його особливості
15. Методологічні підходи і методи прикладного політичного аналізу
16. Методологічні проблеми політичного аналізу
17. Правила соціологічних процедур в обробці, опису та інтерпретації даних
18. Біхевіористський метод у прикладній політології
19. Біхевіористичні дослідження електоральної поведінки громадян. Опитування громадської думки як метод прикладної політології
20. Експериментальні дослідження у прикладній політології, базові засади та значення.
21. Лабораторні та польові експерименти у прикладному політологічному дослідженні.
22. Теорія ігор та її місце в прикладній політології
23. Способи застосування моделювання у прикладній політології
24. Методики аналізу політичних процесів
25. Соціотехніка політичного (державного) менеджменту
26. Методологічний інструментарій політичного менеджменту
27. Принципи та критерії ефективності державного управління
28. Специфіка політичного маркетингу, зв'язок з комерційним маркетингом
29. Проаналізуйте основні етапи виборчого маркетингу
30. Вкажіть системотворчі елементи політичного ринку

31. Дайте визначення сегментації політичного ринку, характерним її особливостям
32. Особливості медіапланування у виборчому процесі
33. Сутність і форми прикладної політичної аналітики
34. Особливості взаємодії політичних консультантів і суб'єктів політичної діяльності
35. Способи і прийоми технологічного впливу на політичний процес
36. Сутність і значення політичного прогнозу. Типологія політичних прогнозів
37. Зміст та структура політичних рішень
38. Процес прийняття політичних рішень у діяльності громадських організацій
39. Поточні та і довгострокові рішення у системі управління громадськими організаціями
40. Створення громадської організації як суб'єкта політичного впливу
41. Особливості основних типів виборчих технологій
42. Моніторинг ЗМІ в процесі виборчої кампанії
43. Технологія реалізації маніпулятивного впливу. Фази політичного маніпулювання.
44. Обґрунтуйте механізми викриття фактів політичних маніпуляцій під час виборчих кампаній
45. Охарактеризуйте основні іміджеві проблеми виборчих кампаній
46. Методики «сегментації електорату»
47. Нормативно – правові засади діяльності громадських організацій
48. Індивідуальне та масове NLP у політичному процесі
49. Нейролінгвістичне програмування іміджу кандидата
50. NLP у виборчому процесі - сутність та специфіка
51. Політичний портрет кандидата у депутати: фундаментальні основи конструювання
52. Технології побудови медійного іміджу кандидати у депутати
53. Політичні стратегії захоплення електорального простору
54. Гендерна складова політичного іміджу
55. «Чорний PR»: основні засоби та методи
56. Основи політичного івент – менеджменту та засоби його покращення
57. Громадська діяльність на регіональному рівні: специфіка та особливості планування стратегії
58. Дослідження політичного ринку: макро - і мікросередовища політичного ринку
59. Маркетинг політичних ідей, концепцій.
60. Особливості підбору кадрового складу штабу політичної кампанії.
61. Комунікативний аспект консалтингового супроводу політичних кампаній.
62. Поняття та особливості застосування ресурсного аналізу в політичному консультуванні
63. Поняття та процедура фандрайзингу
64. Типові помилки у взаємодії політичного консультанта та клієнта
65. Розбудова сучасної політичної партії
66. Моніторинг інформаційного простору під час виборчої кампанії: основні принципи та методи

67. Аналітичний центр як суб'єкт політичних дослідження та політичного процесу
68. Регулятивна функція прикладної політології шляхом розробки окремих правових та економічних механізмів у формі законодавчих актів
69. Менеджмент політичної партії на регіональному рівні
70. Взаємодія з інститутами громадянського суспільства на регіональному рівні
71. Конструювання антиреклами та її вплив на політичний процес
72. Системні принципи сучасної політичної конкуренції
73. Ризики політичної кампанії на всіх етапах її розвитку
74. Канали поширення рекламного впливу під час виборчих перегонів
75. Професійна підготовка кадрів для виборчого штабу

12. РОЗПОДІЛ БАЛІВ, ЯКІ ОТРИМУЮТЬ ЗДОБУВАЧІ

					Поточний та періодичний контроль							Підсумковий контроль	Сума балів
Змістовий модуль №1					Змістовний модуль №2								
T1	T2	T3	T4	T5	T6	T7	T8	T9	T10	T11	T12	30 іспит	100
5	5	5	5	10 Модульний контроль №15	5	5	5	5	5	5	10 Модульний контроль №2		

Шкала оцінювання: національна та ECTS

Сума балів за всі види навчальної діяльності	Оцінка ECTS	Оцінка за національною шкалою	
		для екзамену, курсового проєкту (роботи), практики	для заліку
90 – 100	A	відмінно	зараховано
85-89	B	добре	
75-84	C		
70-74	D		
60-69	E	задовільно	
35-59	FX	незадовільно з можливістю повторного складання	не зараховано з можливістю повторного складання
0-34	F	незадовільно з обов'язковим повторним вивченням дисципліни	не зараховано з обов'язковим повторним вивченням дисципліни

13. МЕТОДИЧНЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ.

1. Робоча програма навчальної дисципліни «Прикладна політологія». <http://onu.edu.ua/uk/structure/faculty/fmvps/dystsypliny>
2. Силабус курсу «Прикладна політологія». <http://onu.edu.ua/uk/structure/faculty/fmvps/dystsypliny>
3. Прикладна політологія. [Електронний ресурс] : електрон. метод. рекомендації до практичних занять з курсу «Прикладна політологія» для студ. першого (бакалавр) рівня вищої освіти / уклад. М.О.Шабанов. Одеса : Одес. нац. ун-т ім. І. І. Мечникова, 2023. 36 с. https://onu.edu.ua/pub/bank/userfiles/files/fmvps/navchalni_materialy/metod_zabezpecheni/bakalavr/metod-rekomendatsii_prykladna_politologiya.pdf

14. РЕКОМЕНДОВАНА ЛІТЕРАТУРА

Основна

- Брандибура І. Ю. Професійна підготовка фахівців з політології: досвід Англії та Уельсу: монографія. Львів: ВД «Панорама», 2018. 152 с. С. 29-85.
- Вировий С. Інформаційно-аналітичне забезпечення діяльності органів державної влади та місцевого самоврядування. Ефективність державного управління: зб. наук. пр. Вип. 39 / за заг. ред. чл. кор. НАН України В. С. Загорського, доц. А. В. Ліпенцева. Львів : ЛРІДУ НАДУ, 2014. 508 с.
- Грабовецький Б. Є. Методи експертних оцінок: теорія, методологія, напрямки використання : монографія. Вінниця : ВНТУ, 2010. 171 с.
- Климкова І. І. Вибори і виборчі системи : навч. посіб. для студ. вищ. навч. закл. / І. І. Климкова, М. А. Остапенко. К. : ДП «Видавничий дім «Персонал», 2011. 160 с
- Клюєнко Є. О. Політична участь: прогнозування і новітні риси в Україні ХХІ. *Вісник НАУ. Серія: Філософія. Культурологія.* 2016. № 2 (24). С. 48 – 53
- Кокарча Ю. О. Інтернет - техноогії: еволюція використання у виборчому процесі. *Науковий часопис НПУ імені М. П. Драгоманов.* 2019. Вип. 25. С. 62 – 66
- Макаренко А. С. Становлення електоральних правил: поняття виборчої інженерії. *Вісник. Серія "Політологія.* №1132. 2014. С. 77–81.
- Молдаванчук В. В. Спосіб оцінювання та прогнозування рівня складності суспільно-політичної обстановки. *Честь і закон.* 2013. № 4. - С. 76-83.
- Петренко І. І. Аналітичні центри як суб'єкти формування публічної політики: Монографія. К.: Видавець Вадим Карпенко, 2018. 360 с.
- Політична наука: Методи дослідження: підручник/за ред. О.А. Габрієляна. К., 2012. С. 219.
- Олещук П. Новітні політичні технології інформаційного впливу: монографія. К., 2018.
- Рубанов В. В. Загальне та особливе у співвідношенні меж предметного поля політичного аналізу та аналізу політики. *Вісник ХНУ імені В.Н. Каразіна «Питання політології».* 2018. С. 6-15.
- Соловійова А. С. Спецкурс з прикладної політології (у сфері політичної журналістики) : методичні рекомендації. – Миколаїв : Вид-во ЧНУ ім. Петра Могили, 2021. 68 с

Шинкаренко О. Специфіка маркетингового стратегічного планування виборчих кампаній в Україні. *Грані*. 2015. № 9 (125). С. 60 – 67

Шинкаренко О. Маркетингова модель електоральної поведінки: сутність та основні характеристики. *Український соціологічний журнал*. 2013. № 1 – 5. С. 87 – 91

Beck P., Gunther R., Nisbet E. The 2016 Ground Game from the Voters' Perspective. *VOX Media*. 2018. January 22.

Додаткова:

Ващенко К.О. Політичний аналіз і прогноз у сучасній Україні. К., 2008

Груєва О. В. Політичний акціонізм: поняття, форми, досвід використання у політичному процесі. *Політичне життя*. 2018. №1. С. 20 – 25

Головатий М. Ф. Політичний менеджмент : навчальний посібник. К. : МАУП, 2005. 264 с.

Дацюк С. Популярно про стратегію та стратегування. URL: blogs.pravda.com.ua/authors/datsuk/46fbf98759430/

Демяненко В. Прядко Т. Засоби інформаційно – психологічного маніпулювання в сучасних виборчих технологіях в Україні. *Humanitarium*. 2019. Vol. 41 P. 16 – 26

Золотухін Е. Політичний маркетинг: багатозначність поняття. *Політичний менеджмент*. 2007. № 5. С. 13 – 22

Кочубей Л. Категоріальне осмислення виборчих процесів. Політичний менеджмент URL: <http://www.politik.org.ua/vid/magcontent.php3?m=1&n=29&c=448>.

Плещенко К. Низова блогосфера як засіб індивідуального самовираження. Держава та регіони. Серія: Соціальні комунікації. 2013. № 2 (14). С. 97 – 101.

Політичний аналіз та консалтинг: опорний конспект лекцій з курсу «Прикладна політологія». Одеса: Астропринт, 2006- 68 с.

Почепцов Г. Г. Інформаційна політика : навчальний посібник / Г.Г. Почепцов, С.А. Чукут. К. : Знання, 2006. 663 с.

Почепцов Г. Г. Паблік рилейшнз : навчальний посібник. К. : Знання, 2004. 373 с.

Телешун С.О., Баронин А.С. Політична аналітика, прогнозування та політичні консультації. К.: Видавець Паливода А.В., 2001.

Diamond Edwin, Bates Stephen. The Spot: The Rise of Political Advertising on Television. 3rd ed. Cambridge, MA : MIT Press, 1992. 418 p.

Voltmer K. Mass Media and Political Communication in New Democracies. N Y.: Routledge, 2006. 252 p

15. ЕЛЕКТРОННІ ІНФОРМАЦІЙНІ РЕСУРСИ

1. <http://www.niss.gov.ua> - Національний інститут стратегічних досліджень при Президентові
2. <https://www.slovoidilo.ua/> Слово і діло.
3. <https://kiis.com.ua/> Київський міжнародний інститут соціологічних досліджень.
4. <http://www.analitik.org.ua/ukr/purposes/> Київський центр політичних досліджень і конфліктології
5. <http://www.ipiend.gov.ua> - Інститут політичних і етнонац. досліджень ім. І.Ф.Кураса НАН України
6. <https://razumkov.org.ua/> Центр Разумкова.

7. http://www.uzhnu.edu.ua/uk/cat/depsndc_innov_rozv. Центр інновацій та розвитку.
URL:
8. <http://pravo.org.ua/> Центр політико-правових реформ: