

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ОДЕСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ ІМЕНІ І.І.МЕЧНИКОВА
Кафедра механіки, автоматизації та інформаційних технологій

“ЗАТВЕРДЖУЮ”
Проректор з науково-педагогічної роботи
Олександр ЗАПОРОЖЧЕНКО
“ ” 2023 р.



РОБОЧА ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

ВБ 10.02. Управління ІТ-проектами

Рівень вищої освіти	перший (бакалаврський)
Галузь знань	15 – Автоматизація та приладобудування
Спеціальність	151-Автоматизація та комп'ютерно-інтегровані технології
Освітньо-професійна програма	Комп'ютерна обробка та аналіз даних

ОНУ
Одеса
2023

Робоча програма навчальної дисципліни «Управління ІТ-проектами». –
Одеса: ОНУ, 2023. – 14 с.

Розробники: доктор технічних наук, професор кафедри механіки,
автоматизації та інформаційних технологій Волков Віктор Едуардович,

Доктор економічних наук, професор кафедри маркетингу та бізнес
адміністрування Чайковська Марина Петрівна

Робоча програма затверджена на засіданні кафедри механіки, автоматизації
та інформаційних технологій

Протокол № 1 від. "28" серпня 2023 р.

Завідувач кафедри _____ Алуя _____ Алла РАЧИНСЬКА

Погоджено із гарантом ОПП «Комп'ютерна обробка та аналіз даних»

_____ Віктор ВОЛКОВ

Схвалено навчально-методичною комісією (НМК) ФМФІТ

Протокол № 1 від "31" серпня 2023 р.

Голова НМК _____ Алуя _____ Алла РАЧИНСЬКА

Переглянуто та затверджено на засіданні механіки, автоматизації та
інформаційних технологій

Протокол № 1 від. "29" серпня 2024 р.

Завідувач кафедри _____ (Алла Рачинська)

Переглянуто та затверджено на засіданні кафедри механіки, автоматизації та
інформаційних технологій

Протокол № _____ від. "____" _____ 20__ р.

Завідувач кафедри _____ (_____)

1. Опис навчальної дисципліни

Найменування показників	Галузь знань, спеціальність, спеціалізація, рівень вищої освіти	Характеристика навчальної дисципліни	
		<i>денна форма навчання</i>	
Загальна кількість: кредитів – 5 годин – 150 Змістових модулів - 2	Галузь знань 15 – Автоматизація та приладобудування Спеціальність 151-Автоматизація та комп'ютерноінтегровані технології Рівень вищої освіти: перший бакалаврський	вибіркова	
		<i>Рік підготовки:</i>	
		4	-й
		<i>Семестр</i>	
		8	-й
		<i>Лекції</i>	
		30 год.	год.
		<i>Практичні, семінарські</i>	
		20 год.	год.
		<i>Лабораторні</i>	
		год.	год.
		<i>Самостійна робота</i>	
		100 год.	год.
Форма підсумкового контролю: <i>іспит</i>			

2. Мета та завдання навчальної дисципліни

Метою навчальної дисципліни “Управління ІТ-проектами” є:

є формування у студентів базових знань та придбання ними навичок, необхідних для здійснення діяльності з організації ІТ-бізнесу.

Завданням вивчення дисципліни є надання знань з питань:

- основних категорій інформаційної сфери економіки;
- тенденцій, особливостей та етапів розвитку інформаційної сфери економіки.
- законів розвитку інформаційного виробництва;
- функцій та особливостей інформаційного бізнесу;
- організаційних форм інформаційного бізнесу та напрямків його розвитку;
- методів обґрунтування доцільності створення організаційної форми інформаційного бізнесу;
- технології організації власної справи;
- планування підприємницької діяльності та розробки бізнес-плану;

Процес вивчення дисципліни спрямований на формування елементів наступних **компетентностей**:

СК10. Здатність враховувати соціальні, екологічні, етичні, економічні аспекти, вимоги охорони праці, виробничої санітарії і пожежної безпеки під час формування технічних рішень.

СК11. Врахування комерційного та економічного контексту при проектуванні систем автоматизації та робототехнічних систем.

Що забезпечує наступні програмні результати навчання:

ПР 11. Вміти виконувати роботи з проектування систем автоматизації, знати зміст і правила оформлення проектних матеріалів, склад проектної документації та послідовність виконання проектних робіт з врахуванням вимог відповідних нормативно-правових документів та міжнародних стандартів.

ПР 13. Вміти враховувати соціальні, екологічні, етичні, економічні аспекти, вимоги охорони праці, виробничої санітарії і пожежної безпеки під час формування технічних рішень. Вміти використовувати різні види та форми рухової активності для активного відпочинку та ведення здорового способу життя.

3. Зміст навчальної дисципліни

Змістовий модуль 1. Принципи створення і організації інформаційного бізнесу

Тема 1. Інформаційна економіка Інформаційна сфера економіки та її структура. Класифікація видів інформаційної діяльності. Концепція інформаційного суспільства та роль держави в його формуванні. Огляд інформаційної політики промислово-розвинутих країн світу. Інформаційна політика України

Тема 2. Інформаційний бізнес та господарське середовище.

Сутність інформаційного бізнесу. Інформаційні продукти і послуги. Функції інформаційного бізнесу. Модель інформаційного бізнесу. Особливості інформаційного бізнесу. Поняття та закони розвитку інформаційного виробництва. Основні принципи управління інформаційним виробництвом. Технологія формування і використання інформаційних ресурсів в інформаційному виробництві

Тема 3. Організаційні форми інформаційного бізнесу та його розвиток
Класифікація організаційних форм інформаційного бізнесу. Венчурний бізнес в інформаційній сфері. Критерії оцінювання організаційних форм інформаційного бізнесу. Основні напрямки удосконалення інформаційного бізнесу.

Змістовий модуль 2. Системи ведення інформаційного бізнесу

Тема 4. Правові засади підприємництва в інформаційній сфері
Визначення, основні умови і принципи підприємництва. Види підприємницької діяльності. Організаційно-правові форми бізнесу. Засновники інформаційної

фірми, їх функції. Установчі документи. Державна реєстрація підприємництва

Тема 5. Технологія організації власної справи Варіанти входження у світ бізнесу. Пошук ніші. Визначення стратегічних потреб в інформаційних продуктах та послугах. Вибір юридичної форми бізнесу. Вибір стратегії поведінки та засобів реалізації підприємницької ідеї. Ціновий вибір. Вибір збутової поведінки. Франчайзинг, як спосіб організації власної справи. Франчайзинг в інформаційному бізнесі. Купівля існуючого бізнесу, переваги та види. Теоретичні засади оцінки бізнесу. Методи оцінювання вартості фірми. Купівля, злиття і поглинання в інформаційному бізнесі.

Тема 6. Основи планування підприємницької діяльності Бізнес-план та його функціональні ролі. Зміст і структура бізнес-плану. Послідовність складання бізнес-плану, вимоги і правила щодо його оформлення. Організація презентації фірми. Типи презентацій та особливості їх організації. Методи підвищення ефективності презентації. Наочні матеріали у проведенні презентації.

4. Структура навчальної дисципліни

Назви тем	Кількість годин				
	Денна форма				
	Усього	у тому числі			
		л	п/с	лаб	сп
1	2	3	4	5	6
Змістовий модуль 1. Принципи створення і організації інформаційного бізнесу					
Тема 1. Інформаційна економіка.	30	6	4		20
Тема 2. Інформаційний бізнес та господарське середовище	30	6	4		20
Тема 3. Організаційні форми інформаційного бізнесу та його розвиток	30	6	4		20
Разом за змістовим модулем 1	90	18	12		60
Змістовий модуль 2. Системи ведення інформаційного бізнесу					

Тема 4. Правові засади підприємництва в інформаційній сфері.	18	4	2		12
Тема 5. Технологія організації власної справи	24	4	4		16
Тема 6. Основи планування підприємницької діяльності	18	4	2		12
Разом за змістовим модулем 2	60	12	8		40
Усього годин	150	30	20		100

5. Теми семінарських занять

Семінарські заняття не передбачені.

6. Теми лабораторних занять

Практичні заняття не передбачені.

7. Теми практичних занять

№ з/п	Назва теми	Кількість годин
1	Інформаційна економіка	4
2	Інформаційний бізнес та господарське середовище	4
3	Організаційні форми інформаційного бізнесу та його розвиток	4
4	Правові засади підприємництва в інформаційній сфері	2
5	Технологія організації власної справи	4
6	Основи планування підприємницької діяльності	2
	Разом	20

8. Самостійна робота

№ з/п	Назва теми	Кількість годин
1	Інформаційна економіка	20
2	Інформаційний бізнес та господарське середовище	20
3	Організаційні форми інформаційного бізнесу та його розвиток	20
4	Правові засади підприємництва в інформаційній сфері	16
5	Технологія організації власної справи	12
6	Основи планування підприємницької діяльності	16
	Разом	100

9. Завдання на самостійну роботу

I. Реферативна частина

1. Аналіз тенденцій розвитку інформаційного бізнесу в країні X.
2. Модель інформаційного бізнесу та ІТ-компанія Одеси даної моделі.
3. Проблеми венчурного інвестування в Україні. Приклад українського венчурного проєкту та українського венчурного фонду.
4. Перспективи і обмеження застосування Crowdfunding в Україні Українська Crowdfunding-платформа, приклад вдалого /невдалого Crowdfunding проєкту.

II. Практична частина

1. Застосувати метод генерації ідей до пошуку ідеї стартапу. Ідею оформити в вигляді Mind mapping (у програмному продукті на вибір. Рекомендується ConceptDraw MINDMAP)
2. Деталізувати ідею стартапу по моделі Value proposition. Поглибити деталізування по моделі Business Model Canvas. Заповнити модель NABC.
3. Ідею оформити в вигляді Проєкту (у програмному продукті на вибір. Рекомендується ConceptDraw Project). Побудувати діаграми Ганта, ресурсну. Мережеву. Розрахувати показники ефективності проєкту
4. Скласти бізнес-план проєкту.

III. Проходження дистанційного курсу академії Cisco - Entrepreneurship.

11.Методи навчання

Підготовка студентів здійснюється на лекційних та лабораторних заняттях, але у значній мірі покладається на самостійне вивчення матеріалу студентами денної форми навчання протягом семестру.

Під час викладання дисципліни використовуються словесні та наочні методи навчання:

- лекції , бесіда, пояснення, робота з літературними джерелами.

Під час проведення лекцій використовуються наступні методи навчання: пояснювально-ілюстративний метод, інформаційно-рецептивний;

репродуктивний метод (репродукція - відтворення); метод проблемного викладу; частково-пошуковий метод.

Під час лабораторних та практичних занять використовуються наступні методи навчання частково-пошуковий, або евристичний метод, дослідницький; при захисті лабораторних робіт та індивідуальних завдань використовується дискусійний метод. Під час самостійної роботи використовується дослідницький метод (студент опановує літературу за вказаною темою).

12. Методи контролю

Поточний та підсумковий контроль здійснюється в результаті виконання лабораторних робіт, захисту розрахункової роботи. Поточний контроль: опитування, виконання лабораторних робіт; тестові завдання. Форми оцінювання: усне опитування, перевірка лабораторної роботи, тестування.

13. Питання для підсумкового контролю

1. Інформаційна сфера економіки та її структура.
2. Концепція інформаційного суспільства та роль держави в його формуванні.
3. Україна в процесі розвитку технологій інформаційного суспільства
4. Особливості та динамізм розвитку інформаційного суспільства у різних країнах.
5. Сутність інформаційного бізнесу.
6. Інформаційні продукти й послуги.
7. Функції та особливості інформаційного бізнесу.
8. Моделі інформаційного бізнесу.
9. Перспективи розвитку сектору ІТ-консалтингу
10. Характеристика та види франчайзингу.
11. Характеристика та види аутсорсингу.
12. Поняття та закони розвитку інформаційного виробництва.
13. Основні принципи управління інформаційним виробництвом.
14. Технологія формування і використання інформаційних ресурсів в інформаційному виробництві
15. Особливості процесу венчурного фінансування
16. Венчурні стратегії, венчурне управління
17. . Проблеми венчурного інвестування в Україні.
18. Особливості формування венчурних фондів.
19. Моделі інвестування інформаційного бізнесу

20. Методи пошуку інноваційних ідей
21. Головні принципи формування команди.
22. Метод ментальних карт (Mindmapping) Т. Бьюзен
23. Програмно-технологічна підтримка mindmapping
24. Індустрія стартапів. Світові тенденції, вітчизняні особливості.
25. Модель Value Proposition 9
26. Модель NABS
27. Business Model Canvas
28. Управління проектами в інформаційному бізнесі
29. Розвиток методів управління проектами
30. Особливості управління проектами в інформаційному бізнесі.
31. Проблеми менеджменту ІТ-проектів.
32. Методи оцінки ефективності проекту в інформаційній сфері.
33. Основні умови і принципи підприємництва.
34. Види підприємницької діяльності.
35. Організаційно-правові форми бізнесу.
36. Засновники інформаційної фірми, їх функції.
37. Установчі документи. Державна реєстрація підприємництва
38. Бізнес-план, цілі й завдання його розробки.
39. Структура бізнес-плану й послідовність його складання.
40. Організаційно-правові форми бізнесу, їх переваги й недоліки.

13. Розподіл балів, які отримують студенти

Поточний та періодичний контроль						Іспит	Сума балів
Змістовий модуль 1			Змістовий модуль 2				
T1	T2	T3	T4	T5	T6	30	100
5	5	5	5	5	5		
Контрольна робота за змістовим модулем 1 - 20			Контрольна робота за змістовим модулем 2 - 20				

Шкала оцінювання: національна та ECTS

Сума балів за всі види навчальної діяльності	Оцінка ECTS	Оцінка за національною шкалою	
		для екзамену, курсового проекту (роботи), практики	для заліку
90 – 100	A	відмінно	зараховано
85-89	B	добре	
75-84	C		
70-74	D		
60-69	E	задовільно	не зараховано з можливістю
35-59	FX	незадовільно з можливістю повторного	

		складання	повторного складання
0-34	F	незадовільно з обов'язковим повторним вивченням дисципліни	не зараховано з обов'язковим повторним вивченням дисципліни

При оцінюванні в балах рівня засвоєння матеріалу використовуються загальні критерії оцінювання навчальних досягнень здобувачів вищої освіти:

Оцінка за національною шкалою та відсоток від максимальної кількості балів	Теоретична підготовка	Практична підготовка
	Здобувач освіти	
зараховано (90-100% від максимальної кількості балів)	у повному обсязі володіє навчальним матеріалом, вільно, самостійно та аргументовано його викладає під час усних виступів та письмових відповідей; глибоко та всебічно розкриває зміст теоретичних питань, використовуючи при цьому нормативну, обов'язкову та додаткову літературу; робить самостійні висновки, виявляє причинно-наслідкові зв'язки; самостійно знаходить додаткову інформацію та використовує її для реалізації поставлених перед ним завдань. Здобувач здатен виділяти суттєві ознаки вивченого за допомогою операцій синтезу, аналізу, виявляти причинно-наслідкові зв'язки, формувати висновки і узагальнення, вільно оперувати фактами та відомостями.	глибоко та всебічно розкриває сутність практичних/ розрахункових завдань, використовуючи при цьому нормативну, обов'язкову та додаткову літературу; може аргументовано обрати раціональний спосіб виконання завдання й оцінити результати власної практичної діяльності; виконує творчі завдання та ініціює нові шляхи їх виконання; вільно використовує набуті теоретичні знання при аналізі практичного матеріалу; проявляє творчий підхід до виконання індивідуальних та колективних завдань при самостійній роботі.

зараховано (75-89% від максимальної кількості балів)	достатньо повно володіє навчальним матеріалом, обґрунтовано його викладає під час усних виступів та письмових відповідей, використовуючи при цьому нормативну та обов'язкову літературу; при представленні деяких питань не вистачає достатньої глибини та аргументації, застосовує знання для розв'язання стандартних ситуацій; самостійно аналізує, узагальнює і систематизує навчальну інформацію, але допускаються при цьому окремі несуттєві неточності та незначні помилки.	правильно вирішив більшість розрахункових /тестових завдань за зразком; має стійкі навички виконання завдання
зараховано (60-74% від максимальної кількості балів)	володіє навчальним матеріалом на репродуктивному рівні або відтворює певну частину навчального матеріалу з елементами логічних зв'язків, знає основні поняття навчального матеріалу; має ускладнення під час виділення суттєвих ознак вивченого; під час виявлення причинно-наслідкових зв'язків і формулювання висновків.	може використовувати знання в стандартних ситуаціях, має елементарні, нестійкі навички виконання завдання. Правильно вирішив половину розрахункових/тестових завдань. Здобувач має ускладнення під час виділення суттєвих ознак вивченого; під час виявлення причинно-наслідкових зв'язків і формулювання висновків.
не зараховано (35-59% від максимальної кількості балів)	володіє навчальним матеріалом поверхово й фрагментарно (без аргументації та обґрунтування); безсистемно виокремлює випадкові ознаки вивченого; не вміє робити найпростіші операції аналізу і синтезу; робити узагальнення, висновки; під час відповіді допускаються суттєві помилки	недостатньо розкриває сутність практичних завдань, допускаючи при цьому суттєві неточності, правильно вирішив окремі розрахункові/тестові завдання за допомогою викладача, відсутні сформовані уміння та навички.
не - зараховано (0-34% від максимальної кількості балів)	не володіє навчальним матеріалом	виконує лише елементи завдання, потребує постійної допомоги викладача

14. Методичне забезпечення

Робоча програма навчальної дисципліни; силабус, мультимедійні презентації, конспект лекцій

15. Рекомендована література

Основна

1. Лазарева С. Ф. Економіка та організація інформаційного бізнесу: Навч. посібник. К.: КНЕУ, 2002. 667 с.
2. Палеха Ю. І., Горбань Ю. І. Інформаційний бізнес: підручник. К.: Вид-во ЛіраК. 2015. 492 с.
3. Палеха Ю. І., Палеха О.Ю. Маркетинг інформаційних продуктів і послуг: навч. посібник. К.: Видавництво Ліра-К. 2013. 480 с.
4. Чайковська М. П. Інвестування: підручник. Одеса: ОНУ імені І.І.Мечникова, 2016. 322 с.
5. Чайковська М. П. Інноваційний менеджмент: навчальний посібник. Одеса: ОНУ імені І.І.Мечникова, 2015. 374 с.
6. Чайковська М. П. Моделювання діяльності підприємств: навчальний посібник (Гриф МОН Лист № 1/11-18686 від 03.12.2013 р.). Одеса: ОНУ імені І.І.Мечникова, 2013. 360 с.
7. Чайковська М. П., Жарова А. В. Практикум з моделювання діяльності підприємств: навчально-методичний посібник. Одеса: ОНУ імені І.І.Мечникова, 2013. 190 с.
8. Чайковська М. П. Маркетинг нововведень: методичний посібник. Одеса: ОНУ, 2012. 56 с.
9. Чайковська М. П. Інформаційні системи і технології в менеджменті: навчальний посібник. (Гриф МОН Лист № 1/11-11357 від 14.12.2010 р.). Одеса: Астропринт, 2010. 256 с.
10. Чайковська М. П. Концептуально-методологічні засади управління маркетинговими ІТ-проєктами в умовах цифрових трансформацій : монографія. Херсон : ОЛДІ-ПЛЮС, 2021. 370 с.
11. Чайковська М. П. Соціетальні особливості та маркетингові аспекти формування ІТ-екосистеми України. Теоретико-методичні основи управління соціетальними системами в умовах інноваційно-екологічного розвитку: маркетингові аспекти : монографія / за заг. ред. д.е.н., проф. О. В. Садченко. Одеса : Інтерпринт, 2020. С. 70-80.
12. Чайковська М. П. Сучасні інструменти моделювання діяльності ІТ-підприємств. Вісник національного технічного університету «ХПІ». Серія: Стратегічне управління, управління портфелями, програмами та проєктами. 2015. № 2. С.130-135.

Додаткова література

1. Білл О. 24 кроки до успішного стартапу. Дисципліноване підприємництво. Видавництво: Наш Формат, 2019. 350 с.
2. Котлер Ф., Катарджая Г., Сетьяван І. Маркетинг 4.0. Від традиційного до цифрового. Київ: КМ–БУКС, 2019. 224 с. 12. Кравченко М. О., Лаврова А. О. Аналіз підходів до бізнес–моделювання стартап–проєктів. Актуальні проблеми економіки та управління : збірник наукових праць молодих вчених.

2017. Вип. 11. [Електронне джерело]. Режим доступу:
<https://ela.kpi.ua/handle/123456789/22553>

3. Розвиток Української ІТ-індустрії. Аналітичний звіт. Київ, асоціація ІТ Ukraine and BRDO, 2018. 68 с.
https://ko.com.ua/files/u125/Ukrainian_IT_Industry_Report_UKR.pdf 19. Стартап без помилок. Посібник зі створення успішного бізнесу з нуля. Видавництво: Vivat, 2016. 315 с.

4. Чайковская М.П. Стратегії розвитку ІТ-ринку України в умовах фінансової кризи. Вісник соціально-економічних досліджень Збірник наук праць. Випуск № 35, 2009. Одеса:ОДЕУ, 2009. С. 132–138.

16. Інформаційні ресурси

1. Національна бібліотека України ім. В.І. Вернадського
<http://www.nbuv.gov.ua/>

2. Національна парламентська бібліотека України <http://www.nplu.kiev.ua/>

3. Одеська національна наукова бібліотека ім. М. Горького
<http://www.odnb.odessa.ua/>

4. Бібліотека економіста <http://library.if.ua/>

5. Електронна бібліотека ОНПУ <http://library.opu.ua>

Законодавство України

1. <http://www.rada.kiev.ua/>

2. <http://www.nau.kiev.ua/>

Інші ресурси

Державний комітет статистики України

<http://www.ukrstat.gov.ua/>

Підручники

<http://pidruchniki.com.ua/>