

Одеський національний університет імені І. І. Мечникова
ГТФ
Кафедра економічної та соціальної географії і туризму



НАВЧАЛЬНА ПРОГРАМА ДИСЦИПЛІНИ

Управління рекреаційним підприємством

Рівень вищої освіти – другий (магістерський)
Спеціальність - 242«Туризм»

2018 рік

Розробник: Ніколаєв Ю.О., кандидат економічних наук, доцент, доцент кафедри світового господарства і міжнародних економічних відносин

Навчальна програма затверджена на засіданні кафедри економічної та соціальної географії і туризму

Протокол № 8 від "22" березня 2018 року

Завідувач кафедри


(підпис)

Топчієв О.Г.
(прізвище та ініціали)

Обговорено та рекомендовано до затвердження навчально-методичною комісією (НМК) геолого-географічного факультету:

Протокол № 3 від "29" березня 2018 року

Голова НМК


(підпис)

Біланчин Я.М.
(прізвище та ініціали)

Вступ

Навчальна програма дисципліни “Управління рекреаційним підприємством” складена відповідно до освітньо-професійної програми підготовки магістрів спеціальності 242«Туризм».

Предметом вивчення навчальної дисципліни є процеси розвитку ринкової діяльності рекреаційних підприємств, що забезпечують реалізацію різноманітних рекреаційних потреб населення, сприяють оздоровленню нації, підвищенню працездатності, з одного боку, а з іншого - сприяють формуванню пріоритетів та обґрунтуванню шляхів досягнення такого соціально-економічного розвитку, при якому забезпечується збалансоване функціонування екосоціосистем.

Місце навчальної дисципліни в структурі освітнього процесу.

Лекційний курс та практичні заняття з курсу "Управління рекреаційним підприємством" викладаються після засвоєння студентами наступних дисциплін: "Економічна теорія", "Економіка підприємництва", "Аналіз діяльності туристичних підприємств", "Регіональна економіка з основами регіональної політики", "Правове регулювання туристичної діяльності", "Інформаційні системи і технології", "Туристичне краєзнавство Одещини", "Туристично-рекреаційні ресурси України". Даний курс слугує основою для написання проектно-рекомендаційного розділу дипломної роботи магістра.

Програма навчальної дисципліни складається з таких змістових модулів:

1. Теоретико-методологічні основи функціонування рекреаційної економіки.
2. Економіка рекреаційного підприємства.

1. Мета та завдання навчальної дисципліни

Мета - сформувати у студентів систему теоретичних знань, прикладних вмінь та навичок з обґрунтування необхідних умов та завдань розвитку управління природокористуванням, моделей державної підтримки рекреації, ознайомлення з системами організації діяльності рекреаційного підприємства.

Завдання - забезпечення успішного виконання досліджень, підготовки та захисту дипломної роботи на здобуття другого (магістерського) освітньо-кваліфікаційного рівня.

Процес вивчення дисципліни спрямований на формування елементів наступних **компетентностей**:

а) загальних (ЗК): діяти на засадах розуміння цивілізаційних гуманітарних цінностей та глобалізаційних процесів, пріоритетів національного розвитку (ЗК 1); здатність до організації, планування, прогнозування результатів діяльності (ЗК 2); уміння розробляти проекти та управляти ними (ЗК 6); здатність

до тайм-менеджменту (ЗК 8); здатність до тайм-менеджменту (ЗК 8); здатність мотивувати людей та рухатися до спільної мети (ЗК 9); уміння приймати обґрунтовані рішення та розв'язувати проблеми (ЗК 12).

б) фахових загальних (КФЗ): розуміння завдань національної та регіональної туристичної політики та механізмів регулювання туристичної діяльності (ФК 5); розуміння механізмів взаємодії суб'єктів світового та національного туристичного ринків і положень соціально-відповідального бізнесу в туризмі (ФК 9); здатність до організації курортної діяльності на засадах сталого розвитку (ФК 21).

в) спеціальних фахових (КФС): здатність до організації та управління туристичним процесом на локальному та регіональному рівнях, в туристичній дестинації, на туристичному підприємстві (ФК 6); здатність розробляти та сприяти впровадженню регіональних програм розвитку сталого туризму (ФК 7); здатність управляти ризиками в туризмі (ФК 10); здатність до підприємницької діяльності на національному та міжнародному туристичному ринку (ФК 12); здатність до визначення стратегічних завдань у розвитку туристичного бізнесу (ФК 13); розуміння наукових основ і принципів діяльності підприємств, що здійснюють лікування, оздоровлення та реабілітацію (ФК 20).

Очікувані результати навчання. У результаті вивчення навчальної дисципліни «Управління рекреаційним підприємством» студент повинен набути такі результати навчання:

- *Знання:* передових концепцій, методів науково-дослідної та професійної діяльності на межі предметних областей туризму та рекреації (РН 1);

- *Уміння:* здатність оцінювати кон'юнктуру туристичного ринку, інтерпретувати результати дослідження та прогнозувати напрями розвитку суб'єкта підприємницької діяльності в сфері рекреації і туризму (РН 5); Використовувати комунікативні навички і технології, ініціювати запровадження методів комунікативного менеджменту в практику діяльності суб'єктів туристичного бізнесу (РН 14); Нести відповідальність за розвиток професійного знання і практик, оцінювання стратегічного розвитку команди, формування ефективної кадрової політики (РН 18); Розуміти наукові основи та принципи діяльності підприємств, що здійснюють лікування, оздоровлення та реабілітацію (РН 22); Розуміти принципи сталого розвитку і бути здатним організовувати курортну справу на всіх рівнях управління відповідно цим принципам (РН 23).

- *Навики:* здатність здійснювати управління підприємством індустрії туризму та рекреації (РН 6); Приймати рішення у складних і непередбачуваних умовах, що потребує застосування нових підходів та методів прогнозування (РН 17); Ініціювати інноваційні комплексні проекти, проявляти лідерство під час їх реалізації (РН 20).

На вивчення навчальної дисципліни відводиться 150 годин, що становить 5 кредитів ЄКТС.

2. Зміст навчальної дисципліни

Змістовний модуль 1. Теоретико-методологічні основи функціонування рекреаційної економіки.

Тема 1. Економічний механізм охорони і раціонального використання природних ресурсів.

Тема 2. Економічна ефективність природоохоронних заходів.

Тема 3. Рекреація та рекреаційна діяльність як галузь наукового пізнання. Теоретичні основи формування рекреаційних комплексів.

Тема 4. Рекреаційне районування України. Особливості формування та розвитку регіональних рекреаційних комплексів.

Змістовний модуль 2. Економіка рекреаційного підприємства.

Тема 5. Види рекреаційних підприємств, їх організаційно-правові форми.

Тема 6. Зовнішнє середовище функціонування рекреаційного підприємства..

Тема 7. Управління рекреаційним підприємством.

Тема 8. Планування діяльності рекреаційного підприємства.

3. Рекомендована література

Основна

1. Рекреаційні комплекси світу / Єрмаченко В.Є., Зима О.Г., Дехтяр Н.А., Алдошина М.В. [Електронна версія документа: elib2\Ermachenko3.pdf] – Х: ХНЕУ ім. С. Кузнеця, - 2019. – 321 с.
2. Єрмаченко, В. Є. Дослідження світового та регіональних туристичних ринків [Текст]: конспект лекцій / Харківський національний економічний університет. – Х.: ХНЕУ, 2018. – 239 с.
3. Іванов Ю. Б. Розвиток регіонів України в умовах формування економіки знань: монографія / Ю. Б. Іванов. – Х.: ІНЖЕК, 2019. – 385 с.
4. Інноваційно-інвестиційна і технологічна безпека трансформації регіональних економічних систем: монографія / за наук. ред. М.А. Хвесика. – К.: Наукова думка, 2019. – 487 с.
5. Фоменко Н. В. Рекреаційні ресурси та курортологія : навчальний посібник / Н. В. Фоменко. – К.: Центр навчальної літератури, 2017. – 312 с.

Додаткова

1. Гринчуцький В. І. Економіка підприємства : навч. посіб. / В. І. Гринчуцький, Е. Т. Карапетян, Б. В. Погріщук – 2-е вид., перероб. і доп. – К.: ЦУЛ, 2019. – 304 с.
2. Національна економіка [Текст] : навч. посіб. / за заг. ред. О.В. Носової. – К. : ЦУЛ, 2019. – 511 с.
3. Долішній М.І. Регіональна політика на початку ХХІ століття: нові пріоритети: монографія / М. І. Долішній. – К. : Наукова думка, 2018. – 520 с.

4. Туризм в умовах глобалізації: особливості та перспективи розвитку : монографія/ під ред. М.О. Кизима, В.Є.Єрмаченка. – Х.: ІНЖЕК, 2019. – 471 с.
5. Управління регіональним розвитком: проблеми та перспективи : монографія / за заг. ред. Н.Л. Гавкалової. – Х.: ХНЕУ ім. С. Кузнеця, 2018. –398 с.

Електронні інформаційні ресурси

1. Офіційний сайт Асоціації європейських прикордонних регіонів: www.aebr.eu/en/index.php
2. Офіційний сайт Всесвітнього економічного форуму: www.wef.org
3. Офіційний сайт Всесвітньої ради з подорожей і туризму: www.wttc.org
4. Офіційний сайт Всесвітньої туристичної організації: www.unwto.org
5. Офіційний сайт Державної служби статистики України: www.ukrstat.gov.ua
6. Офіційний сайт Національного банку України: www.nbu.gov.ua
7. Всеукраїнська туристична бібліотека: <https://tourlib.net/>
8. Науково-технічна бібліотека ім. Г.І. Денисенка Національного технічного університету України «Київський політехнічний інститут»: <http://www.library.kpi.ua>
9. Бібліотека українських підручників з туризму: <https://pidruchniki.com/turizm/>
10. InTech: Провідний світовий видавець книг відкритого доступу: <https://www.intechopen.com/search?term=tourism>
11. Наукова бібліотека ім.Д.І.Чижевського // Офіційний сайт: <http://library.kr.ua/>
12. Офіційний сайт наукової бібліотеки Одеського національного університету імені І.І. Мечникова: <http://lib.onu.edu.ua/>

4. Форма підсумкового контролю успішності навчання

Підсумковий контроль за дисципліною – іспит. Іспит складає студент, який виконав усі обов’язкові види робіт, які передбачаються навчальною програмою дисципліни, та протягом семестру набрав сумарно (за всі види робіт) 60 і більше балів.

Сумарна кількість балів,отриманих студентом протягом семестру за всі обов’язкові види робіт, розраховується за наступною таблицею:

Поточний контроль								Модульний контроль	Сума балів
Змістовий модуль №1				Змістовий модуль № 2					
T1	T2	T3	T4	T5	T6	T7	T8	20	100
10	10	10	10	10	10	10	10		

T1, T2 ... T8 – теми змістових модулів.

Для студентів, які набрали впродовж семестру сумарно меншу кількість балів, ніж мінімум для іспиту (60), допускається: написання реферату за темами лекційних, практичних занять чи самостійної роботи, за які отримана незадовільна оцінка; а також допускається перескладання модульного контролю, за який отримана незадовільна оцінка.

5. Методи діагностики успішності навчання

Поточний семестровий контроль: усне опитування на семінарах, контрольні тести після вивчення кожної теми, модульні контрольні роботи після кожного змістовного модуля. Підсумковий контроль: модульний контроль (підсумкова письмова контрольна робота), письмовий іспит.

Самостійна робота студентів (СРС) контролюється у вигляді тестів, контрольних робіт, колоквіумів і звітів. Питання з тем, що відведені на самостійне вивчення, включені до контрольних заходів. Увесь обсяг СРС містить завдання, які вимагають від студента систематичного самостійного виконання.