

Одеський національний університет імені І. І. Мечникова
Геолого-географічний факультет
Кафедра економічної та соціальної географії і туризму

Силабус курсу
"ОРГАНІЗАЦІЯ СПЕЦІАЛЬНИХ ВИДІВ ТУРИЗМУ"

Обсяг	Загальна кількість: кредитів 5; годин - 150; залікових модулів - 1; змістовний модуль - 1
Семестр, Рік	II / 1
Дні, Час, Місце	за розкладом занять
Викладач	Коломієць Катерина Василівна; кандидат географічних наук, доцент, доцент кафедри економічної та соціальної географії і туризму
Контактний телефон	(0482) 68-76-93
E-mail:	laboratorygis@ukr.net
Робоче місце	кафедра економічної та соціальної географії і туризму
Консультації	Очні консультації: 1 год., середа, 14.00-15.00 Онлайн-консультації: ZOOM – четвер 15.00-15.30 (запрошення надсилається в групу Telegram)

КОМУНІКАЦІЯ

Спілкування в аудиторії за розкладом. В позааудиторний час студенти зможуть поставити питання під час консультації (середа, з 14.00-15.00). Інші види комунікації: група в Telegram, очна та онлайн консультації за розкладом

e-mail: laboratorygis@ukr.net

телефон: (0482) 68-76-93

соціальні мережі: Telegram (за номером телефону)

аудиторія: за розкладом

АНОТАЦІЯ КУРСУ

Предмет вивчення дисципліни - види спеціалізованого туризму, їх ресурсне та інфраструктурне забезпечення.

Пререквізити курсу: Ефективність засвоєння змісту дисципліни "Географія світової спадщини" значно підвищиться, якщо студент попередньо опанував матеріалом таких дисциплін як: "Організація туризму", "Екологічний туризм", "Етнографічний туризм", "Сільський зелений туризм", "Туризм на природоохоронних територіях", "Спортивний та оздоровчий туризм", "Рекреалогія", "Географія релігій", "Географія туризму".

Мета курсу - ознайомити студентів з основними видами спеціалізованого туризму, їх специфікою та особливостями планування та організації відповідних турпродуктів для учасників спеціалізованих турів.

Завдання дисципліни:

- оволодіння знаннями з основних видів спеціального туризму;
- засвоєння студентами теоретичних основ класифікації спеціалізованих видів туризму та їх особливостей;
- виявлення основних напрямів і тенденцій розвитку спеціальних видів туризму;
- набуття студентами навичок планування та організації певних турпродуктів для учасників спеціалізованих видів туризму;
- ознайомлення з методичними прийомами підготовки та проведення турів з певних видів спеціального туризму;
- вміння застосовувати теоретичні знання у вирішенні практичних завдань.

Очікувані результати. Здобувач повинен:

знати:

- підходи до визначення та класифікації спеціалізованих видів туризму;
- називати основні форми і види туризму, здійснювати їх класифікацію;
- виявляти і пояснювати принципи і методи організації та технології обслуговування туристів;
- розуміти сучасні тенденції та регіональні пріоритети розвитку туризму в цілому та окремих його форм і видів;
- технологічні, економічні, організаційні, управлінські та маркетингові особливості спеціалізованих видів туризму;

вміти:

- застосовувати фахові знання на практиці;
- аналізувати туристичний потенціал територій;
- розрізняти туристську мотивацію;
- технологічно забезпечити процес створення турпродукту для різних видів спеціалізованого туризму;
- шукати, обробляти та аналізувати інформацію з різних джерел;
- розрізняти види туристських ресурсів для різних видів спеціалізованого туризму;
- здійснювати моніторинг, інтерпретувати, аналізувати та систематизувати туристичну інформацію, уміння презентувати туристичний інформаційний матеріал;
- використовувати інформаційні та комунікаційні технології;
- визначати атрактивність туристських об'єктів;
- розробляти, просувати та реалізовувати туристичний продукт

ОПИС КУРСУ

Форми і методи навчання

Курс буде викладений у формі лекцій (18 год.) та практичних занять (18 год.), організації самостійної роботи студентів (84 год.).

Основна підготовка студентів здійснюється на лекційних та практичних заняттях, але у значній мірі покладається на самостійне вивчення предмета студентами денної форми навчання під час семестру. Під час викладання дисципліни використовуються методи навчання: словесні (лекція, пояснення); наочні (демонстрація презентації з картами, графіками, фото та відеосюжетами); практичні (практичні роботи); робота з підручником (під керівництвом викладача, самостійна робота студентів).

Перелік тем (загальні блоки)

- Тема 1. Спеціалізований туризм: сутність, класифікація, перспективи.
- Тема 2. Діловий туризм та інсентив-тури в корпоративному обслуговуванні ділових туристів
- Тема 3. Культурно-розважальний та подієвий туризм
- Тема 4. Курортно-лікувальний та медичний туризм
- Тема 5. Пізнавальний та освітній види туризму.
- Тема 6. Спортивний та екстремальний туризм
- Тема 7. Екологічний, сільський зелений туризм та агротуризм
- Тема 8. Еногастрономічний та круїзний туризм
- Тема 9. Етнічний та релігійний види туризму.

Рекомендована література

1. Горішевський П. Сільський зелений туризм: організація надання послуг гостинності / Горішевський П., Васильєв В., Зінько Ю. –Івано-Франківськ: Місто НВ, 2003. – 148 с.
2. Грабовський Ю.А. і др. Спортивний туризм. Навч. посібник. – Тернопіль, 2008. – 304 с.

3. Дмитрук О.Ю. Екотуризм: навчальний посібник/ О. Ю. Дмитрук, С. В. Дмитрук. - К.: Альтерпрес, 2009. - 358 с.
4. Кляп М.П. Сучасні різновиди туризму: навчальний посібник/ М. П. Кляп, Ф. Ф. Шандор. - К.: Знання, 2011. - 334 с.
5. Крачило М.П. Краєзнавство і туризм: Навч. посіб./ М.П. Крачило. – К.: Вища школа, 1994. –191 с.
6. Лужанська Т.Ю. Сільський туризм: Історія, сьогодення та перспективи: Навч. посіб. / Т.Ю. Лужанська; За ред. д.т.н., проф. І.М. Волошина. - К.: Кондор, 2008. - 385 с
7. Любіцева О.О. Паломництво та релігійний туризм: навчальний посібник/ О. О. Любіцева. - К.: Альтерпрес, 2011. - 416 с.
8. Любіцева О.О. Ринок туристичних послуг. - К.: Альтерпрес, 2002. - 436 с.
9. Мальська М.П. Міжнародний туризм і сфера послуг: підручник / М. П. Мальська, Н. В. Антонюк, Н. М. Ганич. - К.: Знання, 2008. - 661 с.
10. Мальська М.П. Організація туристичного обслуговування: підручник / М. П. Мальська, В. В. Худо, Ю. С. Занько. - К.: Знання, 2011. - 275 с.
11. Мальська М.П. Туристичний бізнес: теорія та практика: навч. посібник для студ. вищих навч. закладів / М. П. Мальська, В. В. Худо ; М-во освіти і науки України, Львів, нац. ун-т ім. Івана Франка. - К. : Центр учбової літератури, 2007. - 419 с.
12. Рутинський М.Й. Замковий туризм в Україні. Географія пам'яток фортифікаційного зодчества та перспективи їх туристичного відродження: Навчальний посібник. – Київ: Центр учбової літератури, 2007. – 432 с.
13. Рутинський М.Й. Зелений туризм/ М. Рутинський, Ю. Зінько. - К.: Знання, 2008. - 271 с.
14. Сажнева Н.М. Рекреаційна географія: Навч. посіб. – Мелітополь: Люкс, 2008. – 329 с.
15. Сапелкіна З.П. Релігійний туризм: Навчальний посібник / З.П. Сапелкіна. – К.: Альтерпрес, 2009. – 244 с.
16. Сич В. А. Основи екологічного туризму: навч. посіб. 2-е видання, доповнене / В. А. Сич, В. В. Яворська, К. В. Коломієць. - Одеса: Одеський національний університет імені І. І. Мечникова, 2018. - 240 с.
17. Щур Ю.В., Дмитрук О.Ю. Спортивно-оздоровчий туризм. Навчальний посібник. – К., 2003. –232 с.

Політика оцінювання

- Політика щодо дедлайнів та перескладання: Роботи, які здаються із порушенням термінів без поважних причин, оцінюються на нижчу оцінку (75% від можливої максимальної кількості балів за вид діяльності балів). Перескладання модулів відбувається із дозволу деканату за наявності поважних причин (наприклад, лікарняний).
- Політика щодо академічної доброчесності: Списування під час контрольних робіт та екзаменів заборонені (в т.ч. із використанням мобільних девайсів). Мобільні пристрої дозволяється використовувати лише під час он-лайн тестування та підготовки практичних завдань в процесі заняття.
- Політика щодо відвідування: Відвідування занять є обов'язковим компонентом оцінювання, за яке нараховуються бали. За об'єктивних причин (наприклад, хвороба, працевлаштування, міжнародне стажування) навчання може відбуватись в он-лайн формі за погодженням із керівником курсу.

Поточний контроль									Модульний контроль	Сума балів
Змістовий модуль №1										
T1	T2	T3	T4	T5	T6	T7	T8	T9	10	100
10	10	10	10	10	10	10	10	10		

T1, T2 ... T10 – теми змістових модулів.