

Одеський національний університет імені І. І. Мечникова
Геолого-географічний факультет
Кафедра економічної та соціальної географії і туризму

Силабус курсу
"КРУЇЗНИЙ ТУРИЗМ"

Обсяг	Загальна кількість: кредитів 4; годин - 120; залікових модулів - 2; змістовний модуль - 3
Семестр, Рік	I/2 магістр
Дні, Час, Місце	за розкладом занять
Викладач (і)	Нефедова Ніна Євгенівна; кандидат географічних наук, доцент, доцент
Контактний телефон	(0482) 68-76-93
E-mail:	laboratorygis@ukr.net
Робоче місце	кафедра економічної та соціальної географії і туризму
Консультації	Очні консультації: 1 год., понеділок, 15.00-16.00 Онлайн-консультації: ZOOM – понеділок 16.00-16.30 (запрошення надсилається в групу Viber)

КОМУНІКАЦІЯ

Спілкування в аудиторії за розкладом. В позааудиторний час студенти зможуть поставити питання під час консультації (понеділок, з 15.00-16.00). Інші види комунікації: група в Viber, очна та онлайн консультації за розкладом

e-mail: laboratorygis@ukr.net

телефон: (0482) 68-76-93

соціальні мережі: Viber (за номером телефону)

аудиторія: за розкладом

АНОТАЦІЯ КУРСУ (місце даної дисципліни в програмі навчання; мета курсу; тематика)

Предмет вивчення дисципліни – принципи, методи і прийоми організації круїзного та яхтового туризму. принципи, методи і прийоми організації круїзного та яхтового туризму.

Пререквізити курсу: лекційний курс та практичні заняття з курсу «Круїзний туризм» викладається магістрам 2 курсу після засвоєння навчальних дисциплін «Логістика в туризмі», «Екскурсологія».

Мета курсу – формування системи теоретичних знань з економіки і організації круїзного бізнесу та практичних вмінь формування круїзного туристичного продукту і обслуговування туристів, оцінки якості круїзних послуг.

Завдання дисципліни:

- ознайомити студентів з принципами та видами організації транспортних подорожей та перевезень;
- визначити специфіку організації морського туризму;
- проаналізувати ринок круїзного туризму;
- охарактеризувати технології і організацію круїзного туризму;
- проаналізувати сучасні проблеми якості обслуговування в круїзному туропереїтингу;

Очікувані результати. Здобувач повинен:

знати:

- загальні принципи організації транспортного обслуговування туристів;
- види транспортних подорожей та їх характеристика;
- сучасний стан та тенденції розвитку транспортних подорожей;
- види організації морського туризму;
- класифікацію круїзних суден;

- організацію круїзного сервісу;
- сучасні проблеми якості обслуговування в круїзному туроперейтингу;

вміти:

- визначати системи класифікації та основні параметри оцінки круїзних суден;
- оцінювати фактори та критерії якості послуг в круїзному туроперейтингу;

ОПИС КУРСУ

Форми і методи навчання

Курс буде викладений у формі лекцій (18 год.) та практичних занять (18 год.), організації самостійної роботи студентів (84 год.).

Основна підготовка студентів здійснюється на лекційних та практичних заняттях, але у значній мірі покладається на самостійне вивчення предмета студентами денної форми навчання під час семестре. Під час викладання дисципліни використовуються методи навчання: словесні (лекція, пояснення); наочні (демонстрація презентації з картами, графіками, фото та відеосюжетами); практичні (практичні роботи); робота з підручником (під керівництвом викладача, самостійна робота студентів).

Навчальний контент

	<i>Перелік тем (загальні блоки)</i>	<i>Результати навчання</i>
ЗМІСТОВИЙ МОДУЛЬ I. Організація транспортних подорожей та перевезень		
1	Тема 1. Принципи та види організації транспортних подорожей та перевезень.	знати: <ul style="list-style-type: none"> - загальні принципи організації транспортного обслуговування туристів; - система транспортного забезпечення в туризмі та класифікація транспортних засобів; - види транспортних подорожей та їх характеристика; - сучасний стан та тенденції розвитку транспортних подорожей;
2	Тема 2. Безпека туристичних подорожей	знати: <ul style="list-style-type: none"> - правові норми, що регулюють питання безпеки туристичних подорожей; - основні правила поведінки туристів; - основні положення міжнародних документів з безпеки туристичних подорожей.
ЗМІСТОВИЙ МОДУЛЬ 2. Ринок круїзного туризму		
3	Тема 3. Характеристика круїзного ринку	знати: <ul style="list-style-type: none"> - генезис і формування ринку морських круїзів; - морські круїзи як туристський продукт; - сегментування ринку морських круїзів; - характеристика попиту на світовому круїзному ринку; - зростання попиту на короткі маршрути; - зміна вікового складу круїзних споживачів; - бум на середземноморські круїзи; - нові сегменти на круїзному ринку; - характеристика пропозиції на світовому круїзному ринку; - збільшення розмірів круїзних кораблів; - зміна сервісу; - повернення вантажних суден для круїзних цілей;

		<ul style="list-style-type: none"> - збільшення капіталовкладень в розвиток портової інфраструктури; - горизонтальна консолідація і глобалізація; - тематичні круїзи; - «Зелені програми» круїзних компаній.
4	Тема 4. Організація морського туризму	<p>знати:</p> <ul style="list-style-type: none"> - види організації морського туризму; - особливості фрахтування пасажирського судна і ціноутворення на послуги в круїзному туроперейтингу; - особливості агентської і берегового екскурсійного обслуговування круїзних суден; - договір на туристичне обслуговування круїзних туристів; - пасажирська інфраструктура круїзного лайнера; - технологія фрахтування пасажирського судна і агентування круїзів; - основи ціноутворення на послуги розміщення на круїзному судні; - стратегії ціноутворення круїзних операторів; - ціни на розміщення та їх складові; - фактори, що визначають ціну круїзу; - системи знижок і бонусів, які використовуються круїзними компаніями; - програми залучення споживачів круїзів
5	Тема 5. Класифікація морських круїзних суден і позиціонування круїзів в туроперейтингу	<p>знати:</p> <ul style="list-style-type: none"> - класифікація круїзних суден; - системи класифікації круїзних суден; - основні параметри оцінки круїзних суден; - позиціонування морських круїзних турів і категорії круїзів в туроперейтингу; - джерела інформації про морські круїзи; - логістичне забезпечення морських круїзів; - система визначення категорій круїзних лайнерів; - бальна оцінка і система «зірок»; - виділені сегменти круїзних лайнерів.
6	Тема 6. Моніторинг круїзного яхтового туризму в системі елітарного туризму. Річкові круїзи	<p>знати:</p> <ul style="list-style-type: none"> - виникнення, становлення і розвиток яхтового туризму; - характеристика яхтового круїзного комплексу; - класи яхт за рівнем комфорту; - міжнародна класифікація моторних яхт; - види договорів аренди, які використовуються в залежності від регіону фрахту яхти; - яхтові круїзні компанії; - характеристика річкових круїзів; - мотивація і цілі річкових круїзів; - основні регіони річкових круїзів; - основні учасники світового ринку річкових круїзів; - українські річкові круїзи; - логістична організація річкових круїзів та прогулянок.
ЗМІСТОВИЙ МОДУЛЬ 3. Технологія і організація круїзного туризму		

7	Тема 7. Організація круїзного сервісу	<p>знати:</p> <ul style="list-style-type: none"> - класифікація та обладнання кают на круїзних лайнерах; - обладнання кают для пасажирів з обмеженими можливостями; - обслуговування в каютах; - характеристика послуг, що пропонуються туристам на борту круїзних лайнерів; - поради спеціалістів з вибору послуг і поведінки в круїзі пасажирам з обмеженими можливостями; - медичне обслуговування і забезпечення безпеки на круїзних суднах; - круїзні формальності; - правила дрес-коду в круїзах; - торгівля на круїзному лайнері; - розпорядок дня круїзного пасажирів; - круїзна індустрія розваг; - спортивно-оздоровчі послуги і СПА-центри; - обслуговування окремих категорій пасажирів круїзного судна; - берегове обслуговування.
8	Тема 8. Технологія продажу морських круїзів	<p>знати:</p> <ul style="list-style-type: none"> - особливості сприйняття морських круїзів потенційними споживачами; - морські круїзи в мережі Інтернет; - соціально-демографічний портрет і поведінка круїзного споживача; - робота з клієнтами при продажу морських круїзів; - алгоритм бронювання морських круїзів; - правила ділового листування при бронюванні та купівлі морських круїзів; - додатковий туристський сервіс при продажу морський круїзів; - особливості страхування при продажу морських круїзів; - організація візової підтримки; - організація бронювання авіаквитків, готелів, трансферів, екскурсій та інших туристичних послуг.
9.	Тема 9. Сучасні проблеми якості обслуговування в круїзному туроперейтингу	<p>знати:</p> <ul style="list-style-type: none"> - основні поняття якості круїзного обслуговування; - зовнішні фактори, які впливають на якість послуг в круїзному туроперейтингу; - критерії якості круїзних послуг (репутація круїзного оператора; протяжність та насиченість маршруту; тип судна, проект, кількість палуб; рівень комфорту; доброзичливість та професіоналізм екіпажу; якість харчування, анімації, екскурсійних програм; безпека; ціна продукту; технології продаж); - вплив технологій електронного бізнесу на якість обслуговування в туроперейтингу; - особливості використання міжнародних автоматизованих систем бронювання в круїзному

	туризмі; - технології підбору персоналу для роботи на круїзних лайнерах; - основні умови контракту з персоналом круїзного судна; - правила поведінки круїзного персоналу на судні.
--	---

Формування програмних компетентностей

Компетенція	Шифр компетенції
Здатність шукати, обробляти та аналізувати інформацію з різних джерел	ЗК6.
Здатність зосереджуватись на якості та результаті при виконанні завдань	ЗК7.
Навички використання інформаційних та комунікативних технологій	ЗК8.
Здатність шукати, обробляти та аналізувати інформацію з різних джерел	ЗК6.
Здатність зосереджуватись на якості та результаті при виконанні завдань	ЗК7.
Навички використання інформаційних та комунікативних технологій	ЗК8.
Знання та розуміння предметної області своєї професії	ФК1.
Уміння застосовувати фахові знання на практиці	ФК2.
Здатність аналізувати діяльність суб'єктів індустрії туризму на всіх рівнях управління	ФК4.
Розуміння сучасних тенденцій і регіональних пріоритетів розвитку туризму в цілому та окремих його форм і видів	ФК5.
Розуміння принципів, процесів і технологій організації роботи суб'єкта туристичної індустрії та її підсистем	ФК8.
Здатність здійснювати моніторинг, інтерпретувати, аналізувати та систематизувати туристичну інформацію, уміння презентувати туристичний інформаційний матеріал	ФК10.
Здатність використовувати в роботі туристичних підприємств інформаційні технології та офісну техніку	ФК11.
Здатність визначати індивідуальні туристичні потреби, використовувати сучасні технології обслуговування туристів та вести претензійну роботу	ФК12.
Здатність до співпраці з діловими партнерами і клієнтами, уміння забезпечувати з ними ефективні комунікації	ФК13.
Здатність працювати у міжнародному середовищі на основі позитивного ставлення до несхожості до інших культур, поваги до різноманітності та мультикультурності, розуміння місцевих і професійних традицій інших країн, розпізнавання міжкультурних проблем у професійній практиці	ФК14.
Здатність діяти у правовому полі, керуватися нормами законодавства	ФК15.

12. Рекомендована література

Базова

1. Азарян О. М. Аналіз комплексу маркетингу на міжнародному ринку туристичних послуг: монографія / О. М. Азарян. – Донецьк: Вид-во ДонНУЕТ імені М. Туган-Барановського, 2005. – 135 с.
2. Аксютин Л. Р. Организация морских перевозок. – Одесса: Ламстар. 2000. – 72 с.
3. Антоненко І. Я. Формування інноваційного продукту круїзного туризму: монографія / І. Я. Антоненко, І. Л. Мельник ; Київ. ун-т туризму, екон. і права. – Київ: Сталь, 2016. – 248 с.
4. Аріон О. В. Організація транспортного обслуговування туристів: навчальний посібник / О. В. Аріон. – Київ : Альтерпрес, 2008. – 192 с.
5. Буркинський Б. В. Проблемы выбора флага, регистрации судов и образования международного реестра судов Украины / Б. В. Буркинський, О. М. Котлубай. – Одесса: Справочник Транспорт. – 2006. – С. 136-141.
6. Винников В. В. Проблемы комплексного развития морского транспорта: монографія / В. В. Винников. – Одесса: Феникс, 2005. – 300 с.

7. Винников В. В. Рынок круизного судоходства / В. В. Винников. – Одесса: ОНМА, 2011 – 51 с.
 8. Винников В. В. Экономика предприятий морского транспорта (экономика морских перевозок): [учебник для вузов водного транспорта] / В. В. Винников. – Одесса: Латстар, 2001. – 416 с.
 9. Голубкова И. А. Экономический механизм развития круизного судоходства Украины: монография / И. А. Голубкова. – Одесса: Издатинформ, 2011. – 323 с.
 10. Жарков Г. Н. Правовое обеспечение международного туризма: учебно-практическое пособие / Г. Н. Жарков. – Киев: Кондор, 2004. – 486 с.
 11. Жихарева В. В. Экономика и организация морских круизов: учебное пособие / В. В. Жихарева, О. С. Власенко, Н. В. Яровая. – Одесса: Куприенко С. В., 2016. – 249 с.
 12. Кібік О. М. Економіка портового господарства: навч. посіб. / О. М. Кібік. – Одесса: ОНМУ, 2004. – 279 с.
 13. Кібік О. М. Теорія та методологія ціноутворення в морських торговельних портах : монографія / О. М. Кібік. – Одесса: ОНМУ, 2005. – 282 с.
 14. Корж Н. В. Управління туристичними дестинаціями: підручник / Н. В. Корж, Д. І. Басюк. – Вінниця : ПП«ТД Едельвейс і К», 2017. – 322 с.
 15. Михайлова Ю. В. Пассажирские перевозки: учебное пособие / Ю. В. Михайлова. – Одесса: ОНМУ, 2013. – 325 с.
 16. Нездойминов С. Г. Основы круизного туроперейтинга: учебное пособие / С. Г. Нездойминов. – Херсон: Гринь Д. С., 2013. – 320 с.
 17. Ринки туристичних послуг: стан і тенденції розвитку: монографія / В. Г. Герасименко, С. С. Галасюк, С. Г. Нездойминов та ін.; за заг. ред. професора В. Г. Герасименка. – Одеса: Астропринт, 2013. – 304 с.
 18. Селиванов В. В. Агентирование круизных судов и яхт / В. В. Селиванов. – Одесса: Феникс, 2010. – 240 с.
 19. Смирнов І. Г. Логістика туризму: навч. посіб. / І. Г. Смирнов. – К. : Знання, 2009. – 444с.
 20. Шибаев А. Г. Пассажирские перевозки: учебное пособие / А. Г. Шибаев, Г. Н. Сильванская, И. М. Петров; под. ред. А. Г. Шибаева. – Одесса: Феникс, 2013. – 336 с.
 21. Экономика морского транспорта: учебник / под ред. В. В. Жихаревой. – Харьков: БУРУН КНИГА, 2012. – 480 с.
- Додаткова**
22. Бабкин А. В. Специальные виды туризма: учебное пособие / А.В. Бабкин. – Ростов-на-Дону: Феникс, 2008. – 252 с.
 23. Бакаєв О. О. Аналіз ринку морських і річкових круїзних пе-ревозень / О. О. Бакаєв // Судоходство. – 2002. – № 11-12. – С. 14-17.
 24. Безрукова Н. Л. Круизный рынок: современное состояние и развитие / Н. Л. Безрукова. – Москва: Финансы и статистика; ИНФРА-М, 2010. – 160 с.
 25. Безрукова Н. Л. Методологические основы развития речного круизного рынка в России: монография / Н. Л. Безрукова. – Москва: Машбюро, 2014. – 166 с.
 26. Биржаков М. Б. Индустрия туризма: перевозки / М. Б. Биржаков, В. И. Никифоров. – СПб. : Издательский дом «Герда», 2007. – 528 с.
 27. Будрина Е. В. Рынок транспортных услуг: особенности формирования и развития : учеб. пособие для студ. вузов, обучающ. по спец. группы экономики и управления / Е. В. Будрина. – СПб.: Санкт- Петербургский гос. инженерно-экономический ун-т, 2001. – 149 с.
 28. Бутко И. И. Туризм. Транспортные туры и круизы / И. И. Бутко. – Ростов-на-Дону: МарТ, Феникс, 2010. – 336 с.
 29. Годя І. Розвиток річкового круїзного туризму в Україні: минуле і сьогодення / І. Годя // Східноєвропейський історичний вісник. – 2016. – Вип. 1. – С. 86-91.

30. Голубкова И. А. Факторы и закономерности структуризации глобального круизного рынка / И. А. Голубкова // Вісник економіки транспорту і промисловості: зб. наук. праць. – 2010. – № 31. – С. 75-78.
31. Гуляев В. Г. Организация туристских перевозок / В. Г. Гуляев. – Москва : Финансы и статистика, 2001. – 511 с.
32. Захаріна А. Г. Визначення сутності та особливостей круїзного туризму / А. Г. Захаріна // Держава та регіони. Серія «Економіка і підприємство». – 2013. – № 3. – С. 39-43.
33. Зацепіна Н. О. Історія виникнення та сучасний стан круїзного туризму в світі / Н. О. Зацепіна // Наукові праці історичного факультету Запорізького національного університету. – 2012. – Вип. XXXIV. – С. 232-234.
34. Клочков Ю. Экономическая эффективность круизного судоходства в Черноморье / Ю. Клочков // Економіст. – 2002. – № 8. – С. 32-33.
35. Логунова Н. А. Использование маркетингового подхода при формировании стратегии развития круизного туризма / Н. А. Логунова // Практический маркетинг. – 2014. – № 4 (206). – С. 31-38.
36. Логунова Н. А. Мировой рынок круизной индустрии: особенности формирования и перспективы развития / Н. А. Логунова // Вісник Бердянського університету менеджменту і бізнесу. – 2013. – № 2 (22). – С. 29-34.
37. Логунова Н. А. Научно-прикладной инструментарий экономико-статистического анализа развития круизного туризма / Н. А. Ло-гунова // Вісник Запорізького національного університету. – 2013. – № 3 (19). – С. 121-129.
38. Логунова Н. А. Параметры оценки качества предоставления круизного туристского продукта / Н. А. Логунова // Вісник Донецького інституту туристичного бізнесу. – 2012. – № 16. – С. 198-203.
39. Логунова Н. А. Экономическая оценка социальной эффективности круизного туризма / Н. А. Логунова // Економічний форум. – 2013. – № 4 (56) – С. 28-31.
40. Логунова Н. А. Эффективность круизного туризма: критерии оценки / Н. А. Логунова // Вісник Донецького інституту туристичного бізнесу. – 2012. – № 16. – С. 198-203.
41. Ляховська О. С. Круїзний туризм в Україні / О. С. Ляховська // Наукові записки Рівненського державного гуманітарного університету. – 2011. – Вип. 17. – Т. 2. – С. 25-30.
42. Ляховська О. С. Стан та перспективи розвитку круїзного туризму в Україні початку ХХІ століття / О. С. Ляховська // Наукові записки Рівненського державного гуманітарного університету. – 2013. – Вип. 19. – Т. 2. – С. 29-33.
43. Марков В. В. Анализ эффективности круизного рынка Австралии / В. В. Марков // Методи та засоби управління розвитком транс-портних систем: зб. наук. праць.– Одеса: ОНМУ, 2003. – Вип. 5. – С. 157-171.
44. Мельник І. Круїзний туризм в Україні: тенденції та перспективи розвитку / І. Мельник, І. Антоненко // Економіст. – 2016. – № 3. – С. 3-8.
45. Наврозова Ю. А. Сущность и виды морского туризма / Ю. А. Наврозова, Ю. В. Михайлова // Розвиток методів управління та господарювання на транспорті. – 2012. – № 4 (41). – С. 129-141.
46. Нездоймінов С. Г. Круїзний туризм в контексті «Морської доктрини України» / С. Г. Нездоймінов, Н. М. Андрєєва // Механізм регулювання економіки. – 2013. – № 4. – С. 100-110.
47. Самойлов Ю. Круїзний туризм: перспективи для України / Ю. Самойлов // Український туризм. – 2019. – № 2. – С. 14-21.
48. Шпилько С. П. Морские круизы: теория и практика. Учебное пособие / С. П. Шпилько, Н. В. Андропова, Р. В. Чударев. – Москва: Советский спорт, 2012. – 147 с.
49. Юрченко С. А. Особенности развития современного морского круизного туризма / С. А. Юрченко, Е. Е. Юрченко, А. Е. Кондрова // Вісник Харківського національного університету імені В. Н. Каразіна. Серія «Міжнародні відносини. Економіка. Країнознавство. Туризм». – 2014. – № 1144. –Т. 1. – Вип. 3. – С. 185-189.

Електронні ресурси

50. Афіньська конвенція про перевезення морем пасажирів та їх багажу 1974 року. Приєднання від 15.07.1994 р., підстава – 115/94-ВР [Електронний ресурс]. – Режим доступу: https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/995_094#Text (дата звернення: 20.05.2020).
51. Кодекс торговельного мореплавства України від 23.05.1995 р. № 176/95-ВР [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/176/95-%D0%B2%D1%80#Text> (дата звернення: 20.05.2020).
52. Конвенція про відкрите море. Набрання чинності від 30.09.1962 р. [Електронний ресурс]. – Режим доступу: https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/995_180#Text (дата звернення: 20.05.2020). – Назва з екрану.
53. Міжнародна конвенція з охорони людського життя на морі 1974 р. (СОЛАС-74) (SOLAS). Редакція від 12.12.2002 р. [Електронний ресурс]. – Режим доступу: https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/995_251#Text (дата звернення: 20.05.2020).
54. Про внесення змін до Правил перетинання державного кордону громадянами України : Постанова Кабінету Міністрів України від 25.08.2010 р. № 724 [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/724-2010-%D0%BF#Text> (дата звернення: 20.05.2020).
55. Про затвердження Морської доктрини України на період до 2035 року: Постанова Кабінету Міністрів України від 07.10.2009 № 1307 [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/1307-2009-%D0%BF#Text> (дата звернення: 20.05.2020).
56. Про порядок виїзду з України і в'їзду в Україну громадян України: Закон України від 21.01.1994 р. № 3857-ХІІ [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/3857-12#Text> (дата звернення: 20.05.2020).
57. Про туризм: Закон України від 18.11.2003 р. № 1282-ІV [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/324/95-%D0%B2%D1%80#Text> (дата звернення: 20.05.2020).

Політика оцінювання

- Політика щодо дедлайнів та перескладання: Роботи, які здаються із порушенням термінів без поважних причин, оцінюються на нижчу оцінку (75% від можливої максимальної кількості балів за вид діяльності балів). Перескладання модулів відбувається із дозволу деканату за наявності поважних причин (наприклад, лікарняний).
- Політика щодо академічної доброчесності: Списування під час контрольних робіт та екзаменів заборонені (в т.ч. із використанням мобільних девайсів). Мобільні пристрої дозволяється використовувати лише під час он-лайн тестування та підготовки практичних завдань в процесі заняття.
- Політика щодо відвідування: Відвідування занять є обов'язковим компонентом оцінювання, за яке нараховуються бали. За об'єктивних причин (наприклад, хвороба, працевлаштування, міжнародне стажування) навчання може відбуватись в он-лайн формі за погодженням із керівником курсу.

Поточний контроль									Модульний контроль	Сума балів (залік)
Змістовий модуль №1			Змістовий модуль №2			Змістовий модуль №3				
T1	T2	T3	T4	T5	T6	T7	T8	T9	6	100
2	2	2	2	2	2	2	2	2		

T1, T2 ... T8 – теми змістових модулів.