

**Одеський національний університет імені І. І. Мечникова**  
**Геолого-географічний факультет**  
**Кафедра економічної та соціальної географії і туризму**

**Силабус курсу**  
**"ЛОГІСТИКА В ТУРИЗМІ"**

Обсяг	Загальна кількість: кредитів 5; годин - 150; залікових модулів - 1; змістовний модуль - 1
Семестр, Рік	II / I маг
Дні, Час, Місце	за розкладом занять
Викладач (і)	Нефедова Ніна Євгенівна; кандидат географічних наук, доцент, доцент кафедри економічної та соціальної географії і туризму
Контактний телефон	(0482) 68-76-93
E-mail:	laboratorygis@ukr.net
Робоче місце	кафедра економічної та соціальної географії і туризму
Консультації	Очні консультації: 1 год., вівторок, 14.00-15.00 Онлайн-консультації: ZOOM – середа 14.00-14.30 (запрошення надсилається в групу Viber)

### **КОМУНІКАЦІЯ**

Спілкування в аудиторії за розкладом. В позааудиторний час студенти зможуть поставити питання під час консультації (вівторок, з 14.00-15.00). Інші види комунікації: група в Viber, очна та онлайн консультації за розкладом

**e-mail:** laboratorygis@ukr.net

**телефон:** (0482) 68-76-93

**соціальні мережі:** Viber (за номером телефону)

**аудиторія:** за розкладом

**АНОТАЦІЯ КУРСУ** (місце даної дисципліни в програмі навчання; мета курсу; тематика)

**Предмет вивчення дисципліни** – сфери застосування логістики в туризмі, принципи і методи логістики в туристичній діяльності, отримання основ функціонування логістики в туризмі, у першу чергу функціональні області логістики, об'єкти логістичних досліджень та управління, організація використання логістики та інформаційного забезпечення в туризмі.

**Пререквізити курсу:** лекційний курс та практичні заняття з курсу "Логістика в туризмі" викладається після засвоєння магістрами наступних дисциплін: Туризмологія.

**Мета курсу** - формування комплексного уявлення про логістичні засади до організації та менеджменту туризму, вивчення питань логістичної організації та управління в туризмі, логістичних основ сталого розвитку туризму, проблем готельного, інформаційного, фінансового та транспортного обслуговування, зокрема в контексті розбудови мережі міжнародних транспортних коридорів в Україні та інтеграції держави у світову та європейську транспортно-логістичні системи.

### **Завдання дисципліни:**

- знайомство з теоретичними засадами логістики туризму;
- вивчення логістичних основ сталого розвитку туризму;
- отримання уявлення про логістику ресурсної бази туризму;
- вивчення логістики туристичної фірми;
- знайомство з логістикою готельних послуг у туризмі;
- отримання уявлення про інформаційне логістику в туризмі;

- отримання уявлення про фінансову логістику в туризмі;
- знайомство з транспортною логістикою в туризмі.

**Очікувані результати.** Здобувач повинен:

**знати:**

- основні терміни і поняття навчальної дисципліни;
- об'єкт дослідження логістики туризму;
- комплексну структуру логістики туризму;
- методикою визначення логістичного потенціалу рекреаційно-туристичних ресурсів;
- стратегії, планування та організаційні форми логістики турфірми;
- логістичну систему управління готелем;
- логістичні інформаційні системи в туризмі, їх принципи побудови та можливості;
- основи фінансової логістики в туризмі;
- особливості транспортної логістики в туризмі.

**вміти:**

- володіти концептуальними основами логістики послуг;
- володіти базовими поняттями логістики туризму;
- володіти методикою визначення логістичного потенціалу рекреаційно-туристичних ресурсів;
- здійснювати логістичну розробку туру;
- оцінювати туристопотоки за макрорегіонами світу
- знаходити необхідну інформацію про логістичні потоки та вузли в готельному господарстві;
- оцінювати логістику фінансового планування та прогнозування туристичної діяльності;
- здійснювати вибір виду транспорту та компанії-перевізника в логістиці туризму.

## ОПИС КУРСУ

### *Форми і методи навчання*

Курс буде викладений у формі лекцій (18 год.) та практичних занять (20 год.), організації самостійної роботи студентів (112 год.).

Основна підготовка студентів здійснюється на лекційних та практичних заняттях, але у значній мірі покладається на самостійне вивчення предмета студентами денної форми навчання під час семестру. Під час викладання дисципліни використовуються методи навчання: словесні (лекція, пояснення); наочні (демонстрація презентації з картами, графіками, фото та відеосюжетами); практичні (практичні роботи); робота з підручником (під керівництвом викладача, самостійна робота студентів).

## Навчальний контент

	<i>Перелік тем (загальні блоки)</i>	<i>Результати навчання</i>
<i>ЗМІСТОВИЙ МОДУЛЬ I.</i>		
1	Тема 1. Логістика туризму як складова логістики послуг	<b>знати:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- концептуальні основи логістики послуг;</li> <li>- особливості та класифікація послуг;</li> <li>- сутність і склад туристичних та готельних послуг;</li> <li>- зростання значення національного і міжнародного туристичного бізнесу;</li> </ul>
2	Тема 2. Теретичні засади логістики в туризмі	<ul style="list-style-type: none"> <li>- базові поняття логістики туризму;</li> <li>- комплексну структуру логістики туризму;</li> <li>- туристопотік як головний об'єкт дослідження логістики туризму;</li> <li>- характеристику обслуговувальних потоків у</li> </ul>

		логістиці туризму
3	Тема 3. Логістика ресурсної бази туризму. Логістична модель сталого розвитку туризму.	<ul style="list-style-type: none"> <li>- значення ресурсної бази туризму та її логістичної оцінки;</li> <li>- методика визначення логістичного потенціалу рекреаційно-туристичних ресурсів;</li> <li>- значення ресурсної бази туризму та її логістичної оцінки;</li> <li>- концепцію сталого розвитку туризму;</li> <li>- логістичний потенціал туристопотоку, ресурсної та матеріально-технічної баз туризму</li> </ul>
<i>ЗМІСТОВИЙ МОДУЛЬ 2.</i>		
4	Тема 4. Логістика турфірми	<ul style="list-style-type: none"> <li>- концепцію логістики турфірми;</li> <li>- стратегію, планування та організаційні форми логістики турфірми;</li> <li>- логістичні канали просування турпродукту;</li> </ul>
5	Тема 5. Логістика туру.	<ul style="list-style-type: none"> <li>- методика логістичної розробки туру;</li> <li>- сутність і послідовність логістичної розробки туру;</li> <li>- класифікацію туристичних маршрутів;</li> <li>- застосування теорії графів у логістиці туру.</li> </ul>
6	Тема 6. Логістика міжнародного туризму	<ul style="list-style-type: none"> <li>- чинники розвитку міжнародного туризму;</li> <li>- туристопотоки за макрорегіонами світу;</li> <li>- фінансові потоки в міжнародному туризмі;</li> <li>- моделі управління туристичним бізнесом</li> </ul>
7	Тема 7. Логістика готельних послуг у туризмі	<ul style="list-style-type: none"> <li>- сектор розміщення як основний постачальник послуг у туризмі;</li> <li>- логістичний цикл обслуговування туристів у готелях;</li> <li>- логістичні потоки та вузли в готельному господарстві;</li> <li>- логістичну систему управління готелем;</li> </ul>
8	Тема 8. Інформаційна та фінансова логістика в туризмі	<ul style="list-style-type: none"> <li>- логістичні інформаційні системи в туризмі, їх принципи побудови та можливості;</li> <li>- логістику фінансово-банківських послуг;</li> <li>- грошові потоки в туризмі;</li> <li>- управління фінансовими потоками туристичних фірм;</li> <li>- логістику фінансового планування та прогнозування туристичної діяльності;</li> </ul>
9	Тема 9. Транспортна логістика в туризмі	<ul style="list-style-type: none"> <li>- класифікацію транспортних подорожей і транспортних засобів у туризмі;</li> <li>- вибір виду транспорту та компанії-перевізника в логістиці туризму;</li> <li>- логістику повітряного транспорту в туризмі;</li> <li>- логістику автомобільних перевезень у туризмі;</li> <li>- логістика залізничних подорожей;</li> <li>- логістичне забезпечення морських круїзів;</li> <li>- логістична організація річкових круїзів</li> </ul>

### Формування програмних компетентностей

Індекс в матриці ОП	Програмні компетентності
ЗК 1.	Діяти на засадах розуміння цивілізаційних гуманітарних цінностей та глобалізаційних процесів, пріоритетів національного розвитку
ЗК 2.	Здатність до організації, планування, прогнозування результатів діяльності
ЗК 3.	Уміння працювати в міжнародному та вітчизняному професійному середовищі
ЗК 5.	Уміння спілкуватися з експертами інших галузей в питаннях, спільних для вирішення.
ЗК 6.	Уміння розробляти проекти та управляти ними
ФК 1.	Здатність визначати основні наукові поняття та категорії методології туризму та рекреації (туризмології) і застосовувати їх у професійній діяльності
ФК 2.	Здатність використовувати методи наукових досліджень у сфері туризму та рекреації
ФК 3.	Здатність аналізувати геопросторову організацію туристичного процесу і проектувати її розвиток на засадах сталості
ФК 4.	Розуміння завдань національної та регіональної туристичної політики та механізмів регулювання туристичної діяльності
ФК 5.	Здатність використовувати теорію і методи інноваційно-інформаційного розвитку на різних рівнях управління
ФК 6.	Здатність до організації та управління туристичним процесом на локальному та регіональному рівнях, в туристичній дестинації, на туристичному підприємстві
ФК 7.	Здатність розробляти та сприяти впровадженню регіональних програм розвитку сталого туризму
ФК 8.	Здатність впроваджувати в практику міжнародний досвід рекреаційно - туристичної діяльності
ФК 13.	Здатність до визначення стратегічних завдань у розвитку туристичного бізнесу
ФК 14.	Здатність до соціальної та академічної мобільності в сфері туристичної діяльності
ФК 15.	Здатність до здійснення науково-дослідної роботи у сфері туризму та рекреації
РН1)	Знання передових концепцій, методів науково-дослідної та професійної діяльності на межі предметних областей туризму та рекреації
РН2)	Здатність розуміти і застосовувати на практиці теорії та методологію системи наук, які формують туризмологію
РН3)	Здатність використовувати інформаційно-інноваційні методи і технології в сфері туризму
РН4)	Знання закономірностей, принципів та механізмів функціонування туристичного ринку
РН5)	Здатність оцінювати кон'юнктуру туристичного ринку, інтерпретувати результати дослідження та прогнозувати напрями розвитку суб'єкта підприємницької діяльності в сфері рекреації і туризму
РН7)	Здатність розробляти та реалізовувати проекти в сфері рекреації, туризму, гостинності
РН13)	Діяти у полікультурному середовищі

PH17)	Приймати рішення у складних і непередбачуваних умовах, що потребує застосування нових підходів та методів прогнозування
PH16)	Демонструвати соціальну відповідальність за результати прийняття стратегічних рішень
PH19)	Демонструвати здатність саморозвиватися та самовдосконалюватися упродовж життя
PH21)	Володіти фаховою термінологією та новітніми методами дослідження для отримання нового знання в сфері міжнародного туризму

## 12. Рекомендована література

### Основна:

1. Балашова Р. І. Організація діяльності туристичного підприємства. [текст] : навч. посіб. / Р. І. Балашова – К. : «Центр учбової літератури», 2012. – 184 с.
2. Банько В. Г. Туристська логістика: Навч. посіб. – К. : Дакор; КНТ, 2008. – 204 с.
3. Гаджинский А.М. Логистика: Учебник для студ. высш. учеб. заведений. – М.: Дашков и Ко, 2010. – 484 с. 10
4. Гвозденко А.А. Логистика в туризме: Учеб. пособие. — М.: Финансы и статистика, 2004. — 272 с.
5. Дрожжин А.И. Логистика. – М.: МИЭМП, 2010. – 150 с.
6. Козловский В.А., Козловская Э.А. Савруков Н.Т. Логистический менеджмент: Учебное пособие. 2-е изд. доп. – СПб.: Издательство «Лань», 2002. – 272 с.
7. Миротин Л.Б., Ташбаев Ы.Э., Касенов А.Г. Логистика: обслуживание потребителей: Учебник. – М.: ИНФРА-М, 2002. – 190 с.
8. Смирнов І.Г. Логістика туризму: Навчальний посібник. – К. : Знання, 2009. – 444с.

### Додаткова:

1. Арбузова Н. Ю. Технология и организация гостиничных услуг: учеб. пособие для студентов вузов / Н. Ю. Арбузова. – М.: Академия, 2009. – 224 с.
2. Баумгартен Л. В. Стратегический менеджмент в туризме: учеб. для студентов вузов. – М.: Академия, 2007. – 345 с.
3. Джонсон Дж.С., Вуд Д.Ф., Вордлоу Д.Л., Мерфи П.Р. Современная логистика, 7-е издание: Пер. с англ. под ред. Н.А. Коржа. – М.: Издательский дом «Вильямс», 2002. – 624 с. (с. 126–137).
4. Карпова Г.А., Хорева Л.В. Экономика и управление туристской деятельностью: Учебное пособие. – СПб.: СПб ГУЭФ, 2011. – 268 с.
5. Левковець. Логістика і системний аналіз. Навч. посібник. – К.: Арістей, 2007. – 269

### Політика оцінювання

- Політика щодо дедлайнів та перескладання: Роботи, які здаються із порушенням термінів без поважних причин, оцінюються на нижчу оцінку (75% від можливої максимальної кількості балів за вид діяльності балів). Перескладання модулів відбувається із дозволу деканату за наявності поважних причин (наприклад, лікарняний).
- Політика щодо академічної доброчесності: Списування під час контрольних робіт та екзаменів заборонені (в т.ч. із використанням мобільних девайсів). Мобільні пристрої дозволяється використовувати лише під час он-лайн тестування та підготовки практичних завдань в процесі заняття.

- Політика щодо відвідування: Відвідування занять є обов'язковим компонентом оцінювання, за яке нараховуються бали. За об'єктивних причин (наприклад, хвороба, працевлаштування, міжнародне стажування) навчання може відбуватись в он-лайн формі за погодженням із керівником курсу.

Поточний контроль									Модульний контроль	Сума балів
Змістовий модуль №1			Змістовий модуль №2							
T1	T2	T3	T4	T5	T6	T7	T8	T9	10	100
10	10	10	10	10	10	10	10	10		

*T1, T2 ... T10 – теми змістових модулів.*