

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ОДЕСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ ІМЕНІ І. І.
МЕЧНИКОВА
Кафедра політології**



ІНФОРМАЦІЙНІ КАМПАНІЇ В ПОЛІТИЦІ

**Методичні вказівки до вивчення навчальної дисципліни
для здобувачів другого (магістерського) рівня вищої освіти
спеціальності 052 «Політологія»**

(електронне видання)

**Одеса
2023**

УДК 32:659.3(076)

I 741

Укладач: Ольга ДЯЧЕНКО – кандидат політичних наук, доцент, доцент кафедри політології Одеського національного університету імені І.І. Мечникова

Рецензенти:

Наумкіна С. М., д. політ. н., професор, завідувач кафедри політології Південноукраїнського університету імені К. Д. Ушинського.

Дунаєва Л. М., д. політ. н., професор кафедри соціальної роботи ОНУ імені І. І. Мечникова.

Рекомендовано до друку Вченою Радою факультету міжнародних відносин, політології та соціології Одеського національного університету імені І.І. Мечникова

(Протокол № 1 від 30 серпня 2023 року)

Методичні вказівки до курсу «Інформаційні кампанії в політиці»: метод. реком. / уклад. О. В. Дяченко. Одеса, 2023. 26 с.

У методичних вказівках розкривається програма курсу, тематика лекцій і практичних занять, тематика рефератів, питання до контролю знань, рекомендована література до курсу, даються вказівки для опанування лекційним матеріалом. Вказівки, які розроблені для студентів факультету міжнародних відносин, політології та соціології, допомагають ознайомитися з основними можливостями використання електронних технологій у політичному дослідженні. Розраховано для студентів 1 курсу магістратури спеціальності 052 «Політологія» денної форми навчання факультету міжнародних відносин, політології та соціології ОНУ імені І. І. Мечникова.

УДК 32:659.3(076)

© Дяченко О.В., 2023

ЗМІСТ

ЗАГАЛЬНІ ВІДОМОСТІ.....	4
ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ.....	8
ТЕМАТИКА ЛЕКЦІЙ	10
ТЕМАТИКА ПРАКТИЧНИХ ЗАНЯТЬ.....	13
ТЕМАТИКА РЕФЕРАТІВ.....	17
ПИТАННЯ ДО ПІДСУМКОВОГО КОНТРОЛЮ	19
СПИСОК РЕКОМЕНДОВАНОЇ ЛІТЕРАТУРИ.....	22

ЗАГАЛЬНІ ВІДОМОСТІ

Дисципліна «Інформаційні кампанії в політиці» спрямована на ознайомлення студентів з основними проблемами сучасної інформаційної політики і розвитку інформаційного суспільства; з сутністю і значенням сучасних засобів масової інформації та їх ролі у процесах державотворення у політичному дослідженні.

Метою дисципліни «Інформаційні кампанії в політиці» є формування у слухачів сучасних теоретичних і практичних знань, умінь і навичок з державної інформаційної політики; ознайомлення студентів-магістрів із засобами роботи з інформацією, що має бути корисним як у науковій діяльності, пов'язаній із політичними дослідженнями, так і в експертному аналізі, викладанні суспільних наук та політичній практичній діяльності. Важливим є засвоєння студентами комплексу теоретичних знань з політичної журналістики і психології мас; Під час практичних занять і виконання навчальних завдань студенти набувають навичок практичного застосування цифрових методик роботи з інформацією, а також досвіду індивідуальної та колективної роботи над дослідницьким проектом, розробкою нових навчальних матеріалів, що засновані на цифровому, комп'ютерному мисленні.

Основні завдання курсу полягають:

- ознайомити слухачів з основними проблемами сучасної інформаційної політики і розвитку інформаційного суспільства;
- розкрити сутність і значення сучасних засобів масової інформації та їх роль у процесах державотворення, розглянути вітчизняний і зарубіжний досвід правового регулювання інформаційної сфери;
- опануванні студентами теоретичного і методичного матеріалу та закріпленні його на практичних заняттях, формуванні умінь і навичок самостійного пошуку та систематизації інформації, наукового дослідження засобів цифрових технологій та використання мережі Інтернет;
- відпрацюванні умінь і навичок щодо складання програми дослідження, підбору інформаційних джерел, вибору методики і методів, узагальнення результатів та оформлення матеріалів дослідження, публікації та апробації основних положень самостійної науково-дослідної роботи студентів;
- у набутті навичок самостійної пошукової, аналітичної роботи у сфері політичної практики шляхом використання комп'ютерних технологій;
- у закріпленні набутих знань, умінь і навичок щодо методики роботи з інформацією, володіння сучасними технологіями комунікації та розробки методик, інструментів, матеріалів та інших цифрових засобів викладання й аналізу, в отриманні умінь використовувати прикладний, цифровий підхід та інструментарій для пошуку, аналізу та викладання поточних політичних процесів.

Процес вивчення дисципліни спрямований на формування **елементів наступних компетентностей:**

<i>Інтегральна компетентність (ІК):</i>	
ІК	Здатність розв'язувати складні задачі і проблеми дослідницького та/або інноваційного характеру у політичній сфері, що характеризуються невизначеністю умов і вимог, із застосуванням фахових досліджень та/або здійснення інновацій.
<i>Загальні компетентності (ЗК):</i>	
ЗК01	Здатність до адаптації та дії в новій ситуації.
ЗК02	Здатність проводити дослідження на відповідному рівні.
ЗК04	Здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел.
ЗК07	Вміння виявляти, ставити та розв'язувати проблеми.
<i>Спеціальні (фахові) компетентності (СК):</i>	
СК03	Критичне осмислення проблем та принципів функціонування та закономірностей розвитку влади та публічної політики, політичних інститутів та процесів, гендерної політики, світової політики та політики окремих країн та регіонів.
СК06	Здатність використовувати широкий спектр концептів і методів для інтерпретації та аналізу політики на місцевому, національному, європейському та глобальному рівні.
СК08	Здатність самостійно планувати, організовувати та здійснювати політологічні дослідження з елементами наукової новизни та / або практичної значущості.
СК09	Здатність брати продуктивну участь у науковому співробітництві як на національному, так і міжнародному рівнях.

Очікувані результати навчання.

ПР 02	Застосовувати спеціалізовані концептуальні знання з політології, що включають сучасні наукові здобутки у сфері професійної діяльності або галузі знань і є основою для оригінального мислення та проведення досліджень, критичне осмислення проблем у галузі та на межі галузей знань.
ПР 03	Вільно спілкуватись усно і письмово українською та англійською мовами при обговоренні професійних питань, досліджень та інновацій в сфері політології.
ПР 04	Приймати ефективні рішення з питань політики, політичних наук і дотичних проблем, у тому числі у складних і непередбачуваних умовах; прогнозувати розвиток політичних процесів; визначати фактори, що впливають на них і на досягнення поставлених цілей; аналізувати і порівнювати альтернативи; оцінювати ризики та імовірні наслідки політичних рішень.
ПР 06	Критично осмислювати принципи здійснення влади та публічної політики, політичних інститутів та процесів, світової

	політики та політики окремих країн та регіонів.
ПР 08	Розробляти і реалізовувати наукові та прикладні проєкти у сфері політології та з дотичних до неї міждисциплінарних напрямів з урахуванням методологічних, економічних, соціальних, правових та етичних аспектів.

За результатами опанування навчальної дисципліни студент повинен:

знати:

- сутність, основні елементи та структуру інформаційних кампаній в політиці;
- основні проблеми сучасної інформаційної політики і розвитку інформаційного суспільства
- сутність і значення сучасних засобів масової інформації та їх роль у процесах державотворення, розглянути вітчизняний і зарубіжний досвід правового регулювання інформаційної сфери;
- основні поняття, пов'язані з методичним забезпеченням політичних досліджень; методики і техніки збору, обробки та аналізу інформації, у тому числі й політичної проблематики, з використанням комп'ютерних технологій;
- зміст основних понять інформаційних технологій;
- загальні принципи і підходи до роботи з інформацією в глобальній мережі Інтернет;
- сучасні засади розвитку цифрової комунікації;
- тенденції та шляхи розвитку цифрової культури, специфіку сучасного функціонування інформації та політичних новин в Інтернеті;
- можливості програмного забезпечення щодо досліджень, роботи з інформацією в політичній практиці та викладання політичних наук.

вміти:

- володіти навичками самостійного пошуку та систематизації інформації, пошуковими системами;
- володіти навичками підбору інформаційних джерел;
- вибирати методики і методи, узагальнення результатів та оформлення матеріалів дослідження;
- застосовувати «комп'ютерне мислення» для наукових досліджень і в роботі з інформацією;
- користуватися найбільш поширеними базовими програмами для збору та обробки інформації;
- класифікувати інформацію для комп'ютерної обробки;
- проводити наукові дослідження в мережі Інтернет;
- використовувати «нові медіа» для політичного маркетингу;

- навчитися з погляду особливостей функціонування цифрової інформації правильно оформляти і представляти результати проведених досліджень та іншу політичну, політологічну інформацію;
- ставити завдання для розробки прикладних математичних програм щодо аналізу, дослідження політичних процесів та інших матеріалів;
- працювати в «команді» з іншими фахівцями щодо розробок математичних, дослідницьких програм;
- проводити аналіз предметної галузі наукових досліджень з використанням інформаційних технологій;
- застосовувати набуті знання у практичній науковій діяльності.

На вивчення курсу «Інформаційні кампанії в політиці» студентами 1 курсу спеціальності «Політологія» денного відділення факультету міжнародних відносин, політології та соціології спеціальності 052 «Політологія» галузі знань 05 «Соціальні та поведінкові науки» відводиться 150 годин: 50 годин аудиторної (30 годин – лекцій, 20 годин – практичні заняття) та 100 годин самостійної роботи. Форма контролю – іспит.

ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Змістовий модуль 1

Інформація як особливий ресурс наукової діяльності.

Тема 1. Інформаційне поле та інформаційний простір.

Інформація як особливий ресурс наукової діяльності. Зміст понять «інформаційне поле» та «інформаційний простір». Інформаційний вплив з точки зору теорії асиметрії. З історії пропаганди та контрпропаганди 20-21 століття. Міфологеми як складова сучасного інформаційного простору.

Тема 2. Інформація та дезінформація. Комунікативні ланцюги.

Інформація та дезінформація. Варіанти викривлення інформаційного простору. Особливості дезінформаційних комунікативних ланцюжків. Технології «вбросу» «необхідної інформації». Формування іміджу акторів інформаційного простору. Комунікативний базис та інструментарій введення нової інформації.

Тема 3. Особливості дестабілізуючих інформаційних технологій.

Поняття «інформаційна дестабілізація». Основні техніки формування дестабілізаційних інформаційних повідомлень. Побудова загальної моделі дестабілізаційної інформаційної кампанії.

Тема 4. Класифікація інформаційного забезпечення: інформація, повідомлення, носії інформації; види професійної інформаційної комунікації.

Інтернет-технології. Організація мережі Інтернет. Структура функціонування. Адресація. Види доступу в Інтернет. Огляд Інтернет-технологій. Електронна пошта. Списки розсилання. Передавання файлів (FTP). Пошукова система WAIS. Етикет в Інтернет. Інформаційні ресурси мережі Інтернет. Доступ до ресурсів через електронну пошту.

WWW-технології. Інформаційний пошук. Інформаційно-пошукові системи. Види інформаційного пошуку. Засоби реалізації інформаційного пошуку. Інформаційно-пошукові мови. Індукування документів і запитів. Стратегії пошуку. Ефективність інформаційного пошуку. Електронна пошта та інші комунікативні технології. Огляд систем електронної пошти. Доступ до ресурсів за допомогою електронної пошти.

Телеконференції. Новітні технології обману інформацією. Огляд автономних програмних засобів підтримки телеконференцій. Використання браузерів. Обмін повідомленнями. Спільне використання додатків. Пересилання файлів. Архіви телеконференцій. Пошук у телеконференціях. MSN, ISQ, Skype, Oovo, чати та інші ресурси комунікації.

Тема 5. Феномен новітніх медіа.

Термін «новітні медіа». Природа новітніх медіа. Термін «новітні медіа». Спектр визначень «новітніх медіа» Л. Мановича. Коло явищ та об'єктів, які потрапляють до сфери визначення новітніх медіа. Основні принципи та характерні риси новітніх технологій, новітніх медіа. Поява та розвиток

новітніх медіа. Передумови появи новітніх медіа. Контент і комунікаційні канали.

Змістовий модуль 2.

Інформація і політика

Тема 6. Інформаційне суспільство, постіндустріалізм, мережеве суспільство та проблеми глобалізації.

Інформаційне суспільство, засади що виокремлюють сутність нового типу суспільства. Соціальні зміни останньої третини ХХ ст. Ф. Уебстер, Д. Белл, М. Кастельс, Є. Гідденс про новий тип суспільства. Характерні риси та оцінювання змін з погляду еволюції. Спадкоємність чи розірвання процесу розвитку. Глобалізація: риси та наслідки.

Роль новітніх медіа в розвитку інформаційної доби.

Тема 7. інформаційні аспекти методичного забезпечення політичних досліджень.

Формування інформаційного підходу до вивчення різних аспектів політичного життя. Інформація в структурі фундаментальних і прикладних політичних досліджень. Теоретична і емпірична інформація про політику. Джерела інформації в політиці та їх основні типи. Склад і типи інформаційних даних у структурі дослідницьких проектів. Первинні і вторинні дані. Критерії відбору і верифікації даних. Складання банку даних. Основні етапи інформаційно-аналітичної роботи.

Інформаційні технології в практиці політичних досліджень. Інформаційно-аналітичні технології і інформаційно-прогнозні технології. Роль Інтернету в спектрі технологічних засобів інформаційного забезпечення політичних досліджень.

Тема 8. Особливості застосування комунікативних технологій в політиці

Політичні технології: основні поняття. Перформанс: основні поняття. Релігійні технології. Виборчі технології. Стратегія і тактика виборчої кампанії. Технології цивілізованого лобювання.

Тема 9. Роль та місце ЗМІ у формуванні міжнародного інформаційного порядку денного

Класифікація ЗМІ. Розробка стратегії відносин зі ЗМІ. Прес-реліз. Засоби комунікації у виборчій кампанії. Друковані медіа як елемент національних та світової системи ЗМК: особливості становлення та функціонування. Світові медіа та міжнародні комунікації. Національні медіа та зовнішня політика України.

Тема 10. Особливості інформаційної політики під час виборів.

Принципи роботи штабу виборчої кампанії Передвиборча агітація. Ефективний імідж. Компоненти виборчої стратегії. Планування передвиборчих кампаній. Структура концепції стратегії виборчої кампанії. Позичування. Ключове повідомлення. Маніпулятивні стратегії.

ТЕМАТИКА ЛЕКЦІЙ

Лекція 1. Інформаційний простір.

1. Інформація як особливий ресурс наукової діяльності.
2. Зміст поняття «інформаційний простір».
3. Природний та штучний інформаційний простір
4. Міфологеми як складова сучасного інформаційного простору.

Лекція 2. Інформаційне поле.

1. Зміст поняття «інформаційне поле».
2. Інформаційне поле як складова інформаційного простору
3. Інформаційний вплив з точки зору теорії асиметрії.
4. З історії пропаганди та контрпропаганди 20-21 століття.

Лекція 3. Інформація та дезінформація. Комуникативні ланцюги.

1. Інформація та дезінформація.
2. Варіанти викривлення інформаційного простору.
3. Особливості дезінформаційних комуникативних ланцюжків.
Технології «вбросу» «необхідної інформації».
4. Формування іміджу акторів інформаційного простору.

Комуникативний

базис та інструментарій введення нової інформації.

Лекція 4. Особливості дестабілізуючих інформаційних технологій. 1.

Поняття «інформаційна дестабілізація».

2. Основні техніки формування дестабілізаційних інформаційних повідомлень.
3. Побудова загальної моделі дестабілізаційної інформаційної кампанії.

Лекція 5. Класифікація інформаційного забезпечення: інформація, повідомлення, носії інформації.

1. Організація мережі Інтернет. Структура функціонування.
2. Види доступу в Інтернет. Огляд Інтернет-технологій.
3. Пошукова система WAIS.
4. Етикет в Інтернет.

Лекція 6. Види професійної інформаційної комунікації.

1. Інформаційні ресурси мережі Інтернет.
2. Доступ до ресурсів через електронну пошту.
3. WWW-технології.
4. Телеконференції

Лекція 7. Феномен новітніх медіа.

1. Поняття «новітні медіа». Природа новітніх медіа.
2. Спектр визначень «новітніх медіа» Л. Мановича.
3. Основні принципи та характерні риси новітніх технологій, новітніх медіа. Поява та розвиток новітніх медіа.
4. Передумови появи новітніх медіа.
5. Контент і комунікаційні канали.

Лекція 8. інформаційне суспільство, постіндустріалізм, мережеве суспільство та проблеми глобалізації.

1. Інформаційне суспільство, засади що визначають новий тип суспільства.
2. Соціальні зміни останньої третини ХХ ст.
3. Ф. Уебстер, Д. Белл, М. Кастельс, Є. Гідденс про новий тип суспільства.
4. Глобалізація: риси та наслідки.

Лекція 9. інформаційні аспекти методичного забезпечення політичних досліджень.

1. Формування інформаційного підходу до вивчення різних аспектів політичного життя.
2. Інформація в структурі фундаментальних і прикладних політичних досліджень.
3. Теоретична та емпірична інформація про політику.
4. Джерела інформації та їх основні типи.

Лекція 10. Інформаційні технології в практиці політичних досліджень.

1. Роль і значення інформаційних технологій в політичній практиці.
2. Інформаційно-аналітичні технології.
3. Інформаційно-прогнозні технології.
4. Роль Інтернету в спектрі технологічних засобів інформаційного забезпечення політичних досліджень.

Лекція 11. Комунікативні технології. Теоретичні засади.

1. Комунікативний процес як основа спілкування.
2. Аудиторія комунікації, фігура комунікатора.
3. Комунікативні стратегії і тактики.
4. Комунікативні бар'єри.
5. Види інформаційних комунікативних технологій.

Лекція 12. Особливості застосування комунікативних технологій в політиці

1. Політичні комунікативні технології: основні поняття.
2. Перформанс: основні поняття.
3. Комунікативні технології під час виборчої кампанії.
4. Технології цивілізованого лобіювання.

Лекція 13. Роль та місце ЗМІ у формуванні міжнародного інформаційного порядку денного

1. Класифікація ЗМІ.
2. Розробка стратегії відносин зі ЗМІ.
3. Прес-реліз.
4. Засоби комунікації у виборчій кампанії.

Лекція 14. Роль та місце ЗМІ у формуванні міжнародного інформаційного порядку денного (продовження).

1. Друковані медіа як елемент національних та світової системи ЗМК: особливості становлення та функціонування.
2. Світові медіа та міжнародні комунікації.
3. Національні медіа та зовнішня політика України.

Лекція 15. Особливості інформаційної політики під час виборів.

1. Принципи роботи штабу виборчої кампанії. Передвиборча агітація.
2. Компоненти виборчої стратегії. Планування передвиборчих кампаній.
3. Структура концепції стратегії виборчої кампанії.

ТЕМАТИКА ПРАКТИЧНИХ ЗАНЯТЬ

Практичне заняття 1. Інформаційне поле та інформаційний простір.

Питання для обговорення:

1. Інформація як особливий ресурс наукової діяльності.
2. Зміст поняття «інформаційний простір» і «інформаційне поле».
3. Інформаційне поле як складова інформаційного простору.
4. Інформаційний вплив з точки зору теорії асиметрії.

Самостійна робота

Підготувати доповідь чи реферат за такими темами:

1. Природний та штучний інформаційний простір.
2. Міфологеми як складова сучасного інформаційного простору.
3. З історії пропаганди та контрпропаганди 20-21 століття.

Практичне заняття 2. Інформація та дезінформація.

Комунікативні ланцюги.

Питання для обговорення:

1. Інформація та дезінформація.
2. Варіанти викривлення інформаційного простору.
3. Особливості дезінформаційних комунікативних ланцюжків.

Самостійна робота

Підготувати доповідь чи реферат за такими темами:

1. Сучасні технології «вбросу» «необхідної інформації».
2. Формування іміджу акторів інформаційного простору.
3. Комунікативний базис та інструментарій введення нової інформації.

Практичне заняття 3. Особливості дестабілізуючих інформаційних технологій.

Питання для обговорення:

1. Поняття «інформаційна дестабілізація».
2. Основні техніки формування дестабілізаційних інформаційних повідомлень.
3. Побудова загальної моделі дестабілізаційної інформаційної кампанії.

Самостійна робота

Підготувати доповідь чи реферат за такими темами:

1. Інформаційна безпека в Україні.
2. Інформаційні технології в умовах дестабілізаційних факторів суспільства.
3. Інформаційна дестабілізація України під час війни.

Практичне заняття 4. Класифікація інформаційного забезпечення: інформація, повідомлення, носії інформації.

Питання для обговорення:

1. Огляд Інтернет-технологій.
2. Інформаційні ресурси мережі Інтернет. Пошукові системи
3. WWW-технології. Телеконференції.

Самостійна робота

Підготувати доповідь чи реферат за такими темами:

1. Використання соціальних сервісів Web 2.0 для політичної реклами.
2. Інтернет-технології в сучасному політичному дослідженні.
3. Новітні технології обміну інформацією.
4. Огляд автономних програмних засобів підтримки телеконференцій.

Практичне заняття 5. Феномен новітніх медіа

Питання для обговорення:

1. Сутність новітніх медіа, їх принципи та властивості.
2. Передумови появи та функціонування новітніх медіа.
3. Контент і комунікаційні канали.

Самостійна робота

Підготувати доповідь чи реферат за такими темами:

1. Типи та форми новітніх медіа. Поняття конвергенція, діджиталізація, інтерактивність.
2. Передумови виникнення конвергенції в ЗМІ.
3. Мультиплатформність. Основні відмінності традиційних типів медіа від новітніх медіа. Поняття WEB 2.0.

Практичне заняття 6. інформаційне суспільство, постіндустріалізм, мережеве суспільство та проблеми глобалізації.

Питання для обговорення:

1. Інформаційне суспільство, засади що визначають новий тип суспільства.
2. Соціальні зміни останньої третини ХХ ст.
3. Характерні риси та оцінювання змін з погляду еволюції.
4. Глобалізація: риси та наслідки.

Самостійна робота

Підготувати доповідь чи реферат за такими темами:

1. Інформаційне суспільство: спадкоємність чи розірвання процесу розвитку.
2. Концепція "мережевого суспільства" М.Кастельса.
3. Критики теорій інформаційного суспільства (Ф.Уебстер, К.Мей).

4. Д. Белл, М. про новий тип суспільства.
5. Поняття «суспільство» в теорії Е. Гідденса. Типологія суспільств.

Практичне заняття 7. . Інформаційні аспекти методичного забезпечення політичних досліджень.

Питання для обговорення:

1. Формування інформаційного підходу до вивчення різних аспектів політичного життя.
2. Інформація в структурі фундаментальних і прикладних політичних досліджень.
3. Теоретична та емпірична інформація про політику.
4. Інформаційні технології в практиці політичних досліджень.

Самостійна робота

Підготувати доповідь чи реферат за такими темами:

1. Джерела інформації та їх основні типи.
2. Роль і значення інформаційних технологій в політичній практиці.
2. Інформаційно-аналітичні технології.
3. Інформаційно-прогнозні технології.
4. Роль Інтернету в спектрі технологічних засобів інформаційного забезпечення політичних досліджень.

Практичне заняття 8. Особливості застосування комунікативних технологій в політиці

Питання для обговорення:

1. Політичні комунікативні технології: основні поняття.
2. Види інформаційних комунікативних технологій.
3. Комунікативні стратегії і тактики в політиці.
4. Релігійні технології. Вибірчі технології.

Самостійна робота

Підготувати доповідь чи реферат за такими темами:

1. Комунікативний процес як основа політичного спілкування.
2. Перформанс: основні поняття.
3. Комунікативні технології під час виборчої кампанії.
4. Технології цивілізованого лобіювання.

Практичне заняття 9. Роль та місце ЗМІ у формуванні міжнародного інформаційного порядку денного

Питання для обговорення:

1. Класифікація ЗМІ.
2. Розробка стратегії відносин зі ЗМІ.
3. Прес-реліз.
4. Засоби комунікації у виборчій кампанії.

Самостійна робота

Підготувати доповідь чи реферат за такими темами:

1. Друковані медіа як елемент національних та світової системи ЗМК: особливості становлення та функціонування.
2. Світові медіа та міжнародні комунікації.
3. Національні медіа та зовнішня політика України.

Практичне заняття 10. Особливості інформаційної політики під час виборів

Питання для обговорення:

1. Принципи роботи штабу виборчої кампанії. Передвиборча агітація.
2. Компоненти виборчої стратегії. Планування передвиборчих кампаній.
3. Структура концепції стратегії виборчої кампанії.

Самостійна робота

Підготувати доповідь чи реферат за такими темами:

1. Маніпулятивні стратегії під час виборів.
2. Проблема ефективного іміджу політика.
3. Позиціонування та ключове повідомлення.
4. Особливості передвиборчої агітації в Україні.

ТЕМАТИКА РЕФЕРАТІВ

1. Етапи розвитку інформаційних технологій
2. Використання інформаційних технологій під час політичних виборів.
3. Інструментарій інформаційних технологій.
4. Основні тенденції розвитку соціальних мереж сьогодні.
5. Інформаційна технологія обробки даних.
6. Шляхи та методи забезпечення інформаційної безпеки.
7. Особливості професійного спілкування з використанням сучасних засобів комунікації.
8. Використання соціальних сервісів Web 2.0 для політичної реклами.
9. Захист електронних документів, джерел інформації, персональних та корпоративних даних.
10. Природний та штучний інформаційний простір.
11. Міфологеми як складова сучасного інформаційного простору.
12. З історії пропаганди та контрпропаганди 20-21 століття.
13. Сучасні технології «вбросу» «необхідної інформації».
14. Формування іміджу акторів інформаційного простору.
15. Комунікативний базис та інструментарій введення нової інформації.
16. Інформаційна безпека в Україні.
17. Інформаційні технології в умовах дестабілізаційних факторів суспільства.
18. Інформаційна дестабілізація України під час війни.
19. Інтернет-технології в сучасному політичному дослідженні.
20. Новітні технології обміну інформацією.
21. Огляд автономних програмних засобів підтримки телеконференцій.
22. Типи та форми новітніх медіа. Поняття конвергенція, діджиталізація, інтерактивність.
23. Передумови виникнення конвергенції в ЗМІ.
24. Мультиплатформність. Основні відмінності традиційних типів медіа від новітніх медіа. Поняття WEB 2.0.

25. Інформаційне суспільство: спадкоємність чи розірвання процесу розвитку.
26. Концепція "мережевого суспільства" М.Кастельса.
27. Критики теорій інформаційного суспільства (Ф.Уебстер, К.Мей).
28. Д. Белл, М. про новий тип суспільства.
29. Поняття «суспільство» в теорії Е. Гідденса. Типологія суспільств.
30. Джерела інформації та їх основні типи.
31. Роль і значення інформаційних технологій в політичній практиці.
32. Інформаційно-аналітичні технології.
33. Інформаційно-прогнозні технології.
34. Роль Інтернету в спектрі технологічних засобів інформаційного забезпечення політичних досліджень.
35. Комунікативний процес як основа політичного спілкування.
36. Перформанс: основні поняття.
37. Комунікативні технології під час виборчої кампанії.
38. Технології цивілізованого лобіювання.
39. Друковані медіа як елемент національних та світової системи ЗМК: особливості становлення та функціонування.
40. Світові медіа та міжнародні комунікації.
41. Національні медіа та зовнішня політика України.
42. Маніпулятивні стратегії під час виборів.
43. Проблема ефективного іміджу політика.
44. Позиціонування та ключове повідомлення.
45. Особливості передвиборчої агітації в Україні.

ПИТАННЯ ДЛЯ ПІДСУМКОВОГО КОНТРОЛЮ

1. Інформаційне поле та інформаційний простір.
2. Інформація та дезінформація.
3. Варіанти викривлення інформаційного простору.
4. Комунікативний базис та інструментарій введення нової інформації.
5. Особливості дезінформаційних комунікативних ланцюжків. Технології «вбросу» «необхідної інформації».
6. Формування іміджу акторів інформаційного простору.
7. Особливості дестабілізуючих інформаційних технологій.
8. Формування іміджу акторів інформаційного простору.
9. Поняття «інформаційна дестабілізація». Основні техніки формування дестабілізаційних інформаційних повідомлень.
10. Побудова загальної моделі дестабілізаційної інформаційної кампанії.
11. Політичні технології: основні поняття.
12. Особливості застосування комунікативних технологій в політиці
13. Інформаційне суспільство, засади що визначають новий тип суспільства.
14. Соціальні зміни останньої третини ХХ ст.
15. Ф. Уебстер, Д. Белл, М. Кастельс, Є. Гідденс про новий тип суспільства.
16. Глобалізація: риси та наслідки.
17. Інформація як особливий ресурс наукової діяльності.
18. Формування інформаційного підходу до вивчення різних аспектів політичного життя.
19. Теоретична та емпірична інформація про політику.
20. Джерела інформації та їх основні типи.
21. Інформаційні технології в практиці політичних досліджень. Інформаційно-аналітичні технології та інформаційно-прогнозні технології.
22. Інтернет-технології. Організація мережі Інтернет. Структура функціонування.
23. Види доступу в Інтернет. Огляд Інтернет-технологій.
24. Пошукова система WAIS.
25. Етикет в Інтернет.
26. Інформаційні ресурси мережі Інтернет. Доступ до ресурсів через електронну пошту.
27. WWW-технології.
28. Телеконференції.
29. Поняття «новітні медіа». Природа новітніх медіа.
30. Спектр визначень «новітніх медіа» (Л. Манович).

31. Основні принципи та характерні риси новітніх технологій, новітніх медіа. Поява та розвиток новітніх медіа.
32. Передумови появи новітніх медіа.
33. Контент і комунікаційні канали.
34. Швидкісна передача даних, мобільні пристрої (телефонія, планшети), 3G технології.
35. Технології створення інформації.
36. Технології отримання (збору) інформації.
37. Технології зберігання інформації.
38. Технології обробки інформації.
39. Критерії відбору даних у політології.
40. Критерії верифікації даних у політології.
41. Ресурси політичних партій, органів державної влади.
42. Характерні риси новітніх електронних ЗМІ.
43. Роль та місце ЗМІ у формуванні міжнародного інформаційного порядку денного.
44. Особливості
інформаційної політики під час виборів.
45. Інформаційне поле та інформаційний простір.
46. Інформація та дезінформація.
47. Варіанти викривлення інформаційного простору.
48. Комунікативний базис та інструментарій введення нової інформації.
49. Особливості дезінформаційних комунікативних ланцюжків. Технології «вбросу» «необхідної інформації».
50. Формування іміджу акторів інформаційного простору.
51. Особливості дестабілізуючих інформаційних технологій.
52. Формування іміджу акторів інформаційного простору.
53. Поняття «інформаційна дестабілізація». Основні техніки формування дестабілізаційних інформаційних повідомлень.
54. Побудова загальної моделі дестабілізаційної інформаційної кампанії.
55. Політичні технології: основні поняття.
56. Особливості застосування комунікативних технологій в політиці
57. Інформаційне суспільство, засади що визначають новий тип суспільства.
58. Соціальні зміни останньої третини ХХ ст.
59. Ф. Уебстер, Д. Белл, М. Кастельс, Є. Гідденс про новий тип суспільства.
60. Глобалізація: риси та наслідки.
61. Інформація як особливий ресурс наукової діяльності.
62. Формування інформаційного підходу до вивчення різних аспектів політичного життя.

63. Теоретична та емпірична інформація про політику.
64. Джерела інформації та їх основні типи.
65. Інформаційні технології в практиці політичних досліджень. Інформаційно-аналітичні технології та інформаційно-прогнозні технології.
66. Інтернет-технології. Організація мережі Інтернет. Структура функціонування.
67. Види доступу в Інтернет. Огляд Інтернет-технологій.
68. Пошукова система WAIS.
69. Етикет в Інтернет.
70. Інформаційні ресурси мережі Інтернет. Доступ до ресурсів через електронну пошту.
71. WWW-технології.
72. Телеконференції.
73. Поняття «новітні медіа». Природа новітніх медіа.
74. Спектр визначень «новітніх медіа» (Л. Манович).
75. Основні принципи та характерні риси новітніх технологій, новітніх медіа. Поява та розвиток новітніх медіа.
76. Передумови появи новітніх медіа.
77. Контент і комунікаційні канали.
78. Швидкісна передача даних, мобільні пристрої (телефонія, планшети), 3G технології.
79. Технології створення інформації.
80. Технології отримання (збору) інформації.
81. Технології зберігання інформації.
82. Технології обробки інформації.
83. Критерії відбору даних у політології.
84. Критерії верифікації даних у політології.
85. Ресурси політичних партій, органів державної влади.
86. Характерні риси новітніх електронних ЗМІ.
87. Роль та місце ЗМІ у формуванні міжнародного інформаційного порядку денного.
88. Особливості інформаційної політики під час виборів.

СПИСОК РЕКОМЕНДОВАНОЇ ЛІТЕРАТУРИ

Основна

1. Актуальні проблеми формування та розвитку європейського інформаційного простору: кол. моногр./ за заг. ред. Є.Б.Тихомирової. Луцьк : ВМА «Терен», 2012. 354 с.
2. Басюк Т.М. Методи та засоби мультимедійних інформаційних систем Навчальний посібник/ Т.М.Басюк, П.І.Жежнич. Львів : Видавництво Львівської політехніки, 2015. 428с.
3. Городенко Л. М. Новітні медіа: мережеві інформаційно-комунікаційні ресурси : монографія. К.: Академія Української Преси, 2010. 172 с
4. Дяченко О. В. Політика та сучасна цифрова комунікація: метод. реком. Одеса : «Астропринт», 2021. 36 с.
5. Дяченко О., Наумкіна С. Блогосфера як потужний інструмент сучасної політичної діяльності // Політичні трансформації сучасного суспільства: колективна монографія / за наук. редакцією Т. Шаравари. -Київ : Видавництво Ліра-К, 2021. С.76-84.
6. Іванов В. Основні теорії масової комунікації і журналістики : Навчальний посібник / Валерій Іванов. Київ : Академія Української преси, Центр Вільної Преси, 2010. 258 с.
7. Інституційні та організаційні засади впровадження електронного урядування: кращі зарубіжні практики. / за заг. ред.: С. А. Чукут, О. В. Загвойської. Київ : НАДУ, 2011. 172 с.
8. Кастельс М. Інтернет-галактика. Міркування щодо Інтернету, бізнесу і суспільства. Пер. с англ. Ганиш А., Волкова А. К. : Ваклер, Київ : Ваклер, 2007. 304 с.
9. Ковтун Т.О. Інтернет як інструмент політичних технологій [Електронний ресурс] / Т. О. Ковтун, І. Д. Похило // Матеріали XLVIII науково-технічної конференції підрозділів ВНТУ, Вінниця, 13-15 березня 2019 р. – Електрон. текст. дані. – 2019. – Режим доступу: <https://conferences.vntu.edu.ua/index.php/all-hum/all-hum-2019/paper/view/6604>.
10. Кращі практики впровадження електронного урядування: зарубіжний досвід: метод. матеріали / за заг. ред.: С. А. Чукут, О. В. Загвойської. Київ : 2010. 144 с.
11. Кучаковська Г. А. Автоматизована система проведення та обробки соціологічних досліджень. *Вісник КНУТД*. 2011. № 6. С. 68–72.
12. Магера А. Використання електронних реєстрів у виборчому процесі в Україні та шляхи оптимізації. Дослідження. Видавництво Ради Європи (F-67075 Strasbourg Cedex) Режим доступу: <https://rm.coe.int/study-elections-lists-andrii-magera/16809ec314>
13. Мак-Квейл Д. Теорія масової комунікації / Девід Мак-Квейл / перекл. з англ. О. Возьна, Г. Сташків. Львів : Літопис, 2010. 583 с.

14. Орлик, О. В. Кейс-метод і особливості його застосування при підготовці фахівців у ВНЗ [Текст] / О. В. Орлик // Теорія та методика навчання фундаментальних дисциплін у вищій школі. 2012. № 7. С. 128-135.
15. Почепцов Г. Г. Від Facebook'у і гламуру до WikiLeaks: медіакомунікації. Київ : Спадщина, 2012. 464 с.
16. Цифрова обробка аудіо- та відеоінформації у мультимедійних системах : підручник для вищих навчальних закладів [Текст] / П. Ф. Олексенко, В. В. Коваль, В. С. Лазебний, Г. М. Розорінов, О.О. Скопа [за ред. акад. НАН України В.Ф. Мачуліна]. Київ : Наукова думка, 2014. 152 с.
17. Чукут С. А. Смарт-сіті чи електронне місто: сучасні підходи до розуміння впровадження е-урядування на місцевому рівні. Інвестиції: практика та досвід. 2016. № 13. С. 89–93.
18. Чукут С. А. Аналіз кращих практик надання електронних послуг в Об'єднаних Арабських Еміратах. Державне управління: удосконалення та розвиток. 2016. № 4. URL: <http://www.dy.nayka.com.ua/?op=1&z=962>
19. Ясинська, С. Ю. Концепція інформаційно-освітнього середовища: сучасний стан досліджень і розробок в області побудови інформаційно-освітніх середовищ [Текст] / С. Ю. Ясинська, Н. Ф. Казакова // Гармонізація суспільства – новітній напрямок розвитку держави : Всеукр. наук. конф. аспірантів та молодих вчених, 25 березня 2014 р.: матер. конф. Одеса, ОНЕУ С. 15-21.

Додаткова

1. Атаманчук Г.А. Політичний менеджмент. Теорія та практика політтехнологій: [Текст]/ Г.А.Атаманчук, А.М. Гірник / Видання друге, виправлене та доповнене. – Рівне: “Перспектива”, 2005. – 296 с.
2. Варій М.Й. Політико-психологічні передвиборчі та виборчі технології: Навчально-методичний посібник: [Текст]/ М.Й.Варій.– К.: Ельга, Ніка-Центр, - 2003. – 400с. – (Серія “Новітня психологія”; Вип.11).
3. Галл Дж. Мас-медіа, комунікація, культура. Глобальний підхід / Джеймс Галл : Переклад з англійської / За ред. О. Грищенко та Н. Гончаренко. – К.: Видавництво „К.І.С.”, 2002. – 264 с.
4. Гонцова, В. В. Сучасні мультимедійні технології [Текст] / В. В. Гонцова, О. В. Орлик // Інформатика та інформаційні технології: наук. конф., 20 квітня 2015 р. : матер. конф. — Одеса, ОНЕУ. — С. 76-79.
5. Дяченко О.В. Формування україномовної блогосфери в контексті політичної комунікації в мережі Інтернет / О.В. Дяченко // Політикус : наук. журнал. – 2020. – № 6. – С. 23-28.
6. Дяченко О. В. Типи маніпуляцій в інформаційному просторі держави. Державне регулювання суспільних відносин: розвиток законодавства та проблеми правозастосування: міжнародна науково-практична конференція, Київ, Центр правових наукових досліджень, 2018. С. 34–38 (112). Форма участі: доповідь, тези.

7. Дяченко О. В. Порухення авторського права в мережі інтернет // Сучасні видавництва вищих навчальних закладів: Матер. Другої Всеукр. наук.-практ. конф. (м. Одеса, 25-27 травня 2017 р.) / відп. ред. Л. Ф. Дьяченко; Одес. нац. ун-т ім. І. І. Мечникова, Держ. наук. установа «Книжкова палата України імені Івана Федорова». – Одеса : ОНУ, 2017. С. 71-77.
8. Іванов В. Соціологія масової комунікації: Навчальний посібник. – К.: ВПЦ "Київський університет", 2000. 210 с.
9. Кандзюба С.П. Використання електронних технологій зв'язку у виборчому процесі: [Текст] / С.П.Кандзюба // “Державне управління та місцеве самоврядування”. Збірник наукових праць. Вип. 1 (1)/ 2009. [Електронний ресурс]. Режим доступу: http://www.nbu.gov.ua/portal/Soc_Gum/Dums/2009-01/Kandyuba.pdf.
10. Кастельс М. Інтернет-галактика. Міркування щодо Інтернету, бізнесу і суспільства. Пер. з англ.. Київ : Ваклер, 2007. — 304 с.
11. Конончук С. Комунікаційний потенціал українських політичних партій // Питання ефективної комунікації політичних партій з виборцями в контексті формування публічної політики: пріоритети розвитку. Київ : УНЦПД, 2007. С.17-18.
12. Концепція розвитку електронного урядування в Україні / О.А. Баранов, М.С. Демкова, С.В. Дзюба, А.В. Єфанов, І.Б. Жиляєв, Е.Л. Клепець, Ю.Місников, О.Арво, Т.В. Попова, І.А. Рубан, А.І. Семенченко, С.А. Чукут. За ред. А.І. Семенченко, 2009р. 16 с.
13. Лісничий В.В. Сучасний виборчий PR: Навчальний посібник: [Текст] / В.В. Лісничий, В.О. Грищенко, В.М. Іванов та інші. – 2-ге видання, перероблене та доповнене. Київ : ВД, Професіонал”, 2004. 384с.
14. Магера А. Використання електронних реєстрів у виборчому процесі в Україні та шляхи оптимізації. Дослідження. Видавництво Ради Європи (F-67075 Strasbourg Cedex) Режим доступу: <https://rm.coe.int/study-elections-lists-andrii-magera/16809ec314>
15. Мартинов А. Ю. Постіндустріальне суспільство // Енциклопедія історії України : у 10 т. / редкол.: В. А. Смолій (голова) та ін. ; Інститут історії України НАН України. Київ : Наукова думка, 2011. — Т. 8 : Па — Прик. — С. 439. — 520 с. Режим доступу: http://www.history.org.ua/?termin=Postindustrialne_suspilstvo (останній перегляд: 22.03.2023)
16. Маруховський О.О. Інформаційне суспільство: теоретико-концептуальні засади / О. О. Маруховський. Київ : Університет економіки та права «КРОК», 2007. - 136 с.
17. Маруховський О. О. «Скептично-критичний аналіз» концепцій інформаційного суспільства (за Ф. Уебстером). Режим доступу: <https://ekmair.ukma.edu.ua/server/api/core/bitstreams/b0f7d0ae-3b75-4977-a396-87ad9ee1e3ce/content>
18. Маруховський О.О. Інформаційно-аналітичне забезпечення сучасного стану зовнішньополітичних відносин України з ЄС / О.О.

Маруховський // Держава, регіони, підприємництво: інформаційні, суспільно-правові, соціально-економічні аспекти розвитку: матеріали міжнародної конференції (м. Київ, 21-22 листопада 2019 р.). - К.: Університет "КРОК", 2019. - С. 21-23.

19. Розвиток інформаційного суспільства: В 10-ти томах. Т.10: Інформаційно-комунікаційні аспекти міжнародної та національної безпеки: колективна монографія /за наук.ред. Д.І. Ткача. - Київ : Університет економіки та права "КРОК", 2013. 342 с.

20. Орлик, О. В. Засоби підвищення ефективності організації самостійної роботи студентів [Текст] / О. В. Орлик // Теорія та методика навчання фундаментальних дисциплін у вищій школі. — 2010. — № 6. — С. 179-184.

21. Оболенський О.Ю. Наукові дослідження в галузі державного управління: Навч. посіб. : [Текст] / О.Ю.Оболенський, М.К.Орлатий, Ю.П.Сурмін та ін. – К.: НАДУ, 2008. 224 с.

22. Орлик, О. В. Сучасні інформаційні технології в системі управління підприємством [Текст] / О. В. Орлик, О. Г. Єсіна // Вісник соціально-економічних досліджень. 2002. № 11. С. 293–296.

23. Почепцов Г.Г. Інформаційна політика [Текст] : [навч. посіб.] / Г.Г.Почепцов, С.А.Чукот. – 2-е вид., стер. Київ : Знання, 2008. 663 с.

24. Почепцов Г.Г. Коммуникативные технологии двадцатого века. М.: «Рефл-бук», Київ : «Ваклер».- 2002.- 352 с.

25. Саркісова К. Електронна демократія як форма політичної комунікації в сучасному суспільстві // Політ. менеджмент. 2007. № 1. С.71-72.

26. Сіленко А. Інформаційні технології створення образу політичного лідера //Наук. зап. ІІІЕД ім. І. Ф. Кураса НАН України. 2007. Вип.35. С.64-65.

27. Скопа, О. О. Інформатизація професійної діяльності фахівців [Текст] / О. О. Скопа // Актуальні проблеми держави і права. 2005. — № 25. — С. 623-626.

28. Славова, Л.Л. Комунікативні стратегії та тактики у сучасному масмедійному політичному дискурсі: зіставний аспект (на матеріалі українських та американських Інтернет-джерел). Вісник Житомирського державного університету імені Івана Франка (27). 2006 р. – С.116-117. Режим доступу: <http://eprints.zu.edu.ua/2210/1/06sllldzm.pdf>

29. Штромайер, Герд. Політика і мас-медіа: [Текст] / Г.Штромайер/ Пер. з нім. А.Орган.- Київ : Вид. дім “Києво-Могилянська академія”,2008. – 303 с.

30. Яковлев Д.В. Медіатизація політики в умовах становлення демократичного режиму: [Текст] / Д.В. Яковлев // Вісник СевДТУ. Вип. 91: Політологія: зб. наук. пр. — Севастополь: Вид-во СевНТУ, 2008.- С. 103-105.

31. Якубіна В. Л. Три кити" теорії ідентичності Мануеля Кастельса — технології, досвід, влада // Вісник Київського національного університету

імені Тараса Шевченка: Філософія. Політологія. — Київ, 2007. Випуски 84-86.
С. 93-97.