

**ВК10**  
**Реалізація категорії модальності**  
**(к. філол. н., доц. Азарова І. І.)**

Метою курсу є вдосконалення загальної лінгвістичної та комунікативної підготовки студентів. Основними завданнями курсу є проінформувати студентів про основні особливості реалізації категорії модальності; сформувати в студентів світогляд щодо основних видів категорії модальності, її засобів та типів, а також представити феномен модальності як категорії мови та мовлення, що виражає цільову настанову мовця, з її видами та факторами. Очікувані результати: ознайомлення з основними принципами та закономірностями при реалізації категорії модальності, розуміння різних підходів вітчизняних та зарубіжних граматистів до синтаксичного аналізу зазначених речень. В рамках курсу здобувачі зможуть орієнтуватися у науковій лінгвістичній інформації для вирішення складних спеціалізованих завдань та практичних проблем в галузі німецької філології, диференціювати основні види модальності та вільно вживати їх як в письмовому, так і в усному діалогічному та монологічному мовленні.

**Неособові форми дієслова**  
**(к. філол. н., доц. Никифоренко І. В.)**

Мета даного курсу: навчити основним принципам та закономірностям граматичної будови речення з неособовими формами дієслова, різним підходам вітчизняних та зарубіжних граматистів до синтаксичного аналізу речень з неособовими формам дієслова, а також розвинути у здобувачів розуміння функціонально-граматичної природи нормативного вживання конкретних граматичних форм, уміння орієнтуватися у науковій лінгвістичній інформації для вирішення складних спеціалізованих завдань та практичних проблем в галузі німецької філології. Здобувачі зможуть узагальнити та систематизувати теоретичні знання про структурну організацію німецького речення з неособовими формами дієслова; диференціювати неособові форми дієслова та вільно вживати задані конструкції як в письмовому, так і в усному діалогічному та монологічному мовленні.

## **Фактори впливовості усної масової комунікації**

**(к. філол. н., доц. Іваницька Ю.В.)**

Основними завданнями курсу є проінформувати здобувачів про основні особливості функціонування усної масової комунікації та її факторів впливовості; сформувані світогляд щодо основних теорій масової комунікації, її засобів та типів, а також представити феномен масово-комунікаційного впливу як комунікативного процесу з його видами та факторами. У результаті вивчення навчальної дисципліни здобувач вищої освіти ознайомиться з основними принципами та закономірностями поняття масової комунікації та її вплив на професійну діяльність, різними підходами вітчизняних та зарубіжних лінгвістів до засобів масового спілкування, щоб вдаватися до тих, якими доречно користуватися для виконання своєї фахової діяльності. Наприкінці курсу здобувачі зможуть орієнтуватися у науковій лінгвістичній інформації для вирішення складних спеціалізованих завдань та практичних проблем в галузі німецької філології, ефективно працювати з інформацією: добирати необхідну інформацію з різних джерел, зокрема з фахової літератури та електронних баз, критично аналізувати й інтерпретувати її, впорядковувати, класифікувати й систематизувати, диференціювати та обходити перешкоди, що постійно виникають у сфері масового спілкування з користю для своєї професії.