

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ**  
**Одеський національний університет імені І. І. Мечникова**



проф. Коваль І. М.

2019 р

**ОСВІТНЬО-ПРОФЕСІЙНА ПРОГРАМА**

підготовки магістра

за спеціальністю **061 ЖУРНАЛІСТИКА**

Схвалено Вченою радою

Одеського національного університету «29» жовтня 2019 року,  
протокол № 2

**Освітньо-професійна програма підготовки  
магістра**

**за спеціальністю**

**061«ЖУРНАЛІСТИКА»**

**Обсяг програми**

**90 кредитів ЄКТС**

**Нормативний термін навчання**

**1,4 роки**

**РОЗРОБНИКИ:**

Доктор наук із соціальних комунікацій, проф. Іванова О. А.

Кандидат історичних наук, доц. Сидун І. В.

Кандидат філологічних наук, доц. Мойсеева О. П.

## **Мета програми**

Під «журналістикою» як рівнем підготовки магістра розуміють систему навчальних, науково-дослідних та практичних заходів, спрямованих на пізнання, засвоєння та практичне використання сучасних пошуків журналістознавства та основних соціальнокомунікаційних категорій, навичок аналізу мас-медійних повідомлень, знання домінант та особливостей масовокомунікаційного процесу кожної епохи в історії людства та зокрема специфіки комунікаційних процесів сучасності як інформаційного суспільства.

Особливе значення набуває підготовка універсальних фахівців, які вміють використовувати мультимедійні технології під час підготовки журналістських матеріалів та просувати їх на крос-медійних платформах, збирати, аналізувати інформацію з урахуванням сучасних професійних стандартів журналістики, у своїй роботі орієнтуватися на провідні ідеї сучасного журналістознавства, теорії масової комунікації.

Метою освітньо-професійної програми підготовки магістра за спеціальністю «журналістика» є підготовка висококваліфікованих та конкурентноспроможних фахівців, що широко ерудовані в галузі актуальних теоретичних концепцій журналістознавства, володіють сучасними методами аналізу та інтерпретації журналістських, рекламних та піар-текстів, фундаментальними навичками науково-дослідницької роботи, використовують у своїй роботі сучасні інформаційні технології.

### **Вимоги до рівня освіти осіб, які можуть розпочати навчання за програмою, та вимоги до професійного відбору вступників**

На навчання для здобуття ступеня магістра приймають осіб, які здобули освітньо-кваліфікаційний рівень бакалавра.

Приєм на основі ступеня освітньо-кваліфікаційного рівня бакалавра здійснюється за результатами фахових вступних випробувань.

Для конкурсного відбору вступників при прийомі на навчання для здобуття освітньо-кваліфікаційного рівня магістра на основі здобутого рівня бакалавра конкурсним балом є сума результату за фахове випробування, вступного іспиту з іноземної мови (участі у наукових конференціях, наукові публікації), визначених правилами прийому до ОНУ імені І. І. Мечникова.

## **Характеристики програми**

**Предметна галузь знань** – 06 «журналістика»;

**Фокус програми:** загальна / спеціальна: загальна (академічна) вища освіта в предметній галузі.

### **Орієнтація програми:**

Програму орієнтовано на загальнонаукові уявлення про сучасні дослідження у галузі журналістики з урахуванням специфіки роботи сучасних мас-медійних організацій, науково-дослідних установ, ВНЗ, культурно-інформаційних центрів, бібліотек, музеїв, телебачення, а також більш широкого медіа- та on-line простору. Програма має дослідницьку, практичну та викладацьку складові.

Дослідницька частина є науково орієнтованою. Викладацька – є практично орієнтованою.

### **Особливості програми:**

Програма містить велику складову практичної та науково-дослідної роботи як самостійного дослідження, так і в наукових групах, що працюють над широким колом питань щодо журналістики у контексті гуманітарних наук (політології, соціології, філософії, історії, маркетингу, філології тощо), семіозису та комунікативних стратегій із подальшим впровадженням досягнень у виробництво та соціальну сферу.

### **Здатність до працевлаштування:**

Фахівець здатний виконувати зазначені професійні роботи за ДК 003:2010:

23	Викладачі
231	Викладачі університетів та вищих навчальних закладів
2310.2	Інші викладачі університетів та вищих навчальних закладів
232	Викладачі середніх навчальних закладів
234	Вчителі спеціалізованих навчальних закладів
235	Інші професіонали в галузі навчання
2351	Професіонали в галузі методів навчання
2433.2	Професіонали в галузі інформації та інформаційні аналітики
2351.1	Наукові співробітники
2444.1	Науковий співробітник (філологія, лінгвістика та переклади)
2444.2	Лінгвіст
2444.2	Перекладач
2444.2	Перекладач технічної літератури
2444.2	Редактор-перекладач
2444.2	Філолог
2451.2	Редактор технічний
2351.2	Методист
3340	Лаборант (освіта)
3431	Секретар адміністративних органів
3436.1	Референт
3439	Секретар дипломатичного агентства
2352	Інспектори навчальних закладів

2359	Інші професіонали в галузі навчання
2359.1	Інші наукові співробітники в галузі навчання
2451.2	Журналіст
2451,2	Журналіст мультимедійних видань засобів масової інформації
2451.2	Письменники, редактори та журналісти
3131 (25199)	Фотокореспондент
3131 (25202)	Фотокореспондент спеціальний
3472 (21305)	Диктор
3439	Фахівець
1229.4	Завідувач кабінету навчального
1229.7	Завідувач кабінету технічного
1237.2	Завідувач лабораторії (науково-дослідної)
4141	Обробник інформаційного матеріалу; підбирач довідкового й інформаційного матеріалу
4143	Коректор (коректор текстів)
3472	Радіо-, теле- та інші ведучі

### **Підходи до викладання та навчання**

Комбінація лекцій, практичних занять, колоквиумів із вирішенням наукових проблем, виконання дослідницьких робіт, участь у наукових конференціях, написання наукових статей, підготовка та виконання роботи для здобуття освітньо-кваліфікаційного рівня магістра.

### **Система оцінювання**

Письмові та усні екзамени, тестування, підготовка власних матеріалів, практика, презентації, есе, захист роботи для здобуття освітньо-кваліфікаційного рівня магістра.

### **Форми атестації здобувачів вищої освіти**

Для атестації магістра створюється Екзаменаційна комісія. Атестація здобувачів вищої освіти здійснюється ЕК після завершення теоретичного та практичного навчання за відповідною програмою вищої освіти. Строки проведення атестації визначаються навчальними планами з кожної спеціальності.

Передбачено дві форми атестації: захист дипломної роботи та випускний екзамен. Випускні екзамени проводяться як один комплексний випускний екзамен із кількох дисциплін навчального плану. Перелік та кількість навчальних дисциплін, що виносяться на атестацію здобувачів вищої освіти, визначаються навчальним планом.

Під час захисту роботи для здобуття освітньо-кваліфікаційного рівня магістра обов'язковим є залучення рецензента. Робота на здобуття освітньо-кваліфікаційного рівня магістра є закінченою розробкою, яка відображає вміння аналізувати наукову літературу з обраної теми, планувати і проводити експериментальну (змістовну) частину роботи, обговорювати отримані результати та робити обґрунтовані висновки. Робота на здобуття освітньо-кваліфікаційного рівня магістра завершує навчання магістра та відображає можливість самостійно вирішувати поставлену наукову проблему.

Тема роботи на здобуття освітньо-кваліфікаційного рівня магістра визначається науковим керівником відповідно до наукової тематики кафедри, затверджується вченою радою факультету.

Таблиця 1

Соціально-особистісні, загально-наукові та професійні компетентності вступників до магістратури ОНУ імені І.І. Мечникова

Компетентності	Шифр компетентності
<b>компетентності соціально-особистісні:</b>	<b>КСО</b>
– здатність виконувати норми національного та міжнародного законодавства;	КСО.01
– здатність дотримуватися загальноприйнятих норм поведінки і моралі у міжособистісних стосунках та у суспільстві;	КСО.02
– здатність створювати стратегію діяльності з урахуванням загальнолюдських цінностей, суспільних та державних виробничих інтересів;	КСО.03
– креативність, вміння здійснювати комерціалізацію та використовувати оціночні критерії вартості прав на об'єкти інтелектуальної власності;	КСО.04
– здатність до толерантних комунікаційних взаємодій;	КСО.05
– екологічна грамотність, здатність оцінювати вплив антропологічного фактору на довкілля та вести здоровий спосіб життя;	КСО.06
– здатність здійснювати захист людей в умовах виробництва та надзвичайних ситуацій;	КСО.07
– знання сучасної системи організації академічної, галузевої науки і наукових установ ВНЗ;	КСО.08
– здатність планувати, розробляти й реалізувати різнопланові заходи щодо організації навчального процесу;	КСО.09
– здатність до самостійної науково-дослідної діяльності, кваліфіковане узагальнення наукових і експериментальних даних, самостійна підготовка публікацій у вітчизняних та зарубіжних виданнях, патентування отриманих досягнень;	КСО.10
– здатність до професійного спілкування іноземними мовами, зокрема англійською, із зарубіжними професійними партнерами; читати і осмислювати професійно орієнтовану та загальнонаукову іншомовну літературу, використовувати її у соціальній та професійній сферах;	КСО.11
– здатність до саморозвитку та самовдосконалення впродовж життя;	КСО.12
– лідерство та автономність під час реалізації інноваційних проєктів, презентації власних і колективних результатів професійної та науково-дослідної діяльності;	КСО.13
– розуміння основ та законодавчої бази правової охорони об'єктів інтелектуальної власності та їх захисту в Україні та світі;	КСО.14
<b>загально-наукові компетентності:</b>	<b>КЗН</b>
– базові уявлення про основи психології, педагогіки, що сприяють розвиткові загальної культури та соціалізації особистості, схильності до етичних цінностей;	КЗН.01
– розуміння необхідності дотримання норм авторського і суміжних прав в сфері наукової діяльності;	КЗН.02
– базові знання основ методології науки, закономірностей її розвитку, розуміння науки як системи знань, діяльності та соціального інституту, класифікації методів наукового знання;	КЗН.03
– спроможність виконання наукових досліджень із застосуванням сучасних методологічних основ реалізації експерименту, вміння оформляти результати досліджень;	КЗН.04

Компетентності	Шифр компетентності
– здатність до інноваційної діяльності, спрямованої на використання і комерціалізацію результатів наукових досліджень та розробок, випуск на ринок нових конкурентоспроможних товарів і послуг;	КЗН.05
– базові знання в галузі сучасних інформаційних технологій; уміння використовувати програмні засоби і інтернет-ресурси з метою впровадження досягнень науково-технічного прогресу у виробництво і соціальну сферу;	КЗН.06
– готовність до пошуку, обробки, аналізу та систематизації науково-технічної інформації з теми дослідження, вибору методик і засобів вирішення завдань;	КЗН.07
– використовувати сучасні методики, організувати проведення експериментів і випробувань, проводити їх обробку і аналізувати результати;	КЗН.08
– використовувати сучасні журналістичкознаві методи для моніторингу масмедіа;	КЗН.09
<b>професійні компетентності</b>	
<b>загально-професійні:</b>	<b>КЗП</b>
– фундаментальні знання про журналістику як соціальнокомунікативну діяльність, володіння методологічними засадами розуміння та дослідження розвитку медіапростору;	КЗП.01
– знання сучасних інформаційних технологій та специфіки їх застосування;	КЗП.02
– базові знання про специфіку функціонування сучасного медіапростору;	КЗП.03
– базові знання про етапи розвитку соціальних комунікацій;	КЗП.04
– базові знання з теорії соціальних комунікацій, практики їх застосування у різних соціокультурних сферах;	КЗП.05
– знання психолого-педагогічних проблем і особливостей методики викладання журналістичкознавчих дисциплін у вищій школі, організація освітнього процесу у системі вищої школи;	КЗП.06
– здатність організувати інформаційні кампанії та проводити їх комплексну оцінку;	КЗП.07
– здатність проводити експертизу стану інформаційного простору;	КЗП.08
– здатність до створення, редагування журналістських, рекламних та піар-текстів;	КЗП.09
– підготовка навчально-методичних матеріалів із професійних дисциплін;	КЗП.10
<b>спеціалізовано-професійні:</b>	
– спеціальні знання щодо участі в роботі наукових колективів, які проводять дослідження широкої журналістичкознавчої проблематики, підготовка і редагування наукових публікацій;	КСП.01
– поглиблені знання щодо кваліфікованого аналізу, коментування, реферування й узагальнення результатів наукових досліджень, проведених іншими фахівцями, з використанням сучасних методик і методологій передового вітчизняного та зарубіжного досвіду;	КСП.02
– розширені знання про самостійне поповнення, критичний аналіз і застосування теоретичних і практичних знань у сфері журналістичкознавства та інших гуманітарних наук для власних наукових досліджень	КСП.03
– розширені знання в галузі розробки журналістичкознавчих проєктів у межах грантової діяльності;	КСП.04
– поглиблені знання про сучасні методи розробки книговидавничих проєктів;	КСП.05

Ректор  
Одеського національного університету  
імені І. І. Мечникова, професор



Коваль І. М.

Декан  
факультету журналістики,  
реклами та видавничої справи, професор,  
гарант освітньо-професійної програми

Іванова О. А.

**Програмні результати навчання, соціально-особистісні, інструментальні, загально-наукові та професійні компетентності магістрів ОНУ імені І.І. Мечникова**

Компетентність	шифр комп	Програмні результати навчання (вміння та навички)
<b>компетентності соціально-особистісні:</b>	<b>КСО</b>	
– здатність виконувати норми національного та міжнародного законодавства;	КСО.01	вміти пропагувати серед студентів та учнів права, свободи та обов’язки людини і громадянина, що закріплені Конституцією України; використовувати основні положення міжнародних конвенцій, угод тощо, до яких приєдналась Україна;
– здатність дотримуватися загальноприйнятих норм поведінки і моралі у міжособистісних стосунках та у суспільстві;	КСО.02	вміти враховувати у своїй діяльності специфіку службових відносин та персональної відповідальності, підтримувати стосунки у трудовому колективі на правовій основі та демократичних засадах; вміти формулювати цілі і завдання власної діяльності з урахуванням суспільних, державних і виробничих інтересів; вміти визначати чинники, що призводять до виникнення конфліктів у міжособовому спілкуванні, та зменшувати рівень їх впливу; діагностувати власний стан та стан і настрої членів колективу, виявляти та зменшувати рівень психологічної напруги в колективі;
– здатність створювати стратегію діяльності з урахуванням загальнолюдських цінностей, суспільних та державних виробничих інтересів;	КСО.03	вміти підпорядкувати працю колективу і власну інтересам суспільства, адаптувати діяльність колективу до вимог споживача; вміти створювати творчу атмосферу в трудовому колективі, корегувати цілі діяльності з метою підвищення її безпеки та ефективності;
– креативність, вміння здійснювати комерціалізацію та використовувати критерії оцінок вартості прав на об’єкти інтелектуальної власності;	КСО.04	вміти здійснювати комерціалізацію та використовувати оціночні критерії вартості прав на об’єкти інтелектуальної власності;
– здатність до толерантних комунікаційних взаємодій;	КСО.05	створювати дійові системи комунікації з вітчизняними і зарубіжними колегами, розуміти етику ділового спілкування з представниками країн різних культур;
– екологічна грамотність, здатність оцінювати вплив антропологічного фактору на довкілля та вести здоровий спосіб життя;	КСО.06	вміти користуватися методиками екологічного аналізу наслідків господарської діяльності на довкілля; вміти пропагувати серед населення уявлення про недопустимість негативного впливу людини на довкілля; на основі аналізу результатів спостережень за навколишнім середовищем, використовуючи типові ознаки шкідливих та небезпечних чинників своєчасно визначати наявність небезпечної ситуації для людей; вміти фізично і розумово самовдосконалюватися, використовувати фізичні вправи з метою збереження та зміцнення власного здоров’я як складової ефективної професійної діяльності;

Компетентність	шифр комп	Програмні результати навчання (вміння та навички)
– здатність здійснювати захист людей в умовах виробництва та надзвичайних ситуацій;	КСО.07	вміти визначати потенційно небезпечні виробничі процеси та компоненти природного середовища, що можуть створювати загрозу виникнення надзвичайних ситуацій;
		використовувати основні положення законодавства з охорони праці, екологічного права та цивільного захисту населення та територій від надзвичайних ситуацій;
		вміти застосовувати засоби індивідуального та колективного захисту від хімічних, радіаційних та бактеріологічних ушкоджень; проводили спеціальну обробку об'єктів та персоналу;
– знання сучасної системи організації та управління наукових установ та ВНЗ;	КСО.08	володіти інформацією щодо організації роботи установ НАН та ВНЗ України, трансформаційних процесів, які відбуваються в них;
		володіти інформацією щодо структури, організації та управління науковими установами та ВНЗ, підготовки наукових кадрів вищої кваліфікації в Україні;
– здатність планувати, розробляти й реалізувати різні заходи щодо організації навчального процесу;	КСО.09	вміти планувати навчальний процес, реалізовувати різнопланові заходи для їх виконання;
– здатність до самостійної науково-дослідної діяльності, кваліфіковане узагальнення наукових і експериментальних даних, самостійна підготовка публікацій у вітчизняних та зарубіжних виданнях, патентування отриманих досягнень;	КСО.10	вміти самостійно проводити наукові дослідження, скласти план дослідження та одержувати нові наукові й прикладні результати;
		вміти представляти підсумки виконаної роботи у вигляді звітів, доповідей на симпозіумах, наукових публікаціях з використанням сучасних можливостей;
– здатність до професійного спілкування іноземними мовами, зокрема англійською, з зарубіжними партнерами; читати та осмислювати професійно орієнтовану й загальнонаукову іноземну літературу, використовувати її у соціальній та професійній сферах;	КСО.11	здійснювати якісний переклад як різновид комунікативної діяльності в процесі опосередкованої міжкультурної комунікації, як у письмовій, так і в усній формі;
		вміти практично володіти іноземною мовою в обсязі тематики, зумовленої професійними потребами; користування іншою мовою у межах фахової, побутової, суспільно-політичної тематики; уміння вільно перекладати з іноземної мови на рідну спеціалізованих текстів; уміння представляти результати досліджень іноземною мовою;
		вміти правильно використовувати мовні засоби залежно від сфери й мети спілкування;
– здатність до саморозвитку та самовдосконалення впродовж життя;	КСО.12	вміти самостійно вдосконалювати свої знання, уміння, особистісні і професійні якості для забезпечення ефективної наукової діяльності;
– лідерство та автономність під час реалізації інноваційних проєктів, презентації власних і колективних результатів професійної та науково-дослідної діяльності;	КСО.13	вміти формулювати цілі і завдання власної діяльності, підпорядкувати працю колективу і свою власну інтересами суспільства, створювати творчу атмосферу в трудовому колективі корегувати цілі діяльності з метою підвищення її безпеки та ефективності;
– розуміння основ та законодавчої бази правової охорони	КСО.14	вміти використовувати основні положення законодавства України з інтелекту-



Компетентність	шифр комп	Програмні результати навчання (вміння та навички)
об'єктів інтелектуальної власності, їх захисту в Україні та у світі;		альної власності;
<b>загально-наукові компетентності:</b>	<b>КЗН</b>	
– базові уявлення про основи психології, педагогіки, що сприяють розвитку загальної культури та соціалізації особистості, схильності до етичних цінностей;	КЗН.01	вміти створити творчу атмосферу та організувати культурні заходи в учнівських та студентських колективах на основі національних та міжнародних досягнень культури;
– розуміння необхідності дотримання норм авторського і суміжних прав в сфері наукової діяльності;	КЗН.02	вміти користуватися національною нормативно-правовою базою у сфері наукової діяльності;
– базові знання основ методології науки, закономірностей її розвитку, розуміння науки як системи знань, діяльності та соціального інституту, класифікації методів наукового знання;	КЗН.03	вміти використовувати сучасні методи пізнання, аналізувати сучасну наукову картину світу, відрізнити наукове знання від позанаукового, визначати фактори, що впливають на розвиток науки, характеризувати екологічні, етичні та економічні вимоги до сучасного експерименту; вміти при плануванні, виконанні та обробці результатів науково-дослідних робіт виділяти та аналізувати елементи логічної структури власної наукової діяльності (об'єкт, предмет, форми, засоби, методи, результат);
– спроможність до виконання наукових досліджень із застосуванням сучасних методологічних основ реалізації експерименту, уміння оформляти результати досліджень;	КЗН.04	вміти володіння методами синтезу і аналізу структури та властивостей журналістикознавства, фундаментальними навичками науково-дослідної роботи; вміти аналізувати наукову літературу з метою вибору напряму досліджень; вміти моделювати основні процеси майбутнього дослідження з метою вибору методів дослідження, наявного апаратного забезпечення або створення нових методик, користуватися нормативно-правовими актами та нормативно-технічною документацією; вміти обробляти та аналізувати отримані результати досліджень та документально їх оформляти;
– здатність до інноваційної діяльності, спрямованої на використання і комерціалізацію результатів наукових досліджень та розробок, випуск на ринок нових конкурентоспроможних товарів і послуг;	КЗН.05	вміти здійснювати інноваційну діяльність щодо комерціалізації результатів наукових досягнень; вміти трансформувати наукові дослідження й розробки у конкурентоспроможні товари і послуги;
– базові знання в галузі сучасних інформаційних технологій; уміння використовувати програмні засоби і інтернет-ресурси з метою впровадження досягнень науково-технічного прогресу у виробництво та соціальну сферу;	КЗН.06	вміти збирати, обробляти, зберігати та аналізувати наукову інформацію з метою вибору напряму досліджень за обраною темою з використанням сучасних інформаційних технологій; вміти створювати авторські та користуватися стандартними банками комп'ютерних програм і банками даних;
		вміти виконувати інноваційну діяльність щодо впровадження досягнень науково-технічного прогресу у виробництво й соціальну сферу;

Компетентність	шифр комп	Програмні результати навчання (вміння та навички)
– готовність до пошуку, обробки, аналізу та систематизації науково-технічної інформації з теми дослідження, вибору методик і засобів вирішення завдань;	КЗН.07	вести пошук джерел літератури з залученням сучасних інформаційних технологій; формулювати та вирішувати завдання, що виникають під час науково-дослідної діяльності й потребують поглиблених професійних знань; вміти вибрати необхідні методи дослідження, модифікувати існуючі та розробляти нові методи виходячи із завдань конкретного дослідження;
– використовувати сучасні методики, організувати проведення експериментів і випробувань, проводити їх обробку і аналізувати результати;	КЗН.08	вміти планувати і проводити науковий експеримент, виконувати обробку та аналіз результатів, самостійно здобувати знання, узагальнювати вітчизняний і зарубіжний досвід за тематикою дослідження;
– використовувати сучасні журналістичкознавчі методи для моніторингу мас-медіа;	КЗН.09	вміти застосувати комплексний підхід до наукового журналістичкознавчого дослідження; визначати оптимальні методи аналізу мас-медійної продукції;
<b>професійні компетентності</b>		
<b>загально-професійні:</b>	<b>КЗП</b>	
– фундаментальні знання про журналістику як соціально-комунікативну діяльність, володіння методологічними засадами розуміння та дослідження розвитку медіапростору;	КЗП.01	вміти використовувати отримані фундаментальні знання і практичні навички в сфері сучасного медіапростору на всіх етапах виконання науково-дослідної роботи, включаючи пошук необхідної інформації, планування експерименту, безпосереднє виконання роботи та обговорення отриманих результатів, формулювання теоретичних висновків;
– знання сучасних інформаційних технологій та специфіки їх застосування;	КЗП.02	знати теоретичні основи журналістичкознавства; знати основні способи дослідження, застосування сучасних технологій;
– базові знання про специфіку функціонування сучасного медіапростору;	КЗП.03	орієнтуватись в особливостях функціонування сучасного медіапростору; обґрунтовувати специфіку функціонування сучасного медіапростору;
– базові знання про етапи розвитку соціальних комунікацій;	КЗП.04	знати етапи та особливості розвитку соціальних комунікацій;
– базові знання з теорії соціальних комунікацій, практик їх застосування у різних соціокультурних сферах;	КЗП.05	вміти орієнтуватися у теорії та історії соціальних комунікацій;

Компетентність	шифр комп	Програмні результати навчання (вміння та навички)
– знання психолого-педагогічних проблем і особливостей методики викладання журналістико-знавчих дисциплін у вищій школі, організація освітнього процесу в системі вищої школи;	КЗП.06	вміти аналізувати психолого-педагогічні проблеми та особливості методики викладання журналістико-знавчих дисциплін у вищій школі;
		вміти організувати освітній процес в системі вищої школи;
– здатність організувати інформаційні кампанії та проводити їх комплексну оцінку;	КЗП.07	вміти планувати, організувати, оцінювати інформаційні кампанії;
– здатність проводити експертизу стану інформаційного простору;	КЗП.08	вміти застосовувати різноманітні методи аналізу для експертизи стану інформаційного простору; вміти проводити цілісні, розгорнуті дослідження об'єктів інформаційного простору;
– здатність до створення, редагування журналістських, рекламних та піар-текстів;	КЗП.09	знати види, специфіку і механізми журналістського аналізу тексту, знання та розуміння сучасних наукових методів та концепцій аналізу текстів мас-медіа сучасні знання з реклами та зв'язків з громадськістю;
– підготовка навчально-методичних матеріалів із професійних дисциплін;	КЗП.10	аналізувати та впроваджувати до навчальної діяльності теоретично обґрунтовані положення найсучаснішого педагогічного досвіду;
		досліджувати стан розвитку особистості студента та академічної групи з використанням сучасних науково-дослідницьких методів;
<b>спеціалізовано-професійні:</b>	<b>КСП</b>	
– спеціальні знання щодо участі в роботі наукових колективів, які проводять дослідження з широкої журналістико-знавчої проблематики, підготовка і редагування наукових публікацій;	КСП.01	вміти працювати в наукових колективах, які проводять дослідження з широкої журналістико-знавчої проблематики;
		вміти підготувати і редагувати наукові публікації;
– поглиблені знання щодо кваліфікованого аналізу, коментування, реферування й узагальнення результатів наукових досліджень, проведених іншими фахівцями, з використанням сучасних методик і методологій передового вітчизняного та зарубіжного досвіду;	КСП.02	володіти практичними навичками дослідження щодо кваліфікованого аналізу, коментування, реферування й узагальнення результатів наукових досліджень; вміти, спираючись на отримані іншими дослідниками результати, використовувати сучасні методики і методології передового вітчизняного та зарубіжного досвіду;
– розширені знання про самостійне поповнення, критичний аналіз і застосування теоретичних та практичних знань у сфері журналістико-знавства та інших гуманітарних наук для власних наукових досліджень;	КСП.03	вміти самостійно застосувати теоретичні та практичні знання у сфері журналістико-знавства та інших гуманітарних наук;
		вміти визначати методи власних наукових досліджень;
– розширені знання в галузі розробки журналістико-знавчих	КСП.04	вміти розробляти журналістико-знавчі проекти;

Компетентність	шифр комп	Програмні результати навчання (вміння та навички)
проектів в межах грантової діяльності;		знати механізми роботи основних типів грантових програм;
– поглиблені знання про сучасні методи розробки книговидавничих проектів.	КСН.05	знати сучасні методи розробки книговидавничих проектів; вміти вибрати оптимальну методику розробки книговидавничих проектів.

Ректор

Одеського національного університету  
імені І. І. Мечникова, професор



Коваль І. М.

Декан

факультету журналістики,  
реклами та видавничої справи, професор,  
гарант освітньо-професійної програми

Іванова О. А.

Таблиця 3

## Компетентності та програмні результати навчання за дисциплінами навчального плану

Назва навчальної дисципліни або практики	Назва змістового модуля	Шифр компетентностей	Програмні результати навчання (вміння та навички)
<b>1. Нормативні дисципліни</b>			
<b>1.1. Дисципліни загальної підготовки</b>			
Цивільний захист		КСО.07	<p>Оволодіння здатністю здійснювати захист людей в умовах виробництва та надзвичайних ситуацій.</p> <p>Магістр повинен знати:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– основні положення законодавства з охорони праці, екологічного права та цивільного захисту населення та територій від надзвичайних ситуацій.</li> </ul> <p>Магістр повинен уміти:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– визначати потенційно небезпечні виробничі процеси та компоненти природного середовища, що можуть створювати загрозу виникнення надзвичайних ситуацій;</li> <li>– застосовувати засоби індивідуального та колективного захисту від хімічних, радіаційних та бактеріологічних ушкоджень; проводили спеціальну обробку об'єктів та персоналу.</li> </ul>
Інтелектуальна власність		КСО.01, КСО.04, КСО.14, КЗН.02, КЗН.06, КСП.04, КСП.05	<p>Набуття універсальних навичок управління науковими проектами та складення пропозицій щодо фінансування наукових досліджень, реєстрації прав інтелектуальної власності.</p> <p>Магістр повинен уміти:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– пропагувати права, свободи та обов'язки людини і громадянина, що закріплені Конституцією України;</li> <li>– використовувати основні положення міжнародних конвенцій, угод тощо, до яких приєдналась Україна.</li> </ul>

Назва навчальної дисципліни або практики	Назва змістового модуля	Шифр компетентностей	Програмні результати навчання (вміння та навички)
			<p>Магістр повинен уміти:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– здійснювати комерціалізацію та використовувати оціночні критерії вартості прав на об'єкти інтелектуальної власності;</li> <li>– використовувати основні положення законодавства України з інтелектуальної власності;</li> <li>– користуватися національною нормативно-правовою базою у сфері наукової діяльності;</li> <li>– здійснювати інноваційну діяльність щодо комерціалізації результатів наукових досягнень;</li> <li>– трансформувати наукові дослідження і розробки у конкурентоспроможні товари і послуги.</li> <li>– застосовувати норми права при моделюванні способів розв'язання конкретних юридичних ситуацій та вирішенні професійних завдань;</li> <li>– брати активну творчу участь у наукових дискусіях з проблем розвитку права інтелектуальної власності в Україні та проводити аналіз положень законодавства щодо отриманих результатів наукових досліджень.</li> </ul>
Управління персоналом		КСП.01, КСО.02, КСО.12	<p>Набуття спеціальних знань щодо участі в роботі наукових колективів, які проводять дослідження з широкої журналістичнознавчої проблематики, здатність дотримуватися загальноприйнятих норм поведінки і моралі у міжособистісних стосунках та у суспільстві.</p> <p>Магістр повинен знати:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– специфіку службових відносин та персональної відповідальності,</li> <li>– чинники, що призводять до виникнення конфліктів у міжособовому спілкуванні, способи зменшення рівня їх впливу.</li> </ul> <p>Магістр повинен уміти:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– підтримувати стосунки у трудовому колективі на правовій основі та демократичних засадах;</li> <li>– працювати в наукових колективах, які проводять дослідження з широкою журналістичнознавчої проблематики;</li> <li>– формулювати цілі і завдання власної діяльності з урахуванням суспільних, державних і виробничих інтересів;</li> <li>– діагностувати власний стан та стан і настроїв членів колективу, виявляти та зменшувати рівень психологічної напруги в колективі.</li> </ul>

Назва навчальної дисципліни або практики	Назва змістового модуля	Шифр компетентностей	Програмні результати навчання (вміння та навички)
<b>1.2. Дисципліни професійної підготовки</b>			
Теорія та історія та методологія соціальних комунікацій		КЗП.01, КЗП.02, КЗП.03, КЗП.04, КЗП.05, КЗП.06, КЗП.10, КСО.13, КЗН.03, КЗН.04, КСП.02	<p>Здобуття глибинних знань з теорії та історії соціальних комунікацій, практики їх застосування у різних соціокультурних сферах, засвоєння основних концепцій, розуміння теоретичних і практичних проблем, історії розвитку та сучасного стану наукових знань у галузі журналістикознавства, оволодіння термінологією з досліджуваного наукового напрямку.</p> <p>Магістр повинен знати:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– теорії масовокомунікаційної діяльності;</li> <li>– наукові засади розвитку соціальних комунікацій;</li> <li>– соціальнокомунікаційні методи досліджень;</li> <li>– ознаки та рівні соціальних комунікацій як публічного спілкування;</li> <li>– поняття про соціальнокомунікаційні інститути та їх види;</li> <li>– соціальнокомунікаційну діяльність як структуру, предмет та організацію;</li> <li>– соціальноінформаційний підхід у методології соціальнокомунікаційних досліджень;</li> <li>– методи та методології дослідження різновидів масової комунікації.</li> </ul> <p>Магістр повинен уміти:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– відсторонюватися від виконання функцій, невластивих своїй професії, але властивих іншим учасникам масового спілкування;</li> <li>– робити зіставний аналіз теорій масової комунікації;</li> <li>– коректно працювати зі своєю аудиторією як виявом маси;</li> <li>– визначати характеристики аудиторії та адекватність твору цільовій аудиторії та комунікаційній меті;</li> <li>– розрізняти учасників масового спілкування за функціями, завданнями, методами, засобами праці тощо; вміти, спираючись на отримані іншими дослідниками результати, використовувати сучасні методики і методології передового вітчизняного та зарубіжного досвіду;</li> <li>– оцінювати роботу комунікатора зі своєю аудиторією як виявом маси чи цільової сегментованої аудиторії;</li> <li>– оцінювати відповідальність у ставленні до масової інформації;</li> <li>– пояснювати впливи середовища масової комунікації на соціум та оцінювати засоби й способи запобігання комунікаційному тискові.</li> <li>– проводити наукові дослідження проблем, актуальних для напрямку «соціальні комунікації»;</li> <li>– давати фахову оцінку науковим дослідженням напрямку «соціальні комуні-</li> </ul>

Назва навчальної дисципліни або практики	Назва змістового модуля	Шифр компетентностей	Програмні результати навчання (вміння та навички)
			<p>кації».</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– здійснювати рефлексію короткотривалих і довготривалих наслідків власних професійних дій на розвиток громадянського суспільства;</li> <li>– розпізнавати та аналізувати інформаційні атаки, визначати стратегію та тактику інформаційної протидії.</li> </ul>
Теорія та історія документально-інформаційних наук		КСП.02, КСП.03, КСП.05, КЗН.04, КСО.10	<p>Набуття універсальних навичок дослідника, зокрема усної та письмової презентації результатів власного наукового дослідження українською мовою, застосування сучасних інформаційних технологій у науковій діяльності.</p> <p>Магістр повинен знати:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– поняття документу як інструменту соціальних комунікацій;</li> <li>– історію розвитку інформаційно-документальних наук та їх досягнень.</li> </ul> <p>Магістр повинен уміти:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– обробляти та аналізувати отримані результати досліджень та документально їх оформляти;</li> <li>– володіти практичними навичками дослідження щодо кваліфікованого аналізу, коментування, реферування і узагальнення результатів наукових досліджень;</li> <li>– вміти володіти методами синтезу і аналізу структури та властивостей журналістикознавства, фундаментальними навичками науково-дослідної роботи;</li> <li>– представляти підсумки виконаної роботи у вигляді звітів, доповідей на симпозіумах, наукових публікаціях з використанням сучасних можливостей.</li> </ul>
Соціальні комунікації та дискурсивні практики		КСП.01, КЗН.03, КСО.01, КСО.03, КСО.04, КСО.06, КСО.10, КЗП.05, КЗП.07, КЗП.08	<p>Здобуття глибоких знань та формування практичних навичок щодо ефективної професійної діяльності у сфері соціальних комунікацій, зокрема щодо сучасних дискурсивних практик.</p> <p>Магістр повинен знати:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– наукові засади розвитку та історичного бачення соціальних комунікацій;</li> <li>– поняття про соціальнокомунікаційні інститути та їх види в динаміці розвитку суспільства;</li> <li>– етапи розвитку дискурсивних практик;</li> <li>– умови й критерії ефективної соціальної комунікації та дискурсивної практики;</li> </ul>



Назва навчальної дисципліни або практики	Назва змістового модуля	Шифр компетентностей	Програмні результати навчання (вміння та навички)
			<ul style="list-style-type: none"> <li>– специфіку використання різних технологій в процесі організації традиційного комунікативного простору, дискурсів «нової хвилі»;</li> <li>– технології створення ефективних дискурсів з урахуванням запитів аудиторії;</li> <li>– правові та етичні норми діяльності у відповідній галузі.</li> </ul> <p>Магістр повинен уміти:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– вільно орієнтуватися у традиційних та нових формах і прийомах дискурсивних практик;</li> <li>– практично використовувати засвоєні теоретичні знання, створювати журналістський продукт з використанням різного соціально-комунікаційного та дискурсивного інструментарію;</li> <li>– визначати характеристики аудиторії та адекватність твору для цільової аудиторії;</li> <li>– аналізувати дискурсивні практики з точки зору доцільності використання традиційних чи нових технологій;</li> <li>– генерувати оригінальні ідеї, створювати креативні повідомлення у галузі соціальних комунікацій та дискурсивних практик.</li> </ul>
Прикладні соціально-комунікаційні технології		КЗН.01, КЗН.03, КЗН.04, КЗН.05, КЗН.07, КЗН.08, КЗН.09, КСП.02, КСО.01, КСО.04, КСО.05, КСО.13, КЗП.05, КЗП.07, КЗП.08	<p>Засвоєння майбутніми фахівцями з масмедіа знань теорії та методології сучасних прикладних соціально-комунікаційних технологій, здобуття навичок дослідника, що розуміється на особливостях функціонування пропагандистської комунікації як частини загального масовокомунікаційного дискурсу та розрізняє явища «лінійної» («горизонтальної») та «вертикальної» пропаганди, усвідомлює закономірності «альтернативного» та «безальтернативного» комунікативного середовища.</p> <p>Магістр повинен знати:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– специфіку «цифрової економіки» як нової реальності суспільства;</li> <li>– специфіку комунікативного ефекту в професійній діяльності фахівців з мас-медіа та бренд-журналістики;</li> <li>– особливості соціально-комунікаційних технологій, в тому числі в маркетингу, рекламі та PR; сутність відповідних методів, прийомів та технологій</li> <li>– особливості бренд-журналістики як «нового контент-маркетингу»;</li> <li>– правові та етичні норми діяльності фахівців з масмедіа у відповідній галузі;</li> <li>– основні теорії і моделі пропаганди;</li> </ul>

Назва навчальної дисципліни або практики	Назва змістового модуля	Шифр компетентностей	Програмні результати навчання (вміння та навички)
			<ul style="list-style-type: none"> <li>– історію становлення пропагандистських систем, тоталітарних режимів та ідеології XIX-XX;</li> <li>– характерні умови формування світогляду людини в умовах пропагандистського впливу;</li> <li>– принципову відмінність між лінійною та вертикальною пропагандою, а також пропагандою 1.0 та 2.0;</li> <li>– ключові комунікаційні технології пропагандистського дискурсу;</li> <li>– з чого складаються основні етапи процесу формування суспільної свідомості;</li> <li>– сутність та моделі соціально-комунікативних технологій;</li> <li>– історію застосування соціально-комунікативних технологій в різних сферах;</li> <li>– методичку проведення моніторингу задля оцінки ефективності соціально-комунікативних технологій згідно міжнародним стандартам журналістики.</li> </ul> <p>Магістр повинен уміти:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– створювати журналістський продукт з урахуванням сучасних соціально-комунікаційних технологій;</li> <li>– застосовувати науковий підхід до аналізу і створення соціокомунікаційного продукту;</li> <li>– визначати характеристики аудиторії та адекватність твору цільовій аудиторії;</li> <li>– аналізувати процес комунікації з точки зору доцільності використання певних соціально-комунікаційних технологій для різних типів комунікації;</li> <li>– аналізувати журналістські матеріали з позиції використання соціальних комунікаційних ефектів;</li> <li>– генерувати оригінальні ідеї, створювати креативні повідомлення у галузі соціальних комунікацій;</li> <li>– втілювати сучасні досягнення бренд-журналістики, маркетингу, реклами та PR;</li> <li>– застосовувати знання зі сфери предметної спеціалізації для створення інформаційного продукту чи для проведення інформаційної акції;</li> <li>– виокремлювати у виробничих ситуаціях факти, події, відомості, процеси, про які бракує знань, і розкривати способи та джерела здобування тих знань, оцінювати діяльність колег як носіїв прав і обов'язків членів суспільства, представників громадянського суспільства;</li> </ul>

Назва навчальної дисципліни або практики	Назва змістового модуля	Шифр компетентностей	Програмні результати навчання (вміння та навички)
			<ul style="list-style-type: none"> <li>– оцінювати діяльність колег з точки зору зберігання та примноження суспільних і культурних цінностей і досягнень;</li> <li>– передбачати реакцію аудиторії на інформаційний продукт чи на інформаційні акції, зважаючи на положення й методи соціальнокомунікаційних наук; розробляти соціально-комунікативні технології та оцінювати їх ефективність на підставі моніторингу ЗМІ.</li> </ul>
Лінгвоаксіологія медіади- скурсу		КЗП.02, КЗП.03, КЗП.07, КЗП.08, КЗП.09, КСО.01, КСО.02, КСО.03, КСО.05, КСО.06, КСО.13, КЗН.01	<p>Здобуття глибоких знань та цілісного уявлення про ціннісну складову медіакартини світу та вміння використовувати медіариторичні прийоми, дотримуючись у журналістській діяльності ціннісно-нормативних принципів.</p> <p>Магістр повинен знати:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– закони та принципи комунікативістики; закони України щодо журналістської діяльності та інформаційної політики в країні;</li> <li>– правові засади проведення лінгвістичних експертиз щодо застосування технологій мовленнєвого впливу;</li> <li>– спільні та відмінні риси впливу, маніпуляції та сугестії;</li> <li>– мовні репрезентанти цінностей у медіатексті, різновиди невербальних засобів репрезентації цінностей;</li> <li>– методи виявлення та аналізу засобів репрезентації аксіогенних наративів у медіатексті.</li> </ul> <p>Магістр повинен уміти:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– визначати комунікативні інтенції автора тексту;</li> <li>– визначати різновиди аксіологічної моделі тексту;</li> <li>– інтерпретувати і оцінювати медіатекст з точки зору дотримання правових вимог;</li> <li>– критично осмислювати проблемні питання змісту та форми медіатексту щодо здійснення аксіологічного впливу;</li> <li>– використовувати на практиці отримані знання в ситуації створення та аналізу медіатексту;</li> <li>– створювати медіатексти у відповідності з правовими вимогами та сучасними тенденціями медіариторики.</li> </ul>
Курсова робота із соціаль- них комунікацій		КЗП.01, КЗП.05, КЗП.06, КЗП.08, КЗН.03, КЗН.04, КСО.11,	<p>Оволодіння загальнонауковими компетентностями, спрямованими на формування системного наукового світогляду, професійної етики, набуття універсальних навичок дослідника, зокрема усної та письмової презентації результатів власного наукового дослідження українською мовою, застосування</p>

Назва навчальної дисципліни або практики	Назва змістового модуля	Шифр компетентностей	Програмні результати навчання (вміння та навички)
		КСО.12, КСО.14, КЗП.10	<p>сучасних інформаційних технологій у науковій діяльності, організації та проведення навчальних занять, управління науковими проектами та/ або складення пропозицій щодо фінансування наукових досліджень.</p> <p>Магістр повинен знати:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– наукові методи дослідження у сфері соціальних комунікацій,</li> <li>– способи перевірки даних досліджень, етапи проведення дослідження, специфіку різних методик аналізу у сфері соціальних комунікацій;</li> <li>– планування і проведення досліджень із використанням різних методів дослідження контенту, комунікаторів, каналів комунікації, аудиторії, робити оцінку вибірки,</li> <li>– розробляти анкети для вивчення аудиторії ЗМІ, здійснювати обробку та інтерпретацію даних.</li> </ul> <p>Магістр повинен уміти:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– оформлювати наукове дослідження відповідно до чинних вимог (структура, списки використаної літератури та джерел, додатки та ін.);</li> <li>– володіти навичками візуалізації та презентації даних.</li> </ul>
Дипломна робота		КЗП.01, КЗП.05, КЗП.06, КЗП.08, КЗН.03, КЗН.04, КСО.11, КСО.12, КСО.14, КЗП.10	<p>Оволодіння загальнонауковими компетентностями, спрямованими на формування системного наукового світогляду, професійної етики, набуття універсальних навичок дослідника, зокрема усної та письмової презентації результатів власного наукового дослідження українською мовою, застосування сучасних інформаційних технологій у науковій діяльності, організації та проведення навчальних занять, управління науковими проектами та/ або складення пропозицій щодо фінансування наукових досліджень.</p> <p>Магістр повинен знати:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– наукові методи дослідження у сфері соціальних комунікацій,</li> <li>– способи перевірки даних статистичних досліджень, етапи проведення статистичного дослідження, специфіка нарративного аналізу у сфері соціальних комунікацій, типологію нараторів, аналіз фреймів, їх різновиди та способи сприйняття аудиторією тощо;</li> <li>– планування і проведення досліджень із використанням різних методів дослідження контенту, комунікаторів, каналів комунікації, аудиторії, робити оцінку вибірки,</li> <li>– розробляти анкети для вивчення аудиторії ЗМІ, здійснювати обробку та інтерпретацію даних,</li> </ul>

Назва навчальної дисципліни або практики	Назва змістового модуля	Шифр компетентностей	Програмні результати навчання (вміння та навички)
			<ul style="list-style-type: none"> <li>– проводити нарративний аналіз текстів ЗМІ, окреслювати оповідні інстанції та вивчати їх призначення у журналістських та ін. текстах,</li> <li>– визначати фрейми у текстах ЗМІ, роботи оцінку їх впливовості, а також специфіки сприйняття аудиторією.</li> </ul> <p>Магістр повинен уміти:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– оформлювати наукове дослідження відповідно до чинних вимог (структура, списки використаної літератури та джерел, додатки та ін.);</li> <li>– володіти навичками візуалізації та презентації даних.</li> </ul>
Асистентська практика		КЗП.06, КЗП.10, КЗН.01, КСО.08, КСО.09, КСО.12	<p>Набуття універсальних навичок викладача, зокрема усної та письмової презентації результатів власного викладацького проекту (лекційного заняття за визначеною метою) у сфері соціальних комунікацій українською мовою, застосування інформаційних технологій у викладацькій діяльності, організації та проведення навчальних занять за фахом.</p> <p>Магістр повинен знати:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– інформацію щодо організації роботи установ НАН та ВНЗ України, трансформаційних процесів, які відбуваються в них;</li> <li>– інформацію щодо підготовки наукових та викладацьких кадрів вищої кваліфікації в Україні.</li> </ul> <p>Магістр повинен уміти:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– планувати навчальний процес, реалізовувати різнопланові заходи для їх виконання;</li> <li>– аналізувати та впроваджувати до навчальної діяльності теоретично обґрунтовані положення найсучаснішого педагогічного досвіду та уявлень науки про соціальні комунікації;</li> <li>– підготувати та провести лекційне заняття за фахом на визначену тему.</li> </ul>
Переддипломна практика		КЗП.01, КЗП.05, КЗП.06, КЗП.08, КЗН.03, КЗН.04, КСО.11, КСО.12, КСО.14, КЗП.10	<p>Оволодіння загальнонауковими компетентностями, спрямованими на проведення наукового дослідження, формування системного наукового світогляду, професійної етики, набуття універсальних навичок дослідника, зокрема щодо етапів планування, організації проведення дослідження у сфері соціальних комунікацій, перевірки отриманих даних дослідження, формулювання висновків.</p> <p>Магістр повинен знати:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– наукові методи дослідження у сфері соціальних комунікацій,</li> </ul>

Назва навчальної дисципліни або практики	Назва змістового модуля	Шифр компетентностей	Програмні результати навчання (вміння та навички)
			<ul style="list-style-type: none"> <li>– планування і проведення досліджень із використанням різних методів дослідження контенту, комунікаторів, каналів комунікації, аудиторії, роботи оцінку вибірки,</li> <li>– способи перевірки отриманих даних під час дослідження з використанням різних дослідницьких методик.</li> </ul> <p>Магістр повинен уміти:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– оформлювати наукове дослідження відповідно до чинних вимог (структура, списки використаної літератури та джерел, додатки та ін.);</li> <li>– володіти навичками візуалізації та презентації даних.</li> </ul>
<p><b>2. Вибіркові навчальні дисципліни</b>  <b>2.1. Дисципліни вибору ВНЗ</b></p>			
Політичні системи світу		КСО.01, КСП.02, КСО.11, КСП.03	<p>Здобуття глибинних знань із спеціальності, зокрема засвоєння основних концепцій, розуміння теоретичних і практичних проблем, історії розвитку та сучасного стану наукових знань у галузі політології, оволодіння термінологією з досліджуваного наукового напрямку.</p> <p>Магістр повинен знати:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– структуру та функції політичної системи, моделі її функціонування;</li> <li>– основні теорії походження держави;</li> <li>– поняття та основні ознаки держави, типи держав;</li> <li>– поняття форми держави та її структурні елементи;</li> <li>– місце глави держави у системі органів державної влади;</li> <li>– місце виконавчої влади у системі органів державної влади;</li> <li>– місце і роль парламенту в системі органів державної влади;</li> <li>– систему місцевого самоврядування;</li> <li>– поняття, сутність, завдання та функції політичної партії;</li> <li>– класифікацію політичних партій;</li> <li>– поняття, основні ознаки та типологізація партійних систем;</li> <li>– поняття та основні ознаки виборчих систем.</li> </ul> <p>Магістр повинен уміти:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– володіти та правильно застосовувати у політичній діяльності понятійно-категоріальний апарат, на якому базуються теорія і практика сучасної політичної науки;</li> <li>– орієнтуватися в системі законодавства України та правильно застосовува-</li> </ul>

Назва навчальної дисципліни або практики	Назва змістового модуля	Шифр компетентностей	Програмні результати навчання (вміння та навички)
			<p>ти положення законів та інших нормативно-правових актів у політичній діяльності;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– порівнювати організаційну структуру та компетенцію органів державної влади та місцевого самоврядування зарубіжних держав і України та самостійно робити висновки щодо їх розвитку в нашій країні;</li> <li>– класифікувати політичні партії та партійні системи;</li> <li>– орієнтуватися у сучасному політичному житті України та інших держав світу;</li> <li>– аналізувати сучасні проблеми політичного життя України та аргументовано відстоювати власну громадянську позицію щодо цих питань;</li> <li>– правильно використовувати політичну літературу, вміти складати тези, конспекти, готувати доповіді та виступати з ними;</li> <li>– застосовувати отримані теоретичні знання для пояснення фактів сучасного політичного життя суспільства і вибору варіанта поведінки у суспільно-політичній практиці.</li> </ul>
Етнологія та етнопсихологія		КСО.02, КСО.06, КСО.10, КСО.12, КСО.14, КЗН.01	<p>Здобуття глибинних знань, зокрема засвоєння основних концепцій, розуміння теоретичних і практичних проблем, історії розвитку та сучасного стану наукових уявлень у сфері етнології та етнопсихології як історичного наукового напрямку досліджень, оволодіння термінологією з досліджуваного наукового напрямку.</p> <p>Магістр повинен знати:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– основні категорії етнічної психології;</li> <li>– історичні передумови становлення та перспективи розвитку етнічної психології;</li> <li>– головні теоретичні напрямки у сучасній етнопсихології;</li> <li>– основні методи етнопсихологічних досліджень.</li> </ul> <p>Магістр повинен уміти:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– здійснювати аналіз складних етнопсихологічних явищ та процесів;</li> <li>– виявляти причини виникнення та способи урегулювання міжетнічних конфліктів;</li> <li>– аналізувати поведінку людей, що визначаються їх національною належністю або етнічною спільністю.</li> </ul>

Назва навчальної дисципліни або практики	Назва змістового модуля	Шифр компетентностей	Програмні результати навчання (вміння та навички)
Педагогіка вищої школи		КЗП.06, КЗП.10, КЗН.01, КСО.08, КСО.09, КСО.12	<p>Набуття універсальних навичок дослідника, зокрема усної та письмової презентації результатів власного наукового дослідження українською мовою, застосування інформаційних технологій у науковій діяльності, організації та проведення навчальних занять.</p> <p>Магістр повинен знати:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– інформацію щодо організації роботи установ НАН та ВНЗ України, трансформаційних процесів, які відбуваються в них;</li> <li>– інформацію щодо структури, організації та управління науковими установами та ВНЗ, підготовки наукових кадрів вищої кваліфікації в Україні.</li> </ul> <p>Магістр повинен уміти:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– планувати навчальний процес, реалізовувати різнопланові заходи для їх виконання;</li> <li>– аналізувати та впроваджувати до навчальної діяльності теоретично обґрунтовані положення найсучаснішого педагогічного досвіду.</li> </ul>
<b>2.2. Дисципліни вільного вибору студента</b>			
Медіапланування та медіавимірювання		КСО.04, КЗН.05, КЗН.06, КСО.11, КЗП.07, КЗП.08	<p>Формування у студентів-журналістів уявлень про медіапланування та медіавимірювання як фактори підвищення ефективності медіадіяльності та досягнення комунікаційних цілей масової комунікації.</p> <p>Магістр повинен знати:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– знати процедури, методи, задачі медіаметрії;</li> <li>– методичні аспекти медіадосліджень загалом та рейтингових досліджень аудиторії ЗМІ зокрема;</li> <li>– перспективи використання медіаметричної інформації та наміри користувачів і замовників медіавимірювальних досліджень (медіаменеджмент, рекламодавці, рекламісти, оглядачі ЗМІ, суспільні діячі);</li> <li>– процедури та комунікаційний потенціал і перспектив використання результатів медіапланування;</li> </ul> <p>Магістр повинен уміти:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– планувати медіакампанії;</li> <li>– проводити оцінку медіаметричних досліджень.</li> </ul>
Нон-фікшн і наукова тематика та проблематика у сучасному інформаційно-		КСО.10, КСО.13, КСО.14, КЗН.07,	Здобуття глибинних знань та розкриття інформаційно-комунікаційного потенціалу вербальної творчості формату нон-фікшн для професійного використання майбутніми працівниками сфери масової комунікації, а також здо-



Назва навчальної дисципліни або практики	Назва змістового модуля	Шифр компетентностей	Програмні результати навчання (вміння та навички)
му просторі		КСП.05	<p>буття навичок роботи з науковою тематикою і проблематикою, які викликають в умовах інформаційного суспільства (суспільства знання) широку зацікавленість різних сегментів медійної аудиторії.</p> <p>Магістр повинен знати:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– принципи і закономірності побудови композиції та архітекtonіки твору нон-фікшн;</li> <li>– мати уявлення про спільне / відмінне між нон-фікшн та документалістикою і маскультом;</li> <li>– усвідомлювати інформаційно-комунікаційний потенціал вербальної творчості формату нон-фікшн;</li> <li>– мати уявлення про специфіку літератури нон-фікшн як типу письма у сфері вербальної творчості;</li> </ul> <p>Магістр повинен уміти:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– оцінювати зразки літератури нон-фікшн за рівнем її майстерності;</li> <li>– професійно використовувати технології нон-фікшн у практичній роботі у сфері масової комунікації;</li> <li>– працювати з науковою тематикою і проблематикою, які викликають в умовах інформаційного суспільства (суспільства знання) широку зацікавленість різних сегментів медійної аудиторії.</li> </ul>
Стереотипи в українських ЗМІ		КЗН.01, КЗН.07, КЗН.08, КЗН.09, КЗП.03	<p>Здобуття глибинних знань та формування у здобувачів уявлення про стереотипи, що побутують в українських ЗМІ та навчити їх розвінчувати через журналістські матеріали.</p> <p>Магістр повинен знати:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– природу стереотипів, чуток і міфів, циркулюючих в масовій комунікації;</li> <li>– механізм формування стереотипів у ЗМІ;</li> <li>– способи розвінчування стереотипів у журналістських матеріалах.</li> </ul> <p>Магістр повинен уміти:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– виявляти механізми формування і зміни установок в різних сферах життєдіяльності; виокремлювати стереотипи у ЗМІ;</li> <li>– розпізнавати етнічні, гендерні, політичні стереотипи, тощо;</li> <li>– створювати журналістські матеріали уникаючи стереотипів.</li> </ul>
Дискусійний історичний дискурс у ЗМІ		КЗН.01, КЗН.09, КЗП.03, КЗП.08	<p>Здобуття глибинних знань та формування у здобувачів розуміння місця дискусійного історичного дискурсу у засобах масової інформації та навичок</p>

Назва навчальної дисципліни або практики	Назва змістового модуля	Шифр компетентностей	Програмні результати навчання (вміння та навички)
			<p>творення журналістських матеріалів з дискусійних питань.</p> <p>Магістр повинен знати:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– значення історичної журналістики для України;</li> <li>– правила роботи з історичними доказами й аргументами у журналістиці;</li> </ul> <p>Магістр повинен уміти:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– надати практичні знання зі створення журналістського тексту на історичну проблематику;</li> <li>– працювати з експертами та джерелами з дискусійних історичних питань;</li> <li>– сформувати розуміння здобувачами.</li> </ul>
Освіта як предмет осмислення і репрезентації сучасної журналістики		КСО.08, КСО.09, КЗН.02, КЗН.03, КЗП.06, КЗП.10, КСП.04	<p>Здобуття глибинних знань та формування у здобувачів уявлень про етапи розвитку, напрями в методології викладання, основні тенденції впровадження та реформування журналістської освіти (вищої та шкільної) в Україні задля підвищення загальної медіаграмотності населення;</p> <p>Магістр повинен знати:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– специфіку журналістської освіти в контексті Болонської системи освіти та в контексті сучасної інформаційної політики в Україні;</li> <li>– проблем інституту освіти, ефективність, дієвість, комунікативний потенціал цієї галузі діяльності.</li> </ul> <p>Магістр повинен уміти:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– оцінити та розтлумачити переваги й недоліки реформ шкільної, вищої освіти, зокрема й журналістської, порівнявши з вітчизняними та іноземними закладами;</li> <li>– висвітлювати проблеми освітньої галузі у форматі спеціалізованих та загальнополітичних ЗМІ.</li> </ul>
Документалізм та документалістика		КЗН.04, КЗП.05, КЗП.08, КЗП.09, КСП.01, КСП.05	<p>Здобуття глибинних знань та формування уявлень про суть документалізму як принципу відображення фактів реальної дійсності, особливостей документалізму як літератури «non-fiction», ознайомлення з провідними концепціями документальної літератури, жанровою типологією та способом нарації;</p> <p>Магістр повинен знати:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– основні теоретичні положення щодо понять «документалістика» та «документалізм»;</li> <li>– спільне та відмінне в документальних творах різних видів мистецтв; жанрову палітру документальної літератури та жанрові особливості; функціональне призначення вищезазначених явищ;</li> </ul>

Назва навчальної дисципліни або практики	Назва змістового модуля	Шифр компетентностей	Програмні результати навчання (вміння та навички)
			<ul style="list-style-type: none"> <li>– провідних представників якісної української та світової документалістики.</li> </ul> <p>Магістр повинен уміти:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– застосовуючи компетентнісний підхід, уміти аналізувати документальні твори; виявляти знання та здібності з особливостей збору інформації для документальних текстів, її видів, методів опрацювання;</li> <li>– здійснювати компаративний аналіз текстів однієї тематики з метою встановлення особливостей нарації, авторських стратегій;</li> <li>– виявити власні творчі здібності в самостійно написаному документальному творі, створити власну джерельну базу інформації щодо авторського тексту.</li> </ul>
Психологічні аспекти аргументації		КСО.02, КСО.05, КСО.06, КСО.10, КЗН.01	<p>Здобуття глибоких знань та формування у студентів навичок ведення ефективної аргументації, діагностики та виявлення психолінгвістичних прийомів та мовних засобів створення переконливих медіатекстів.</p> <p>Магістр повинен знати:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– психологічні передумови ефективної аргументації;</li> <li>– основні різновиди аргументативних стратегій;</li> <li>– закони України щодо журналістської діяльності та інформаційної політики в країні;</li> <li>– мовні репрезентанти аргументативної стратегії в медіатексті;</li> <li>– різновиди невербальних засобів аргументативного дискурсу;</li> <li>– методи виявлення та аналізу переконливих аргументативних тактик у медіатексті.</li> </ul> <p>Магістр повинен уміти:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– проводити психолінгвістичний аналіз мовних фактів;</li> <li>– надавати семантичну інтерпретацію реченням у аргументативному дискурсі;</li> <li>– аналізувати різні висловлювання з точки зору семантичної правильності, логічності та психолінгвістичної екології;</li> <li>– визначати аргументативні інтенції автору тексту;</li> <li>– визначати різновиди аргументативної моделі тексту;</li> <li>– інтерпретувати і оцінювати медіатекст з точки зору дотримання правових вимог;</li> <li>– критично осмислювати проблемні питання змісту та форми медіатексту щодо здійснення аргументативної стратегії;</li> <li>– використовувати на практиці отримані знання в ситуації створення та аналізу переконливого медіатексту.</li> </ul>

Назва навчальної дисципліни або практики	Назва змістового модуля	Шифр компетентностей	Програмні результати навчання (вміння та навички)
Бізнесові міжнародні комунікації		КЗП.04, КСО.02, КСО.10, КСО.11, КЗН.01	<p>Здобуття глибоких знань та формування навичок достатнього для професійної діяльності рівня ділової комунікативної компетенції.</p> <p>Магістр повинен знати:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– основні закони ділового міжнародного спілкування;</li> <li>– правила діалогу культур в аспекті інституційної структури суспільства;</li> <li>– сутність і процедури медіації у переговорному процесі.</li> <li>– національні особливості та традиції ділового спілкування українського та інших народів.</li> </ul> <p>Магістр повинен уміти:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– ефективно вести ділові переговори;</li> <li>– продуктивно спілкуватися з представниками інших культур;</li> <li>– застосовувати механізми вирішення конфліктних ситуацій у міжетнічному діловому спілкуванні;</li> <li>– аналізувати та долати комунікативні невдачі у бізнесових комунікаціях.</li> </ul>
Образ і образність як засоби масових комунікацій		КЗН.07, КЗП.05, КЗП.09, КСП.01	<p>Здобуття глибоких знань та формування комплексних уявлень про образ як форму відображення дійсності у різних сферах та видах діяльності (мистецтві, публіцистиці тощо), про його специфіку, образ як форму буття твору (тексту);</p> <p>Магістр повинен знати:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– основні теоретичні положення щодо природи образу та образності;</li> <li>– образ як форму відображення дійсності та одиницю інформації;</li> <li>– структуру та види художнього образу, співвідношення між образом і символом, образом і стереотипом, образом і прототипом у літературі та журналістиці.</li> </ul> <p>Магістр повинен уміти:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– аналізувати структури, різновиди образів, пояснювати, визначати відмінність між образом та образністю;</li> <li>– аналізувати специфіку образів і образності як засобів комунікації в журналістиці;</li> <li>– розрізняти образ та символ, образ та стереотип тощо;</li> <li>– використовувати образи та образність як одиниці інформації або комунікативних стратегій в журналістиці.</li> </ul>

Назва навчальної дисципліни або практики	Назва змістового модуля	Шифр компетентностей	Програмні результати навчання (вміння та навички)
Гендерна рівність та ЗМІ		КЗН.04, КЗН.06, КЗН.07, КЗН.08, КЗН.09, КСП.02, КСП.04, КСО.13	<p>Формування здатності розв'язувати складні спеціалізовані задачі та практичні проблеми в галузі прав людини, рівності та недискримінації, посилення чутливості ЗМІ до проблематики рівних прав і можливостей для жінок і чоловіків.</p> <p>Магістр повинен знати:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– актуальну тематику правозахисної журналістики;</li> <li>– основні проблеми у сфері прав людини, що стоять перед нашою державою в сучасних умовах.</li> </ul> <p>Магістр повинен уміти:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– оцінити рівень професіоналізму журналістів, що висвітлюють правозахисну тематику;</li> <li>– підвищити ефективність виступів преси щодо проблем жіноцтва та гендерної рівності.</li> </ul>
Персонологія: журналіст як мовна особистість		КЗН.01, КЗН.02, КСО.02, КСО.05, КСО.12	<p>Здобуття глибинних знань та формування у студентів навичок ефективної мовленнєвої діяльності, розуміння стратегій і тактик мовленнєвої діяльності, вміння формулювати мету та аналізувати результати мовленнєвої діяльності.</p> <p>Магістр повинен знати:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– типологію мовних особистостей;</li> <li>– ціннісний та когнітивний аспекти мовної особистості журналіста;</li> <li>– комунікативну компетенцію журналіста.</li> </ul> <p>Магістр повинен уміти:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– здійснювати когнітивний аналіз мовної особистості;</li> <li>– оцінювати власну риторичну позицію у медіадискурсі;</li> </ul> <p>аналізувати мовленнєві акти з точки зору дотримання умов успішності.</p>
Соціальна комунікація в умовах конфліктів: альтернативні інформаційні потоки		КСП.02, КЗН.04, КЗН.06, КЗН.07	<p>Формування уявлень про «конфліктне» соціальне середовище, вивчення його специфіки та особливостей висвітлення у ЗМІ, розуміння типології соціальних конфліктів, їх причин та наслідків.</p> <p>Магістр повинен знати:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– законодавчу базу щодо різних соціальних груп, їх прав і свобод;</li> <li>– природу комунікації, соціології, соціальних конфліктів, їх видів;</li> <li>– характеристики провладних (політичних, виборчих кампаній) та дисидент-</li> </ul>

Назва навчальної дисципліни або практики	Назва змістового модуля	Шифр компетентностей	Програмні результати навчання (вміння та навички)
			<p>ських інформаційних потоків (політичних, релігійних дисидентства, феміністичного руху, субкультурних спільнот тощо);</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– специфіку комунікації в тоталітарних та демократичних соціумах в умовах конфлікту;</li> <li>– специфіку комунікації в конфліктних середовищах та форми її реалізації (дискусії, спори, пропаганда, PR-кампанії, інформаційні війни)</li> <li>– засоби впливу на маси офіційних та альтернативних інформаційних потоків.</li> </ul> <p>Магістр повинен уміти:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– аналізувати форми комунікації, канали поширення інформації, порушення норм у комунікаціях офіційних та альтернативних соціальних групах;</li> <li>– визначати роль стримуючих актів, цензурних заборон у функціонуванні альтернативних інформаційних потоків;</li> <li>– використовувати засоби впливу в умовах конфліктного середовища та комунікації в ньому.</li> </ul>
Психологія медіадіяльності		КСО.02, КСО.05, КСО.10, КЗН.01, КЗН.03, КЗН.04, КЗН.05, КЗН.06, КЗН.07, КЗН.08, КЗН.09, КСП.02	<p>Здобуття глибинних знань та формування навичок професійної діяльності в медіасфері з урахуванням психологічних чинників аудиторної (споживчої) поведінки.</p> <p>Магістр повинен знати:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– психологічні особливості рекламного та медіавпливу;</li> <li>– мету та рівні рекламного та медіавпливу;</li> <li>– чинники ефективності медіавпливу;</li> <li>– усвідомити комплекс складників ефективного рекламного та медіаповідомлення;</li> <li>– універсальні закони людського сприйняття та специфічні закони пам'яті, що працюють під час медіаспоживання;</li> <li>– методи поліпшення організації рекламного та медіаповідомлення.</li> </ul> <p>Магістр повинен уміти:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– виявляти психолінгвістичні чинники сугесто-маніпулятивних контекстів;</li> <li>– володіти методом психологічного аналізу та синтезу рекламних контекстів;</li> </ul> <p>ефективно використовувати у професійній діяльності закони медіавпливу.</p>

Назва навчальної дисципліни або практики	Назва змістового модуля	Шифр компетентностей	Програмні результати навчання (вміння та навички)
«Товста» періодика в сучасному соціально-комунікаційному просторі		КЗН.07, КЗП.08, КЗП.09, КЗП.10, КСП.04, КСП.05, КСО.12, КСО.14	<p>Здобуття глибинних знань та формування у студентів-журналістів розуміння високого рівня комунікаційного потенціалу «товстої» періодики в умовах перенасиченого інформаційного простору.</p> <p>Магістр повинен знати:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– «товсту» періодики як сукупність спеціалізованих часописів, що функціонують в інформаційному просторі за власними правилами, досягають власних інформаційно-комунікаційних цілей та поєднують в собі організаційну та творчо-технічну діяльність працівників відповідної індустрії;</li> <li>– сутність, види і форми «товстої» періодики, її історію та особливості функціонування на сучасному етапі розвитку культури, комунікаційні стратегії і тактики цієї преси та її вплив на соціокультурний простір;</li> <li>– концептуальну модель «товстого» журналу на сучасному етапі його розвитку та випуск «товстого» журналу як ціле;</li> <li>– інформаційну політику «товстої» періодики: проблемно-тематичні лінії, принципи рубрикації, особливості контенту та жанрології, авторський склад та аудиторну орієнтацію.</li> </ul> <p>Магістр повинен уміти:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– орієнтуватись серед здобутків спеціалізованої періодики та вміти використовувати можливості формату «товстого» часопису у власній журналістській практиці для реалізації відповідних виконавських і управлінських функцій;</li> <li>– оцінювати місце «товстого» журналу в інформаційному просторі сучасності щодо комунікації в суспільстві і діагностування соціокультурних проблем, а також ступеня його протидії маніпулюванню особистою та суспільною свідомістю;</li> <li>– виконувати функції автора та редактора «товстого» журналу.</li> </ul>

Ректор  
Одеського національного університету  
імені І. І. Мечникова, професор

Декан  
факультету журналістики,  
реклами та видавничої справи, професор,  
гарант освітньо-професійної програми



Коваль І. М.

Іванова О. А.

Таблиця 4

**Розподіл змісту освітньо-наукової програми підготовки докторів філософії, навчальний час за циклами підготовки, навчальними дисциплінами, практиками та шифри сформованих компетентностей**

Шифр навчальної дисципліни	Назва навчальної дисципліни або практики	Кількість кредитів	Кількість годин	семестр	Шифр компетентностей, що мають бути сформовані
<b>1.</b>	<b>НОРМАТИВНІ ДИСЦИПЛІНИ</b>				
<b>1.1.</b>	<i>Дисципліни загальної підготовки</i>				
1.10	Цивільний захист	1	30	1	КСО.07
1.11	Інтелектуальна власність	3	90	3	КСО.01, КСО.04, КСО.14, КЗН.02, КЗН.06, КСП.04, КСП.05
1.12	Управління персоналом	3	90	3	КСП.01, КСО.02, КСО.12
<b>1.2.</b>	<i>Дисципліни професійної підготовки</i>				
1.20	Теорія, історія та методологія соціальних комунікацій	9	270	2	КЗП.01, КЗП.02, КЗП.03, КЗП.04, КЗП.05, КЗП.06, КЗП.10, КСО.13, КЗН.03, КЗН.04, КСП.02
1.21	Теорія та історія документаційно-інформаційних наук	3	90	1	КСП.02, КСП.03, КСП.05, КЗН.04, КСО.10
1.22	Соціальні комунікації та дискурсивні практики	3	90	1	КСП.01, КЗН.03, КСО.01, КСО.03, КСО.04, КСО.06, КСО.10, КЗП.05, КЗП.07, КЗП.08
1.23	Прикладні соціально-комунікаційні технології	6	180	1,3	КЗН.01, КЗН.03, КЗН.04, КЗН.05, КЗН.07, КЗН.08, КЗН.09, КСП.02, КСО.01, КСО.04, КСО.05, КСО.13, КЗП.05, КЗП.07, КЗП.08
1.24	Лінгвоаксіологія медіадискурсу	3	90	2	КЗП.02, КЗП.03, КЗП.07, КЗП.08, КЗП.09, КСО.01, КСО.02, КСО.03, КСО.05, КСО.06, КСО.13, КЗН.01
1.25	Курсова робота із соціальних комунікацій	4	120	2	КЗП.01, КЗП.05, КЗП.06, КЗП.08, КЗН.03, КЗН.04, КСО.11, КСО.12, КСО.14, КЗП.01, КЗП.10
1.26	Дипломна робота	4	120		КЗП.01, КЗП.05, КЗП.06, КЗП.08, КЗН.03, КЗН.04, КСО.11, КСО.12, КСО.14, КЗП.01, КЗП.10



1.27	Асистентська практика	3	90	2	КЗП.06, КЗП.10, КЗН.01, КСО.08, КСО.09, КСО.12
1.28	Переддипломна практика	6	180	3	КЗП.01, КЗП.05, КЗП.06, КЗП.08, КЗН.03, КЗН.04, КСО.11, КСО.12, КСО.14, КЗП.10
1.29	Атестація	8	240		
<b>2.</b>	<b>ВИБІРКОВІ НАВЧАЛЬНІ ДИСЦИПЛІНИ</b>				
<b>2.1</b>	<b><i>Дисципліни вибору ВНЗ</i></b>				
2.10	Політичні системи світу	3	90	2	КСО.01, КСП.02, КСО.11, КСП.03
2.11	Етнологія та етнопсихологія	3	90	2	КСО.02, КСО.06, КСО.10, КСО.12, КСО.14, КЗН.01
2.12	Педагогіка вищої школи	3	90	1	КЗП.06, КЗП.10, КЗН.01, КСО.08, КСО.09, КСО.12
<b>2.2</b>	<b><i>Дисципліни вільного вибору студента</i></b>				
2.20	Дисципліни спеціалізації 2: Медіапланування та медіавимірювання / Нон-фікшн і наукова тематика та проблематика у сучасному інформаційному просторі	3	90	2	КСО.04, КЗН.05, КЗН.06, КСО.11, КЗП.07, КЗП.08 / КСО.04, КЗН.05, КЗН.06, КСО.11, КЗП.07, КЗП.08
2.21	Вибіркова дисципліна 1: Стереотипи в українських ЗМІ / Дискусійний історичний курс у ЗМІ	3	90	2	КЗН.01, КЗН.07, КЗН.08, КЗН.09, КЗП.03 / КЗН.01, КЗН.09, КЗП.03, КЗП.08
2.22	Дисципліни спеціалізації 1: Освіта як предмет осмислення і репрезентації сучасної журналістики / Документалізм та документалістика	6	180	1	КСО.08, КСО.09, КЗН.02, КЗН.03, КЗП.06, КЗП.10, КСП.04 / КЗН.04, КЗП.05, КЗП.08, КЗП.09, КСП.01, КСП.05
2.23	Вибіркова дисципліна 2: Психологічні аспекти аргументації / Бізнесові міжнародні комунікації	3	90	2	КСО.02, КСО.05, КСО.06, КСО.10, КЗН.01 / КЗП.04, КСО.02, КСО.10, КСО.11, КЗН.01
2.24	Вибіркова дисципліна 3: Образ і образність як засоби масових комунікацій / Гендерна рівність та ЗМІ	3	90	3	КЗН.07, КЗП.05, КЗП.09, КСП.01 / КЗН.04, КЗН.06, КЗН.07, КЗН.08, КЗН.09, КСП.02, КСП.04, КСО.13
2.25	Вибіркова дисципліна 4: Персонологія: журналіст як мовна особистість / Соціальна комунікація в умовах конфліктів: альтернативні інформаційні потоки	3	90	3	КЗН.01, КЗН.02, КСО.02, КСО.05, КСО.12 / КСП.02, КЗН.04, КЗН.06, КЗН.07
2.26	Вибіркова дисципліна 5: Психологія медіа-діяльності / «Товста» періодика в сучасному	4	120	3	КСО.02, КСО.05, КСО.10, КЗН.01, КЗН.03, КЗН.04, КЗН.05, КЗН.06,

соціальнокомунікаційному просторі

КЗП.07, КЗП.08, КЗП.09, КСП.02 /  
КЗП.07, КЗП.08, КЗП.09, КЗП.10,  
КСП.04, КСП.05, КСО.12, КСО.14

Ректор  
Одеського національного університету  
імені І. І. Мечникова, професор



Коваль І. М.

Декан  
факультету журналістики,  
реклами та видавничої справи, професор,  
гарант освітньо-професійної програми

Іванова О. А.