

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
Одеський національний університет імені І. І. Мечникова

ЗАТВЕРДЖЕНО

Вченою радою ОНУ імені І. І. Мечникова
Голова вченої ради Вячеслав ТРУБА
(протокол № _____ від « _____ » 2022 р.)

Освітня програма вводитьсь в дію
з « 1 » вересня 2022 р.
Ректор Вячеслав ТРУБА
(наказ № _____ від « _____ » 2022 р.)

ОСВІТНЬО-ПРОФЕСІЙНА ПРОГРАМА

«ЖУРНАЛІСТИКА»

(назва освітньої програми)

першого (бакалаврського) рівня вищої освіти

за спеціальністю 061 Журналістика

(код, назва спеціальності)

галузі знань 06 Журналістика

(код, назва галузі знань)

освітня кваліфікація бакалавр журналістики

(назва кваліфікації)

Гарант освітньої програми:

завідувач кафедри періодичної преси та
медіаредагування факультету журналістики,
реклами та видавничої справи,

канд. іст. наук, доцент


Ірина СИДУН

Одеса – 2022

ЛИСТ-ПОГОДЖЕННЯ
освітньо-професійної програми
«ЖУРНАЛІСТИКА»
(назва програми)
першого (бакалаврського) рівня вищої освіти

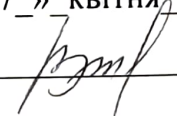
ІНІЦІЙОВАНО

робочою групою освітньо-професійної програми
від « 4 » березня 2022 р.

Гарант освітньо-професійної програми  Ірина СИДУН

СХВАЛЕНО

навчально-методичною комісією факультету
журналістики, реклами та видавничої справи
Протокол № 5 від « 7 » квітня 2022 р.

Голова НМК факультету  Ірина СИДУН

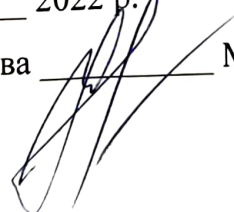
СХВАЛЕНО

вченою радою факультету журналістики,
реклами та видавничої справи
Протокол № 8 від « 17 » травня 2022 р.

Голова вченої ради  Олена ІВАНОВА

СХВАЛЕНО

науково-методичною радою
ОНУ імені І. І. Мечникова
Протокол № 3 від « 16 » червня 2022 р.

Голова НМР ОНУ імені І. І. Мечникова  Майя НІКОЛАСВА

ПЕРЕДМОВА

Обсяг кредитів освітньо-професійної програми за спеціальністю 061 «Журналістика» – 240 кредитів ЄКТС, що відповідає вимогам до освітніх програм першого (бакалаврського) рівня вищої освіти. ОП містить перелік компетентностей випускника; нормативний зміст підготовки здобувачів вищої освіти, сформульований у термінах результатів навчання; форми атестації здобувачів вищої освіти; вимоги до наявності системи внутрішнього забезпечення якості вищої освіти.

Розроблено робочою групою у складі:

СИДУН Ірина Володимирівна – кандидат історичних наук, доцент, завідувач кафедри періодичної преси та медіаредагування, голова навчально-методичної комісії факультету журналістики, реклами та видавничої справи – **гарант програми**;

ІВАНОВА Олена Андріївна – доктор наук із соціальних комунікацій, професор, декан факультету журналістики, реклами та видавничої справи;

БРОШКОВА Світлана Леонідівна – кандидат економічних наук, завідувач кафедри журналістики, реклами та медіакомунікацій, заступник декана з наукової роботи факультету журналістики, реклами та видавничої справи;

АЗЄЄВ Сергій Володимирович – старший викладач кафедри нових медіа та медіадизайну, керівник лабораторії крос-медійних технологій факультету журналістики, реклами та видавничої справи;

ЧЕРВІНЧУК Аліна Олегівна – старший викладач кафедри журналістики, реклами та медіакомунікацій, заступник декана з навчальної та виховної роботи факультету журналістики, реклами та видавничої справи;

ДЖОГА Вероніка Ігорівна – випускниця бакалаврату факультету журналістики, реклами та видавничої справи.

Рецензії-відгуки зовнішніх стейкхолдерів:

ЄСІНА А. Ю., тележурналістка, ведуча прямих ефірів (Медіахолдінг Думская TV), автор телевізійних проєктів, пресекретар ПП;

ФРАНЦЕСКЕВИЧ Л. В. член Міжнародної асоціації спортивної преси, член Національної Спілки журналістів України, член Асоціації спортивних журналістів України, спортивний журналіст, редактор, коментатор, теле- та радіоведучий, головний редактор сайту Rugby.od.ua, головний редактор сайту Wushu.od.ua, редактор спортивних новин інтернет-видання Odessa.Online, автор та ведучий радіопроекти «Спортивна п'ятниця з Леонідом Францескевичем», керівник прес-служби Федерації регбі Одеської області, прес-аташе Одеської федерації ушу, кращий спортивний журналіст України 2021 року за підсумками Всеукраїнського конкурсу «Україна Олімпійська» від НОК України;

РАБОТІН Ю. А. Голова регіональної організації Національної спілки журналістів України;

ПОКРОВСЬКИЙ І. М. Директор ТОВ «Інформаційне агентство «Медіа-Інформ».

**1. ПРОФІЛЬ ОСВІТНЬО-ПРОФЕСІЙНОЇ ПРОГРАМИ «ЖУРНАЛІСТИКА»
зі спеціальності 061 «Журналістика»**

1. Загальна інформація	
<i>Повна назва вищого навчального закладу та структурного підрозділу</i>	Одеський національний університет імені І.І. Мечникова Факультет журналістики, реклами та видавничої справи
<i>Ступінь вищої освіти та назва кваліфікації</i>	Ступінь вищої освіти – Бакалавр Спеціальність – 061 Журналістика Бакалавр журналістики
Офіційна назва освітньої програми	ОПП «Журналістика»
<i>Галузь знань</i>	06 «Журналістика»
<i>Спеціальність</i>	061 «Журналістика»
<i>Форми навчання</i>	Денна, заочна
<i>Освітня кваліфікація</i>	Бакалавр журналістики
<i>Кваліфікація в дипломі</i>	Спеціальність – 061 «Журналістика» Освітньо-професійна програма – «Журналістика»
<i>Тип диплому та обсяг освітньої програми</i>	Диплом бакалавра, одиничний, 240 кредитів ЄКТС
<i>Цикл/рівень програми</i>	6 рівень Національної рамки кваліфікацій України (НРК) FQENEА– перший цикл, QFLLL– 6 рівень
<i>Наявність акредитації</i>	Сертифікат про акредитацію серія НД-П № 1684640 дійсний до 1 липня 2027 року.
<i>Передумови</i>	На основі атестата про повну середню освіту або наявність ступенів «молодший бакалавр», «фаховий молодший бакалавр», освітньо-кваліфікаційного рівня «молодший спеціаліст». Умови вступу визначаються «Правилами прийому до Одеського національного університету імені І. І. Мечникова»
<i>Мова(и) викладання</i>	Українська мова
<i>Термін навчання за ОПП</i>	3 роки 10 місяців
<i>Інтернет-адреса постійного розміщення опису освітньої програми</i>	https://onu.edu.ua/uk/structure/faculty/hist/spetsialnosti-ta-spetsializatsii http://fj.onu.edu.ua/navchalni-plany-ta-osvitni-prohramy/
2. Мета освітньої програми	
Метою програми є підготовка фахівця, здатного розв'язувати складні спеціалізовані задачі та практичні проблеми в галузі соціальних комунікацій, що передбачає застосування положень і методів соціальнокомунікаційних та інших наук і характеризується невизначеністю умов, який отримає необхідний рівень знань та набір практичних навичок у галузі соціальних та медіакommunікацій, щоб створювати власний медіапродукт для здійснення професійної діяльності та конкурентноспроможністю на ринку праці.	

3. Характеристика освітньої програми	
Предметна область (галузь знань / спеціальність / спеціалізація програми)	Галузь знань 06 Журналістика Спеціальність 061 Журналістика ОПП «Журналістика»
Опис предметної області	<p><i>Об'єкт вивчення та діяльності:</i> соціальні комунікації в різних їхніх виявах і видах; продукти соціального комунікування; аудиторія та інші споживачі (користувачі) цих продуктів.</p> <p><i>Мета навчання:</i> сформувати здатність випускника розв'язувати складні спеціалізовані задачі та практичні проблеми в галузі соціальних комунікацій, що передбачає застосування положень і методів соціальнокомунікаційних та інших наук і характеризується невизначеністю умов.</p> <p><i>Теоретичний зміст предметної області:</i> поняття про журналістику, рекламу та зв'язки з громадськістю, видавничу діяльність та редагування й інші види комунікаційної діяльності як соціальнокомунікаційні інститути.</p> <p><i>Методи, методика та технології:</i> прикладні соціально-комунікаційні технології; методи й методика збору, обробки та поширення інформації, медіапланування, професійні норми та стандарти й інші спеціальні методика, що використовують у сфері соціальних комунікацій і вузькопрофесійних галузях соціального комунікування.</p> <p><i>Інструменти та обладнання:</i> комп'ютерна техніка, програмне забезпечення для обробки зображень, відео, звуку та верстки; лабораторія крос-медійних технологій; лабораторія періодичної преси; автоматизовані бібліотечно-інформаційні системи.</p>
Орієнтація освітньої програми	Освітньо-професійна. Спрямована на підготовку фахівців у галузі медіа, працівників ЗМІ, пресслужб, інформаційних агентств, здатних здійснювати компетентну медіадіяльність.
Основний фокус освітньої програми	Освітньо-професійна програма, яка є практико-орієнтованою у галузі Журналістика та розрахована на підготовку за денною та заочною формами навчання фахівців першого (бакалаврського) рівня вищої освіти за спеціальністю 061 «Журналістика» у галузі 06 «Журналістика». <i>Ключові слова:</i> журналістика, соціальні комунікації, аудіо- та відеоконтент, медіасистеми, медіагалузь, пресова журналістика.
Особливості програми	ОПП зорієнтована на фахову підготовку, що включає проєктну діяльність у галузі журналістики. Спрямована на підготовку конкурентоспроможних медіапрофесіоналів, здатних до інноваційних та креативних рішень. ОП передбачає обізнаність випускників щодо новітніх інформаційних технологій, здатність розв'язувати практичні проблеми у галузі журналістики.

4. Придатність випускників до працевлаштування та подальшого навчання	
Придатність до працевлаштування	<p>Випускники бакалаврської програми зможуть займати такі первинні посади за Державним класифікатором професій ДК 003:2010:</p> <p>3439 (24771) – фахівець 3431 – відповідальний секретар редакції 3472 – фахівець з інтерв'ювання 3131 (25199) – фотокореспондент 3472 (21305) – диктор</p> <p>Робота професіоналів в галузі журналістики, здатних здійснювати компетентну медіадіяльність у ЗМІ та установах соціальнокомунікаційного профілю різної форми власності та підпорядкування на посадах: журналіста, кореспондента, ведучого програми, редактора тощо.</p>
Подальше навчання	<p>Можливість здобуття освіти на другому (магістерському) рівні вищої освіти у галузі соціальних комунікацій, журналістики і суміжних галузях, підвищення кваліфікації та здобуття додаткових кваліфікацій у системі післядипломної освіти.</p>
5. Викладання та оцінювання	
Викладання та навчання	<p>Викладання та навчання ґрунтується на засадах компетентнісного, індивідуально-особистісного та студентоцентрованого підходів. Під час реалізації освітнього процесу здійснюється проблемно- та практико-орієнтоване навчання.</p> <p>Здобуття вищої освіти на факультеті здійснюється за інституційними формами: очною та заочною.</p> <p>Освітній процес здійснюється за такими формами: навчальні заняття; самостійна робота; практична підготовка; контрольні заходи. Основними видами навчальних занять є: лекція; семінарське заняття; практичне заняття; лабораторне заняття; консультація.</p> <p>Навчання на програмі передбачає активну участь здобувача освіти у формуванні власної освітньої траєкторії шляхом обрання вибіркового освітніх компонентів.</p> <p>Викладання та навчання на факультеті здійснюється відповідно до «Положенням про організацію освітнього процесу в Одеському національному університеті імені І. І. Мечникова».</p>
Оцінювання	<p>Оцінювання здійснюється відповідно до «Положенням про організацію і проведення контролю результатів навчання здобувачів вищої освіти Одеського національного університету імені І. І. Мечникова»</p> <p>http://onu.edu.ua/pub/bank/userfiles/files/documents/polozennya/control-study.pdf.</p> <p>Контрольні заходи є необхідним елементом зворотного зв'язку у процесі навчання. Вони визначають відповідність рівня набутих здобувачами вищої освіти компетентностей, знань, умінь та навичок. Об'єктом оцінювання є теоретична і практична підготовка здобувачів вищої освіти.</p> <p>Методами перевірки знань та навичок здобувачів ОП є: усні відповіді, доповіді, творчі проєкти, презентації, тести, опитування, контрольні завдання, колоквиуми, письмові роботи.</p>

6. Програмні компетентності	
Інтегральна компетентність	Здатність розв'язувати складні спеціалізовані задачі та практичні проблеми в галузі соціальних комунікацій, що передбачає застосування положень і методів соціально-комунікаційних та інших наук і характеризується невизначеністю умов.
Загальні компетентності (ЗК)	<p>ЗК 01. Здатність застосовувати знання в практичних ситуаціях.</p> <p>ЗК 02. Знання та розуміння предметної області та розуміння професійної діяльності.</p> <p>ЗК 03. Здатність бути критичним і самокритичним.</p> <p>ЗК 04. Здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел.</p> <p>ЗК 05. Навички використання інформаційних і комунікаційних технологій.</p> <p>ЗК 06. Здатність до адаптації та дії в новій ситуації.</p> <p>ЗК 07. Здатність працювати в команді.</p> <p>ЗК 08. Здатність навчатися і оволодівати сучасними знаннями.</p> <p>ЗК 09. Здатність реалізувати свої права і обов'язки як члена суспільства, усвідомлювати цінності громадянського (вільного демократичного) суспільства та необхідність його сталого розвитку, верховенства права, прав і свобод людини і громадянина в Україні.</p> <p>ЗК 10. Здатність зберігати та примножувати моральні, культурні, наукові цінності і досягнення суспільства на основі розуміння історії та закономірностей розвитку предметної області, її місця у загальній системі знань про природу і суспільство та у розвитку суспільства, техніки і технологій, використовувати різні види та форми рухової активності для активного відпочинку та ведення здорового способу життя.</p> <p>ЗК 11. Здатність спілкуватися державною мовою.</p> <p>ЗК 12. Здатність спілкуватися іноземною мовою.</p>
Спеціальні (фахові, предметні) компетентності (СК)	<p>СК 01. Здатність застосовувати знання зі сфери соціальних комунікацій у своїй професійній діяльності.</p> <p>СК 02. Здатність формувати інформаційний контент.</p> <p>СК 03. Здатність створювати медіапродукт.</p> <p>СК 04. Здатність організувати й контролювати командну професійну діяльність.</p> <p>СК 05. Здатність ефективно просувати створений медійний продукт.</p> <p>СК 06. Здатність до провадження безпечної медіадіяльності.</p> <p>СК 07. Здатність надавати ознак крос-медійності інформаційному продукту.</p> <p>СК 08. Вміння застосовувати мобільні засоби для створення медіапродукту.</p> <p>СК 09. Здатність застосовувати знання щодо різних соціальних контекстів у професійній діяльності з урахуванням міждисциплінарних зв'язків журналістики.</p>
7. Програмні результати навчання	

ПР 01. Пояснювати свої виробничі дії та операції на основі отриманих знань.

ПР 02. Застосовувати знання зі сфери предметної спеціалізації для створення інформаційного продукту чи для проведення інформаційної акції.

ПР 03. Оцінювати свій чи чужий інформаційний продукт, інформаційну акцію, що організована й проведена самостійно або разом з колегами.

ПР 04. Виконувати пошук, оброблення та аналіз інформації з різних джерел.

ПР 05. Використовувати сучасні інформаційні й комунікаційні технології та спеціалізоване програмне забезпечення для вирішення професійних завдань.

ПР 06. Планувати свою діяльність та діяльність колективу з урахуванням цілей, обмежень та передбачуваних ризиків.

ПР 07. Координувати виконання особистого завдання із завданнями колег.

ПР 08. Виокремлювати у виробничих ситуаціях факти, події, відомості, процеси, про які бракує знань, і розкривати способи та джерела здобування тих знань.

ПР 09. Оцінювати діяльність колег як носіїв прав і обов'язків членів суспільства, представників громадянського суспільства.

ПР 10. Оцінювати діяльність колег з точки зору зберігання та примноження суспільних і культурних цінностей і досягнень.

ПР 11. Вільно спілкуватися з професійних питань, включаючи усну, письмову та електронну комунікацію, українською мовою.

ПР 12. Вільно спілкуватися з професійних питань, включаючи усну, письмову та електронну комунікацію, іноземною мовою.

ПР 13. Передбачати реакцію аудиторії на інформаційний продукт чи на інформаційні акції, зважаючи на положення й методи соціальнокомунікаційних наук.

ПР 14. Генерувати інформаційний контент за заданою темою з використанням доступних, а також обов'язкових джерел інформації.

ПР 15. Створювати грамотний медіапродукт на задану тему, визначеного жанру, з урахуванням каналу поширення чи платформи оприлюднення.

ПР 16. Планувати свою роботу та роботу колег, спрямовану як на генерування інформаційного контенту, так і створення медіапродукту, а також його промоцію.

ПР 17. Розміщувати оперативну інформацію про свій медіапродукт на доступних інтернет-платформах.

ПР 18. Використовувати необхідні знання й технології для виходу з кризових комунікаційних ситуацій на засадах толерантності, діалогу й співробітництва.

ПР 19. Створювати крос-медійний продукт.

ПР 20. Створювати медіапродукт мобільної журналістики.

ПР 21. Створювати медіапродукт з урахуванням соціальних контекстів, які визначають життєдіяльність суспільства та свідчать про міждисциплінарність журналістики.

8. Ресурсне забезпечення реалізації програми	
Кадрове забезпечення	<p>Кадрове забезпечення відповідає чинним Ліцензійним умовам провадження освітньої діяльності у сфері вищої освіти та базується на наступних принципах: відповідності наукових спеціальностей науково-педагогічних працівників галузі знань та спеціальності; обов'язковості та періодичності проходження стажування і підвищення кваліфікації викладачів; моніторингу рівня наукової активності науково-педагогічних працівників; впровадження результатів стажування та наукової діяльності у освітній процес.</p> <p>До реалізації програми залучаються науково-педагогічні працівники університету з науковими ступенями та/або вченими званнями, а також висококваліфіковані спеціалісти: доктори наук, професори, кандидати наук, доценти. З метою підвищення фахового рівня всі науково-педагогічні працівники один раз на п'ять років проходять стажування.</p>
Матеріально-технічне забезпечення	<p>Матеріально-технічне забезпечення навчальних приміщень та соціальна інфраструктура університету в повному обсязі відповідає чинним Ліцензійним умовам.</p> <p>В освітньому процесі використовуються профільні навчальні лабораторії, кабінети, навчальна лабораторія крос-медійних технологій, технічні засоби навчання факультету журналістики, реклами та видавничої справи, Наукова бібліотека ОНУ імені І. І. Мечникова, що створюють умови для набуття здобувачами спеціальних компетентностей з освітньо-професійної програми «Журналістика» за спеціальністю 061 «Журналістика».</p>
Інформаційне та навчально-методичне забезпечення	<p>Університет має власний веб-сайт за адресою http://onu.edu.ua, а також веб-сайт факультету журналістики, реклами та видавничої справи за адресою http://fj.onu.edu.ua/, де розміщено інформацію щодо навчально-методичних матеріалів та інформацію про забезпечення освітнього процесу, правила прийому на навчання, контакти. Інформаційне забезпечення ґрунтується на використанні ресурсів: загально університетських та кафедральних бібліотек, мережі internet з вільним доступом, колекцій цифрового репозитарію. Навчально-методичне забезпечення засновано на розроблених для кожної дисципліни робочих програм дисциплін.</p>
9. Академічна мобільність	

<p>Національна кредитна мобільність</p>	<p>Підготовка бакалаврів здійснюється на основі Європейської кредитної трансферно-накопичувальної системи. Обсяг одного кредиту 30 годин.</p> <p>Формами академічної мобільності здобувачів освітнього рівня бакалавр в ОНУ імені І. І. Мечникова є: навчання за програмами академічної мобільності, наукове стажування.</p> <p>Порядок організації програм академічної мобільності та порядок визнання результатів навчання учасників програм встановлюють:</p> <p>«Положення про порядок реалізації права на академічну мобільність учасників освітнього процесу ОНУ імені І. І. Мечникова» http://onu.edu.ua/pub/bank/userfiles/files/documents/polozennya/mobility.pdf, «Положення про порядок визнання (перезарахування) результатів навчання учасників програм академічної мобільності в ОНУ імені І. І. Мечникова» http://onu.edu.ua/pub/bank/userfiles/files/documents/polozennya/Polozhennya-kredity.pdf.</p>
<p>Міжнародна кредитна мобільність</p>	<p>Взаємозамінність залікових кредитів. Одеський національний університет імені І. І. Мечникова (ОНУ) бере участь в програмах «Еразмус+». Спеціальний веб-сайт програми в ОНУ: erasmus.onu.edu.ua.</p> <p>Порядок організації програм академічної мобільності встановлює «Положення про порядок реалізації права на академічну мобільність учасників освітнього процесу ОНУ імені І. І. Мечникова». Організація, координація та контроль за міжнародною академічною мобільністю покладається на Управління міжнародного співробітництва ОНУ імені І. І. Мечникова.</p>
<p>Навчання іноземних здобувачів вищої освіти</p>	<p>Підготовка та прийом на навчання іноземних громадян здійснюється згідно чинного законодавства та правил прийому до ОНУ імені І. І. Мечникова. Інформація щодо прийому на навчання іноземних громадян розміщена на сайті Управління міжнародного співробітництва http://onu.edu.ua/uk/department</p>

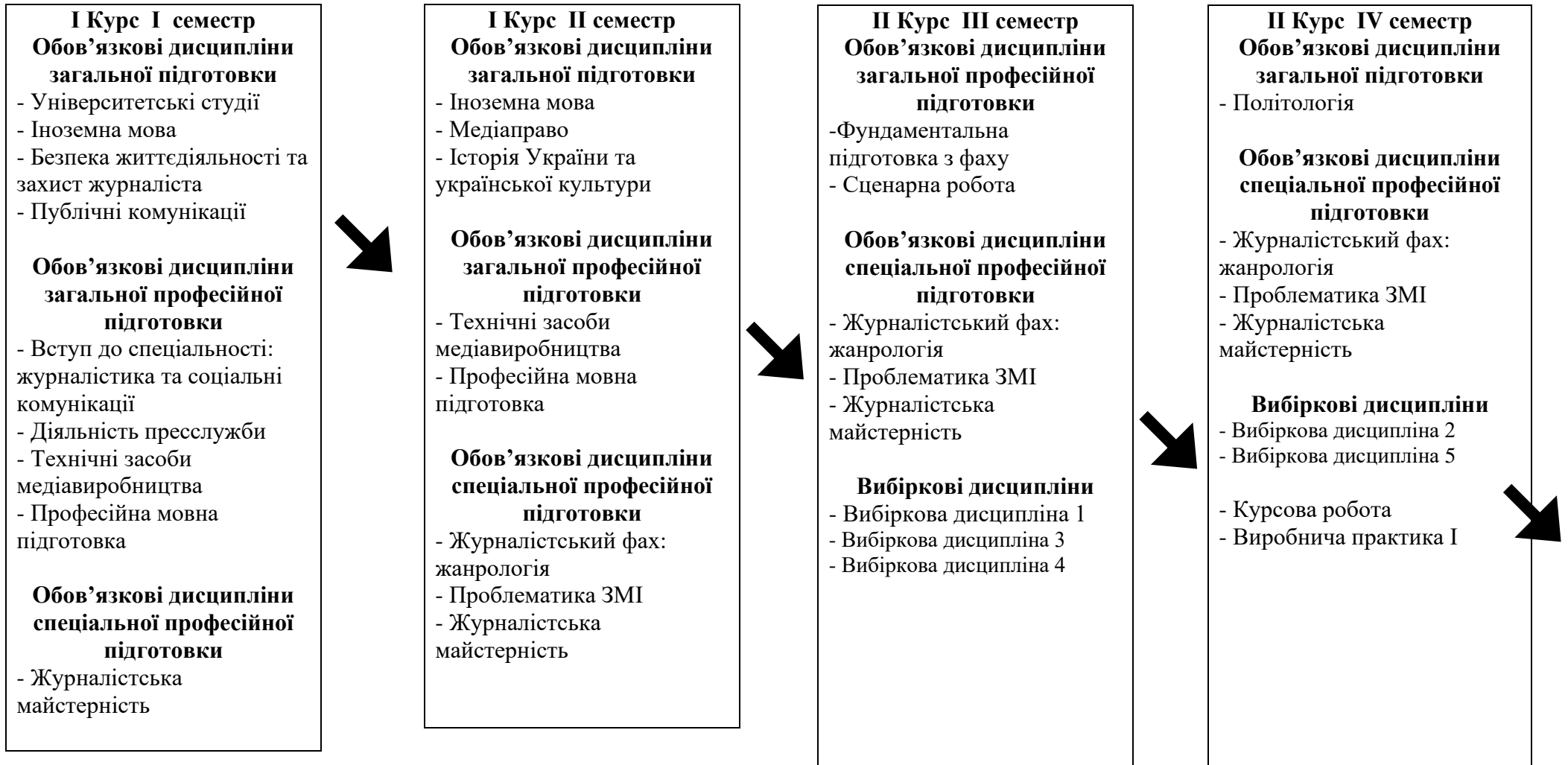
2. Перелік компонентів освітньо-професійної програми «Журналістика» та їх логічна послідовність

2.1. Перелік компонентів освітньої програми

Код н/ д	Компоненти освітньої програми	Кількість кредитів ЄКТС	Форма підсумкового контролю
Обов'язкові дисципліни загальної підготовки			
OK 01	Університетські студії	3	іспит
OK 02	Політологія	6	залік
OK 03	Іноземна мова	6	іспит
OK 04	Безпека життєдіяльності та захист журналіста	3	залік
OK 05	Медіаправо	3	залік
OK 06	Історія України та української культури	6	іспит
OK 07	Публічні комунікації	3	залік
	Усього:	30	
Обов'язкові дисципліни загальної професійної підготовки			
OK 08	Вступ до спеціальності: журналістика та соціальні комунікації	6	іспит
OK 09	Діяльність пресслужби	3	іспит
OK 10	Технічні засоби медіавиробництва	9	залік, іспит
OK 11	Фундаментальна підготовка з фаху	6	іспит
OK 12	Сценарна робота	6	іспит
OK 13	Професійна мовна підготовка	6	залік, залік
OK 14	Медіатехнології	3	іспит
OK 15	Медіавплив	6	залік, іспит
OK 16	Аудіовізуальні комунікації	9	залік, іспит
OK 17	Новітні медіа	3	іспит
OK 18	Критичне мислення та текстотворчість	3	іспит
	Усього:	60	
Обов'язкові дисципліни спеціальної професійної підготовки			
OK 19	Сучасний медіапродукт: виробництво ЗМІ	6	залік, іспит
OK 20	Історія журналістики та публіцистики	6	залік, іспит
OK 21	Журналістський фах: жанрологія	9	іспит, іспит, іспит
OK 22	Журналістська етика та медіакритика	3	іспит
OK 23	Проблематика ЗМІ	15	залік, залік, іспит, залік, іспит
OK 24	Журналістська майстерність	24	залік, іспит, залік, іспит, залік, іспит, залік, іспит
OK 25	Творчий проєкт в журналістиці та соціальних комунікаціях	3	залік
OK 26	Курсова робота I	3	залік
OK 27	Курсова робота II	3	залік
OK 28	Виробнича практика I	3	залік
OK 29	Виробнича практика II	6	залік

ОК 30	Переддипломна практика	6	залік
ОК 31	Атестація: Кваліфікаційна робота: підготовка та захист	3	захист
	Усього:	90	
Вибіркові дисципліни (вільний вибір здобувачів)			
ВК 01	Вибіркова дисципліна 1	3	залік
ВК 02	Вибіркова дисципліна 2	3	залік
ВК 03	Вибіркова дисципліна 3	6	іспит
ВК 04	Вибіркова дисципліна 4	3	залік
ВК 05	Вибіркова дисципліна 5	3	залік
ВК 06	Вибіркова дисципліна 6	6	іспит
ВК 07	Вибіркова дисципліна 7	3	залік
ВК 08	Вибіркова дисципліна 8	3	залік
ВК 09	Вибіркова дисципліна 9	6	іспит
ВК 10	Вибіркова дисципліна 10	3	залік
ВК 11	Вибіркова дисципліна 11	3	залік
ВК 12	Вибіркова дисципліна 12	6	залік
ВК 13	Вибіркова дисципліна 13	3	залік
ВК 14	Вибіркова дисципліна 14	3	залік
ВК 15	Вибіркова дисципліна 15	6	іспит
	Усього:	60	
Загальний обсяг освітньої програми:		240	

2.3. Структурно-логічна схема освітніх компонентів



III Курс V семестр
Обов'язкові дисципліни загальної професійної підготовки

- Аудіовізуальні комунікації

Обов'язкові дисципліни спеціальної професійної підготовки

- Історія журналістики та публіцистики
- Журналістська етика та медіакритика
- Проблематика ЗМІ
- Журналістська майстерність

Вибіркові дисципліни

- Вибіркова дисципліна 6
- Вибіркова дисципліна 7
- Вибіркова дисципліна 8



III Курс VI семестр
Обов'язкові дисципліни загальної професійної підготовки

- Аудіовізуальні комунікації

Обов'язкові дисципліни спеціальної професійної підготовки

- Історія журналістики та публіцистики
- Проблематика ЗМІ
- Журналістська майстерність

Вибіркові дисципліни

- Вибіркова дисципліна 9
- Вибіркова дисципліна 10
- Курсова робота
- Виробнича I практика



IV Курс VII семестр
Обов'язкові дисципліни загальної професійної підготовки

- Медіатехнології
- Медіавплив
- Новітні медіа

Обов'язкові дисципліни спеціальної професійної підготовки

- Сучасний медіапродукт: виробництво ЗМІ
- Журналістська майстерність

Вибіркові дисципліни

- Вибіркова дисципліна 11
- Вибіркова дисципліна 13
- Вибіркова дисципліна 15



IV Курс VIII семестр
Обов'язкові дисципліни загальної професійної підготовки

- Медіавплив
- Критичне мислення та текстотворчість

Обов'язкові дисципліни спеціальної професійної підготовки

- Сучасний медіапродукт: виробництво ЗМІ
- Журналістська майстерність
- Творчий проєкт в журналістиці та соціальних комунікаціях

Вибіркові дисципліни

- Вибіркова дисципліна 12
- Вибіркова дисципліна 14

Переддипломна практика
Атестація: Кваліфікаційна робота: підготовка та захист

2.2. Вибіркові освітні компоненти

На вивчення освітніх компонентів за вибором студента відводиться 25 % від загальної кількості кредитів. Орієнтовний перелік вибірових освітніх компонентів подається нижче і за необхідності може бути доповнений за поданням кафедри та рішенням вченої ради факультету журналістики, реклами та видавничої справи. Включення до робочого навчального плану вибірових дисциплін здійснюється відповідно до «Положення про порядок реалізації здобувачами вищої освіти права на вільний вибір навчальних дисциплін в Одеському національному університеті імені І. І. Мечникова».

Каталог вибірових дисциплін та порядок їх вибору розміщено на сайті факультету журналістики, реклами та видавничої справи <http://fj.onu.edu.ua/vybirkovyi-dystsypliny/>

Перелік вибірових освітніх компонентів:

6 кредитів

1. Інфотейнмент та едьютейнмент у сучасній журналістиці
2. Локальне медіа: життя в умовах відкритого інформаційного суспільства
3. Соціальна міфологія та ЗМК
4. Пошук інформації та розуміння контексту: методи культурної антропології у журналістиці
5. Історичні фейки у ЗМІ
6. Одеська періодика XIX-XX ст.: актуальний досвід
7. Соціальна проблематика та соціальна реклама в сучасному медіапросторі
8. Технології копірайтингу
9. Міжнародні відносини, світові процеси в рецепції ЗМІ
10. Діяльність ЗМІ у контексті публічної дипломатії
11. Сатира та феномен сатиричного в сучасних ЗМІ
12. Сучасна українська есеїстика

3 кредити

13. Креативність у масовій комунікації
14. Феномен глянсової преси
15. Мистецька критика VS мистецька журналістика
16. Кризові комунікації та іміджелогія
17. Феномени гендеру та фемінізму: боротьба за рівні права в політиці, сім'ї, суспільстві за допомогою ЗМІ
18. Гендерно-чутлива журналістика
19. Діти у ЗМІ
20. Стратегічний маркетинг у ЗМІ
21. Кримінальна проблематика у ЗМІ
22. Сучасна колумністика
23. Журналіст в умовах воєн та конфліктів
24. Воєнна документалістика
25. Феномен волонтерського руху: рецепція ЗМІ
26. Мобільна журналістика
27. Основи дикторської майстерності
28. Поліграфічні технології
29. Зображальна журналістика
30. Українська еміграційна журналістика: історія та сьогодення
31. Дипломатичний протокол і діяльність журналістів
32. Основи редагування та коректури для журналістики
33. Спічрайтинг як інструмент масової комунікації
34. Спортивна журналістика
35. Тревел-журналістика

3. Форма атестації здобувачів вищої освіти

Атестація здійснюється у формі публічного захисту кваліфікаційної роботи та відповідей на питання екзаменаційної комісії у контексті піднятої у ній медіапроблематики та завершується видачею документу державного зразка про присудження ступеня бакалавра з журналістики.

Кваліфікаційна робота являє собою виготовлений інформаційний продукт або проєкт інформаційної акції чи інформаційну акцію, до яких додають пояснювальну записку.

Кваліфікаційна робота має передбачати розв'язання складної спеціалізованої задачі або практичної проблеми у сфері соціальних комунікацій, що характеризується комплексністю і невизначеністю умов.

Кваліфікаційна робота не повинна містити академічного плагіату, фабрикації та фальсифікації.

Кваліфікаційна робота має бути розміщена на сайті закладу вищої освіти або його структурного підрозділу, або у репозитарії закладу вищої освіти.

4. Матриця відповідності програмних компетентностей компонентам освітньо-професійної програми

	ОК 01	ОК 02	ОК 03	ОК 04	ОК 05	ОК 06	ОК 07	ОК 08	ОК 09	ОК 10	ОК 11	ОК 12	ОК 13	ОК 14	ОК 15	ОК 16	ОК 17	ОК 18	ОК 19	ОК 20	ОК 21	ОК 22	ОК 23	ОК 24	ОК 25	ОК 26	ОК 27	ОК 28	ОК 29	ОК 30	ОК 31
ІК	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+
ЗК 01			+	+	+		+		+	+			+		+				+						+	+	+	+			
ЗК 02	+				+			+	+		+					+	+		+		+		+							+	+
ЗК 03	+	+		+		+		+				+			+			+		+	+	+									
ЗК 04	+	+				+			+				+								+		+	+	+		+		+		
ЗК 05							+		+		+	+		+		+	+		+		+		+								
ЗК 06		+		+																+										+	+
ЗК 07							+									+									+						
ЗК 08	+		+					+		+				+		+	+	+	+					+		+	+				
ЗК 09		+		+	+	+					+											+								+	+
ЗК 10						+					+	+								+		+	+								
ЗК 11							+					+	+			+		+							+		+	+	+	+	+
ЗК 12			+				+																								
СК 01							+	+			+	+		+	+		+		+		+								+		+
СК 02									+	+				+		+															
СК 03																				+		+			+			+		+	
СК 04									+							+									+						
СК 05														+					+									+		+	+
СК 06				+	+										+		+	+		+			+								
СК 07										+						+			+							+					
СК 08										+							+		+							+					
СК 09	+	+			+	+											+						+			+	+	+	+	+	

5. Матриця забезпечення програмних результатів навчання (ПРН) відповідними компонентам освітньо-професійної програми

	ОК 01	ОК 02	ОК 03	ОК 04	ОК 05	ОК 06	ОК 07	ОК 08	ОК 09	ОК 10	ОК 11	ОК 12	ОК 13	ОК 14	ОК 15	ОК 16	ОК 17	ОК 18	ОК 19	ОК 20	ОК 21	ОК 22	ОК 23	ОК 24	ОК 25	ОК 26	ОК 27	ОК 28	ОК 29	ОК 30	ОК 31
ПРН 01			+	+	+		+		+	+			+		+				+						+			+	+		
ПРН 02	+				+			+	+		+					+	+		+		+		+							+	+
ПРН 03	+	+		+		+		+				+			+			+		+	+	+									
ПРН 04	+	+				+			+				+								+		+	+	+			+		+	
ПРН 05							+		+		+	+		+		+	+		+		+		+								
ПРН 06		+		+															+											+	+
ПРН 07							+									+									+						
ПРН 08	+		+					+		+				+		+	+	+	+					+		+	+				
ПРН 09		+		+	+	+					+											+								+	+
ПРН 10						+					+	+									+		+	+							
ПРН 11							+					+	+			+		+						+		+	+	+	+	+	+
ПРН 12			+				+																								
ПРН 13							+	+			+	+		+	+		+		+		+								+		+
ПРН 14									+	+				+		+															
ПРН 15																			+		+			+			+	+	+		
ПРН 16									+							+								+							
ПРН 17														+					+								+			+	+
ПРН 18				+	+										+		+	+		+			+								
ПРН 19										+						+			+							+					
ПРН 20										+							+		+							+					
ПРН 21	+	+			+	+												+					+			+	+	+	+		
	ОК 01	ОК 02	ОК 03	ОК 04	ОК 05	ОК 06	ОК 07	ОК 08	ОК 09	ОК 10	ОК 11	ОК 12	ОК 13	ОК 14	ОК 15	ОК 16	ОК 17	ОК 18	ОК 19	ОК 20	ОК 21	ОК 22	ОК 23	ОК 24	ОК 25	ОК 26	ОК 27	ОК 28	ОК 29	ОК 30	ОК 31