

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ**  
**Одеський національний університет імені І. І. Мечникова**



**ЗАТВЕРДЖЕНО**

Вченою радою ОНУ імені І. І. Мечникова  
Голова вченої ради Вячеслав ТРУБА  
(протокол № 5 від «27» 12 2022 р.)

Освітня програма вводиться в дію  
27 вересня 2023 р.

Ректор Вячеслав ТРУБА  
(казак № 79-02 від «28» 12 2022 р.)

**ОСВІТНЬО-ПРОФЕСІЙНА ПРОГРАМА**  
**«РЕКЛАМА ТА ЗВ'ЯЗКИ З ГРОМАДСЬКІСТЮ»**  
(назва освітньої програми)

**першого (бакалаврського) рівня вищої освіти**

**за спеціальністю** 061 Журналістика  
(код, назва спеціальності)

**галузі знань** 06 Журналістика  
(код, назва галузі знань)

**освітня кваліфікація** бакалавр журналістики  
(назва кваліфікації)

Гарант освітньої програми:  
завідувач кафедри журналістики, реклами  
та медіакомунікації факультету  
журналістики, реклами  
та видавничої справи,  
канд. іст. наук, доцент  
**Станіслав КОВАЛЬСЬКИЙ**

**Одеса – 2022**

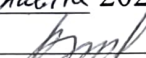
**ЛИСТ-ПОГОДЖЕННЯ**  
**освітньо-професійної програми**  
**«РЕКЛАМА ТА ЗВ'ЯЗКИ З ГРОМАДСЬКІСТЮ»**  
(назва програми)  
**першого (бакалаврського) рівня вищої освіти**

**ІНІЦІЙОВАНО**


робочою групою освітньо-професійної програми  
від «5» вересня 2022 р.

Гарант освітньої програми  Станіслав КОВАЛЬСЬКИЙ

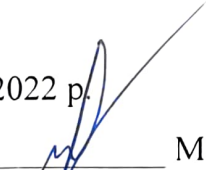
**СХВАЛЕНО**

навчально-методичною комісією факультету  
журналістики, реклами та видавничої справи  
Протокол № 3 від «12» листопада 2022 р.  
Голова НМК факультету  Ірина СИДУН

**СХВАЛЕНО**

вченою радою факультету журналістики,  
реклами та видавничої справи  
Протокол № 4 від «28» листопада 2022 р.  
Голова вченої ради  Олена ІВАНОВА

**СХВАЛЕНО**

науково-методичною радою  
ОНУ імені І. І. Мечникова  
Протокол № 6 від «22» грудня 2022 р.  
Голова НМР ОНУ імені І. І. Мечникова  Майя НІКОЛАСВА

## ПЕРЕДМОВА

Обсяг кредитів освітньо-професійної програми за спеціальністю 061 «Журналістика» – 240 кредитів ЄКТС, що відповідає вимогам до освітніх програм першого (бакалаврського) рівня вищої освіти. ОП містить перелік компетентностей випускника; нормативний зміст підготовки здобувачів вищої освіти, сформульований у термінах результатів навчання; форми атестації здобувачів вищої освіти; вимоги до наявності системи внутрішнього забезпечення якості вищої освіти.

### **Розроблено робочою групою у складі:**

**КОВАЛЬСЬКИЙ Станіслав Валентинович** – керівник робочої групи кандидат історичних наук, завідувач кафедри журналістики, реклами та медіакомунікацій факультету журналістики, реклами та видавничої справи – **гарант програми;**

**ІВАНОВА Олена Андріївна** – доктор наук із соціальних комунікацій, професор, декан факультету журналістики, реклами та видавничої справи;

**СИДУН Ірина Володимирівна** – кандидат історичних наук, доцент, завідувач кафедри періодичної преси та медіаредагування, голова навчально-методичної комісії факультету журналістики, реклами та видавничої справи;

**ЗАДОРЖНЯ Аліна Григорівна** – кандидат політичних наук, доцент кафедри журналістики, реклами та медіакомунікацій;

**ОРЛОВА Олена Миколаївна** – старший викладач кафедри нових медіа та медіадизайну;

**ДЖОГА Вероніка Ігорівна** – випускниця бакалаврату, студентка магістратури факультету журналістики, реклами та видавничої справи, голова студентської ради факультету.

### **Рецензії-відгуки зовнішніх стейкхолдерів:**

**МАЛЬЦЕВА Н.Е.**, заступник директора – начальник відділу зв'язків зі ЗМІ Департаменту інформації та цифрових рішень Одеської міської ради

**РЯЗАНОВА Г.В.**, директор ТОВ «Рекламне агентство «АННА-МЕДІА»

**БЕЛЯЄВА В.Д.**, відділ маркетингу Агентства нерухомості «Factor»

# 1. ПРОФІЛЬ ОСВІТНЬО-ПРОФЕСІЙНОЇ ПРОГРАМИ «РЕКЛАМА ТА ЗВ'ЯЗКИ З ГРОМАДСЬКІСТЮ»

зі спеціальності 061 Журналістика

| <b>1. Загальна інформація</b>   |  |
|---|--|
| <i>Повна назва ЗВО та структурного підрозділу</i>   | Одеський національний університет імені І. І. Мечникова<br>Факультет журналістики, реклами та видавничої справи  |
| <i>Ступінь вищої освіти та назва кваліфікації</i>   | Ступінь вищої освіти – Бакалавр<br>Спеціальність – 061 Журналістика<br>Бакалавр журналістики   |
| <i>Офіційна назва освітньої програми</i>  | ОПП «Реклама та зв'язки з громадськістю»   |
| <i>Тип диплому та обсяг освітньої програми</i>  | Диплом бакалавра, одиничний, 240 кредитів ЄКТС   |
| <i>Наявність акредитації</i>  | Освітня програма вводиться вперше  |
| <i>Цикл/рівень</i>  | 6 рівень Національної рамки кваліфікацій України (НРК)<br>FQЕНЕА – перший цикл,<br>QFLLL – 6 рівень  |
| <i>Передумови</i>   | На основі атестата про повну середню освіту або наявність ступенів «молодший бакалавр», «фаховий молодший бакалавр», освітньо-кваліфікаційного рівня «молодший спеціаліст».<br>Умови вступу визначаються «Правилами прийому до Одеського національного університету імені І. І. Мечникова»                     |
| <i>Мова(и) викладання</i>   | Українська мова.<br>Мова викладання регламентується чинним законодавством України та «Положенням про організацію освітнього процесу в Одеському національному університеті імені І. І. Мечникова»  |
| <i>Термін навчання за ОПП</i>   | 3 роки 10 місяців  |
| <i>Інтернет-адреса постійного розміщення опису освітньої програми</i>   | <a href="https://onu.edu.ua/uk/structure/faculty/hist/spetsialnosti-ta-spetsializatsii">https://onu.edu.ua/uk/structure/faculty/hist/spetsialnosti-ta-spetsializatsii</a><br><a href="http://fj.onu.edu.ua/navchalni-plany-ta-osvitni-prohramy/">http://fj.onu.edu.ua/navchalni-plany-ta-osvitni-prohramy/</a> |
| <b>2. Мета освітньої програми</b>   |  |
| Метою програми є підготовка висококваліфікованих та конкурентоспроможних фахівців з необхідним рівнем знань та набором практичних навичок у галузі соціальних комунікацій, реклами та зв'язків з громадськістю, здатних розв'язувати спеціалізовані масовокомунікаційні задачі, створювати власний рекламний та піар-продукт, що передбачає застосування положень і методів соціальнокомунікаційних та інших наук і характеризується невизначеністю умов здійснення професійної діяльності. |  |

| <b>3. Характеристика програми</b>  |  |
|--|--|
| <b>Предметна область (галузь знань/спеціальність/спеціалізація програми)</b> | Галузь знань 06 Журналістика<br>Спеціальність 061 Журналістика<br>ОПП «Реклама та зв'язки з громадськістю»   |
| <b>Опис предметної області</b>   | <i>Об'єкт вивчення та діяльності:</i> соціальні комунікації в різних їхніх виявах і видах; продукти соціального комунікування; аудиторія та інші споживачі (користувачі) цих продуктів, зокрема в сфері реклами та зв'язків з громадськістю.   |
|  | <i>Мета навчання:</i> сформувати здатність випускника розв'язувати складні спеціалізовані задачі та практичні проблеми в галузі соціальних комунікацій, що передбачає застосування положень і методів соціально-комунікаційних та інших наук і характеризується невизначеністю умов, зокрема в сфері реклами та зв'язків з громадськістю.  |
|  | <i>Теоретичний зміст предметної області:</i> поняття про журналістику, рекламу та зв'язки з громадськістю, інші види комунікаційної діяльності як соціальнокомунікаційні інститути.  |
|  | <i>Методи, методики та технології:</i> прикладні соціально-комунікаційні технології; методи й методики збору, обробки та поширення інформації, медіапланування, професійні норми та стандарти й інші спеціальні методики, що використовують у – сфері соціальних комунікацій і вузькопрофесійних галузях соціального комунікування, – реклами та зв'язків з громадськістю.   |
|  | <i>Інструменти та обладнання:</i> комп'ютерна техніка, програмне забезпечення для обробки зображень, відео, звуку та верстки; лабораторія крос-медійних технологій; лабораторія періодичної преси; автоматизовані бібліотечно-інформаційні системи.  |
| <b>Орієнтація освітньої програми</b>   | Освітньо-професійна.<br><br>Спрямована на підготовку фахівців у галузі медіа, працівників відділів реклами та зв'язків з громадськістю, рекламних та піар-агенцій, пресслужб, інформаційних агентств, здатних здійснювати компетентну медіадіяльність.   |
| <b>Основний фокус освітньої програми</b>                                     | Освітньо-професійна програма, яка є практико-орієнтованою у галузі Журналістика та розрахована на підготовку за денною та заочною формами навчання фахівців першого (бакалаврського) рівня вищої освіти за спеціальністю 061 «Журналістика» у галузі 06 «Журналістика».<br><br><i>Ключові слова:</i> реклама та зв'язки з громадськістю, соціальні комунікації, аудіо- та відеоконтент, медіасистеми, медіагалузь, маркетингові комунікації, імідж, бренд. |
| <b>Особливості освітньої програми</b>  | ОПП зорієнтована на фахову підготовку, що включає проєктну діяльність у галузі реклами та зв'язків з громадськістю. Спрямована на підготовку конкурентоспроможних медіапрофесіоналів, здатних до інноваційних та креативних рішень. ОПП передбачає обізнаність випускників щодо новітніх інформаційних технологій, здатність розв'язувати практичні проблеми у галузі реклами та зв'язків з громадськістю.   |

| <b>4. Працевлаштування та продовження освіти</b> |  |
|--|--|
| <b>Придатність до працевлаштування</b>           | <p>Випускники бакалаврської програми зможуть займати такі первинні посади за Державним класифікатором професій ДК 003:2010:</p> <p>2419 – рекламист<br/> 2419.2 – фахівець із зв'язків з громадськістю та пресою<br/> 3429 – агент рекламний<br/> 70.21 – фахівець зі зв'язків з громадськістю<br/> 73.12<br/> 73.20 – посередництво в розміщенні реклами в ЗМІ та виявленні громадської думки</p> <p>Робота професіоналів в галузі реклами та зв'язків з громадськістю, здатних здійснювати компетентну медіадіяльність у ЗМІ та установах соціальнокомунікаційного профілю різної форми власності та підпорядкування на посадах: рекламиста, піарника, спічрайтера, працівника пресслужби, іміджмейкера.</p>   |
| <b>Подальше навчання</b>                         | <p>Можливість здобуття освіти на другому (магістерському) рівні вищої освіти у галузі соціальних комунікацій, журналістики, реклами та зв'язків з громадськістю і суміжних галузях, підвищення кваліфікації та здобуття додаткових кваліфікацій у системі післядипломної освіти.</p>   |
| <b>5. Викладання та оцінювання</b>               |  |
| <b>Викладання та навчання</b>                    | <p>Викладання та навчання ґрунтується на засадах компетентнісного, індивідуально-особистісного та студентоцентрованого підходів. Під час реалізації освітнього процесу здійснюється проблемно- та практико-орієнтоване навчання, самонавчання.</p> <p>Здобуття вищої освіти на факультеті здійснюється за інституційними формами: очною та заочною.</p> <p>Освітній процес здійснюється за такими формами: навчальні заняття; самостійна робота; практична підготовка; контрольні заходи. Основними видами навчальних занять є: лекція; практичне заняття; лабораторне заняття; консультація.</p> <p>Навчання на програмі передбачає активну участь здобувача освіти у формуванні власної освітньої траєкторії шляхом обрання вибіркового освітніх компонентів.</p> <p>Викладання та навчання на факультеті здійснюється відповідно до «Положенням про організацію освітнього процесу в Одеському національному університеті імені І. І. Мечникова».</p> |
| <b>Оцінювання</b>                                | <p>Оцінювання здійснюється відповідно до «Положенням про організацію і проведення контролю результатів навчання здобувачів вищої освіти Одеського національного університету імені І. І. Мечникова»</p> <p><a href="http://onu.edu.ua/pub/bank/userfiles/files/documents/polozenya/poloz-org-kontrol_2022.pdf">http://onu.edu.ua/pub/bank/userfiles/files/documents/polozenya/poloz-org-kontrol_2022.pdf</a></p> <p>Методами перевірки знань та навичок здобувачів ОПП є: усні відповіді, доповіді, творчі проєкти, презентації, тести, опитування, контрольні завдання, колоквіуми, письмові роботи.</p>  |

| <b>6. Програмні компетентності</b>                        |   |
|---|---|
| <b>Інтегральна компетентність</b>                         | Здатність розв'язувати складні спеціалізовані задачі та практичні проблеми в галузі соціальних комунікацій, що передбачає застосування положень і методів соціально-комунікаційних та інших наук і характеризується невизначеністю умов.  |
| <b>Загальні компетентності (ЗК)</b>                       | <p>ЗК01. Здатність застосовувати знання в практичних ситуаціях.</p> <p>ЗК02. Знання та розуміння предметної області та розуміння професійної діяльності.</p> <p>ЗК03. Здатність бути критичним і самокритичним.</p> <p>ЗК04. Здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел.</p> <p>ЗК05. Навички використання інформаційних і комунікаційних технологій.</p> <p>ЗК06. Здатність до адаптації та дії в новій ситуації.</p> <p>ЗК07. Здатність працювати в команді.</p> <p>ЗК08. Здатність навчатися і оволодівати сучасними знаннями.</p> <p>ЗК09. Здатність реалізувати свої права і обов'язки як члена суспільства, усвідомлювати цінності громадянського (вільного демократичного) суспільства та необхідність його сталого розвитку, верховенства права, прав і свобод людини і громадянина в Україні.</p> <p>ЗК10. Здатність зберігати та примножувати моральні, культурні, наукові цінності і досягнення суспільства на основі розуміння історії та закономірностей розвитку предметної області, її місця у загальній системі знань про природу і суспільство та у розвитку суспільства, техніки і технологій, використовувати різні види та форми рухової активності для активного відпочинку та ведення здорового способу життя.</p> <p>ЗК11. Здатність спілкуватися державною мовою.</p> <p>ЗК12. Здатність спілкуватися іноземною мовою.</p> |
| <b>Спеціальні (фахові, предметні) компетентності (СК)</b> | <p>СК01. Здатність застосовувати знання зі сфери соціальних комунікацій у своїй професійній діяльності.</p> <p>СК02. Здатність формувати інформаційний контент.</p> <p>СК03. Здатність створювати медіапродукт.</p> <p>СК04. Здатність організувати й контролювати командну професійну діяльність.</p> <p>СК05. Здатність ефективно просувати створений медійний продукт.</p> <p>СК06. Здатність до провадження безпечної медіадіяльності.</p> <p>СК07. Здатність надавати властивості крос-медійності інформаційному продукту.</p> <p>СК08. Здатність застосовувати знання щодо різних соціальних контекстів у професійній діяльності з урахуванням міждисциплінарних зв'язків реклами та піару.</p> <p>СК09. Здатність оцінювати, планувати та реалізовувати рекламну діяльність.</p> <p>СК10. Здатність оцінювати, планувати та реалізовувати діяльність у сфері зв'язків з громадськістю.</p>   |
| <b>7. Програмні результати навчання</b>                   |   |
|   | <p>ПР01. Пояснювати свої виробничі дії та операції на основі отриманих знань.</p> <p>ПР02. Застосовувати знання зі сфери предметної спеціалізації для створення інформаційного продукту чи для</p>  |

проведення інформаційної акції.

ПР03. Оцінювати свій чи чужий інформаційний продукт, інформаційну акцію, що організована й проведена самостійно або разом з колегами.

ПР04. Виконувати пошук, оброблення та аналіз інформації з різних джерел.

ПР05. Використовувати сучасні інформаційні й комунікаційні технології та спеціалізоване програмне забезпечення для вирішення професійних завдань.

ПР06. Планувати свою діяльність та діяльність колективу з урахуванням цілей, обмежень та передбачуваних ризиків.

ПР07. Координувати виконання особистого завдання із завданнями колег.

ПР08. Виокремлювати у виробничих ситуаціях факти, події, відомості, процеси, про які бракує знань, і розкривати способи та джерела здобування тих знань.

ПР09. Оцінювати діяльність колег як носіїв прав і обов'язків членів суспільства, представників громадянського суспільства.

ПР10. Оцінювати діяльність колег з точки зору зберігання та примноження суспільних і культурних цінностей і досягнень.

ПР11. Вільно спілкуватися з професійних питань, включаючи усну, письмову та електронну комунікацію, українською мовою.

ПР12. Вільно спілкуватися з професійних питань, включаючи усну, письмову та електронну комунікацію, іноземною мовою.

ПР13. Передбачати реакцію аудиторії на інформаційний продукт чи на інформаційні акції, зважаючи на положення й методи соціальнокомунікаційних наук.

ПР14. Генерувати інформаційний контент за заданою темою з використанням доступних, а також обов'язкових джерел інформації.

ПР15. Створювати грамотний медіапродукт на задану тему, визначеного жанру, з урахуванням каналу поширення чи платформи оприлюднення.

ПР16. Планувати свою роботу та роботу колег, спрямовану як на генерування інформаційного контенту, так і створення медіапродукту, а також його промоцію.

ПР17. Розміщувати оперативну інформацію про свій медіапродукт на доступних інтернет-платформах.

ПР18. Використовувати необхідні знання й технології для виходу з кризових комунікаційних ситуацій на засадах толерантності, діалогу й співробітництва.

ПР 19. Створювати крос-медійний продукт.

ПР 20. Створювати медіапродукт з урахуванням соціальних контекстів, які визначають життєдіяльність суспільства та свідчать про міждисциплінарність реклами та зв'язків з громадськістю.

ПР 21. Оцінювати, планувати, здійснювати рекламну діяльність.

ПР 22. Оцінювати, планувати, здійснювати діяльність у сфері зв'язків з громадськістю.

## **8. Ресурсне забезпечення реалізації програми**



|   |   |
|---|---|
| <b>Кадрове забезпечення</b>                             | <p>Кадрове забезпечення відповідає чинним Ліцензійним умовам провадження освітньої діяльності у сфері вищої освіти та базується на наступних принципах: відповідності наукових спеціальностей науково-педагогічних працівників галузі знань та спеціальності; обов'язковості та періодичності проходження стажування і підвищення кваліфікації викладачів; моніторингу рівня наукової активності науково-педагогічних працівників; впровадження результатів стажування та наукової діяльності у освітній процес.</p> <p>До реалізації програми залучаються науково-педагогічні працівники університету з науковими ступенями та/або вченими званнями, а також висококваліфіковані спеціалісти: доктори наук, професори, кандидати наук, доценти. З метою підвищення фахового рівня всі науково-педагогічні працівники один раз на п'ять років проходять стажування.</p>   |
| <b>Матеріально-технічне забезпечення</b>                | <p>Матеріально-технічне забезпечення навчальних приміщень та соціальна інфраструктура університету в повному обсязі відповідає чинним Ліцензійним умовам.</p> <p>В освітньому процесі використовуються профільні навчальні лабораторії, кабінети, навчальна лабораторія крос-медійних технологій, технічні засоби навчання факультету журналістики, реклами та видавничої справи, Наукова бібліотека ОНУ імені І. І. Мечникова, що створюють умови для набуття здобувачами спеціальних компетентностей з освітньо-професійної програми «Реклама та зв'язки з громадськістю» за спеціальністю 061 «Журналістика».</p>  |
| <b>Інформаційне та навчально-методичне забезпечення</b> | <p>Університет має власний веб-сайт за адресою <a href="http://onu.edu.ua">http://onu.edu.ua</a>, а також веб-сайт факультету журналістики, реклами та видавничої справи за адресою <a href="http://fj.onu.edu.ua/">http://fj.onu.edu.ua/</a>, де розміщено інформацію щодо навчально-методичних матеріалів та інформацію про забезпечення освітнього процесу, правила прийому на навчання, контакти. Інформаційне забезпечення ґрунтується на використанні ресурсів: загально університетських та кафедральних бібліотек, мережі internet з вільним доступом, колекцій цифрового репозитарію. Навчально-методичне забезпечення засновано на розроблених для кожної дисципліни робочих програм дисциплін.</p>   |
| <b>9. Академічна мобільність</b>                        |   |
| <b>Національна кредитна мобільність</b>                 | <p>Підготовка бакалаврів здійснюється на основі Європейської кредитної трансферно-накопичувальної системи. Обсяг одного кредиту 30 годин.</p> <p>Формами академічної мобільності здобувачів освітнього рівня бакалавр в ОНУ імені І. І. Мечникова є: навчання за програмами академічної мобільності, наукове стажування.</p> <p>Порядок організації програм академічної мобільності та порядок визнання результатів навчання учасників програм встановлюють:</p> <p>«Положення про порядок реалізації права на академічну мобільність учасників освітнього процесу ОНУ імені І. І. Мечникова»<br/> <a href="http://onu.edu.ua/pub/bank/userfiles/files/documents/polozennya/mobility.pdf">http://onu.edu.ua/pub/bank/userfiles/files/documents/polozennya/mobility.pdf</a> «Положення про порядок визнання (перезарахування) результатів навчання учасників програм академічної мобільності в ОНУ імені І. І. Мечникова»<br/> <a href="http://onu.edu.ua/pub/bank/userfiles/files/documents/polozennya/Polozhennya-kredity.pdf">http://onu.edu.ua/pub/bank/userfiles/files/documents/polozennya/Polozhennya-kredity.pdf</a></p> |

|  |  |
|--|--|
| <p><b>Міжнародна кредитна мобільність</b></p>            | <p>Взаємозамінність залікових кредитів. Одеський національний університет імені І. І. Мечникова (ОНУ) бере участь в програмах «Еразмус+». Спеціальний веб-сайт програми в ОНУ: <a href="http://erasmus.onu.edu.ua">erasmus.onu.edu.ua</a>.</p> <p>Порядок організації програм академічної мобільності встановлює «Положення про порядок реалізації права на академічну мобільність учасників освітнього процесу ОНУ імені І. І. Мечникова». Організація, координація та контроль за міжнародною академічною мобільністю покладається на Управління міжнародного співробітництва ОНУ імені І. І. Мечникова.</p> |
| <p><b>Навчання іноземних здобувачів вищої освіти</b></p> | <p>Підготовка та прийом на навчання іноземних громадян здійснюється згідно чинного законодавства та правил прийому до ОНУ імені І. І. Мечникова. Інформація щодо прийому на навчання іноземних громадян розміщена на сайті Управління міжнародного співробітництва <a href="http://onu.edu.ua/uk/department">http://onu.edu.ua/uk/department</a></p>   |

**2. Перелік компонентів освітньо-професійної програми  
«Реклама та зв'язки з громадськістю»  
та їх логічна послідовність**

**2.1. Перелік компонентів ОПП**

| <b>Код<br/>н/ д</b>  | <b>Компоненти освітньої програми</b>  | <b>Кількість<br/>кредитів</b> | <b>Форма<br/>підсумкового<br/>контролю</b> |
|--|---|-------------------------------|--|
| <b>Обов'язкові дисципліни загальної підготовки</b>                   |   |                               |  |
| ОК.01  | Університетські студії  | 3                             | іспит                                      |
| ОК.02  | Політологія   | 6                             | залік                                      |
| ОК.03  | Іноземна мова   | 6                             | іспит                                      |
| ОК.04  | Безпека життєдіяльності та захист журналіста                                | 3                             | залік                                      |
| ОК.05  | Медіаправо  | 3                             | залік                                      |
| ОК.06  | Історія України та української культури                                     | 6                             | іспит                                      |
| ОК.07  | Публічні комунікації  | 3                             | залік                                      |
|  | <b>Усього:</b>  | <b>30</b>                     |  |
| <b>Обов'язкові дисципліни<br/>загальної професійної підготовки</b>   |   |                               |  |
| ОК.08  | Вступ до спеціальності: журналістика та соціальні комунікації               | 6                             | іспит                                      |
| ОК.09  | Діяльність пресслужби   | 3                             | іспит                                      |
| ОК.10  | Технічні засоби медіавиробництва  | 9                             | залік, іспит                               |
| ОК.11  | Фундаментальна підготовка з фаху: теорія реклами та зв'язки з громадськістю | 6                             | іспит                                      |
| ОК.12  | Сценарна робота   | 6                             | іспит                                      |
| ОК.13  | Професійна мовна підготовка   | 6                             | залік, залік                               |
| ОК.14  | Медіатехнології   | 3                             | іспит                                      |
| ОК.15  | Медіавплив  | 6                             | залік, іспит                               |
| ОК.16  | Аудіовізуальні комунікації  | 9                             | залік, іспит                               |
| ОК.17  | Новітні медіа   | 3                             | іспит                                      |
| ОК.18  | Критичне мислення та текстотворчість  | 3                             | іспит                                      |
|  | <b>Усього:</b>  | <b>60</b>                     |  |
| <b>Обов'язкові дисципліни<br/>спеціальної професійної підготовки</b> |   |                               |  |
| ОК.19  | Сучасний рекламний продукт: виробництво                                     | 6                             | залік, іспит                               |
| ОК.20  | Історія реклами та зв'язків з громадськістю                                 | 6                             | залік, іспит                               |
| ОК.21  | Жанрологія реклами та зв'язків з громадськістю                              | 9                             | іспит, іспит,<br>іспит                     |
| ОК.22  | Етика в рекламі та піарі  | 3                             | іспит                                      |
| ОК.23  | Галузеві реклама та зв'язки з громадськістю                                 | 9                             | залік, залік,<br>іспит                     |
| ОК.24  | Рекламна майстерність   | 12                            | залік,<br>іспит, залік,<br>іспит           |
| ОК.25  | Рекламний креатив   | 6                             | залік, іспит                               |
| ОК.26  | Медіапланування та медіавимірювання   | 3                             | залік                                      |
| ОК.27  | Маркетингові комунікації  | 3                             | іспит                                      |
| ОК.28  | Іміджологія та брендинг   | 6                             | залік, іспит                               |
| ОК.29  | Творчий проєкт в рекламі та соціальних комунікаціях                         | 3                             | залік                                      |
| ОК.30  | Курсова робота I  | 3                             | залік                                      |
| ОК.31  | Курсова робота II   | 3                             | залік                                      |

|  |  |            |        |
|--|--|------------|--------|
| ОК.32  | Виробнича практика I                                   | 3          | залік  |
| ОК.33  | Виробнича практика II                                  | 6          | залік  |
| ОК.34  | Переддипломна практика                                 | 6          | залік  |
| ОК.35  | Атестація: Кваліфікаційна робота: підготовка та захист | 3          | захист |
|  | <b>Усього:</b>   | <b>90</b>  |        |
| <b>Вибіркові дисципліни (вільний вибір здобувачів)</b> |  |            |        |
| ВК.01  | Вибіркова дисципліна 1                                 | 3          | залік  |
| ВК.02  | Вибіркова дисципліна 2                                 | 3          | залік  |
| ВК.03  | Вибіркова дисципліна 3                                 | 6          | іспит  |
| ВК.04  | Вибіркова дисципліна 4                                 | 3          | залік  |
| ВК.05  | Вибіркова дисципліна 5                                 | 3          | залік  |
| ВК.06  | Вибіркова дисципліна 6                                 | 6          | іспит  |
| ВК.07  | Вибіркова дисципліна 7                                 | 3          | залік  |
| ВК.08  | Вибіркова дисципліна 8                                 | 3          | залік  |
| ВК.09  | Вибіркова дисципліна 9                                 | 6          | іспит  |
| ВК.10  | Вибіркова дисципліна 10                                | 3          | залік  |
| ВК.11  | Вибіркова дисципліна 11                                | 3          | залік  |
| ВК.12  | Вибіркова дисципліна 12                                | 6          | залік  |
| ВК.13  | Вибіркова дисципліна 13                                | 3          | залік  |
| ВК.14  | Вибіркова дисципліна 14                                | 3          | залік  |
| ВК.15  | Вибіркова дисципліна 15                                | 6          | іспит  |
|  | <b>Усього:</b>   | <b>60</b>  |        |
| <b>Загальний обсяг освітньої програми:</b>             |  | <b>240</b> |        |

## 2.2. Вибіркові освітні компоненти

На вивчення освітніх компонентів за вибором студента відводиться 25 % від загальної кількості кредитів. Орієнтовний перелік вибірових освітніх компонентів подається нижче і за необхідності може бути доповнений за поданням кафедри та рішенням вченої ради факультету журналістики, реклами та видавничої справи. Включення до робочого навчального плану вибірових дисциплін здійснюється відповідно до «Положення про порядок реалізації здобувачами вищої освіти права на вільний вибір навчальних дисциплін в Одеському національному університеті імені І. І. Мечникова».

Каталог вибірових дисциплін та порядок їх вибору розміщено на сайті факультету журналістики, реклами та видавничої справи <http://fj.onu.edu.ua/vybirkovyi-dystsypliny/>

### Перелік вибірових освітніх компонентів:

#### 6 кредитів

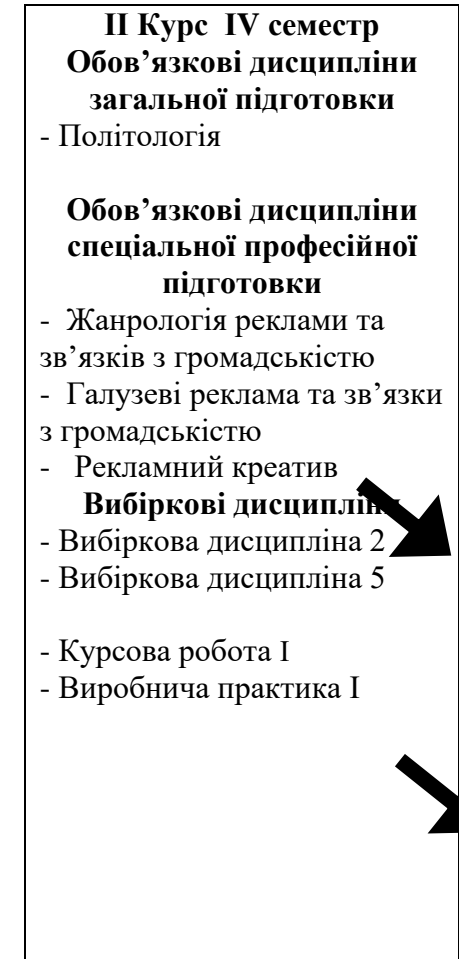
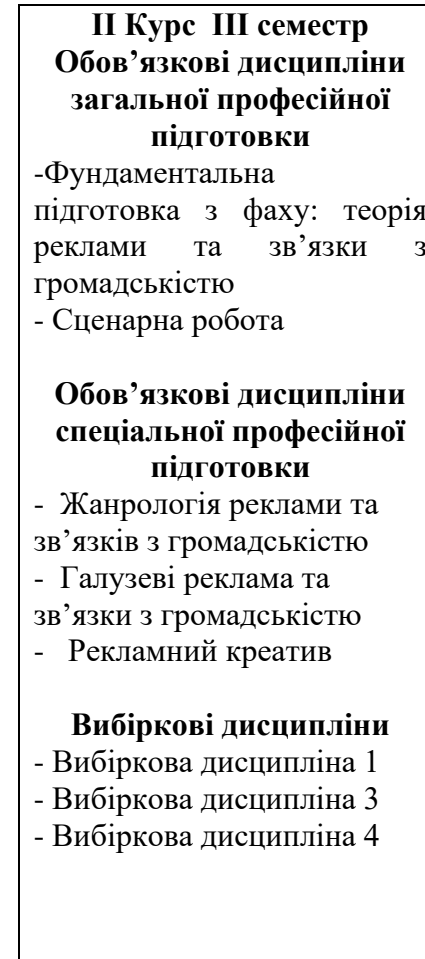
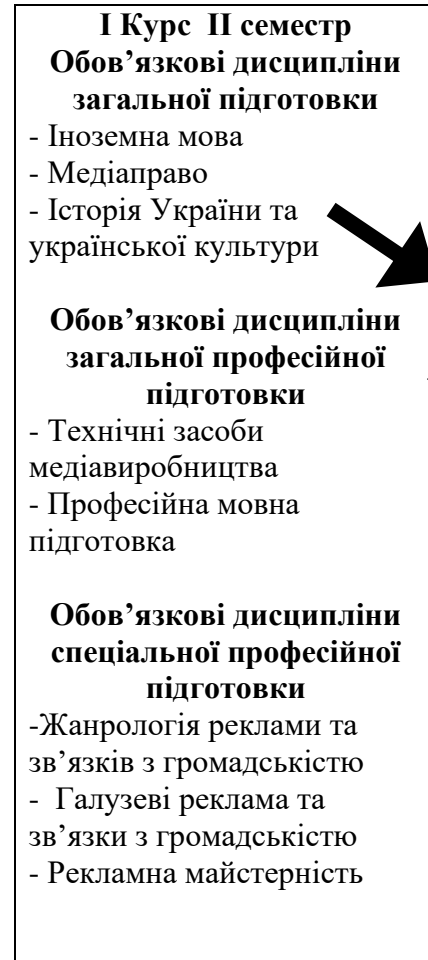
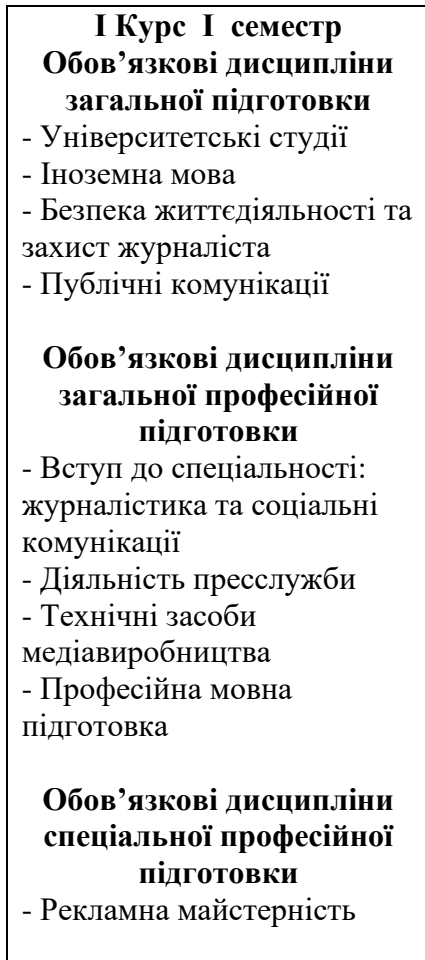
1. Інфотейнмент та едьютейнмент у сучасній журналістиці
2. Локальне медіа: життя в умовах відкритого інформаційного суспільства
3. Соціальна міфологія та ЗМК
4. Пошук інформації та розуміння контексту: методи культурної антропології у журналістиці
5. Історичні фейки у ЗМІ
6. Одеська періодика XIX-XX ст.: актуальний досвід
7. Соціальна проблематика та соціальна реклама в сучасному медіапросторі
8. Технології копірайтингу
9. Міжнародні відносини, світові процеси в рецепції ЗМІ
10. Діяльність ЗМІ у контексті публічної дипломатії
11. Сатира та феномен сатиричного в сучасних ЗМІ
12. Сучасна українська есеїстика
13. Організація рекламної кампанії
14. Організація піар-кампанії

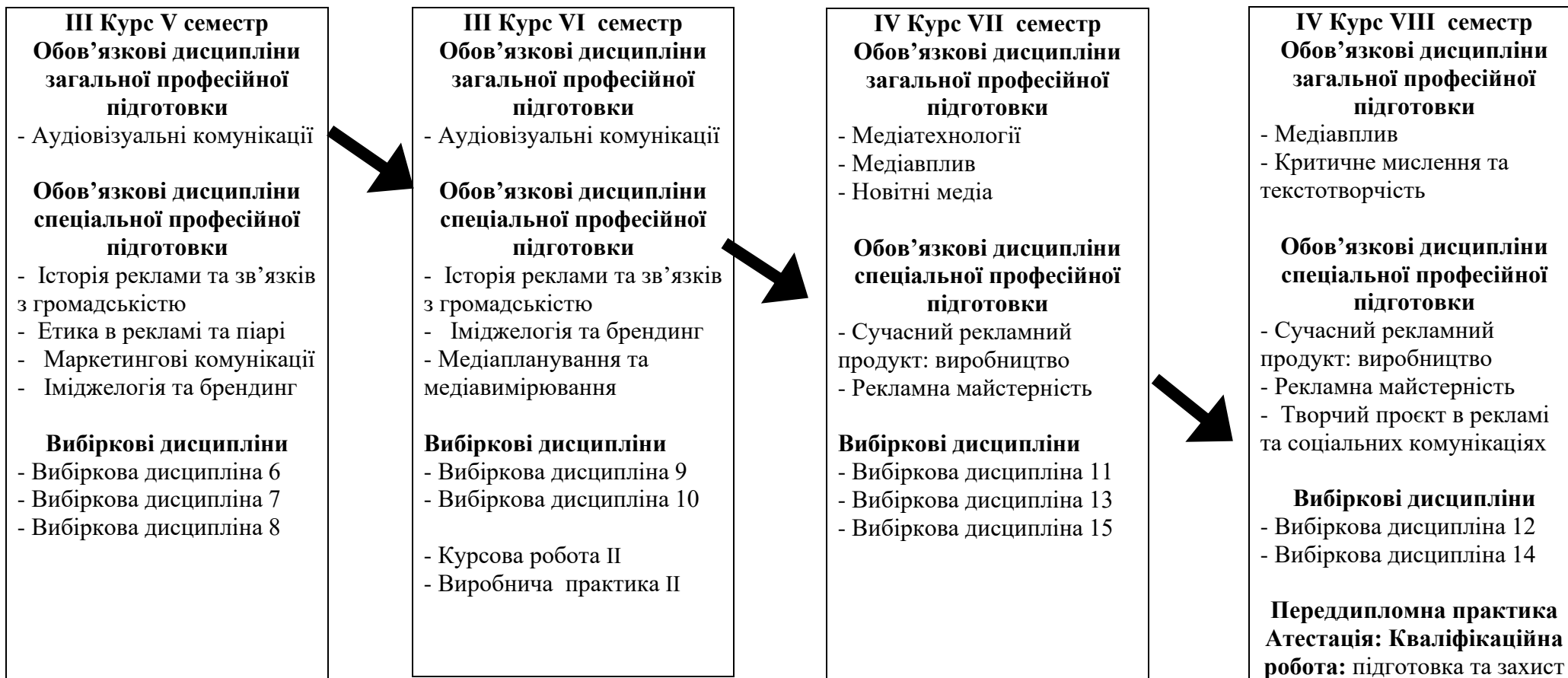
#### 3 кредити

15. Креативність у масовій комунікації
16. Феномен глянсової преси
17. Мистецька критика VS мистецька журналістика
18. Кризові комунікації та іміджелогія
19. Феномени гендеру та фемінізму: боротьба за рівні права в політиці, сім'ї, суспільстві за допомогою ЗМІ
20. Гендерно-чутлива журналістика
21. Діти у ЗМІ
22. Стратегічний маркетинг у ЗМІ
23. Кримінальна проблематика у ЗМІ
24. Сучасна колумністика
25. Журналіст в умовах воєн та конфліктів
26. Воєнна документалістика
27. Феномен волонтерського руху: рецепція ЗМІ
28. Мобільна журналістика
29. Основи дикторської майстерності
30. Поліграфічні технології
31. Зображальна журналістика
32. Українська еміграційна журналістика: історія та сьогодення
33. Дипломатичний протокол і діяльність журналістів
34. Основи редагування та коректури для журналістики

35. Спічрайтинг як інструмент масової комунікації
36. Спортивна журналістика
37. Тревел-журналістика
38. Правове забезпечення реклами та піару
39. Рекламний менеджмент
40. Конфліктологія

## 2.3. Структурно-логічна схема освітніх компонентів







### **3. Форма атестації здобувачів вищої освіти**

Атестація здійснюється у формі публічного захисту кваліфікаційної роботи та відповідей на питання екзаменаційної комісії у контексті піднятої у ній медіапроблематики та завершується видачою документу державного зразка про присудження ступеня бакалавра з журналістики.

Кваліфікаційна робота являє собою виготовлений інформаційний продукт або проєкт інформаційної акції чи інформаційну акцію, до яких додають пояснювальну записку.

Кваліфікаційна робота має передбачати розв'язання складної спеціалізованої задачі або практичної проблеми у сфері соціальних комунікацій, що характеризується комплексністю і невизначеністю умов.

Кваліфікаційна робота не повинна містити академічного плагіату, фабрикації та фальсифікації.

Кваліфікаційна робота має бути розміщена на сайті закладу вищої освіти або його структурного підрозділу, або у репозитарії закладу вищої освіти.



## 5. Матриця забезпечення програмних результатів навчання (ПРН) відповідними компонентам освітньо-професійної програми

|        | ОК 01 | ОК 02 | ОК 03 | ОК 04 | ОК 05 | ОК 06 | ОК 07 | ОК 08 | ОК 09 | ОК 10 | ОК 11 | ОК 12 | ОК 13 | ОК 14 | ОК 15 | ОК 16 | ОК 17 | ОК 18 | ОК 19 | ОК 20 | ОК 21 | ОК 22 | ОК 23 | ОК 24 | ОК 25 | ОК 26 | ОК 27 | ОК 28 | ОК 29 | ОК 30 | ОК 31 | ОК 32 | ОК 33 | ОК 34 | ОК 35 |   |   |
|--------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|---|---|
| ПРН 01 |       |       | +     | +     | +     |       | +     |       | +     | +     |       |       | +     |       | +     |       |       |       | +     |       |       |       |       |       | +     |       |       | +     |       | +     | +     | +     | +     |       |       |   |   |
| ПРН 02 | +     |       |       |       | +     |       |       | +     | +     |       | +     |       |       |       |       | +     | +     |       | +     |       | +     |       | +     |       |       | +     |       |       |       |       |       |       |       | +     | +     |   |   |
| ПРН 03 | +     | +     |       | +     |       | +     |       | +     |       |       |       | +     |       |       | +     |       |       | +     |       | +     | +     | +     |       |       |       |       |       | +     | +     |       |       |       |       |       |       |   |   |
| ПРН 04 | +     | +     |       |       |       | +     |       |       | +     |       |       |       | +     |       |       |       |       |       |       |       | +     |       | +     | +     | +     |       |       | +     |       |       | +     |       |       |       |       |   |   |
| ПРН 05 |       |       |       |       |       |       | +     |       | +     |       | +     | +     |       | +     |       | +     | +     |       | +     |       | +     | +     | +     |       |       |       | +     | +     | +     |       |       |       |       |       |       |   |   |
| ПРН 06 |       | +     |       | +     |       |       |       |       |       |       |       |       |       |       |       |       |       |       | +     |       |       |       |       |       |       |       |       |       |       |       |       |       |       | +     | +     |   |   |
| ПРН 07 |       |       |       |       |       |       | +     |       |       |       |       |       |       |       |       |       | +     |       |       |       |       |       |       |       | +     |       | +     |       |       |       |       |       |       |       |       |   |   |
| ПРН 08 | +     |       | +     |       |       |       |       | +     |       | +     |       |       |       | +     |       | +     | +     | +     | +     |       |       |       |       |       | +     |       |       |       |       | +     | +     |       |       |       |       |   |   |
| ПРН 09 |       | +     |       | +     | +     | +     |       |       |       | +     |       |       |       |       |       |       |       |       |       |       |       | +     |       |       |       |       |       |       |       |       |       |       |       | +     | +     |   |   |
| ПРН 10 |       |       |       |       |       | +     |       |       |       | +     | +     |       |       |       |       |       |       |       |       |       | +     |       | +     | +     |       |       |       |       |       |       |       |       |       |       |       |   |   |
| ПРН 11 |       |       |       |       |       |       | +     |       |       |       |       | +     | +     |       |       | +     |       | +     |       |       |       |       |       | +     |       |       |       |       |       | +     | +     | +     | +     | +     | +     | + |   |
| ПРН 12 |       |       | +     |       |       |       | +     |       |       | +     |       |       |       |       |       |       |       |       |       |       |       |       |       |       |       |       |       |       |       |       |       |       |       |       |       | + |   |
| ПРН 13 |       |       |       |       |       |       | +     | +     |       | +     | +     |       |       | +     | +     |       | +     |       | +     |       | +     |       |       |       |       |       |       |       |       |       |       |       | +     |       | +     |   |   |
| ПРН 14 |       |       |       |       |       |       |       |       | +     | +     |       |       |       | +     |       | +     |       |       |       |       |       |       |       |       |       |       |       |       |       |       |       |       |       |       |       |   |   |
| ПРН 15 |       |       |       |       |       |       |       |       |       |       |       |       |       |       |       |       |       | +     |       | +     |       |       |       | +     |       |       |       |       |       |       | +     |       | +     |       |       |   |   |
| ПРН 16 |       |       |       |       |       |       |       | +     | +     |       |       | +     |       |       |       | +     |       |       | +     |       |       |       |       | +     |       |       |       |       |       |       |       |       |       |       |       |   |   |
| ПРН 17 |       |       |       |       |       |       |       |       |       |       |       |       |       | +     |       |       |       |       | +     |       |       |       |       |       |       |       |       |       |       |       |       | +     |       |       | +     | + |   |
| ПРН 18 |       |       |       | +     | +     |       |       |       |       |       |       |       |       |       | +     |       | +     | +     |       | +     |       |       |       | +     |       |       |       |       |       |       |       |       |       |       |       |   |   |
| ПРН 19 |       |       |       |       |       |       |       |       |       | +     |       |       |       |       |       | +     |       |       | +     |       |       |       |       |       |       | +     |       |       |       |       |       |       |       |       |       |   |   |
| ПРН 20 |       |       |       |       |       |       |       |       |       | +     |       |       |       |       |       |       |       | +     | +     |       |       |       |       |       |       | +     | +     | +     |       |       |       |       |       |       |       |   |   |
| ПРН 21 |       | +     |       |       |       |       |       |       | +     |       | +     |       |       |       |       |       |       |       | +     |       | +     | +     | +     | +     | +     | +     | +     | +     | +     | +     | +     | +     | +     | +     | +     | + | + |
| ПРН 22 |       |       |       |       |       |       |       |       | +     |       | +     |       |       |       |       |       |       |       | +     |       | +     | +     | +     | +     | +     | +     | +     | +     | +     | +     | +     | +     | +     | +     | +     | + | + |
|        | ОК 01 | ОК 02 | ОК 03 | ОК 04 | ОК 05 | ОК 06 | ОК 07 | ОК 08 | ОК 09 | ОК 10 | ОК 11 | ОК 12 | ОК 13 | ОК 14 | ОК 15 | ОК 16 | ОК 17 | ОК 18 | ОК 19 | ОК 20 | ОК 21 | ОК 22 | ОК 23 | ОК 24 | ОК 25 | ОК 26 | ОК 27 | ОК 28 | ОК 29 | ОК 30 | ОК 31 | ОК 32 | ОК 33 | ОК 34 | ОК 35 |   |   |