

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ**  
**Одеський національний університет імені І. І. Мечникова**

**ЗАТВЕРДЖЕНО**

Вченою радою ОНУ імені І. І. Мечникова  
Голова вченої ради \_\_\_\_\_ В. І. Труба  
(протокол № 29 від 26 2021 р.)

Освітня програма вводиться в дію  
з «1» вересня 2021 р.  
Ректор \_\_\_\_\_ В. І. Труба  
(наказ № 88-02 від 08 липня 2021 р.)

**ОСВІТНЬО-ПРОФЕСІЙНА ПРОГРАМА**

**«ЖУРНАЛІСТИКА»**

(назва освітньої програми)

**другого (магістерського) рівня вищої освіти**

**за спеціальністю** 061 Журналістика

(код, назва спеціальності)

**галузі знань** 06 Журналістика

(код, назва галузі знань)

**освітня кваліфікація** магістр журналістики

(назва кваліфікації)

Гарант освітньої програми:

Декан факультету журналістики,  
реклами та видавничої справи,  
професор кафедри журналістики,  
реклами та медіакомунікацій  
д-р наук із соціал. комун., професор  
Іванова О. А.

(прізвище, ініціали)


**Одеса – 2021**



**ЛИСТ-ПОГОДЖЕННЯ**  
**освітньо-професійної програми**  
**«ЖУРНАЛІСТИКА»**  
(назва програми)  
**другого (магістерського) рівня вищої освіти**

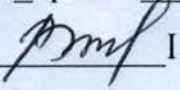
**ІНІЦІЙОВАНО**

робочою групою освітньої програми  
від « 4 » березня 2021 р.

Гарант освітньої програми  О. А. Іванова

**СХВАЛЕНО**

навчально-методичною комісією факультету  
журналістики, реклами та видавничої справи  
Протокол № 6 від « 12 » травня 2021 р.

Голова НМК факультету  І. В. Сидун

**СХВАЛЕНО**

вченою радою факультету журналістики,  
реклами та видавничої справи  
Протокол № 8 від « 18 » травня 2021 р.

Голова вченої ради  О. А. Іванова

**СХВАЛЕНО**

науково-методичною радою  
ОНУ імені І. І. Мечникова  
Протокол № 4 від « 17 » червня 2021 р.

Голова НМР ОНУ імені І. І. Мечникова  М. І. Ніколаєва





## ПЕРЕДМОВА

Обсяг кредитів освітньо-професійної програми за спеціальністю 061 «Журналістика» – 90 кредитів ЄКТС, що відповідає вимогам освітньо-професійних програм другого (магістерського) рівня вищої освіти. ОП містить перелік компетентностей випускника; нормативний зміст підготовки здобувачів вищої освіти, сформульований у термінах результатів навчання; форми атестації здобувачів вищої освіти; вимоги до наявності системи внутрішнього забезпечення якості вищої освіти.

### **Розроблено робочою групою у складі:**

**ІВАНОВА** Олена Андріївна – керівник робочої групи доктор наук із соціальних комунікацій, професор, декан факультету журналістики, реклами та видавничої справи – **гарант програми**;

**СИДУН** Ірина Володимирівна – кандидат історичних наук, завідувач кафедри періодичної преси та медіаредагування, голова навчально-методичної комісії факультету журналістики, реклами та видавничої справи;

**ХОБТА** Олена Ігорівна – кандидат філологічних наук, доцент, доцент кафедри журналістики, реклами та медіакомунікацій;

**БРОШКОВА** Світлана Леонідівна – кандидат економічних наук, завідувач кафедри журналістики, реклами та медіакомунікацій, заступник декана з наукової роботи факультету журналістики, реклами та видавничої справи;

**ЧЕРВІНЧУК** Аліна Олегівна – старший викладач кафедри журналістики, реклами та медіакомунікацій.

**АНДРЕЙЧУК** Валерія Василівна – студентка 1 курсу другого (магістерського) рівня, голова Ради студентського самоврядування факультету журналістики, реклами та видавничої справи;

**ГОЛДА** Олена Сергіївна – випускниця магістратури.

### **Рецензії-відгуки зовнішніх стейкхолдерів:**

Редактор громадсько-політичної газети «Чорноморські новини»  
**МЕЛЬНИК** І. В.

Голова регіональної організації Національної спілки журналістів України  
**РАБОТІН** Ю. А.

Директор ТОВ «Інформаційне агентство «Медіа-Інформ»  
**ПОКРОВСЬКИЙ** І. М.

Директор ТОВ «Інформаційне агентство «Контекст Причорномор'є»  
**КОПАНЄВА** Л. А.



**1. ПРОФІЛЬ ОСВІТНЬОЇ ПРОГРАМИ «ЖУРНАЛІСТИКА»  
зі спеціальності 061 Журналістика**

<b>1. Загальна інформація</b>	
<i>Повна назва вищого навчального закладу та структурного підрозділу</i>	Одеський національний університет імені І.І. Мечникова Факультет журналістики, реклами та видавничої справи
<i>Ступінь вищої освіти</i>	магістр
<i>Галузь знань</i>	<b>06 «Журналістика»</b>
<i>Спеціальність</i>	<b>061 «Журналістика»</b>
<i>Форми навчання</i>	Денна, заочна
<i>Освітня кваліфікація</i>	Магістр журналістики
<i>Кваліфікація в дипломі</i>	Спеціальність – 061 Журналістика Освітня програма – Журналістика
<i>Тип диплому та обсяг освітньої програми</i>	Диплом магістра, одиничний, 90 кредитів ЄКТС, термін навчання 1,4 роки
<i>Цикл/рівень програми</i>	7 рівень Національної рамки кваліфікацій України (НРК)
<i>Наявність акредитації</i>	Сертифікат про акредитацію серія НД-IV №1646642 дійсний до 1 липня 2021 року.
<i>Передумови</i>	Освіта за ступенем «бакалавр» чи освітньо-кваліфікаційним рівнем «спеціаліст». Умови вступу визначаються «Правилами прийому до Одеського національного університету імені І. І. Мечникова»
<i>Мова(и) викладання</i>	Українська мова. Мова викладання регламентується чинним законодавством України та «Положенням про організацію освітнього процесу в Одеському національному університеті імені І.І. Мечникова»
<i>Термін дії освітньої програми</i>	1 рік 4 місяці
<i>Інтернет-адреса постійного розміщення опису освітньої програми</i>	<a href="http://fj.onu.edu.ua/navchalni-plany-ta-osvitni-prohramy/">http://fj.onu.edu.ua/navchalni-plany-ta-osvitni-prohramy/</a>

**2. Мета освітньої програми**

- підготовка фахівців у галузі соціальних та медіакомунікацій, що володіють достатніми знаннями та навичками для самостійної роботи в медіасередовищі, створення власного медіапродукту, виконання складних спеціалізованих завдань сучасної журналістики, мають фахові та загальні компетентності, що забезпечують їхню здатність розв'язувати комплексні проблеми професійної та/або дослідницької інноваційної діяльності, конкурентоспроможних на сучасному ринку праці в умовах динамічного розвитку медіагалузі всередині країни та на міжнародному рівні.



<b>3. Характеристика освітньої програми</b>	
<b>Предметна область (галузь знань / спеціальність / спеціалізація програми)</b>	галузь знань 06 Журналістика; спеціальність 061 Журналістика ОП «Журналістика
<b>Опис предметної області</b>	<i>Об'єкт вивчення:</i> структура, функції і процеси в життєдіяльності журналістики та соціальнокомунікаційних систем різного рівня організації, закономірності протікання комунікаційних процесів у суспільстві, їхня динаміка; значення журналістики і соціальних комунікацій у житті особистості, спільноти, суспільства, народному господарстві, державотворенні, розвитку культури.
	<i>Теоретичний зміст предметної області:</i> структурні та функціональні характеристики соціальнокомунікаційних систем на різних рівнях організації. Концепції сучасної журналістикознавчої науки та їх використання для оцінки стану медіагалузі, представлення та використання результатів журналістикознавчих досліджень.
	<i>Методи, методика та технології:</i> здобувач має оволодіти основними та спеціальними методами, методиками й технологіями, засобами й прийомами, що використовуються в медіагалузі, у сегменті розробок і впровадження інновацій, сфері досліджень комунікаційних явищ та процесів.
	<i>Інструменти та обладнання:</i> комп'ютерні системи для підготовки медіапродуктів різних типів та форматів, апаратно-студійний комплекс, лабораторія крос-медійних технологій.
	<i>Об'єкти вивчення:</i> медіасистеми, журналістські та соціальнокомунікаційні явища, процеси.
<b>Орієнтація освітньої програми</b>	Освітньо-професійна. Спрямована на підготовку фахівців у галузі медіа, працівників ЗМІ, пресслужб, інформаційних агентств, здатних здійснювати компетентну медіадіяльність в медіагалузі.
<b>Основний фокус освітньої програми</b>	Освітньо-професійна програма має прикладну орієнтацію у сфері соціальних та медіакомунікацій з акцентом на аналітиці, інноваційних підходах до медіадіяльності. <i>Ключові слова:</i> журналістика, соціальні комунікації, медіаконтент, медіасистеми, медіагалузь, інноваційна медіадіяльність.
<b>Особливості програми</b>	ОП зорієнтована на міждисциплінарну поглиблену фахову підготовку, що включає проектну діяльність у галузі журналістики та соціальних комунікацій, формує висококваліфікованих та конкурентоспроможних медіапрофесіоналів, спроможних діяти в складних непередбачуваних соціокультурних обставинах, умовах глобальних і локальних соціальних та комунікаційних ризиків, здатних до креативних рішень. ОП передбачає обізнаність випускників щодо соціальнокомунікаційних концепцій та сучасних досягнень в галузі журналістики і соціальних комунікацій, володіння сучасними методами медіадосліджень, інформаційними



	технологіями, методикою наукової та педагогічної діяльності та набуття ними здатності розв'язувати комплексні проблеми журналістики і соціальних комунікацій у процесі проведення дослідницько-інноваційної діяльності в медіагалузі.
<b>4. Придатність випускників до працевлаштування та подальшого навчання</b>	
<b>Придатність до працевлаштування</b>	<p>Робота професіоналів в галузі журналістики, здатних здійснювати компетентну медіадіяльність на підприємствах та установах журналістського та соціальнокомунікаційного профілю різної форми власності та підпорядкування, закладах вищої освіти на посадах: головного редактора, керівника відділу, креативного директора, журналіста, аналітика, оглядача, рекламіста, керівника пресслужби, фахівця зі зв'язків з громадськістю, викладача-практика тощо.</p> <p>Згідно з Національним класифікатором професій ДК 003:2010 фахівці, які здобули освіту за освітньою програмою «Журналістика», можуть обіймати такі посади: 2433.2 Професіоналів в галузі інформації та інформаційні аналітики 2451.2 Ведучий програми, Випусковий, Випусковий відповідальний, Журналіст, Журналіст мультимедійних видань засобів масової інформації 2451.2 Коментатор, Кореспондент, Кореспондент власний, Кореспондент спеціальний, Оглядач, Оглядач політичний, Член головної редакції, Член колегії (редакційної).</p>
<b>Подальше навчання</b>	Можливість здобуття освіти на третьому (освітньо-науковому) рівні в галузі комунікативістики та суміжних галузях, підвищення кваліфікації, отримання додаткової післядипломної освіти.
<b>5. Викладання та оцінювання</b>	
<b>Викладання та навчання</b>	<p>Грунтуються на принципах студентоцентризму та індивідуально-особистісного підходу, реалізуються через проблемно- та практико-орієнтоване навчання, самонавчання; поєднання лекційних та семінарських занять, на яких відбувається постановка і розв'язання проблем, виконання проєктів, дослідницькі лабораторні роботи, проходження педагогічної практик, підготовка та захист дипломного проєкту.</p> <p>Здобуття вищої освіти на факультеті здійснюється за інституційними формами: очною та заочною.</p> <p>Освітній процес здійснюється за такими формами: навчальні заняття; самостійна робота; практична підготовка; контрольні заходи.</p> <p>Основними видами навчальних занять є: лекція; семінарське заняття; практичне заняття; лабораторне заняття; консультація.</p> <p>Викладання та навчання на факультеті здійснюється відповідно до «Положенням про організацію освітнього процесу в Одеському національному університеті імені І. І. Мечникова».</p>
<b>Оцінювання</b>	<p>Оцінювання здійснюється відповідно до «Положенням про організацію і проведення контролю результатів навчання здобувачів вищої освіти Одеського національного університету імені І. І. Мечникова».</p> <p>Контрольні заходи є необхідним елементом зворотного зв'язку у процесі навчання. Вони визначають відповідність рівня набутих здобувачами вищої освіти компетентностей, знань, умінь та навичок. Об'єктом оцінювання є теоретична і практична підготовка здобувачів вищої освіти. Основними видами контролю результатів навчання є: вхідний, поточний, періодичний, підсумковий контроль, атестація тощо.</p> <p>Методами перевірки знань та навичок здобувачів ОП є: усні</p>



	відповіді, доповіді, творчі проекти, презентації, тести, опитування, контрольні завдання, колоквиуми, письмові роботи.
<b>6. Програмні компетентності</b>	
<b>Інтегральна компетентність</b>	Здатність продукувати нові ідеї, розв'язувати комплексні задачі в галузі журналістики та соціальних комунікацій у процесі проведення професійної та/або дослідницько-інноваційної діяльності задля забезпечення ефективної комунікаційної діяльності в медіагалузі.
<b>Загальні компетентності (ЗК)</b>	<p>ЗК 1. Здатність до ефективного використання когнітивного апарату (аналіз, синтез, моделювання).</p> <p>ЗК 2. Здатність до розумного планування та використання часу.</p> <p>ЗК 3. Здатність до генерування нових ідей (креативність).</p> <p>ЗК 4. Здатність до використання іноземних мов у професійній, дослідницькій та/або інноваційній діяльності.</p> <p>ЗК 5. Здатність до формування суджень та ухвалення рішень.</p> <p>ЗК 6. Здатність до відповідальної поведінки та діяльності.</p> <p>ЗК 7. Здатність до управлінських дій.</p> <p>ЗК 8. Здатність до інноваційності.</p> <p>ЗК 9. Здатність до критичного мислення, оцінювання та забезпечення якості діяльності.</p> <p>ЗК 10. Здатність до координації власних дій з діями інших.</p> <p>ЗК 11. Здатність до реалізації своїх прав та обов'язків як члена суспільства, усвідомлення цінностей громадянського суспільства, верховенства права, прав і свобод людини і громадянина в Україні.</p> <p>ЗК 12. Здатність до збереження та примноження цінностей і досягнень суспільства на основі розуміння історії та закономірностей розвитку журналістики та соціальних комунікацій.</p>
<b>Спеціальні (фахові, предметні) компетентності (СК)</b>	<p>СК1 Здатність до застосування знань зі сфери соціальних комунікацій та медіадіяльності, набутих у процесі навчання або професійної діяльності для вирішення професійних задач та у дослідницькій роботі.</p> <p>СК2. Здатність до критичного осмислення проблем професійної діяльності та питань на межі предметних галузей.</p> <p>СК3. Здатність до виконання складних завдань і вирішення складних проблем у медіасфері в умовах браку інформації та невизначеності умов.</p> <p>СК4. Здатність до проведення дослідницької та інноваційної діяльності у галузі новітніх медіа та сучасних соціальних комунікацій.</p> <p>СК5. Здатність до доступного концептуального викладення знань, думок, висновків для різних типів аудиторії.</p> <p>СК6. Здатність до прийняття компетентних рішень в умовах інноваційної діяльності з урахуванням поточних та прогнозованих параметрів.</p>



	<p>СК7. Здатність до відповідальності за розвиток професійного знання і практик та оцінювання стратегічного розвитку команди.</p> <p>СК8. Здатність до планування та здійснення автономного навчання у професійній сфері.</p> <p>СК9. Здатність до осмислення параметрів сучасної медіадіяльності, стану медіасистем, ефективності медіакомунікацій, формування науково обґрунтованих висновків про перспективність інформаційних проєктів з точки зору їх соціальної значущості.</p> <p>СК10. Здатність до створення медіапродуктів різних жанрів та форм з урахуванням формату медіа, потреб ринку, аудиторної орієнтації.</p> <p>СК11. Здатність до планування та організації медіадіяльності в короткостроковій та довгостроковій перспективі.</p> <p>СК 12. Здатність до використання компетентностей щодо функціонування соціального-політичних та антропоцентричних контекстів у медіадіяльності.</p>
--	--

### **7. Програмні результати навчання**

	<p>ПРН 1. Застосовувати фахові знання зі сфери медіадіяльності для узагальнення та інтерпретації даних, формулювання компетентних висновків.</p> <p>ПРН 2. Показувати проблемні моменти у діяльності сучасних медіаорганізацій та їхніх соціальних зв'язках з окремими предметними галузями.</p> <p>ПРН 3. Оцінювати проблемні питання професійної діяльності та прогнозувати ефективність способів їх вирішення.</p> <p>ПРН 4. Планувати дослідження у галузі соціальних комунікацій на замовлення.</p> <p>ПРН 5. Рецензувати інноваційні проєкти, визначати сфери найбільш ефективного їх використання.</p> <p>ПРН 6. Використовувати іноземні мови у професійній, дослідницькій, інноваційній діяльності.</p> <p>ПРН 7. Передбачати поведінкові та рецептивні реакції аудиторії на інформаційний та медіапродукт, інформаційну та медіаакцію, інформаційну та медіадіяльність. .</p> <p>ПРН 8. Створювати фахову аналітику щодо медіагалузі, формувати висновки про медіаефективність у короткостроковій та довгостроковій перспективі.</p> <p>ПРН 9. Термінувати проведення медіадосліджень та розробку медіапроєктів.</p> <p>ПРН 10. Застосовувати спеціалізовані концептуальні новітні знання з</p>
--	---



	<p>соціальних комунікацій при плануванні професійної діяльності в різних структурах медіагалузі.</p> <p>ПРН 11. Оцінювати проблемні питання медіадіяльності, застосовуючи знання з соціального-політичних та антропоцентричних контекстів.</p> <p>ПРН 12. Здійснювати пошук необхідних даних, працювати з базами даних, використовувати напрацьоване у практичній діяльності.</p> <p>ПРН 13. Готувати звіти за результатами медіадосліджень і/або впровадження інноваційних проєктів</p> <p>ПРН 14. Визначати параметри конкретних медіапроцесів та явищ з урахуванням законів функціонування медіасистем, оцінювати їх комунікаційну і соціальну значущість.</p> <p>ПРН 15. Оцінювати соціальні, психологічні, комунікаційні ризики щодо використання конкретних практик і технологій медіадіяльності з позицій відповідальності.</p> <p>ПРН 16. Застосовувати самоаналіз щодо своєї професійної діяльності та планувати потенційну освітню траєкторію.</p> <p>ПРН 17. Створювати інформаційні та медіапродукти, проєкти, акції для застосування у різних сферах медіагалузі.</p>
<b>8. Форми атестації здобувачів</b>	
<b>Форма атестації здобувачів вищої освіти</b>	Атестація здобувачів освітнього рівня магістр здійснюється у формі публічного захисту дипломної роботи. Обов'язковою умовою допуску до захисту є успішне виконання здобувачем його індивідуального навчального плану.
<b>9. Ресурсне забезпечення реалізації програми</b>	
<b>Кадрове забезпечення</b>	<p>Кадрове забезпечення відповідає чинним Ліцензійним умовам провадження освітньої діяльності у сфері вищої освіти та базується на наступних принципах: відповідності наукових спеціальностей науково-педагогічних працівників галузі знань та спеціальності; обов'язковості та періодичності проходження стажування і підвищення кваліфікації викладачів; моніторингу рівня наукової активності науково-педагогічних працівників; впровадження результатів стажування та наукової діяльності у освітній процес.</p> <p>До реалізації програми залучаються науково-педагогічні працівники університету з науковими ступенями та/або вченими званнями, а також висококваліфіковані спеціалісти: доктори наук, професори, кандидати наук, доценти. З метою підвищення фахового рівня всі науково-педагогічні працівники один раз на п'ять років проходять стажування.</p>



<b>Матеріально-технічне забезпечення</b>	<p>Матеріально-технічне забезпечення навчальних приміщень та соціальна інфраструктура університету в повному обсязі відповідає чинним Ліцензійним умовам.</p> <p>В освітньому процесі використовуються профільні навчальні лабораторії, кабінети, навчальна лабораторія крос-медійних технологій, технічні засоби навчання факультету журналістики, реклами та видавничої справи, Наукова бібліотека ОНУ імені І. І. Мечникова, що створюють умови для набуття здобувачами спеціальних компетентностей з освітньо-професійної програми «Журналістика» за спеціальністю 061 «Журналістика».</p>
<b>Інформаційне та навчально-методичне забезпечення</b>	<p>Університет має власний веб-сайт за адресою <a href="http://onu.edu.ua">http://onu.edu.ua</a>, а також веб-сайт факультету журналістики, реклами та видавничої справи за адресою <a href="http://fj.onu.edu.ua/">http://fj.onu.edu.ua/</a>, де розміщено інформацію щодо навчально-методичних матеріалів та інформацію про забезпечення освітнього процесу, правила прийому на навчання, контакти. Інформаційне забезпечення ґрунтується на використанні ресурсів: загально університетських та кафедральних бібліотек, мережі internet з вільним доступом, колекцій цифрового репозитарію. Навчально-методичне забезпечення засновано на розроблених для кожної дисципліни робочих програм дисциплін.</p>
<b>10. Академічна мобільність</b>	
<b>Національна кредитна мобільність</b>	<p>Підготовка магістрів здійснюється на основі Європейської кредитної трансферно-накопичувальної системи. Обсяг одного кредиту 30 годин.</p> <p>Формами академічної мобільності здобувачів освітнього рівня магістр в ОНУ імені І. І. Мечникова є: навчання за програмами академічної мобільності, наукове стажування.</p> <p>Порядок організації програм академічної мобільності та порядок визнання результатів навчання учасників програм встановлюють: «Положення про порядок реалізації права на академічну мобільність учасників освітнього процесу ОНУ імені І. І. Мечникова»  <a href="http://onu.edu.ua/pub/bank/userfiles/files/documents/polozennya/mobility.pdf">http://onu.edu.ua/pub/bank/userfiles/files/documents/polozennya/mobility.pdf</a>, «Положення про порядок визнання (перезарахування) результатів навчання учасників програм академічної мобільності в ОНУ імені І. І. Мечникова»  <a href="http://onu.edu.ua/pub/bank/userfiles/files/documents/polozennya/Polozheniya-kredity.pdf">http://onu.edu.ua/pub/bank/userfiles/files/documents/polozennya/Polozheniya-kredity.pdf</a>.</p>
<b>Міжнародна кредитна мобільність</b>	<p>Взаємозамінність залікових кредитів. Одеський національний університет імені І. І. Мечникова (ОНУ) бере участь в програмах «Еразмус+». Спеціальний веб-сайт програми в ОНУ: <a href="http://erasmus.onu.edu.ua">erasmus.onu.edu.ua</a>.</p> <p>Порядок організації програм академічної мобільності встановлює «Положення про порядок реалізації права на академічну мобільність учасників освітнього процесу ОНУ імені І. І. Мечникова». Організація, координація та контроль за міжнародною академічною мобільністю покладається на Інститут міжнародної освіти ОНУ імені І. І. Мечникова.</p>



<b>Навчання іноземних здобувачів вищої освіти</b>	Підготовка та прийом на навчання іноземних громадян здійснюється згідно чинного законодавства та правил прийому до ОНУ імені І. І. Мечникова. Інформація щодо прийому на навчання іноземних громадян розміщена на сайті інституту міжнародної освіти. <a href="http://imo.onu.edu.ua/uk/">http://imo.onu.edu.ua/uk/</a>
---	---



**2. Перелік компонентів освітньо-професійної програми «Журналістика»  
та їх логічна послідовність**

**2.1. Перелік компонентів освітньої програми**

<b>Код н/д</b>	<b>Компоненти освітньої програми</b>	<b>Кількість кредитів ЄКТС</b>	<b>Форма підсумкового контролю</b>
<b>Обов'язкові дисципліни загальної підготовки</b>			
ОК.1	Управління проєктами	3	залік
ОК.2	Інтелектуальна власність	2	залік
ОК.3	Академічне письмо іноземною мовою	3	залік
ОК.4	Медіабезпека та захист журналіста	1	залік
ОК.5	Педагогіка вищої школи та журналістська освіта	2	залік
ОК.6	Етнологія та етнопсихологія	3	іспит
ОК.7	Політичні комунікації	3	іспит
	<b>Усього:</b>	<b>17</b>	
<b>Обов'язкові дисципліни професійної підготовки</b>			
ОК.8	Світові медіасистеми	6	іспит
ОК.9	Журналістика відкритих даних	6	іспит
ОК.10	Сучасні медіапрактики та медіатехнології	6	залік/іспит
ОК.11	Журналістика рішень	3	іспит
ОК.12	Медіапсихологія та медіавплив	6	іспит
ОК.13	Методика, організація та презентація медіадосліджень	6	залік/залік
ОК.14	Асистентська (педагогічна) практика в ЗВО	3	залік
ОК.15	Переддипломна практика	6	залік
ОК.16	Атестація: захист дипломної роботи	1	іспит
	<b>Усього:</b>	<b>43</b>	
<b>Вибіркові дисципліни (вільний вибір здобувачів)</b>			
ВК.1	Вибіркова дисципліна 1	5	залік
ВК.2	Вибіркова дисципліна 2	5	іспит
ВК.3	Вибіркова дисципліна 3	5	залік
ВК.4	Вибіркова дисципліна 4	5	іспит
ВК.5	Вибіркова дисципліна 5	5	залік
ВК.6	Вибіркова дисципліна 6	5	залік
	<b>Усього:</b>	<b>30</b>	
<b>Загальний обсяг освітньої програми:</b>		<b>90</b>	



## 2.2. Вибіркові освітні компоненти

На вивчення освітніх компонентів за вибором студента відводиться 25 % від загальної кількості кредитів. Орієнтовний перелік вибірових освітніх компонентів подається нижче і за необхідності може бути доповнений за поданням кафедри та рішенням вченої ради факультету журналістики, реклами та видавничої справи. Включення до робочого навчального плану вибірових дисциплін здійснюється відповідно до «Положення про порядок реалізації здобувачами вищої освіти права на вільний вибір навчальних дисциплін в Одеському національному університеті імені І. І. Мечникова».

Каталог вибірових дисциплін та порядок їх вибору розміщено на сайті факультету журналістики, реклами та видавничої справи <http://fj.onu.edu.ua/vybirkovyi-dystsypliny/>

### Перелік вибірових освітніх компонентів:

1. Медіапланування та медіавимірювання.
2. Брендбїлдінг та брендменеджмент.
3. Нон-фікшн і наукова проблематика у сучасному інформаційному просторі.
4. Мистецька критика як тип мислення та письма.
5. «Товста» періодика в сучасному соціальнокомунікаційному просторі.
6. Стереотипи в українських ЗМІ.
7. Дискусійний історичний дискурс у ЗМІ.
8. Стратегічний маркетинг у ЗМІ.
9. Освіта як предмет осмислення і репрезентації сучасної журналістики.
10. Образ і образність як засоби масових комунікацій.
11. Документалїзм та документалїстика.
12. Аудиторія як замовник та адресат мас-медійного контенту.
13. Піар в діяльності органів влади та самоврядування.
14. Виклики інформаційного суспільства для журналістів і журналістики.
15. Конфліктологія та діалогові практики в контексті журналістської діяльності.
16. Психологічні аспекти аргументації.
17. Дослідження громадської думки та його використання в журналістиці.
18. Ефективна комунікація: стратегії, засоби, прийоми.
19. Маніпулятивні технології в ЗМІ.
20. Персонологія: журналіст як мовна особистість.
21. Бізнесові міжнародні комунікації.
22. Психологія медіадіяльності.
23. Гендерна рівність та ЗМІ.
24. Тематичні дискусії та дебати в журналістиці.
25. Соціальна комунікація в умовах конфліктів: альтернативні інформаційні потоки.

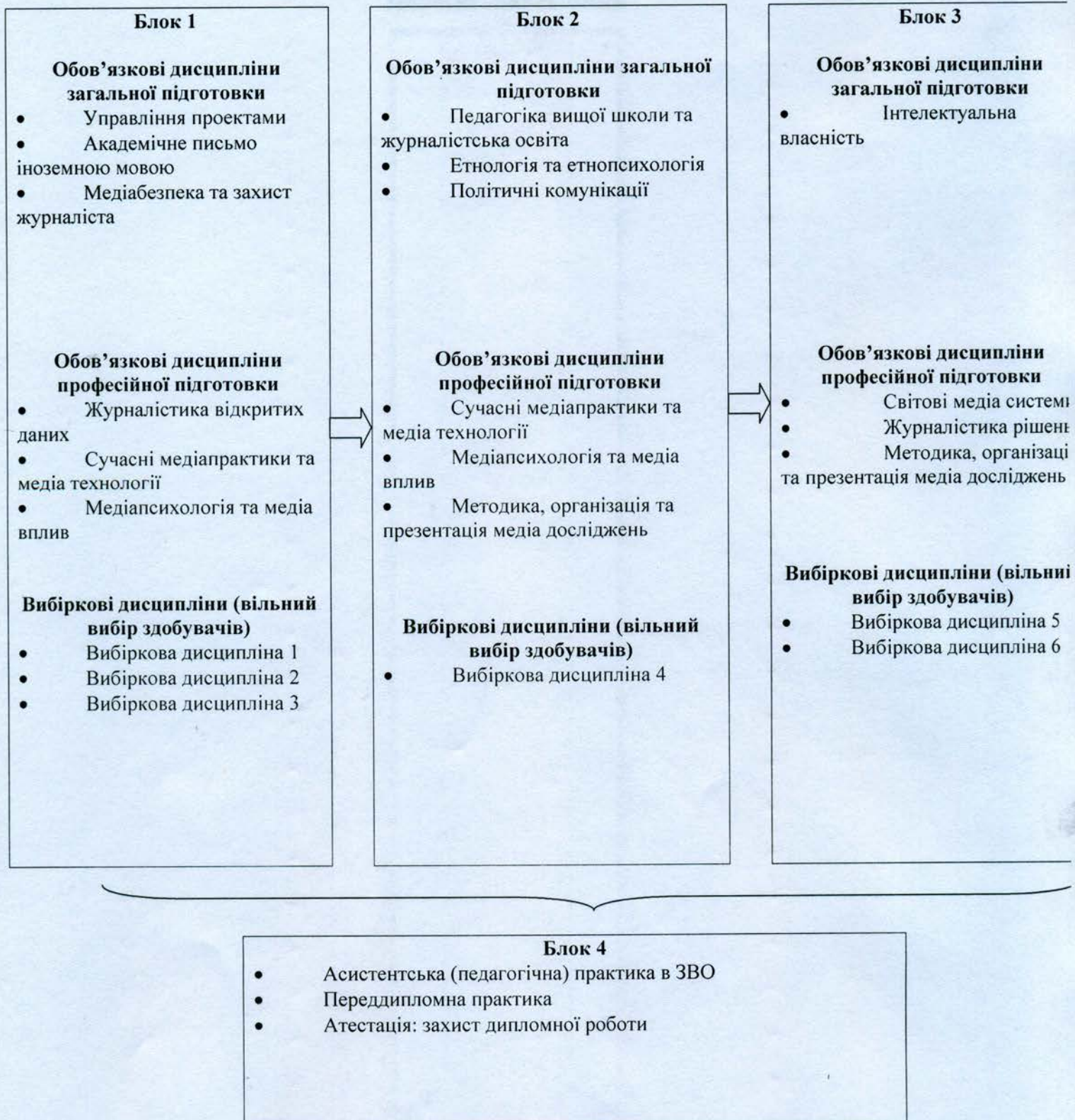


### 2.3. Структурно-логічна схема освітніх компонент

ОК	Компоненти освітньої програми	Семестри		
		1	2	3
ОК.1	Управління проєктами	+		
ОК.2	Інтелектуальна власність			+
ОК.3	Академічне письмо іноземною мовою	+		
ОК.4	Медіабезпека та захист журналіста	+		
ОК.5	Педагогіка вищої школи та журналістська освіта		+	
ОК.6	Етнологія та етнопсихологія		+	
ОК.7	Політичні комунікації		+	
ОК.8	Світові медіасистеми			+
ОК.9	Журналістика відкритих даних	+		
ОК.10	Сучасні медіапрактики та медіатехнології	+	+	
ОК.11	Журналістика рішень			+
ОК.12	Медіапсихологія та медіавплив	+	+	
ОК.13	Методика, організація та презентація медіадосліджень		+	+
ОК.14	Асистентська (педагогічна) практика в ЗВО		+	
ОК.15	Переддипломна практика			+
ОК.16	Атестація: захист дипломної роботи			+
ВК. 1	Вибіркова дисципліна 1	+		
ВК. 2	Вибіркова дисципліна 2	+		
ВК. 3	Вибіркова дисципліна 3	+		
ВК. 4	Вибіркова дисципліна 4		+	
ВК. 5	Вибіркова дисципліна 5			+
ВК. 6	Вибіркова дисципліна 6			+



## ОП Журналістика









**4. Матриця забезпечення програмних результатів навчання (ПРН)  
відповідними компонентам освітньо-професійної програми**

	ОК1	ОК2	ОК3	ОК4	ОК5	ОК6	ОК7	ОК8	ОК9	ОК10	ОК11	ОК12	ОК13	ОК14	ОК15	ОК16
ПРН 1	+						+	+	+		+					+
ПРН 2	+							+		+	+	+		+		+
ПРН 3	+		+	+	+	+	+	+	+		+			+		
ПРН 4					+					+			+		+	
ПРН 5	+									+	+					
ПРН 6			+				+	+								
ПРН 7		+		+		+	+	+		+	+	+		+		
ПРН 8	+				+			+			+		+			+
ПРН 9	+				+								+		+	
ПРН 10		+	+					+	+			+		+	+	
ПРН 11						+	+	+			+		+	+		
ПРН 12			+						+						+	
ПРН 13								+	+			+	+			
ПРН 14		+		+				+		+		+		+		
ПРН 15		+		+	+	+	+				+					+
ПРН 16					+					+				+		
ПРН 17				+			+		+	+	+	+			+	+