

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ**  
**Одеський національний університет імені І. І. Мечникова**



«Затверджую»

Ректор

проф. Коваль І. М.

» \_\_\_\_\_ 2016 р

**ОСВІТНЬО-НАУКОВА ПРОГРАМА**

підготовки доктора філософії

**за спеціальністю 061 ЖУРНАЛІСТИКА**

Схвалено Вченою радою

Одеського національного університету « 26 » квітня 2016 року,  
протокол № 8

**Освітньо-наукова програма підготовки  
доктора філософії**

**за спеціальністю**

**061 «ЖУРНАЛІСТИКА»**

**Обсяг програми**

**45 кредитів ЄКТС**

**Нормативний термін навчання**

**4 роки**

**РОЗРОБНИКИ:**

Доктор наук із соціальних комунікацій, проф. Іванова О. А.

Кандидат наук із соціальних комунікацій, доц. Стеблина Н. О.

Кандидат історичних наук, доц. Сидун І. В.

## Мета програми

Під «журналістикою» як рівнем підготовки доктора філософії розуміють систему навчальних, науково-дослідних та практичних заходів, спрямованих на пізнання, засвоєння та практичне використання сучасних пошуків журналістикознавства та основних соціальнокомунікаційних категорій, навичок аналізу масмедійних повідомлень, знання домінант та особливостей масовокомунікаційного процесу кожної епохи в історії людства та зокрема специфіки комунікаційних процесів сучасності як інформаційного суспільства.

Особливе значення набуває підготовка журналістикознавців, які вміють проводити кваліфіковані наукові дослідження, використовувати їх результати у культурно-освітній та викладацькій діяльності, вести наукові розробки у контексті провідних ідей сучасного журналістикознавства, теорії масової комунікації та використовувати здобуті результати у своїй роботі.

Метою освітньо-наукової програми підготовки доктора філософії за спеціальністю «журналістика» є підготовка висококваліфікованих та конкурентноспроможних фахівців, що широко ерудовані в галузі актуальних теоретичних концепцій журналістикознавства, володіють сучасними методами аналізу та інтерпретації журналістських, рекламних та піар-текстів, фундаментальними навичками науково-дослідницької роботи, ведуть свої наукові пошуки у діалозі з сучасними інформаційними технологіями, успішно використовують методологію наукової та педагогічної діяльності.

### **Вимоги до рівня освіти осіб, які можуть розпочати навчання за програмою, та вимоги до професійного відбору вступників**

На навчання для здобуття ступеня доктора філософії приймають осіб, які здобули освітньо-кваліфікаційний рівень спеціаліста чи магістра.

Прийом на основі ступеня освітньо-кваліфікаційного рівня спеціаліста чи магістра здійснюється за результатами фахових вступних випробувань.

Для конкурсного відбору вступників при прийомі на навчання для здобуття ступеня доктора філософії на основі здобутого ступеня освітньо-кваліфікаційного рівня спеціаліста чи магістра конкурсним балом є сума результату за фахове випробування, вступного іспиту з іноземної мови та філософії (участі у наукових конференціях, наукові публікації), визначених правилами прийому до ОНУ імені І. І. Мечникова.

### **Характеристики програми**

**Предметна галузь знань** – 06 «журналістика»;

**Фокус програми:** загальна / спеціальна: загальна (академічна) вища освіта в предметній галузі.



### **Орієнтація програми:**

Програму орієнтовано на загальнонаукові уявлення про сучасні дослідження у галузі журналістики з урахуванням специфіки роботи сучасних мас-медійних організацій, науково-дослідних установ, ВНЗ, культурно-інформаційних центрів, бібліотек, музеїв, телебачення, а також більш широкого медіа- та on-line простору. Програма має дослідницьку, практичну та викладацьку складові.

Дослідницька частина є науково орієнтованою. Викладацька – є практично орієнтованою.

### **Особливості програми:**

Програма містить велику складову практичної та науково-дослідної роботи як самостійного дослідження, так і в наукових групах, що працюють над широким колом питань щодо журналістики у контексті гуманітарних наук (політології, соціології, філософії, маркетингу, філології тощо), семіозису та комунікативних стратегій із подальшим впровадженням досягнень у виробництво та соціальну сферу.

### **Здатність до працевлаштування:**

Фахівець здатний виконувати зазначені професійні роботи за ДК 003:2010:

23	Викладачі
231	Викладачі університетів та вищих навчальних закладів
2310.2	Інші викладачі університетів та вищих навчальних закладів
232	Викладачі середніх навчальних закладів
234	Вчителі спеціалізованих навчальних закладів
235	Інші професіонали в галузі навчання
2351	Професіонали в галузі методів навчання
2351.1	Наукові співробітники
2351.2	Методист
3340	Лаборант (освіта)
2352	Інспектори навчальних закладів
2359	Інші професіонали в галузі навчання
2359.1	Інші наукові співробітники в галузі навчання
2451.2	Журналіст
2451,2	Журналіст мультимедійних видань засобів масової інформації

та може обіймати первинні посади відповідно до ДК 003:2010:

23 – викладачі; 232 – викладачі середніх навчальних закладів; 234 – вчителі спеціалізованих навчальних закладів; 2310.2 – викладачі університетів та вищих навчальних закладів; 2351.1 – наукові співробітники; 2451.2 – журналіст, 2451,2 – журналіст мультимедійних видань засобів масової інформації.

## Підходи до викладання та навчання

Комбінація лекцій, практичних занять, колоквиумів із вирішенням наукових проблем, виконання дослідницьких робіт, участь у наукових конференціях, написання наукових статей, підготовка та виконання роботи на здобуття ступеня доктора філософії.

## Система оцінювання

Письмові та усні екзамени, практика, презентації, есе, захист роботи на здобуття ступеня доктора філософії.

## Форми атестації здобувачів вищої освіти

Атестацію доктора філософії за спеціальністю 061 «журналістика» проводить Атестаційна комісія. Атестація передбачає захист роботи на здобуття ступеня доктора філософії.

При експертизі роботи на здобуття ступеня доктора філософії обов'язковим є залучення рецензентів. Робота на здобуття ступеня доктора філософії є закінченою розробкою, яка відображає вміння аналізувати наукову літературу з обраної теми, планувати і проводити експериментальну (змістовну) частину роботи, обговорювати отримані результати та робити обґрунтовані висновки. Робота на здобуття ступеня доктора філософії завершує навчання аспіранта та відображає можливість самостійно вирішувати поставлену наукову проблему.

Тема роботи на здобуття ступеня доктора філософії визначається науковим керівником відповідно до наукової тематики кафедри, затверджується вченою радою факультету та наказом по університету.

Таблиця 1

### Соціально-особистісні, загально-наукові та професійні компетентності вступників до аспірантури ОНУ імені І.І. Мечникова

Компетентності	Шифр компетентності
<b>компетентності соціально-особистісні:</b>	<b>КСО</b>
– здатність виконувати норми національного та міжнародного законодавства;	КСО.01
– здатність дотримуватися загальноприйнятих норм поведінки і моралі у міжособистісних стосунках та у суспільстві;	КСО.02
– здатність створювати стратегію діяльності з урахуванням загальнолюдських цінностей, суспільних та державних виробничих інтересів;	КСО.03
– креативність, вміння здійснювати комерціалізацію та використовувати оціночні критерії вартості прав на об'єкти інтелектуальної власності;	КСО.04
– здатність до толерантних комунікаційних взаємодій;	КСО.05
– екологічна грамотність, здатність оцінювати вплив антропологічного фактору на довкілля та вести здоровий спосіб життя;	КСО.06
– здатність здійснювати захист людей в умовах виробництва та надзвичайних ситуацій;	КСО.07
– знання сучасної системи організації академічної, галузевої науки і наукових установ ВНЗ;	КСО.08
– здатність планувати, розробляти й реалізувати різнопланові заходи щодо організації навчального процесу;	КСО.09
– здатність до самостійної науково-дослідної діяльності, кваліфіковане узагальнення наукових і експериментальних даних, самостійна підготовка публікацій у вітчизняних та зарубіжних виданнях, патентування отриманих досягнень;	КСО.10



Компетентності	Шифр компетентності
– здатність до професійного спілкування іноземними мовами, зокрема англійською, із зарубіжними професійними партнерами; читати і осмислювати професійно орієнтовану та загальнонаукову іншомовну літературу, використовувати її у соціальній та професійній сферах;	КСО.11
– здатність до саморозвитку та самовдосконалення впродовж життя;	КСО.12
– лідерство та автономність під час реалізації інноваційних проєктів, презентації власних і колективних результатів професійної та науково-дослідної діяльності;	КСО.13
– розуміння основ та законодавчої бази правової охорони об'єктів інтелектуальної власності та їх захисту в Україні та світі;	КСО.14
<b>загально-наукові компетентності:</b>	<b>КЗН</b>
– базові уявлення про основи психології, педагогіки, що сприяють розвитку загальної культури та соціалізації особистості, схильності до етичних цінностей;	КЗН.01
– розуміння необхідності дотримання норм авторського і суміжних прав в сфері наукової діяльності;	КЗН.02
– базові знання основ методології науки, закономірностей її розвитку, розуміння науки як системи знань, діяльності та соціального інституту, класифікації методів наукового знання;	КЗН.03
– спроможність виконання наукових досліджень із застосуванням сучасних методологічних основ реалізації експерименту, вміння оформляти результати досліджень;	КЗН.04
– здатність до інноваційної діяльності, спрямованої на використання і комерціалізацію результатів наукових досліджень та розробок, випуск на ринок нових конкурентоспроможних товарів і послуг;	КЗН.05
– базові знання в галузі сучасних інформаційних технологій; уміння використовувати програмні засоби і інтернет-ресурси з метою впровадження досягнень науково-технічного прогресу у виробництво і соціальну сферу;	КЗН.06
– готовність до пошуку, обробки, аналізу та систематизації науково-технічної інформації з теми дослідження, вибору методик і засобів вирішення завдань;	КЗН.07
– використовувати сучасні методики, організувати проведення експериментів і випробувань, проводити їх обробку і аналізувати результати;	КЗН.08
<b>професійні компетентності</b>	
<b>загально-професійні:</b>	<b>КЗП</b>
– сучасні знання з фундаментальних гуманітарних наук, філософії та інформаційних технологій, використання їх методів в обраній професії;	КЗП.01
– знання з теорії та історії соціальних комунікацій;	КЗП.03
– вміння використовувати професійно-профільні знання, вміння й навички в сфері фундаментальних проблем журналістикознавства;	КЗП.04
– фундаментальні знання про види, специфіку і механізми журналістського аналізу тексту;	КЗП.05
– сучасні уявлення про теорію та історію журналістики в Україні та за кордоном;	КЗП.06
– сучасні уявлення про теорію світової та української культури, культурології;	КЗП.07
– базові уявлення про поліграфічну специфіку видань і поліграфію;	КЗП.08
<b>спеціалізовано-професійні:</b>	
– сучасні знання з теорії реклами і зв'язків з громадськістю, роботи інформаційних агентств;	
– фундаментальні знання про композицію, жанри і стилістику журналістських матеріалів;	КСП.01
– вміння аналізувати, редагувати та систематизувати журналістські тексти;	КСП.02
– сучасні уявлення про застосування електронних засобів у журналістикознавстві;	КСП.03
– здатність використовувати професійно-профільні знання й практичні навички для вирішення практичних завдань у сфері журналістикознавства;	КСП.04
– вміння використовувати методи сучасної науки (загально-наукові та специфічні) у журналістській та журналістикознавчій діяльності.	КСП.05

**Програмні результати навчання, соціально-особистісні, інструментальні, загально-наукові та професійні компетентності аспірантів ОНУ імені І.І. Мечникова**

Компетентність	шифр комп	Програмні результати навчання (вміння та навички)
<b>компетентності соціально-особистісні:</b>	<b>КСО</b>	
– здатність виконувати норми національного та міжнародного законодавства:	КСО.01	вміти пропагувати серед студентів та учнів права, свободи та обов'язки людини і громадянина, що закріплені Конституцією України; використовувати основні положення міжнародних конвенцій, угод тощо. до яких приєдналась Україна;
– здатність дотримуватися загальноприйнятих норм поведінки і моралі у міжособистісних стосунках та у суспільстві:	КСО.02	вміти враховувати у своїй діяльності специфіку службових відносин та персональної відповідальності, підтримувати стосунки у трудовому колективі на правовій основі та демократичних засадах; вміти формулювати цілі і завдання власної діяльності з урахуванням суспільних, державних і виробничих інтересів; вміти визначати чинники, що призводять до виникнення конфліктів у міжособовому спілкуванні, та зменшувати рівень їх впливу; діагностувати власний стан та стан і настроїв членів колективу, виявляти та зменшувати рівень психологічної напруги в колективі;
– здатність створювати стратегію діяльності з урахуванням загальнолюдських цінностей, суспільних та державних виробничих інтересів:	КСО.03	вміти підпорядкувати працю колективу і власну інтересам суспільства. адаптувати діяльність колективу до вимог споживача; вміти створювати творчу атмосферу в трудовому колективі, корегувати цілі діяльності з метою підвищення її безпеки та ефективності;
– креативність, вміння здійснювати комерціалізацію та використовувати критерії оцінок вартості прав на об'єкти інтелектуальної власності:	КСО.04	вміння здійснювати комерціалізацію та використовувати оціночні критерії вартості прав на об'єкти інтелектуальної власності;
– здатність до толерантних комунікаційних взаємодій:	КСО.05	створювати дійові системи комунікації з вітчизняними і зарубіжними колегами, розуміти етику ділового спілкування з представниками країн різних культур;
– екологічна грамотність, здатність оцінювати вплив антропологічного фактору на довкілля та вести здоровий спосіб життя:	КСО.06	вміти користуватися методиками екологічного аналізу наслідків господарської діяльності на довкілля; вміти пропагувати серед населення уявлення про недопустимість негативного впливу людини на довкілля; на основі аналізу результатів спостережень за навколишнім середовищем, використовуючи типові ознаки шкідливих та небезпечних чинників своєчасно визначати наявність небезпечної ситуації для людей; вміти фізично і розумово самовдосконалюватися, використовувати фізичні вправи з метою збереження та зміцнення власного здоров'я як складової ефективної професійної діяльності;



Компетентність	шифр комп	Програмні результати навчання (вміння та навички)
– здатність здійснювати захист людей в умовах виробництва та надзвичайних ситуацій;	КСО.07	<p>вміти визначати потенційно небезпечні виробничі процеси та компоненти природного середовища, що можуть створювати загрозу виникнення надзвичайних ситуацій;</p> <p>використовувати основні положення законодавства з охорони праці, екологічного права та цивільного захисту населення та територій від надзвичайних ситуацій;</p> <p>вміти застосовувати засоби індивідуального та колективного захисту від хімічних, радіаційних та бактеріологічних ушкоджень; проводили спеціальну обробку об'єктів та персоналу;</p>
– знання сучасної системи організації та управління наукових установ та ВНЗ;	КСО.08	<p>володіння інформацією щодо організації роботи установ НАН та ВНЗ України, трансформаційних процесів, які відбуваються в них;</p> <p>володіння інформацією щодо структури, організації та управління науковими установами та ВНЗ, підготовки наукових кадрів вищої кваліфікації в Україні;</p>
– здатність планувати, розробляти й реалізувати різні заходи щодо організації навчального процесу;	КСО.09	вміти планувати навчальний процес, реалізовувати різнопланові заходи для їх виконання;
– здатність до самостійної науково-дослідної діяльності, кваліфіковане узагальнення наукових і експериментальних даних, самостійна підготовка публікацій у вітчизняних та зарубіжних виданнях, патентування отриманих досягнень;	КСО.10	<p>вміти самостійно проводити наукові дослідження, складати план дослідження та одержувати нові наукові й прикладні результати;</p> <p>уміння представляти підсумки виконаної роботи у вигляді звітів, доповідей на симпозіумах, наукових публікаціях з використанням сучасних можливостей;</p>
– здатність до професійного спілкування іноземними мовами, зокрема англійською, з зарубіжними партнерами; читати та осмислювати професійно орієнтовану й загальнонаукову іншомовну літературу, використовувати її у соціальній та професійній сферах;	КСО.11	<p>здійснювати якісний переклад як різновид комунікативної діяльності в процесі опосередкованої міжкультурної комунікації, як у письмовій, так і в усній формі;</p> <p>вміти практично володіти іноземною мовою в обсязі тематики, зумовленої професійними потребами; користування іншою мовою у межах фахової, побутової, суспільно-політичної тематики; уміння вільно перекладати з іноземної мови на рідну спеціалізованих текстів; уміння представляти результати досліджень іноземною мовою;</p> <p>уміння правильно використовувати мовні засоби залежно від сфери й мети спілкування;</p>
– здатність до само розвитку та самовдосконалення впродовж життя;	КСО.12	вміти самостійно вдосконалювати свої знання, уміння, особистісні і професійні якості для забезпечення ефективної наукової діяльності;
– лідерство та автономність під час реалізації інноваційних проєктів, презентації власних і колективних результатів професійної та науково-дослідної діяльності;	КСО.13	вміти формулювати цілі і завдання власної діяльності, підпорядкувати працю колективу і свою власну інтересами суспільства, створювати творчу атмосферу в трудовому колективі корегувати цілі діяльності з метою підвищення її безпеки та ефективності;
– розуміння основ та законодавчої бази правової охорони	КСО.14	вміти використовувати основні положення законодавства України з інтелекту-

Компетентність	шифр комп	Програмні результати навчання (вміння та навички)
об'єктів інтелектуальної власності, їх захисту в Україні та у світі;		альної власності;
<b>загально-наукові компетентності:</b>	<b>КЗН</b>	
– базові уявлення про основи психології, педагогіки, що сприяють розвиткові загальної культури та соціалізації особистості, схильності до етичних цінностей;	КЗН.01	вміти створити творчу атмосферу та організувати культурні заходи в учнівських та студентських колективах на основі національних та міжнародних досягнень культури;
– розуміння необхідності дотримання норм авторського і суміжних прав в сфері наукової діяльності;	КЗН.02	вміння користуватися національною нормативно-правовою базою у сфері наукової діяльності;
– базові знання основ методології науки, закономірностей її розвитку, розуміння науки як системи знань, діяльності та соціального інституту, класифікації методів наукового знання;	КЗН.03	вміти використовувати сучасні методи пізнання, аналізувати сучасну наукову картину світу, відрізнити наукове знання від позанаукового, визначати фактори, що впливають на розвиток науки, характеризувати екологічні, етичні та економічні вимоги до сучасного експерименту; вміти при плануванні, виконанні та обробці результатів науково-дослідних робіт виділяти та аналізувати елементи логічної структури власної наукової діяльності (об'єкт, предмет, форми, засоби, методи, результат);
– спроможність до виконання наукових досліджень із застосуванням сучасних методологічних основ реалізації експерименту, вміння оформляти результати досліджень;	КЗН.04	вміти володіння методами синтезу і аналізу структури та властивостей філології, фундаментальними навичками науково-дослідної роботи; вміти аналізувати наукову літературу з метою вибору напрямку досліджень; вміти моделювати основні процеси майбутнього дослідження з метою вибору методів дослідження, наявного апаратного забезпечення або створення нових методик, користуватися нормативно-правовими актами та нормативно-технічною документацією; вміти обробляти та аналізувати отримані результати досліджень та документально їх оформляти;
– здатність до інноваційної діяльності, спрямованої на використання і комерціалізацію результатів наукових досліджень та розробок, випуск на ринок нових конкурентоспроможних товарів і послуг;	КЗН.05	вміти здійснювати інноваційну діяльність щодо комерціалізації результатів наукових досягнень; вміти трансформувати наукові дослідження й розробки у конкурентоспроможні товари і послуги;
– базові знання в галузі сучасних інформаційних технологій; вміння використовувати програмні засоби і інтернет-ресурси з метою впровадження досягнень науково-технічного прогресу у виробництво та соціальну сферу;	КЗН.06	вміти збирати, обробляти, зберігати та аналізувати наукову філологічну інформацію з метою вибору напрямку досліджень за обраною темою з використанням сучасних інформаційних технологій; вміти створювати авторські та користуватися стандартними банками комп'ютерних програм і банками даних;



Компетентність	шифр комп	Програмні результати навчання (вміння та навички)
		вміти виконувати інноваційну діяльність щодо впровадження досягнень науково-технічного прогресу у виробництво й соціальну сферу;
– готовність до пошуку, обробки, аналізу та систематизації науково-технічної інформації з теми дослідження, вибору методик і засобів вирішення завдань;	КЗН.07	вести пошук джерел літератури з залученням сучасних інформаційних технологій; формулювати та вирішувати завдання, що виникають під час науково-дослідної діяльності й потребують поглиблених професійних знань; вміти вибрати необхідні методи дослідження, модифікувати існуючі та розробляти нові методи виходячи із завдань конкретного дослідження;
– використовувати сучасні методики, організовувати проведення експериментів і випробувань, проводити їх обробку і аналізувати результати;	КЗН.08	вміти планувати і проводити науковий експеримент, виконувати обробку та аналіз результатів, самостійно здобувати знання, узагальнювати вітчизняний і зарубіжний досвід за тематикою дослідження;
– використовувати сучасні журналістичкознавчі методи для моніторингу мас-медіа;	КЗН.09	вміти застосувати комплексний підхід до наукового журналістичкознавчого дослідження; визначати оптимальні методи аналізу мас-медійної продукції;
<b>професійні компетентності</b>		
<b>загально-професійні:</b>	<b>КЗП</b>	
– фундаментальні знання про журналістику як соціально-комунікативну діяльність, володіння методологічними засадами розуміння та дослідження розвитку медіа-простору;	КЗП.01	вміння використовувати отримані фундаментальні знання і практичні навички в сфері сучасного медіа-простору на всіх етапах виконання науково-дослідної роботи, включаючи пошук необхідної інформації, планування експерименту, безпосереднє виконання роботи та обговорення отриманих результатів, формулювання теоретичних висновків;
– знання сучасних інформаційних технологій та специфіки їх застосування;	КЗП.02	знати теоретичні основи журналістичкознавства; знати основні способи дослідження, застосування сучасних технологій;
– базові знання про специфіку функціонування сучасного медіа-простору;	КЗП.03	орієнтуватись в особливостях функціонування сучасного медіа-простору; обґрунтувати специфіку функціонування сучасного медіа-простору;
– базові знання про етапи розвитку соціальних комунікацій;	КЗП.04	знати етапи та особливості розвитку соціальних комунікацій;

Компетентність	шифр комп	Програмні результати навчання (вміння та навички)
– базові знання з теорії соціальних комунікацій, практики їх застосування у різних соціокультурних сферах;	КЗП.05	вміти орієнтуватися у теорії та історії соціальних комунікацій;
– знання психолого-педагогічних проблем і особливостей методики викладання журналістичкознавчих дисциплін у вищій школі, організація освітнього процесу в системі вищої школи;	КЗП.06	вміти аналізувати психолого-педагогічні проблеми та особливості методики викладання філологічних дисциплін у вищій школі; вміти організувати освітній процес в системі вищої школи;
– здатність організовувати інформаційні кампанії та проводити їх комплексну оцінку;	КЗП.07	вміти планувати, організовувати, оцінювати інформаційні кампанії;
– здатність проводити експертизу стану інформаційного простору;	КЗП.08	вміти застосовувати різноманітні методи аналізу для експертизи стану інформаційного простору; вміти проводити цілісні, розгорнуті дослідження об'єктів інформаційного простору;
– здатність до створення, редагування журналістських, рекламних та піар-текстів;	КЗП.09	знання про види, специфіку і механізми журналістського аналізу тексту, знання та розуміння сучасних наукових методів та концепцій аналізу текстів мас-медіа сучасні знання з реклами та зв'язків з громадськістю;
– підготовка навчально-методичних матеріалів із професійних дисциплін;	КЗП.10	аналізувати та впроваджувати до навчальної діяльності теоретично обґрунтовані положення найсучаснішого педагогічного досвіду; досліджувати стан розвитку особистості студента та академічної групи з використанням сучасних науково-дослідницьких методів;
<b>спеціалізовано-професійні:</b>	<b>КСП</b>	
– спеціальні знання щодо участі в роботі наукових колективів, які проводять дослідження з широкої журналістичкознавчої проблематики, підготовка і редагування наукових публікацій;	КСП.01	вміти працювати в наукових колективах, які проводять дослідження з широкої журналістичкознавчої проблематики; вміти підготувати і редагувати наукові публікації;
– поглиблені знання щодо кваліфікованого аналізу, коментування, реферування й узагальнення результатів наукових досліджень, проведених іншими фахівцями, з використанням сучасних методик і методологій передового вітчизняного та зарубіжного досвіду;	КСП.02	володіння практичними навичками дослідження щодо кваліфікованого аналізу, коментування, реферування і узагальнення результатів наукових досліджень; вміти, спираючись на отримані іншими дослідниками результати, використовувати сучасні методики і методології передового вітчизняного та зарубіжного досвіду;
– розширені знання про самостійне поповнення, критичний аналіз і застосування теоретичних та практичних знань у	КСП.03	вміти самостійно застосувати теоретичні та практичні знання у сфері журналістичкознавства та інших гуманітарних наук;



Компетентність	шифр комп	Програмні результати навчання (вміння та навички)
сфері журналістикознавства та інших гуманітарних наук для власних наукових досліджень;		вміти визначати методи власних наукових досліджень;
– розширені знання в галузі розробки журналістикознавчих проектів в межах грантової діяльності;	КСП.04	вміти розробляти журналістикознавчі проекти; знати механізми роботи основних типів грантових програм;
– поглиблені знання про сучасні методи розробки книговидавничих проектів.	КСП.05	знати сучасні методи розробки книговидавничих проектів; вміти вибрати оптимальну методику розробки книговидавничих проектів.

Ректор  
Одеського національного університету  
імені І. І. Мечникова, професор



Коваль І. М.

Декан  
факультету журналістики,  
реклами та видавничої справи, професор

Іванова О. А.

Таблиця 3

## Компетентності та програмні результати навчання за дисциплінами навчального плану

Назва навчальної дисципліни або практики	Назва змістового модуля	Шифр компетентностей	Програмні результати навчання (вміння та навички)
<b>1. Нормативні дисципліни</b>			
<b>1.1. Дисципліни загальної підготовки</b>			
Історія, концепція та проблеми науки		КСП.01. КЗН.03, КСО.10. КСО.06	<p>Здобуття глибоких знань із спеціальності, за якою аспірант проводить дослідження, зокрема засвоєння основних концепцій, розуміння теоретичних і практичних проблем, історії розвитку та сучасного стану наукових знань у галузі журналістикознавства та масових комунікацій, оволодіння термінологією з досліджуваного наукового напрямку. Аспірант повинен знати:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- наукові засади розвитку та історичного бачення соціальних комунікацій;</li> <li>- поняття про соціальнокомунікаційні інститути та їх види в динаміці розвитку суспільства;</li> <li>- поняття про суспільну комунікаційну систему та її зміни протягом людської цивілізації;</li> <li>- поняття про соціальну пам'ять в системі соціальних комунікацій;</li> <li>- соціальнокомунікаційні потреби, мотиви, цілі та завдання суспільства;</li> <li>- концепції розвитку комунікаційних систем суспільства;</li> <li>- концепції сучасного суспільства як інформаційного (мережевого, постгуманітарного, суспільства знання, спектаклю, симулякру тощо) та те, що йому передувало;</li> <li>- засоби і методи впливу на маси протягом людської історії.</li> </ul> <p>Аспірант повинен уміти:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- пояснювати впливи середовища масової комунікації на соціум та оцінювати засоби й способи запобігання комунікаційному тискові;</li> <li>- робити зіставний аналіз теоретичних позицій щодо бачення розвитку комунікації в соціумі;</li> <li>- розрізняти учасників масового спілкування за функціями, завданнями, методами, засобами праці тощо на різних етапах історії;</li> </ul>



Назва навчальної дисципліни або практики	Назва змістового модуля	Шифр компетентностей	Програмні результати навчання (вміння та навички)
Методологія та філософія наукових досліджень		КЗН.03, КСО.12, КЗН.04, КЗН.07	<p>Оволодіння загальнонауковими (філософськими) компетентностями, спрямованими на формування системного наукового світогляду, професійної етики та загального культурного кругозору. Аспірант повинен знати:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– історичні типи філософій, основні парадигми філософської думки, основні галузі знання (онтологія, гносеологія, логіка, філософська антропологія, етика, естетика, соціальна філософія тощо);</li> <li>– основні форми буття і сутність діалектики; походження свідомості, форми і структури свідомості;</li> <li>– шляхи пізнання світу, функціонування знання в сучасному інформаційному суспільстві, особливості взаємозв'язку науки, техніки з сучасними соціальними і естетичними проблемами;</li> <li>– форми суспільної свідомості, їх взаємозв'язок;</li> <li>– умови формування особистості, її свободи, відповідальності за збереження життя, природи, культури.</li> </ul> <p>Аспірант повинен уміти:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– обґрунтовувати свою світоглядну та громадянську позицію;</li> <li>– застосовувати одержані знання при вирішенні професійних завдань, при роботі соціальних і екологічних проєктів, організації людських відносин;</li> <li>– науково аналізувати соціально значущі проблеми і процеси, факти і явища суспільного життя;</li> <li>– розуміти і об'єктивно оцінювати досягнення культури, пояснювати феномен культури і цивілізації;</li> <li>– володіти методологією і методами пізнання, творчої діяльності;</li> <li>– вести діалог як засіб вирішення соціальних і етичних проблем досягнення консенсусу.</li> </ul>

Назва навчальної дисципліни або практики	Назва змістового модуля	Шифр компетентностей	Програмні результати навчання (вміння та навички)
English academic writing	Здобуття, обробка та компресія наукової інформації з аутентичних джерел	КСО.02, КСО.11	<p>Здобуття мовних компетентностей, достатніх для представлення та обговорення результатів своєї наукової роботи іноземною мовою (англійською) в усній та письмовій формі, а також для повного розуміння іноземних наукових текстів з відповідної спеціальності. Аспірант повинен уміти:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– читати оригінальну літературу у галузі знань "журналістика" використовувати різні види читання: студійовального, ознайомлювального, переглядового, пошукового, реферативного;</li> <li>– проводити різні логічні операції (аналіз, синтез, встановлення причинно-наслідкових зв'язків, аргументування, узагальнення і висновок), вилучати головну та другорядну інформації;</li> <li>– творчо аналізувати та оцінювати факти, що отримані з різних інформаційних джерел;</li> <li>– трансформувати текстовий матеріал в ході змістової редукції та компресії інформації; обробляти великий обсяг англійської інформації з метою підготовки реферату.</li> </ul>
	Професійні папери		<p>Аспірант повинен уміти:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– оформляти витягнуту з іноземних джерел інформацію у вигляді перекладу, реферату, анотації;</li> <li>– робити реферативний та анотаційний переклад;</li> <li>– писати тези, оформляти заявки на участь в міжнародній конференції.</li> </ul>
	Науково-дослідницька робота		<p>Аспірант повинен уміти:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– логічно і цілісно як в смислового, так і в структурному аспектах висловити точку зору з проблеми дослідження;</li> <li>– скласти план і вибрати стратегію повідомлення, доповіді, презентації з проблеми наукового дослідження;</li> <li>– установлювати і підтримувати мовний контакт з аудиторією за допомогою адекватних стилістичних засобів (пояснення, визначення, аргументація, висновки, оцінки явищ);</li> <li>– спілкуватися з проблем мети, методів та засобів дослідження, обробки даних, висновків та інших аспектів наукової роботи;</li> <li>– робити презентації на семінарах, конференціях, тощо.</li> </ul>



Назва навчальної дисципліни або практики	Назва змістового модуля	Шифр компетентностей	Програмні результати навчання (вміння та навички)
	Академічне та професійне спілкування		<p>Аспірант повинен уміти:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– спілкуватися з колегами на науково-професійні теми (участь у міжнародних конференціях, міжнародних грантах і програмах обміну в галузі наукових досліджень);</li> <li>– дотримуватися правил мовленнєвого етикету наукового діалогічного спілкування;</li> <li>– вести діалог проблемного характеру з використанням адекватних мовних форм (питання, згода/незгода, заперечення, порівняння, протиставлення, прохання та ін.);</li> <li>– володіти стратегією і тактикою спілкування в полілогах (дискусія, диспут, дебати).</li> </ul>
Педагогічна практика	Навчальний процес у ВНЗ. Навчально-методична документація ВНЗ. Підготовка методичної розробки навчального заняття. Складання плану-конспекту заняття	КСО.09, КСО.10, КЗН.01, КСО.08, КСО.02	<p>Набуття універсальних навичок дослідника, зокрема усної та письмової презентації результатів власного наукового дослідження українською мовою, застосування інформаційних технологій у науковій діяльності, організації та проведення навчальних занять, управління науковими проектами та складення пропозицій щодо фінансування наукових досліджень, реєстрації прав інтелектуальної власності. Аспірант повинен уміти:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– застосовувати інформацію щодо організації роботи установ НАН та ВНЗ України, трансформаційних процесів, які відбуваються в них;</li> <li>– володіти інформацією щодо структури, організації та управління науковими установами та ВНЗ, підготовки наукових кадрів вищої кваліфікації в Україні;</li> <li>– діагностувати стан розвитку особистості студентів та здійснювати індивідуальний підхід в процесі навчання та виховання, приймати оптимальні рішення згідно педагогічних та етичних принципів.</li> </ul>

Назва навчальної дисципліни або практики	Назва змістового модуля	Шифр компетентностей	Програмні результати навчання (вміння та навички)
	Проведення навчальних занять (лекція, семінар, лабораторна робота).		<p>Аспірант повинен уміти:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– здійснювати конструювання лекцій, семінарів, складати контрольні завдання, тести для перевірки знань, проводити на сучасному методичному рівні лабораторні та практичні заняття;</li> <li>– розробляти й проводити різні за формою навчання заняття, найбільш ефективні при вивченні відповідних тем і розділів програми, адаптуючи їх до різних рівнів підготовки слухачів;</li> <li>– визначати чинники, що призводять до виникнення конфліктів у міжособистісному спілкуванні, та зменшувати рівень їхнього впливу; діагностувати власний стан та настрої членів колективу, виявляти й зменшувати рівень психологічної напруги в колективі.</li> </ul>

### 1.2. Дисципліни професійної підготовки

Сучасні досягнення науки		КЗН.04, КЗН.03, КЗП.01	Здобуття глибинних знань із спеціальності, за якою аспірант проводить дослідження, зокрема засвоєння основних концепцій, розуміння теоретичних і практичних проблем, історії розвитку та сучасного стану наукових знань у галузі журналістикознавства, оволодіння термінологією з досліджуваного наукового напрямку. Аспірант повинен знати:
--------------------------	--	------------------------	--



Назва навчальної дисципліни або практики	Назва змістового модуля	Шифр компетентностей	Програмні результати навчання (вміння та навички)
			<ul style="list-style-type: none"> <li>- наукові засади розвитку соціальних комунікацій;</li> <li>- соціальнокомунікаційні методи досліджень;</li> <li>- ознаки та рівні соціальних комунікацій як публічного спілкування;</li> <li>- поняття про соціальнокомунікаційні інститути та їх види;</li> <li>- поняття про суспільну комунікаційну систему;</li> <li>- соціальнокомунікаційну діяльність як структуру, предмет та організацію;</li> <li>- професіоналізацію кадрів у системі соціальних комунікацій;</li> <li>- соціальнокомунікаційну культуру суспільства;</li> <li>- соціальнокомунікаційні потреби, мотиви, цілі та завдання суспільства;</li> <li>- соціальноінформаційний підхід у методології соціальнокомунікаційних досліджень;</li> <li>- теорії масової комунікації;</li> <li>- концепції розвитку комунікаційних систем суспільства;</li> <li>- масову комунікацію в системі соціальних комунікацій;</li> <li>- журналістику в системі соціальних комунікацій;</li> <li>- сучасну систему підготовки кадрів для організації соціальних комунікацій;</li> <li>- концепції сучасного суспільства як інформаційного (мережевого, постгуманітарного, суспільства знання, спектаклю, симулякру тощо).</li> </ul> <p>Аспірант повинен уміти:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- робити зіставний аналіз теорій масової комунікації;</li> <li>- розрізняти учасників масового спілкування за функціями, завданнями, методами, засобами праці тощо;</li> <li>- оцінювати роботу комунікатора зі своєю аудиторією як виявом маси чи цільової сегментованої аудиторії;</li> <li>- оцінювати відповідальність у ставленні до масової інформації;</li> <li>- пояснювати впливи середовища масової комунікації на соціум та оцінювати засоби й способи запобігання комунікаційному тискові.</li> <li>- проводити наукові дослідження проблем, актуальних для напряму «соціальні комунікації»;</li> <li>- давати фахову оцінку науковим дослідженням напряму «соціальні комунікації».</li> </ul>

Назва навчальної дисципліни або практики	Назва змістового модуля	Шифр компетентностей	Програмні результати навчання (вміння та навички)
Управління проектами, програмами та охорона інтелектуальної власності	Поняття права інтелектуальної власності	КСО.01, КСО.04, КСО.14, КЗН.02, КЗН.02, КЗН.06, КСП.04, КСП.05	<p>Набуття універсальних навичок дослідника, зокрема усної та письмової презентації результатів власного наукового дослідження українською мовою, застосування інформаційних технологій у науковій діяльності, організації та проведення навчальних занять, управління науковими проектами та складення пропозицій щодо фінансування наукових досліджень, реєстрації прав інтелектуальної власності.</p> <p>Аспірант повинен уміти:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– пропагувати права, свободи та обов'язки людини і громадянина, що закріплені Конституцією України;</li> <li>– використовувати основні положення міжнародних конвенцій, угод тощо, до яких приєдналась Україна.</li> </ul>
	Авторське право та суміжні права. Право промислової власності.		<p>Аспірант повинен уміти:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– здійснювати комерціалізацію та використовувати оціночні критерії вартості прав на об'єкти інтелектуальної власності;</li> <li>– використовувати основні положення законодавства України з інтелектуальної власності;</li> <li>– користуватися національною нормативно-правовою базою у сфері наукової діяльності;</li> <li>– здійснювати інноваційну діяльність щодо комерціалізації результатів наукових досягнень;</li> <li>– трансформувати наукові дослідження і розробки у конкурентоспроможні товари і послуги.</li> </ul>
	Правова охорона комерційних найменувань та торгівельних марок		<p>Аспірант повинен уміти:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– застосовувати норми права при моделюванні способів розв'язання конкретних юридичних ситуацій та вирішенні професійних завдань;</li> <li>– брати активну творчу участь у наукових дискусіях з проблем розвитку права інтелектуальної власності в Україні та проводити аналіз положень законодавства щодо отриманих результатів наукових досліджень.</li> </ul>



Назва навчальної дисципліни або практики	Назва змістового модуля	Шифр компетентностей	Програмні результати навчання (вміння та навички)
Методи наукових досліджень, аналіз та презентація результатів дослідження	Вимоги до змістових аспектів роботи доктора філософії	КЗН.03, КЗН.04, КЗН.05, КЗН.07, КЗН.08, КЗН.09, КСП.02, КСО.07, КСО.13	<p>Набуття універсальних навичок дослідника, зокрема усної та письмової презентації результатів власного наукового дослідження українською мовою, застосування сучасних інформаційних технологій у науковій діяльності, організації та проведення навчальних занять, управління науковими проектами та/ або складення пропозицій щодо фінансування наукових досліджень, реєстрації прав інтелектуальної власності. Аспірант повинен знати:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- зміст поняття «big data» та особливості збору даних в епоху нових медіа,</li> <li>- основні поняття зі сфери статистики (мода, медіана, вибірка, кореляція та ін.),</li> <li>- основні статистичні методи дослідження (екстраполяція, кластерний аналіз, методи порівняння середніх та ін.),</li> <li>- способи перевірки даних статистичних досліджень, етапи проведення статистичного дослідження, специфіка нарративного аналізу у сфері соціальних комунікацій, типологія нараторів, центральна категорія наратології, аналіз фреймів, їх різновиди та способи сприйняття аудиторією.</li> <li>- планування і проведення досліджень із використанням статистичних даних.</li> </ul> <p>Аспірант повинен уміти:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- робити оцінку вибірки,</li> <li>- робити вирахування кореляції,</li> <li>- розробляти анкети для вивчення аудиторії ЗМІ,</li> <li>- здійснювати обробку та інтерпретацію даних,</li> <li>- проводити експерименти із застосуванням статистичних методів,</li> <li>- визначати одиниці дослідження,</li> <li>- укладати тексти для досліджень різних типів,</li> <li>- проводити нарративний аналіз текстів ЗМІ,</li> <li>- окреслювати оповідні інстанції та вивчати їх призначення у журналістських та піар-текстах,</li> <li>- визначати фрейми у текстах ЗМІ, робити оцінку їх впливовості, а також специфіки сприйняття аудиторією.</li> </ul>
	Вимоги до оформлення роботи доктора філософії		

Назва навчальної дисципліни або практики	Назва змістового модуля	Шифр компетентностей	Програмні результати навчання (вміння та навички)
Професійна етика викладача, науковця		КСО.02, КСО.03, КСО.05	Оволодіння загальнонауковими (філософськими) компетентностями, спрямованими на формування системного наукового світогляду, професійної етики та загального культурного кругозору.

## 2. Вибіркові дисципліни (вільний вибір аспіранта)

### 2.1. Дисципліни професійної підготовки

Масова комунікація (Художньо-публіцистична комунікація)		КЗП.01, КЗП.02, КЗП.04, КЗП.03, КЗП.05, КСО.07, КСО.13	<p>Здобуття глибинних знань із спеціальності, за якою аспірант проводить дослідження, зокрема засвоєння основних концепцій, розуміння теоретичних і практичних проблем, історії розвитку та сучасного стану наукових знань у галузі журналістикознавства, оволодіння термінологією з досліджуваного наукового напрямку. Аспірант повинен знати:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– поняття «масова комунікація», теорії масовокомунікаційної діяльності;</li> <li>– яку роль виконують видавці, журналісти, піарники, рекламисти в середовищі масового спілкування поряд із іншими його учасниками;</li> <li>– засоби і методи впливу на маси;</li> <li>– ефективність впливу на маси;</li> <li>– значення масової інформації для отримання комунікаційних ефектів;</li> <li>– історію соціології масової комунікації;</li> <li>– методи дослідження масової комунікації;</li> <li>– складові когнітивної моделі комунікації;</li> <li>– жанри художньої публіцистики;</li> <li>– специфіку публіцистичної комунікації.</li> </ul> <p>Аспірант повинен уміти:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– робити зіставний аналіз теорій масової комунікації;</li> <li>– розрізняти учасників масового спілкування за функціями, завданнями, методами, засобами праці тощо;</li> <li>– відсторонюватися від виконання функцій, невластивих своїй професії, але властивих іншим учасникам масового спілкування;</li> <li>– коректно працювати зі своєю аудиторією як виявом маси;</li> </ul>
---	--	--	--



Назва навчальної дисципліни або практики	Назва змістового модуля	Шифр компетентностей	Програмні результати навчання (вміння та навички)
			<ul style="list-style-type: none"> <li>– відповідально ставитися до масової інформації;</li> <li>– відстоювати свою професійну точку зору щодо місця і ролі своєї професії (реклама, журналістика, піар) в структурі масового спілкування як виду соціальних комунікацій;</li> <li>– відрізняти масову комунікацію та публіцистичну комунікацію від інших видів соціальної комунікації.</li> <li>– кваліфікувати види комунікації;</li> <li>– визначати характеристики аудиторії та адекватність твору цільовій аудиторії та комунікаційній меті;</li> <li>– аналізувати повідомлення з позиції використання комунікаційних ефектів;</li> <li>– визначити психологічні механізми, які забезпечують ефективність взаємодії з масами;</li> <li>– визначити своє місце і функції у взаємодії з громадськістю в команді: підібрати фахові способи дії;</li> <li>– здійснювати рефлексію короткотривалих і довготривалих наслідків власних професійних дій на розвиток громадянського суспільства;</li> <li>- розпізнавати та аналізувати інформаційні атаки, визначати стратегію та тактику інформаційної протидії.</li> </ul>

Назва навчальної дисципліни або практики	Назва змістового модуля	Шифр компетентностей	Програмні результати навчання (вміння та навички)
Піар-комунікація/Новітні медіа		КЗП.02, КЗП.03, КЗП.07, КЗП.09, КСО.07, КСО.13	<p>Здобуття глибинних знань із спеціальності, за якою аспірант проводить дослідження, зокрема засвоєння основних концепцій, розуміння теоретичних і практичних проблем, історії розвитку та сучасного стану наукових знань за обраною спеціальністю, оволодіння термінологією з досліджуваного наукового напрямку.</p> <p>Аспірант повинен знати:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– українське та міжнародне законодавство в сфері піару;</li> <li>– форми і методи, за допомогою яких піар дає найбільший економічний ефект;</li> <li>– сутність основних понять і категорій менеджменту; систему методів управління; зміст процесів та технології управління для організацій піар-галузі;</li> <li>– інформаційне забезпечення і комунікаційні процеси у менеджменті піару;</li> <li>– методи розробки стратегічних планів піар-діяльності;</li> <li>– розробку бізнес-плану та бюджету піар-кампанії;</li> <li>– організацію роботи піар-агенції.</li> </ul> <p>Аспірант повинен уміти:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– приймати обґрунтовані економічні рішення: визначати перспективи розвитку економічних процесів загалом і в піар-діяльності зокрема;</li> <li>– знаходити недоліки, допущені в розробці концепції тієї чи іншої піар-кампанії;</li> <li>– розробляти стратегічні плани піар-діяльності (визначити цілі та концепції кампанії, необхідні асигнування на неї тощо);</li> <li>– розробляти тактичні плани проведення піар-кампанії (визначати конкретні завдання, розраховувати кошторис витрат, обирати жанри та форми, а також засоби масової інформації для розміщення матеріалів);</li> <li>– визначати ефективність проведення піар-кампанії, надавати рекомендації щодо її коригування;</li> <li>– визначати способи підвищення читабельності тексту та принципів створення ефективних та впливових текстів у піарі;</li> <li>– визначати піар-ситуації;</li> <li>– опанувати основні теорії переконання та жанри піар-текстів, а також понять зі сфери кризової комунікації та кризового піару;</li> <li>– вивчати специфіку роботи кризового та піар-менеджера на всіх етапах кризової комунікації, зокрема способів виявлення ймовірної кризи (issue management), вибору основних стратегій відповіді на кризу, управління реакцією зацікавлених сторін та ін.;</li> <li>– вивчати способи вимірювання ефективності піар-текстів у нових медіа, специфіку медіаспоживання за часів нових медіа;</li> </ul>



Назва навчальної дисципліни або практики	Назва змістового модуля	Шифр компетентностей	Програмні результати навчання (вміння та навички)
			<ul style="list-style-type: none"> <li>- встановлювати ступінь читабельності піар-текстів, оцінку ефективності та впливовості піар-текстів, зокрема з урахуванням жанрової специфіки,</li> <li>- розробляти інформаційні приводи згідно з механізмами трансформації текстів у ЗМІ,</li> <li>- аналізувати та інтерпретувати актуальні теми публічних дискусій,</li> <li>- створювати план кризової комунікації,</li> <li>- моніторинг публікацій, створених на основі прес-конференцій та публічних виступів;</li> <li>- теоретичні підходи до визначення нових медіа;</li> <li>- сучасні концепції електронної демократії, екранної культури, long tail-розповсюдження, вірусного маркетингу.</li> </ul> <p>Аспірант повинен уміти:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- самостійно проводити соціологічні дослідження;</li> <li>- робити соціологічні підрахунки;</li> <li>- досконало проводити дослідження за допомогою методів моніторингу та контент-аналізу;</li> <li>- складові елементи інформаційної війни, стратегію і тактику, сценарії ведення інформаційної війни; особливості ведення інформаційної та інформаційно-психологічної війни;</li> <li>- методи проведення психологічних операцій;</li> <li>- інструментарій інформаційного впливу та протидії;</li> <li>- працювати з UGC;</li> <li>- оцінювати впливовість WOM-комунікації;</li> <li>- працювати у нових форматах: блоги, лонгріди, банерна та мобільна реклама,</li> <li>- просувати контент через соціальні мережі.</li> </ul>

Назва навчальної дисципліни або практики	Назва змістового модуля	Шифр компетентностей	Програмні результати навчання (вміння та навички)
Рекламна комунікація/ Соціальна міфологія в медіаконтексті			<p>Здобуття глибинних знань із спеціальності, за якою аспірант проводить дослідження, зокрема засвоєння основних концепцій, розуміння теоретичних і практичних проблем, історії розвитку та сучасного стану наукових знань у галузі журналістикознавства, оволодіння термінологією з досліджуваного наукового напрямку. Аспірант повинен знати:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– концептуальні засади реклами як частини маркетингу;</li> <li>– історію становлення та сучасні тенденції розвитку реклами;</li> <li>– стратегію, тактику і техніку проведення рекламних кампаній;</li> <li>– основні принципи рекламної аргументації;</li> <li>– форми, види і засоби реклами;</li> <li>– психологічні особливості рекламування;</li> <li>– основи проведення маркетингових досліджень ринку;</li> <li>– українське та міжнародне законодавство у галузі реклами;</li> <li>– методи та механізми формування та просування політичного іміджу;</li> <li>– виборчі та поствиборчі процеси;</li> <li>– брендинг як універсальну технологію інтегрованих маркетингових комунікацій;</li> <li>– ефективність бренд-бїлдіngu та бренд-менеджменту;</li> <li>– поняття та предмет медіапланування: види медіапланування;</li> <li>– методи медіаметричних досліджень;</li> <li>– концепцію іміджмейкінгу;</li> <li>– принципи та теоретичні підвалини іміджології;</li> <li>– концепцію, складові та типи іміджу;</li> <li>– складові внутрішнього і зовнішнього корпоративного іміджу, способи їх побудови;</li> <li>– структуру та чинники персонального іміджу; способи і засоби створення персонального іміджу;</li> <li>– основні теорії, що обґрунтовують існування соціальної міфології;</li> <li>– функції соціальної міфології у сучасному суспільстві;</li> <li>– місце міфу у масовокомунікаційних процесах.</li> </ul> <p>Аспірант повинен уміти:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– аналізувати та оцінювати ефективність рекламних текстів;</li> <li>– організувати виборчу кампанію;</li> <li>– ефективно формувати імідж політичного діяча, партії;</li> </ul>



Назва навчальної дисципліни або практики	Назва змістового модуля	Шифр компетентностей	Програмні результати навчання (вміння та навички)
		КЗП.02, КЗП.03, КЗП.07, КСО.07, КСО.13	<ul style="list-style-type: none"> <li>– складати стратегічні та тактичні плани рекламної та PR-комунікації;</li> <li>– вільно орієнтуватися у традиційних та нових формах і прийомах рекламної діяльності;</li> <li>– аналізувати імідж особистості та підприємства;</li> <li>– розробляти проекти іміджування фірми;</li> <li>– використовувати технології іміджування;</li> <li>– застосовувати теорії іміджології у практиці реклами;</li> <li>– визначати соціальні міфи у публіцистичних текстах;</li> <li>– аналізувати ефекти міфологічної комунікації;</li> <li>– виокремлювати міф у структурі політичного процесу.</li> </ul>
Медіаграмотність та медіаекологія. Педагогіка вищої школи	Загальні основи педагогіки вищої школи. Дидактика вищої школи	КЗП.06, КЗП.10, КЗН.01, КСО.08, КСО.09	<p>Здобуття глибинних знань із спеціальності, за якою аспірант проводить дослідження, зокрема засвоєння основних концепцій, розуміння теоретичних і практичних проблем, історії розвитку та сучасного стану наукових знань у галузі журналістикознавства, оволодіння термінологією з досліджуваного наукового напрямку. Аспірант повинен знати:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– основні закони медіаграмотності;</li> <li>– принципи безпеки у медіасередовищі;</li> <li>– методика викладання медіаграмотності як дисципліни загальногуманітарної підготовки в умовах інформаційного середовища.</li> </ul> <p>Аспірант повинен уміти:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– ідентифікувати зони патогенності в інформаційному середовищі;</li> <li>– розпізнавати дезінформацію, джінсу та фейкові повідомлення;</li> <li>– вільно орієнтуватися у традиційних та нових формах і прийомах масової комунікації;</li> <li>– уникати патогенних впливів масових комунікацій.</li> </ul> <p>Набуття універсальних навичок дослідника, зокрема усної та письмової презентації результатів власного наукового дослідження українською мовою, застосування інформаційних технологій у науковій діяльності, організації та проведення навчальних занять, управління науковими проектами та складення пропозицій щодо фінансування наукових досліджень, реєстрації прав інтелектуальної власності. Аспірант повинен знати:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- інформацію щодо організації роботи установ НАН та ВНЗ України, трансформаційних процесів, які відбуваються в них.</li> </ul>

Назва навчальної дисципліни або практики	Назва змістового модуля	Шифр компетентностей	Програмні результати навчання (вміння та навички)
	Виховний процес у вищій школі		Аспірант повинен знати: - інформацію щодо структури, організації та управління науковими установами та ВНЗ, підготовки наукових кадрів вищої кваліфікації в Україні.
	Управління навчальним закладом		Аспірант повинен уміти: - планувати навчальний процес, реалізовувати різнопланові заходи для їх виконання; - аналізувати та впроваджувати до навчальної діяльності теоретично обґрунтовані положення найсучаснішого педагогічного досвіду; - досліджувати стан розвитку особистості студента та академічної групи з використанням сучасних науково-дослідницьких методів.

Таблиця 4

Розподіл змісту освітньо-наукової програми підготовки докторів філософії, навчальний час за циклами підготовки, навчальними дисциплінами, практиками та шифрами сформованих компетентностей

Шифр навчальної дисципліни	Назва навчальної дисципліни або практики	Кількість кредитів	Кількість годин	семестр	Шифр компетентностей, що мають бути сформовані
<b>1.</b>	<b>НОРМАТИВНІ ДИСЦИПЛІНИ</b>				
<b>ДЗП 1.</b>	<i>Дисципліни загальної підготовки</i>				
ДЗП 1.01	Історія, концепція та проблеми науки	3	90	1	КСП.01, КЗН.03, КСО.10, КСО.06
ДЗП 1.02	Методологія та філософія наукових досліджень	3	90	1	КЗН.03, КСО.12, КЗН.04, КЗН.07
ДЗП 1.03	English academic writing	6	180	2	КСО.02, КСО.11
ДЗП 1.04	Педагогічна практика	6	180	3	КСО.09, КСО.10, КЗН.01, КСО.08, КСО.02



<b>ДПП 2.</b>	<i>Дисципліни професійної підготовки</i>				
ДПП 2.01	Сучасні досягнення науки	6	180	2	КЗН.04, КЗН.03, КЗП.01
ПНП 2.02	Управління проектами, програмами та охорона інтелектуальної власності	3	90	2	КСО.01, КСО.04, КСО.14, КЗН.02, КЗН.02, КЗН.06, КСП.04, КСП.05
ДПП 2.03	Методи наукових досліджень, аналіз та презентація результатів дослідження	3	90	2	КЗН.03, КЗН.04, КЗН.05, КЗН.07, КЗН.08, КЗН.09, КСП.02, КСО.07, КСО.13
ДПП 2.04	Професійна етика викладача, науковця	3	90	1	КСО.02, КСО.03, КСО.05
<b>3.</b>	<b>ВИБІРКОВІ НАВЧАЛЬНІ ДИСЦИПЛІНИ</b>				
<b>ДВВ 3.</b>	<i>Дисципліни вибору ВНЗ</i>				
ДВВ 3.01	Масова комунікація/Художньо-публіцистична комунікація	3	90	1	КЗП.01, КЗП.02, КЗП.04, КЗП.03, КЗП.05, КСО.07, КСО.13
ДВВ 3.02	Піар-комунікація/Новітні медіа	3	90	2	КЗП.02, КЗП.03, КЗП.07, КСО.07, КСО.13
ДВВ 3.03	Рекламна комунікація/Соціальна міфологія у медіаконтексті	3	90	1	КЗП.02, КЗП.03, КЗП.07, КЗП.09, КСО.07, КСО.13
ДВВ 3.13	Медіаграмотність та медіаекологія/Педагогіка вищої школи	3	90	2	КЗП.06, КЗП.10, КЗН.01, КСО.08, КСО.09

Ректор  
Одеського національного університету  
імені І. І. Мечникова, професор



Декан  
факультету журналістики,  
реклами та видавничої справи, професор

*I. M. Koval*

Коваль І. М.

*O. A. Ivanova*

Іванова О. А.