

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ОДЕСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ імені І. І. МЕЧНИКОВА



«ЗАТВЕРДЖЕНО»
рішенням Вченої ради ОНУ
імені І. І. Мечникова
Голова Вченої ради
проф. Коваль І. М.
(протокол № 5 від 28 січня 2020 р.)

Ректор ОНУ імені І. І. Мечникова
проф. Коваль І. М.
(наказ № 13-02 від 13 лютого 2020 р.)

**СТРАТЕГІЧНІ ПРІОРИТЕТИ РОЗВИТКУ
ОДЕСЬКОГО НАЦІОНАЛЬНОГО УНІВЕРСИТЕТУ
ІМЕНІ І. І. МЕЧНИКОВА
НА 2020-2025 РОКИ**

МІСІЯ

Місією Одеського національного університету імені І. І. Мечникова є надання високоякісних освітніх послуг, здійснення сучасних наукових досліджень та просування гуманістичних цінностей у регіональному, національному та європейському просторі.

ВІЗІЯ

Стратегічною метою Одеського національного університету імені І. І. Мечникова (далі – ОНУ) є створення привабливого людиноцентричного освітнього і наукового середовища через розвиток власного потенціалу, досягнення лідерства у регіоні та міжнародне визнання для здійснення підготовки конкурентоспроможних, інноваційно орієнтованих фахівців і високоякісного наукового продукту. Спільнота ОНУ (студенти, викладачі, науковці, співробітники) досягатиме стратегічну мету разом з усіма стейкхолдерами освіти – урядовцями, партнерами, роботодавцями, підприємцями, меценатами освіти, митцями, громадськими діячами тощо, зацікавленими у його сталому розвитку.

КЛЮЧОВІ ЦІННОСТІ І ПРИНЦИПИ

Цінності

- Сталий розвиток
- Автономія університету
- Професіоналізм
- Корпоративна культура
- Відкритість та довіра
- Людиноцентризм
- Здоров'я та безпека
- Соціальна відповідальність
- Патріотизм
- Мультикультурність

Принципи

- Партнерство
- Якість у всьому
- Компетентність усіх представників університетської спільноти
- Постійне самовдосконалення працівників
- Орієнтація на тих хто навчається та створює освітній попит
- Лідерство і персональна відповідальність керівників
- Прозорість і логічність процесів прийняття рішень
- Відповідальність всіх членів колективу
- Рівновага між командними та особистими цілями
- Інкорпорованість у суспільство

СТРАТЕГІЧНІ ПРІОРИТЕТИ

Напрямок 1. Інноваційна освітня діяльність, що відповідає європейським стандартам якості

- **Абітурієнт** (доуніверситетська робота; успішні практики профорієнтації; нові можливості популяризації ОНУ – відкритий коворкінг, канікулярні школи тощо)
- **Актуальні освітні програми** (моніторинг і модернізація наявних та відкриття нових міждисциплінарних і міжгалузевих, практико-орієнтованих освітніх програм з урахуванням потреб регіону, ринку праці та запитів роботодавців; запровадження і розвиток дуальної освіти)
- **Культура якості** (формування стійкої довіри до присвоєних ступенів вищої освіти; розвиток системи внутрішнього забезпечення якості; міжнародна акредитація освітніх програм; щорічний рейтинг викладачів; академічна доброчесність – формування етики науковця й освітянина, запобігання плагіату в науці та освіті)
- **Діджиталізація освітнього процесу** (Е-навчання – силабуси, запровадження контенту на сучасних електронних платформах; доступна

інформація – формування єдиної системи інформування студентів і викладачів з поточних питань функціонування освітнього процесу)

- **Освітнє середовище** (моніторинг, заходи та практики для виявлення, врахування і задоволення потреб та інтересів учасників освітнього процесу; безпечність для життя і здоров'я; доступність політики та процедур урегулювання конфліктних ситуацій)
- **Освітній хаб** (постійне вдосконалення викладацької майстерності; впровадження інноваційних освітніх технологій і практик, гнучких форм навчання, перегляд традиційних форм навчання; впровадження та розвиток дистанційного навчання; навчання впродовж життя)
- **Освітні та інші послуги** (запровадження короткотермінових курсів, тренінгів, сертифікатних програм для отримання додаткових компетентностей здобувачами вищої освіти, надання інших послуг відповідно до законодавства, розвиток повнотекстової електронної бібліотеки, запровадження власних програм для підвищення кваліфікації науково-педагогічних працівників)
- **Випускник** (відстеження кар'єри; анкетування, конференції випускників; створення бази вакансій від роботодавців)
- **Освітня діяльність для регіонального розвитку** (актуальність освітніх програм і їхня спрямованість на розв'язання проблем міста й області; моніторинг тенденцій затребуваності спеціальностей та розвитку ринку праці; участь у регіональних проектах і програмах із розвитку міста та області)

Індикатори: абсолютні показники – кількість студентів, зарахованих на перший курс, до структур післядипломного навчання; кількість освітніх програм, акредитованих Національним агентством забезпечення якості вищої освіти; освітніх програм, що отримали міжнародну акредитацію; кількість укладених угод про співпрацю з підприємствами і компаніями, що передбачають стажування студентів з наступним працевлаштуванням випускників; кількість

студентів-призерів предметних і фахових олімпіад; кількість робіт призерів конкурсу МАН, виконаних під керівництвом науково-педагогічних працівників ОНУ; кількість робіт призерів студентських турнірів і конкурсів практико-професійної спрямованості; обсяг фінансування, отриманий ОНУ за надання освітніх та інших послуг; місце у вітчизняних і міжнародних рейтингах; відносні показники – рівень працевлаштування випускників (у тому числі підготовка кадрів для потреб ОНУ; відсоток звернень випускників до центру зайнятості; кількість студентів на одного викладача, кількість викладачів, що використовують новітні освітні технології, зокрема, дистанційні).

Напрямок 2. Синергійний розвиток фундаментальних і прикладних досліджень та запровадження інновацій на основі новітніх досягнень сучасної науки

- **Інтердисциплінарність та міжгалузевість** (розвиток міждисциплінарних, комплексних досліджень; створення науково-навчальних центрів, міжкафедральних лабораторій)
- **Трансфер технологій** (прагматизація – перетворення наукових розробок у джерело доходів ОНУ; спрямованість на отримання прикладних розробок із їхньою подальшою комерціалізацією як кінцевим результатом виконання науково-дослідної роботи; тестування, прототипування з використанням 3D-технологій; сприяння появі стартапів, спільна розробка курсів Prometheus, Coursera, лекцій на Youtube)
- **Інтеграція науки і освіти** (впровадження результатів інноваційних наукових досліджень в освітній процес та запровадження на цій підставі нових освітніх програм; підтримка наукових досліджень молодих учених і обдарованих студентів; наукові гуртки, проведення олімпіад, конкурсів студентських наукових робіт та розробок; підготовка якісних студентських публікацій і дослідницьких кваліфікаційних робіт; формування гнучкої системи підготовки наукових та науково-педагогічних кадрів)

- **Світовий академічний простір** (підтримка наявних і формування нових наукових шкіл; включення наукових фахових видань ОНУ до міжнародних наукометричних баз; перегляд системи стимулювання публікаційної активності)

Індикатори: абсолютні показники – обсяг фінансування науки; індекс Гірша ОНУ; кількість публікацій у виданнях, що індексуються міжнародними базами даних та видаються у країнах ЄС чи ОЕСР; кількість призерів конкурсів студентських наукових робіт; кількість захищених докторських і кандидатських дисертацій; кількість виданих наукових монографій, отриманих патентів, статей у фахових виданнях; кількість комерціалізованих розробок, стартапів; обсяги надходжень від комерціалізації розробок за міжнародними та національними науковими проектами; відносні показники – питома вага вчасно захищених дисертацій; кількість публікацій, насамперед рейтингових, на одного науково-педагогічного працівника.

Напрямок 3. Інтернаціоналізація діяльності

- **Інтернаціоналізація освітніх програм** (розширення реального зарубіжного партнерства; запровадження програм подвійного диплому; відкриття освітніх програм іноземними мовами; запрошення іноземних викладачів; стимулювання викладачів ОНУ у викладанні за кордоном)
- **Міжнародні проекти** (навчання з проектною діяльністю; поширення досвіду виконавців проектів)
- **Іноземний студент** (розширення традиційних сегментів залучення іноземних студентів; навчально-методичне забезпечення, соціально-психологічна підтримка)
- **Англійська для всіх** (викладання; вебсторінка; силабуси, контент на сучасних електронних платформах; мовні курси)
- **Координація** (створення чіткої системи управління, планування та моніторингу міжнародною діяльністю; спрощення реєстрації проектів,

запобігання бюрократії, мотивація й автономія лідерів проєктів ОНУ, які отримують гранти)

- **Освітня і наукова амбасада** (перетворення ОНУ на регіональне представництво зарубіжних гуманітарних, наукових, освітянських, культурних та просвітницьких установ і залучення до їхньої діяльності університетської спільноти)

Індикатори: абсолютні показники – кількість іноземних громадян-слухачів курсів мовної підготовки, іноземних студентів та викладачів; кількість студентів, що взяли участь у програмах академічної мобільності; кількість науково-педагогічних працівників, що беруть участь у програмах академічної мобільності, виконанні міжнародних освітніх, наукових проєктів, викладають англійською мовою; кількість публікацій науково-педагогічних працівників у співавторстві із зарубіжними колегами; обсяг надходжень за міжнародними проєктами; кількість зарубіжних закладів вищої освіти, чиї фахівці залучені до забезпечення окремих освітніх програм; відносні показники – питома вага іноземних студентів; дисциплін, які викладають англійською мовою; публікацій із міжнародним співавторством; доходів у бюджеті від міжнародної діяльності.

Напрямок 4. Ефективна економічна політика

- **Ефективні фінанси** (забезпечення ефективного планування фінансової діяльності; розробка та впровадження системи внутрішньоуніверситетських грантів; оптимізація витрат на експлуатацію нерухомості)
- **Мотивація** (розробка системи заохочень науково-педагогічних працівників для покращення наукових показників та професійного зростання)
- **Бізнес-середовище** (зменшення дистанції щодо бізнес-спільноти; створення довготривалої співпраці у різних напрямках як наукоємних галузей, так і сучасних управлінських та бізнес-напрямів; активізація

роботи з неформальними інвесторами та меценатами, створення spin-off компаній)

Індикатори: зростання бюджету; обсяг коштів, наданих на мотивацію співробітників, та їхня питома вага у бюджеті; кількість та обсяг внутрішніх грантів; кількість угод з урядом, державними установами, місцевою владою, бізнесом та збільшення питокої ваги залучених коштів у бюджеті; просування власних продуктів на ринок інновацій; обсяг коштів від консультаційних, сервісних та інших послуг у галузі технологічного розвитку та інновацій.

Напрямок 5. Сучасна структура та інфраструктура, комфортні умови для освітньої та наукової діяльності

- **Інституційний розвиток** (оптимізація і підвищення рівня компетентності управлінських кадрів; програми розвитку у підрозділах; ревізія нових освітніх трендів; співпраця з місцевими спільнотами та органами влади)
- **Модернізація майнового комплексу** (збереження цілісності майнового комплексу та прав на земельні ділянки ОНУ; ремонти навчальних корпусів, гуртожитків; оновлення матеріально-технічного і програмного забезпечення освітнього процесу та наукової діяльності; модернізація спортивного комплексу, видавничого центру й університетських музеїв, створення наукових парків)
- **Безпека життя і дозвілля** (дотримання санітарних норм; охорона публічного порядку; психологічна підтримка; навчання дій у позаштатних ситуаціях; рекреаційні зони в гуртожитках та місця релаксації в університетських будівлях); інклюзія – адаптація інфраструктури для людей з особливими потребами; юридична клініка.
- **Культурний осередок регіону** (багатофункційне використання приміщень ОНУ для різноманітних регіональних заходів: публічні лекції вчених, концерти, вистави, прес-конференції; події у музеях (виставки, експозиції), Ботанічному саду, планетарії тощо)

- **Зелений університет** (енергоефективність; заощадливе використання ресурсів, сортування відходів тощо)
- **Віртуальна реальність** (запровадження інтегрованої системи електронного документообігу та управління освітньою, науковою діяльністю, фінансовими і кадровими ресурсами; актуалізація та вдосконалення брендингу ОНУ і його структур; маркетинг ОНУ в соціальних мережах)

Індикатори: наявність стратегії закладу і програм розвитку всіх його підрозділів; обсяг та питома вага коштів на ремонт і модернізацію в бюджеті; кількість комп'ютерних класів, аудиторій, забезпечених мультимедійним обладнанням; кількість спеціалізованих аудиторій, обладнаних відповідно до освітнього профілю; загальна кількість робочих місць у комп'ютерних класах, відремонтованих кімнат у гуртожитках, пунктів сортування сміття на території; обсяг і питома вага видатків на комунальні послуги; фіксація нових структур у Статуті ОНУ.